

ALMERIA, *un milagro de plástico*

La situación a finales de los años 50 y primeros de los 60 en buena parte de los términos de la comarca de Campo de Dalías, especialmente en los situados entre la carretera nacional Cádiz-Barcelona y la costa: Dalías (hoy El Ejido), Félix, Vícar y Roquetas de Mar, era muy distinta a la actual.

Almería incrementó la producción final agraria nacional entre 1967 y 1977, del 0'95% al 2'68%. Hizo ascender la renta fa-

za. Esta transformación se ha basado en tres factores:

- **Innovación tecnológica:** Enarenado, Plasticultura, Riego por goteo, Semillas seleccionadas, Creación de un suelo agrícola antes inexistente y, a continuación, prácticas de cultivo forzado en intensidad desconocida.

- **Una movilidad demográfica** con procesos de colonización y asentamiento espontáneos o escasamente dirigidos. Entre 1960 y 1981 el conjunto

madura similar a la de los emparrados (con 10 metros de luz y 50 de fondo), para lo que se aprovechó, adaptándola, la cualificación específica de los maestros alambradores de parral. La difusión rápida de este «invernadero tipo parral» y las condiciones climatológicas de Dalías, ha terminado por hacer difusas las nociones de cultivo temprano y extratemprano, sentando las bases de una orientación productiva de muy difícil com-

Esta combinación de tecnologías cada vez más sofisticadas, requiere un cuidado manejo y una creciente cualificación, comporta riesgos no sólo económicos, sino también laborales. Cualificación que los agricultores de Dalías han tratado de conseguir con inusitada rapidez, la misma con que han procurado introducir nuevas variedades de cultivo y complejas técnicas fitosanitarias. Tan favorable predisposición a la innovación,



La expansión de los cultivos en abrigo plástico continúa en Almería a pesar del fuerte incremento de los costos de producción

miliar «per capita» de la provincia desde el último lugar del «ranking» nacional al puesto treinta. Con una producción final agraria sólo superada por la provincia de Sevilla, la de Almería ha conseguido las tasas más altas de actividad y las más bajas de paro, de la región andalu-

de los cuatro municipios mencionados multiplicó su población por tres.

- **Unos canales de comercialización** que han acercado los mercados interior y exterior, alhóndigas, empresas levantinas, cooperativas y distribuidoras multinacionales.

El invernadero. Una ar-

petencia. La tercera innovación de la década de los setenta ha sido el **riego localizado** o **riego por goteo**. Además de ahorrar agua y aprovecharla mejor: la eficiencia del riego por surcos es de un 65%, y la del riego por goteo, de un 85% de la superficie a cultivar.

contrasta con el tradicionalismo de otros colectivos agrarios, y que responde, en el caso de los agricultores almerienses, con rapidez y docilidad, a las orientaciones técnicas que se le dan.

La producción de hortalizas se multiplicó por quince entre 1971 y 1982, en



El invernadero: una obra de los maestros alambreadores de parral

pesetas corrientes. La distribución de su superficie de cultivo en invernadero es de pimiento, tomate, judía verde, sandía, me-

lón, pepino y calabacín. La distribución global oculta diferentes estrategias. La diferencia básica está en la calidad de lo que se cultiva, ya que, en último término, estos comportamientos se corresponden con los niveles de exigencia de los mercados a que están destinados:

1) Un mercado exterior de gran amplitud pero de fuertes exigencias en cuanto a calidad y presentación; y 2) Un mercado nacional y un canal específico de comercialización: la alhóndiga, que ha demostrado hasta ahora una gran capacidad para absorber las nuevas producciones sin requisito alguno.

Los indicios disponibles sobre la «evolución de las

rentas» apuntan hacia una caída en los últimos años. Esta caída de rentas podría explicarse, en primer lugar, por el comportamiento de los gastos. En segundo lugar, por la evolución del crédito y su progresiva carestía. Y finalmente, por el escaso control de estos agricultores

sobre sus canales de comercialización.

Respecto a la problemática, la explotación incontrolada de los pozos de agua, provocó en 1980, que el nivel de los acuíferos bajase hasta el nivel del mar.

Sin un diseño general de política hidráulica, la



el mayor jardín de PLANTAS DE INTERIOR

**FLOR
INDALICA
ALMERIA**



- Esquejes.
- Plantas de Interior.
- Red propia de distribución con camiones ISOTERMOS

Centro de Producción
en Almería: C/Argentina, 23
Tlfn. 951/22 62 00

*Atendemos pedidos también por teléfono.
SI NOS VISITA, TENEMOS UN DETALLE PARA UD.*



SAMAPLAST

Ctra. Reus-Riudoms, Km. 1
Apartado Correos 180
Tel. 850037
REUS
(Tarragona)



**FABRICANTES DE TUBOS DE
POLIETILENO**

Tubo de goteo desde 1/4 a 2,5 pulgadas
Norma UNE 53.131



El pimiento de carne gruesa, del tipo corto y largo, ocupa cerca del 50% de la superficie de cultivo de otoño-invierno en El Ejido



En primavera el melón se ha convertido en el principal género de exportación. En la foto, cultivo de los Hnos. Ruiz Acien, de El Ejido

supuesta negativa del crédito al grupo «Quash» (Tierras de Almería) por la falta de respuesta por parte del Banco de Crédito Agrícola, podría generalizar entre los agricultores propietarios de explotaciones familiares un sentimiento de desazón ya perceptible y el temor a un bloqueo financiero. Pero, con ser importante el problema del agua no es el fundamental, que se refiere a los canales de comercialización.

En 1981 las alhóndigas canalizaban el 80% de la producción provincial, del cual un 80% se destinaba al mercado nacional y casi la mitad era adquirido por mayoristas y exportadores de Levante y Murcia. Existe también una dependencia de carácter regional, por cuanto los comerciantes de fuera pueden considerar a Almería como un «almacén de reserva» en relación a las propias producciones de Levante y Murcia.

Una alhóndiga es un almacén a donde los agricultores acuden con sus hortalizas, sin que éstas

hayan sido sometidas a ninguna clasificación previa de calidad o tamaño. Una vez clasificada la mercancía por productos y por «partidas» (la cantidad de un producto llevada por cada agricultor), el subastador inicia la «corrida» cantando los precios en orden decreciente.

En ausencia de una normativa mínima de calidad para el mercado interior, los agricultores han optado por incrementos de producción (de ahí, en parte, su obsesión productivista), en detrimento de la calidad, a sabiendas de que las alhóndigas permiten, y hasta cierto punto requieren, jugar con tal estrategia.

Tras una fase inicial de absoluta dependencia respecto a las firmas exportadoras de Levante y Murcia, los exportadores almerienses, en su mayor parte cooperativas, han llegado a canalizar por sí mismos hasta un 20-25% de la producción provincial, pero la dependencia comercial para el mercado interior sigue siendo importante. Si llega a produ-

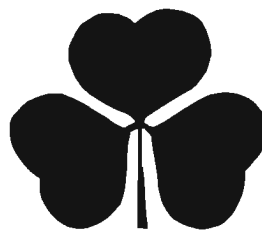
cirse una expansión de los invernaderos en el Campo de Cartagena, donde los factores, a excepción del clima (que es favorable al Campo de Dalías), juegan a favor: tierra mejor y más barata, agua dulce más

abundante (procedente del trasvase Tajo-Segura) y una infraestructura comercial mucho mejor dotada, que configura a Almería como el «eslabón débil» de la cadena comercial que vincula la costa mediterránea con el Mercado Común Europeo.

JUAN JESUS GONZALEZ

(Este informe resume las conclusiones de un estudio realizado por el autor para "Papeles de la Economía Española" bajo el título de "El milagro de la nueva agricultura almeriense", en colaboración con FERNANDO GONZÁLEZ OLIVARES, y que fue publicado recientemente en "ACTUALIDAD AGRARIA".)

trébol



**IMPORTACION Y VENTA DE
BULBOS SELECTOS
DE FLORES**

**GLADIOLO • IRIS • LILIUM
TULIPAN**

**C/. Santa Coloma, 74
Telf. (93) 759 34 44**

**VILASSAR DE MAR
(Barcelona)**