

[ ASOCIACIONISMO GANADERO ]

## El cooperativismo en el sector caprino andaluz

**F.A. Ruiz, L. Navarro, S. Sayadi**

IFAPA, Área de Economía y Sociología Agraria, CAP, Junta de Andalucía

**C. Quercy**

Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole, Melle (France)

**J.M. Castel, Y. Mena**

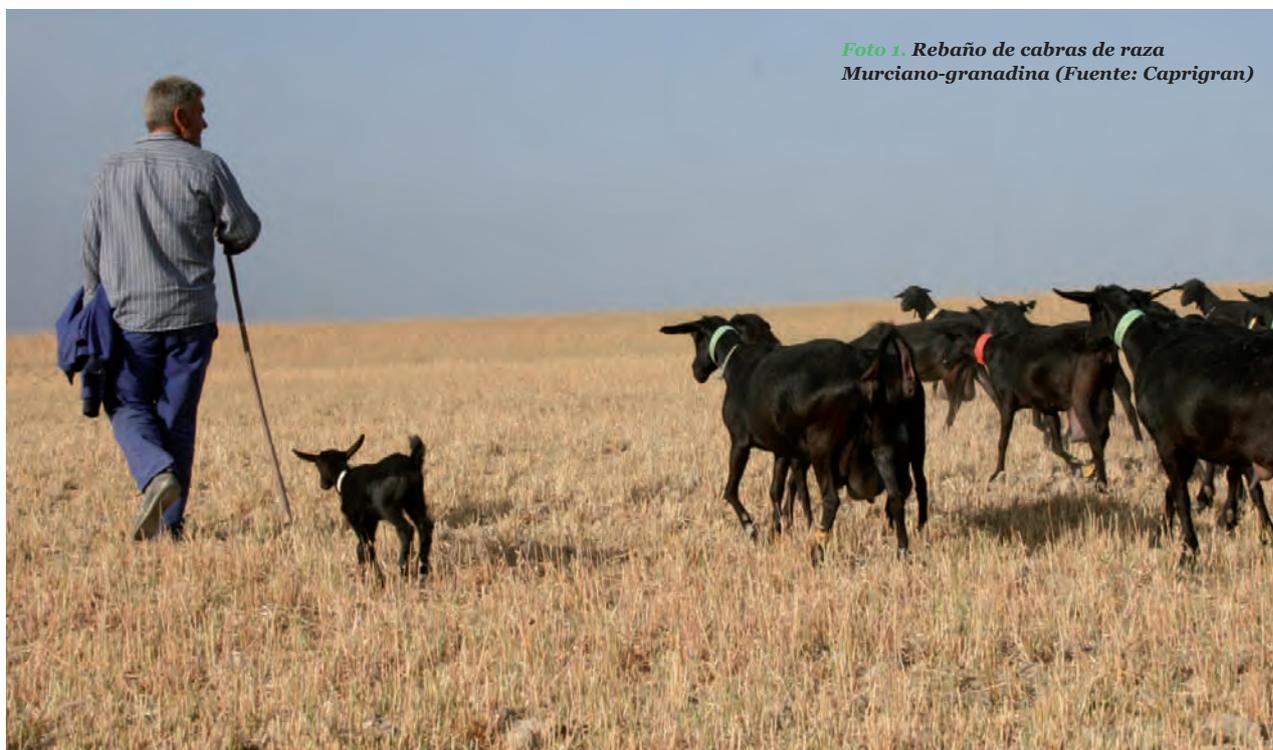
EUITA, Área de Producción Animal, Universidad de Sevilla

**J. Díaz**

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias, Departamento Ovino-caprino

La mayoría de las cooperativas caprinas andaluzas comienzan su andadura en los años ochenta del pasado siglo, reuniendo en el año 2007 a más de 1.650 ganaderos, con más de 300.000 animales. Estas cooperativas comercializaron alrededor de 70 millones de litros de leche, un 5% en forma de queso u otros productos lácteos. En este trabajo se muestra una panorámica de este segmento del sector caprino y se indican algunas estrategias de mejora del mismo.

Andalucía es la principal región española en producción caprina, con un total de 1.131.593 efectivos repartidos en 7.628 explotaciones, lo que representa el 39% del censo caprino español. La orientación productiva de los rebaños es predominantemente lechera, produciéndose alrededor de 250 millones de litros de leche al año, lo que supone el 48% de la producción de leche de cabra de España (MARM, 2007). Esta región cuenta con cuatro razas autóctonas especializadas en la producción de leche: Murciano-granadina, Malagueña, Florida y Payoya, aunque muchas explotaciones no tienen animales puros, sino cruces entre las mismas (**Foto 1**). A pesar de que tradicionalmente el ganado caprino ha estado ligado al pastoreo en zonas de sierra, actualmente este tipo de ganadería se ha tecnificado e intensificado, aumentando la producción de leche, con altos niveles de grasa y proteína. Ade-



**Foto 1.** Rebaño de cabras de raza Murciano-granadina (Fuente: Caprigran)



Foto 2. Reunión sectorial de FAECA (Fuente: FAECA)

más de las anteriores, también existen dos razas cárnicas autóctonas, la Blanca Andaluza y la Negra Serrana, explotadas en sistemas mucho más extensivos, siendo su importancia censal y productiva mucho menor, pero con una importante función medioambiental en las zonas donde se ubica. La cabra en Andalucía juega un significativo papel en muchas de sus comarcas, y no solo desde el punto de vista económico, sino también social, cultural y medioambiental (Castel *et al.*, 2008).

El asociacionismo agrario presenta ventajas competitivas, particularmente en aquellas zonas desfavorecidas y/o de montaña, en las que el éxodo rural ha disminuido enormemente el potencial de sus recursos humanos y la capacidad de iniciativa empresarial,

integrando adicionalmente a sus miembros en la planificación y el desarrollo rural de su comarca. En Andalucía el desarrollo cooperativo en el sector caprino es aún incipiente, existiendo en la actualidad doce cooperativas donde la actividad caprina está presente.

La casi totalidad de las cooperativas caprinas (once), se encuentran asociadas a la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA). FAECA engloba a la mayoría de las cooperativas agrarias de Andalucía; en total, el número de empresas asociadas a esta Federación es de 723 con casi 250.000 agricultores y ganaderos. La principal función de este organismo es la de representar a las cooperativas y sus socios en defensa de sus intereses (Foto 2).

A pesar de la importancia del asociacionismo para el sector caprino, son escasos los trabajos y publicaciones que lo analizan como alternativa empresarial de este sector (Martínez Ruedas, 2006; Castel *et al.*, 2007). Por este motivo se consideró de interés realizar este trabajo, cuyo objetivo es analizar la situación del cooperativismo en la actividad caprina en Andalucía, sus fortalezas, sus debilidades y planes de futuro.

### Metodología

Los resultados que aquí se presentan proceden de una entrevista en profundidad, basada en un cuestionario de un total de 60 preguntas, elaboradas por expertos de este sector y agrupadas en cuatro apartados: (i) historia y estructuración de la cooperativa (12 preguntas), (ii) transformación y comercialización de los productos (45 preguntas), (iii) relaciones inter-agentes (9 preguntas) y (iv) problemática y planes de futuro (4 preguntas).

Las entrevistas fueron dirigidas a los técnicos y/o gerentes de todas las cooperativas pertenecientes a FAECA que tienen como una de sus actividades principales la actividad caprina: dos en la provincia de Almería, dos en Málaga, dos en Sevilla, dos en Cádiz, dos en Córdoba y una en Huelva (Tabla 1). Los datos vienen referenciados a la campaña 2007.

### Estructura de las cooperativas

Como se muestra en la Tabla 1, el inicio de la actividad para la mayoría de las cooperativas fue en los albores de los años 80. La cooperativa de San Isidro, situada en el municipio de Cazalla de la Sierra (Sevilla), es la primera cuya actividad estuvo exclusivamente relacionada con el sector caprino, comenzando a operar en 1973. Otras cooperativas con fechas de constitución anterior no abordaron la actividad caprina hasta mucho más tarde.

Las cooperativas caprinas de Andalucía asociaban a alrededor de 1.650 ganaderos, con un tamaño medio de rebaño de 195 cabras/explotación en el año 2007, esta cifra representa el 21,5 % del empresariado caprino andaluz.

Además de la actividad caprina, en

**Tabla 1:**  
Características generales de las cooperativas caprinas de Andalucía (2007).

	Provincia	Inicio actividad	Nº socios caprino	Tamaño medio del rebaño
Ovipor	Huelva	1981	50	150
Corsevilla	Sevilla	1986	30	170
San Isidro	Sevilla	1973	140	140
Solidaridad de cabreros	Cádiz	1982	22	227
Los Remedios	Cádiz	1970	200	300
Agasur	Málaga	1982	197	200
Agamma	Málaga	1986	165	285
Covap	Córdoba	1954	46	228
Almazaras de la Subbética	Córdoba	1999	45	310
Los Filabres	Almería	1983	411	165
La Pastora	Almería	1980	350	200

Fuente: Elaboración propia

varios casos, las cooperativas antes citadas trabajan con otras especies ganaderas como son: bovino de carne y/o leche, ovino de carne y/o leche, y porcino; y también actividades agrarias, principalmente aceite de oliva. La actividad caprina es la principal en seis de las once cooperativas encuestadas.

En cuanto a los servicios que desarrollan las cooperativas, el más implantado es la comercialización de la leche de sus socios, algunas transforman parte de esta leche ya sea para consumo directo o transformada en queso. El asesoramiento sanitario, muy ligado a la mejora de la calidad de la leche, también es una opción que ofrecen varias cooperativas. Otros servicios son la comercialización de la carne y la fabricación de piensos (**Gráfico 1**).

Algo menos de la mitad de las cooperativas cuentan con fábrica propia de piensos para sus socios, que funciona también como otra actividad económica más. Además se realizan compras conjuntas de alimentos de forma que los socios pueden adquirir éstos, a precios más ventajosos. Este servicio de venta y acopio de alimentos va unido al asesoramiento en el manejo de la alimentación.

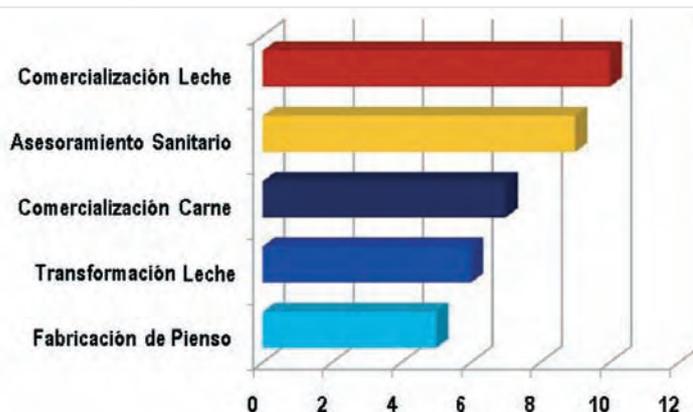
## [ Calidad y producción de leche

La calidad de la leche de cabra ha mejorado de forma importante en los últimos años en Andalucía. Las cooperativas han participado en dicha mejora a través de diversas acciones, como por ejemplo la financiación a bajo tipo de interés de la compra de tanques de frío. Actualmente, las cooperativas siguen trabajando en esta mejora de la calidad de la leche, ofreciendo a sus socios asesoramiento en temas relacionados con la rutina del ordeño, el control de las mamitis y la mejora de las instalaciones, entre otros. Paralelamente, las cooperativas están incluyendo en el precio pagado por la leche, criterios de calidad cada vez más restrictivos.

En el año 2007 el volumen de leche de cabra vendido a través de estas cooperativas fue de algo más de 70 millones de litros, lo que supone casi el 30 % de la leche de esta especie producida en Andalucía. El precio

## Gráfico 1:

Servicios ofrecidos por las cooperativas a los ganaderos (nº de cooperativas que disponen de ellos)



Fuente: Elaboración propia

medio pagado al ganadero fue próximo a 0,60 €/litro. Las cooperativas que comercializan una mayor cantidad de leche de cabra son las de las provincias de Almería y Málaga, recogiendo entre ambas cerca del 85 % de la leche comercializada a través de las cooperativas andaluzas.

## [ El queso de cabra

La producción de quesos de cabra es una actividad tradicional en Andalucía, estando identificados diez quesos típicos andaluces elaborados con leche de cabra. Con el fin de incrementar el valor añadido de la leche de sus ganaderos y de diversificar su producción, algunas cooperativas han iniciado en los últimos años la transformación de la leche en queso u otros productos lácteos. No obstante, en el sector cooperativo, esta actividad transformadora es todavía incipiente, puesto que de los casi 70 millones de litros de leche de cabra recogidos por estas cooperativas en 2007, sólo el 5% fue transformado en queso u otro producto lácteo, el resto se vendió a industrias lácteas.

Se ha identificado un total de ocho variedades de queso de cabra elaboradas por las cooperativas en diferentes formatos y pesos (fresco, semicurado, curado, con aceite de oliva...), con una gran heterogeneidad en cuanto a sabores y aromas, así como en su modo de presentación. El tipo de queso producido en mayor cantidad es el fresco, que es un producto tradicional andaluz muy demandado por los consumidores (**Fo-**

**to 3**). La comercialización de estos quesos se realiza principalmente a nivel comarcal y provincial, siendo pequeña la parte que se distribuye fuera de Andalucía, y prácticamente nula la que se vende fuera de España (**Gráfico 2**). Las épocas de mayor venta de quesos son el otoño y el invierno. La tendencia de la fabricación y comercialización de quesos de cabra por parte de las cooperativas es creciente, de hecho la mayoría de las cooperativas que actualmente elaboran quesos tienen previsto aumentar la gama de productos derivados de la leche de cabra (crema de queso, quesos lácteos y postres).



Foto 3. Queso fresco elaborado con leche de cabra (Fuente: Patrimonio quesero andaluz)

## Producción cárnica

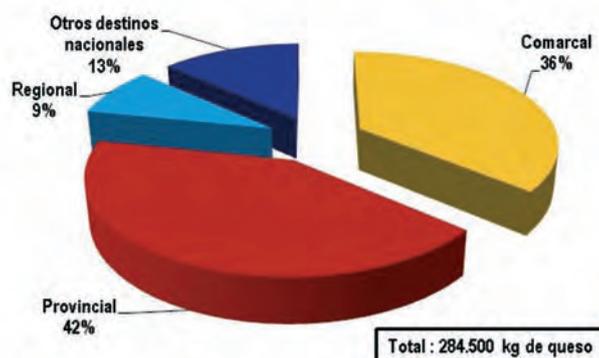
En cuanto a la carne de caprino, el producto tradicional vendido en España es el cabrito lechal, con aproximadamente un mes de vida y ocho kilos de peso vivo. Solo dos cooperativas tienen línea para el sacrificio y posterior venta de la carne; pero sí son más las que comercializa conjuntamente los cabritos vivos producidos por sus ganaderos. La producción de cabritos es más estacional que la de leche, siendo la época de mayor producción el otoño, que es cuando los precios son más elevados. La venta de productos cárnicos caprinos precocinados es una alternativa que actualmente se está estudiando por parte de algunas de las cooperativas encuestadas.

## Diagnóstico del sector y propuestas de mejora

Para terminar esta exposición de la situación del sector caprino andaluz desde la perspectiva de las cooperativas, se van a citar las principales fortalezas y debilidades del sector y algunas de las estrategias de mejora planteadas por los técnicos y gerentes de las cooperativas.



**Gráfico 2:**  
Distribución de los volúmenes de queso dirigidos a los distintos mercados



Fuente: Elaboración propia

### Fortalezas del sector

- La buena calidad de la leche de cabra producida en Andalucía.
- La presencia de razas autóctonas en gran parte de las explotaciones, con buenos niveles de producción.
- El hecho de que el caprino representa una actividad tradicional en Andalucía.
- La importancia en censo y producción en comparación con otras zonas de España.

### Debilidades del sector

- El escaso número de ganaderos asociados en cooperativas.
- La avanzada edad media de los ganaderos.
- Las duras condiciones de trabajo.
- La falta de interés del ganadero por la mejora genética.
- La escasa formación específica dirigida al sector.
- A ello hay que añadir, en lo que atañe al funcionamiento de las cooperativas, que, en general, existe poca implicación por parte del ganadero en el día a día; el ganadero no se siente como parte integrante de la empresa.

En relación a posibles estrategias para la mejora del sector, los técnicos y gerentes de las cooperativas caprinas de Andalucía han citado las siguientes: la implantación de servicios de asesoramiento técnico, sobretodo en referencia a la mejora de la sanidad de los animales y de la calidad de le-

che; la implantación de una formación continua para los ganaderos especialmente en temas relacionados con la gestión técnico-económica de la explotación; una mayor colaboración entre las distintas cooperativas caprinas con el fin, por ejemplo, de negociar conjuntamente el precio de la leche; fomentar el uso de las razas autóctonas andaluzas puras entre los ganaderos y avanzar en su mejora genética; mejorar la imagen de los ganaderos de cara a la sociedad y promocionar

los productos caprinos (leche, queso y cabrito), tratando de que los ganaderos puedan participar del valor añadido de la transformación y la comercialización del producto final.

## Agradecimientos

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), gerentes y técnicos de las cooperativas caprinas de Andalucía y al Grupo de Investigación AGR210-Economía Rural y de los Recursos Naturales por la financiación del estudio.

## Bibliografía

Castel, J.M.; Navarro, L.; Ruiz, F.A.; Mena, Y.; Sayadi, S.; Hevilla, S. and Jiménez, M. In press. The andalusian dairy goat sector: strategies on research, development and training to increase the added value of the handmade goat cheeses. Options Méditerranéennes.

Castel, J.M.; Ruiz, F.A.; Mena, Y.; Sánchez Rodríguez, M. 2008. La ganadería caprina en España: evolución y perspectivas. Cuadernos de La Tierra: Sector ovino – caprino. Editado UPA, 26-32.

Martínez Rueda, R. 2006. Caracterización del sector caprino andaluz. Proyecto fin de carrera, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, Universidad de Córdoba.

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, www.marm.es, Anuario de Estadística Agroalimentaria y Pesquera 2007. •