

NUEVA WEB DE LA RED RURAL NACIONAL

Una plataforma digital que conecta el medio rural

Texto: Javier Rico

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) presentó en febrero la nueva página web (www.redruralnacional.es) de la Red Rural Nacional con el objetivo de divulgar actuaciones, iniciativas, informaciones y convocatorias de desarrollo rural y conectar y ayudar a las personas y colectivos con interés en impulsar sus propios proyectos en sus territorios. Este es también el fin que persiguen los grupos, redes territoriales y otros colectivos que trabajan en el mismo medio. Su aparición se inscribe dentro de una nueva perspectiva que incluye la puesta en marcha de las estrategias de comunicación previstas en los programas de desarrollo rural.

Ganas de salir en los medios de comunicación hay, y de hacerlo más allá de la producción de patatas, leche o alojamientos rurales, y, sobre todo, que no sea a causa de sequías, nevadas, inundaciones, robos de cosecha y otros sucesos o inclemencias climáticas. Esa es la percepción que se palpa en el medio rural, sumada a la de dar a conocer inicia-

tivas que tienen como protagonistas a la juventud, el empleo, las nuevas tecnologías, la innovación o las energías renovables. El último paso en esta dirección lo ha dado la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA con la presentación de la nueva página web de la Red Rural Nacional (RRN).

Lucía Martínez, miembro de la Unidad de Gestión, explica el doble objetivo que se pretende alcanzar con este nuevo paso digital: "Por un lado, que la población en general esté informada de las políticas e iniciativas que se llevan a cabo en el ámbito del desarrollo rural y, por otro, dar a conocer las oportunidades que brinda el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) a sus potenciales beneficiarios, personas del territorio que pueden acceder a las ayudas contempladas en los programas de desarrollo rural (PDR) para múltiples sectores y de las que nos hacemos eco en la web".

Para facilitar el acceso a esas oportunidades de financiación, la web proporciona herramientas de búsqueda de convocatorias de ayuda por territorios y medidas, y de socios para la formación de grupos operativos dentro de las asociaciones europeas para la innovación (EIP, en sus siglas en inglés), y más en concreto de la referida a la de agricultura productiva y sostenible (EIP-Agri). Esta asociación se ha creado con el objetivo de lograr una agricultura más competitiva, eficiente y respetuosa a través de la innovación, y se enmarca en el nuevo Reglamento Feader de ayudas al desarrollo rural y en la política europea de I+D+i incluida en el programa Horizonte 2020. No hay que olvidar que la innovación es una prioridad transversal de la programación 2014-2020.

Hay que reseñar que, además de las noticias, que ocupan el cuerpo principal de la portada de la nueva web, hay otros cuatro apartados des-



Página de apertura de la nueva web de la Red Rural Nacional.



Control monitorizado de las colmenas en Zarzalejo.

IVÁN PÉREZ / RRN-MAGRAMA

tacados que se ocupan de la actividad directa vinculada al territorio. Uno de ellos está destinado a difundir las medidas que potencien la innovación en el sector agrícola, en la producción alimentaria y en la silvicultura, una manera de servir de vehículo para el

desarrollo de acciones de la EIP-Agri en España y de poner en contacto a los integrantes de los grupos operativos que se formen.

A través del buscador presente en el apartado Innovación AEI se accede a la información sobre posibles socios en casi cien áreas diferentes, que van desde la adaptación al cambio climático a canales de comercialización, pasando por fertilidad y biodiversidad de los suelos, incendios forestales, producción de cereales y valorización de subproductos y residuos.

ESTRATEGIAS PARA COMUNICAR

Los restantes tres apartados con información en campos estratégicos se refieren a Grupos de Trabajo, formados por miembros de la asamblea de la RRN para desarrollar temas específicos; Programas de Desarrollo Rural, donde están colgados los 18 PDR; y GAL (grupos de acción local), con acceso a los contactos de más de 240 grupos repartidos por toda la geografía española.

La portada se completa con un calendario de actividades y convocatorias actualizado, enlaces a la [Red Europea de Desarrollo Rural](#) y a publicaciones, con un lugar destacado para esta revista, y pestañas con información de interés sobre, además de lo ya expuesto, la programación Leader y actividades de asesoramiento.

La web cumple también con la función de poner en contacto a los diferentes actores que participan en la gestión del territorio con una serie de aplicaciones de acceso restringido. “Es también fundamental –subraya Martínez–, ya que intentamos que a través de contenidos y foros internos, de acceso solo para ellos, los grupos de acción local (GAL), las Administraciones, las organizaciones

EL MÓVIL ANTES QUE (O EN LUGAR DE) EL ORDENADOR

Las plataformas digitales más recientes, como la nueva web de la Red Rural Nacional, cuentan con que hay muchas personas asentadas en el medio rural cuya primera y única conexión a Internet se realiza a través de un dispositivo móvil, sin pasar previamente por la conexión a ordenadores y el aprendizaje sobre su uso. Cuanto mejor se adapte a este formato y más versátil sea para manejarla desde un teléfono móvil, mejor servicio ofrecerá una web.

Elena Vilellas, responsable de Comunicación del **Consejo Comarcal de Los Monegros**, entiende que “fomentar la igualdad entre el mundo rural y el urbano también pasa por la mejora de la conexión a Internet y aumentar su velocidad”. Recuerda que actualmente “no hay fibra en ningún pueblo de Los Monegros y la velocidad máxima que se puede alcanzar en algunos núcleos es de tan solo 10 MB; esto es muy importante

desde el punto de vista de la comunicación, pero también de la economía (empresas), el acceso a la cultura y otros ámbitos socioculturales”.

No obstante, siguen faltando dinamismo e interacción en torno a las plataformas digitales que se generan en el medio rural. Lo dice el estudio **Análisis y estrategias de comunicación en el medio rural**, de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), donde advierten de que “disponer de una página web no significa que la comunicación que se realice sea efectiva si no se trabaja constantemente en la comunicación y visibilización de la misma”. Se podría añadir el efecto negativo de no renovar constantemente sus contenidos: “Solo el 15% renueva de forma muy frecuente la sección de noticias”. La web de la RRN está entre estas últimas y quiere servir de ejemplo para el resto de iniciativas de comunicación que emanen desde el medio rural.



Algunos momentos del rodaje de la serie.



profesionales, los asesores agrarios y las instituciones de investigación se coordinen y compartan conocimientos e iniciativas que tengan su posterior aplicación en el territorio”.

La web cobra más sentido dentro de la paulatina entrada en funcionamiento de las estrategias de comunicación que

están elaborando las Administraciones, tanto central como autonómica, basadas en la nueva normativa comunitaria de desarrollo rural. La aplicación de estos documentos en los próximos años puede suponer un espaldarazo a la difusión de las actividades del medio rural.

La ejecución de una adecuada estrategia de información y publicidad de un PDR es una obligación comunitaria que se impone como novedad en este período de programación. En cada uno de los PDR insertos en el apartado correspondiente de la web se pueden rastrear esas estrategias de comunicación, entre otras informaciones. También por primera vez, en la programación de desarrollo rural se establece la obligatoriedad de las redes nacionales de desarrollar un plan de comunicación para difundir información sobre los PDR. Aún no están aprobadas todas las estrategias de información y publicidad, porque hay un plazo de seis meses desde que se aprueban los programas hasta su presentación a sus respectivos comités ejecutivos. **R**

LA RED NATURA 2000 EN LA PANTALLA

El 5 de marzo empezó a emitirse por la 2 de Televisión Española una serie de documentales bajo el nombre **Red Natura 2000, la vida en los espacios protegidos de España**. Ha sido producida por **SEO/BirdLife**, en el marco del **proyecto Life+Activa Red Natura 2000**, con la colaboración de **EFEEVerde**, **MAGRAMA** y **Fundación Biodiversidad** y consta de 28 capítulos, a lo largo de los cuales se recorren 27 espacios incorporados a esta red. El patrimonio natural de estos espacios es el marco, pero los protagonistas son sus habitantes, actividades y formas de vida; resineros, agricultores, bodegueros, hosteleros, promotores deportivos, arquitectos y hasta un célebre chef con estrella Michelin. Sin ellos, la conservación del medio natural sería una utopía.