

EL GEOPARQUE DE VILLUERCAS IBORES JARA

Javier López Caballero, gerente de APRODERVI y subdirector del Geoparque Villuercas Ibores Jara

Esta es la breve pero intensa historia de un grupo de acción local, la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas Ibores Jara, APRODERVI, que comenzó sus andanzas en 1996 con tan sólo 7 municipios de montaña en la comarca cacereña de Las Villuercas, y de cómo 20 años más tarde forma una parte muy activa de un proyecto mundial, como es el Geoparque de Villuercas Ibores Jara, después de ampliar su territorio a los 19 municipios que hoy lo conforman, para reunir 2.500 km² con apenas 14.000 habitantes, llenos de posibilidades y de futuro.

Un geoparque mundial es una zona bien delimitada que cuenta con un patrimonio geológico de importancia internacional, y que cumple, asimismo, con criterios de unidad y estética. Este patrimonio es utilizado para promover el desarrollo sostenible de las comunidades locales establecidas en el lugar. Un programa educativo y científico y un plan de desarrollo sostenible identifica a los geoparques.

La gestión de diferentes programas de desarrollo, como *Proder I* y *II* y el actual programa *Leader*, sirvió para ir creando un pequeño tejido social, económico y de gobernanza que se ha ido consolidando a lo largo de los años. Durante este período hemos creado infraestructuras turísticas públicas y privadas, servicios sociales y culturales, actividades medioambientales y de conservación de la naturaleza, y mucha, mucha participación de la gente en el diseño y desarrollo de los sucesivos proyectos que hemos ido gestionando.

Un terrible suceso, el gran incendio sufrido en nuestros bosques, en el que ardieron más de 12.000 hectáreas en tan solo 24 horas, sirvió como punto de inflexión para nosotros. La creación de una incipiente estructura entre administraciones para la gestión de un plan de dinamización turística, concedido a nuestra comarca para ayudar a paliar el terrible incendio y al cual fue ge-

nerosamente invitado nuestro grupo de acción local, sirvió para poner en marcha una metodología de trabajo que iba a dar sus frutos en breve tiempo. Entre la Administración nacional, la regional, la Diputación de Cáceres y los ayuntamientos del territorio fuimos buscando un producto turístico diferenciador, que no excluyera a nadie, que no amenazara las formas de vida tradicionales, que pusiera en valor el enorme potencial geológico que distingue nuestro territorio, que pudiera colocarnos en el mapa y que además fuera consensuado con los empresarios y sirviera de nexo de unión sobre el que generar todo un instrumento de desarrollo territorial para el futuro.

En 2009 se firmó el convenio para la gestión del Geoparque de Villuercas Ibores Jara junto al Gobierno central, la Junta de Extremadura, la Diputación de Cáceres, la Mancomunidad Integral

El Geoparque contiene una gran riqueza geológica, como la que se puede observar en este paraje, denominado Aperturas del Almonte.



de Municipios, la Universidad de Extremadura, la Asociación de Empresarios Turísticos de Geovilluercas, la Asociación de Geólogos de Extremadura y APRODERVI.

La aceptación de nuestro Geoparque en la [Red Europea](#) y en la [Red Mundial de Geoparques](#) se produjo el 17 de septiembre de 2011 y desde entonces ya tuvimos bien definido nuestro papel: dinamizar el territorio, informar a toda la población y gestionar los fondos de los distintos programas de desarrollo para cumplir los objetivos y fines del Geoparque.

Se realizan acciones de formación para la población general sobre el Geoparque, con especial dedicación hacia los escolares del territorio, los empresarios turísticos y el sector primario.

Para dinamizar el territorio hemos diseñado el Plan Geoparticipa Acción, que de una forma amena y divertida, mediante visitas a los geositos (lugares de interés geológico, medioambiental y cultural), talleres de réplicas de fósiles y de pinturas rupestres, charlas y jornadas, nos permitiera conocer de primera mano las inquietudes de la población respecto a la figura del Geoparque, qué valores y recursos son los que tenemos y cómo vamos a desarrollar un plan de acción que nos permita generar nuestro desarrollo como comarca. Así, se diseñan acciones de formación para la población general sobre el Geoparque, con especial dedicación hacia los escolares del territorio, los empresarios turísticos y el sector primario.

Además, celebramos la Semana Europea de los Geoparques, de forma simultánea con los otros 65 territorios de 22 países, con actividades culturales, científicas y educativas. También organizamos cada año una gran geoconvivencia para todos los escolares del Geoparque, que se reúnen y conviven todos juntos, lo pasan bien y además exponen, ante sus compañeros de los otros pueblos, diferentes trabajos realizados durante el curso.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

Desde APRODERVI, además de reforzar las infraestructuras turísticas subvencionando nuevos alojamientos, restaurantes o empresas de actividades de geoturismo, hemos apostado por la promoción del territorio, asistiendo a ferias tan importantes como [FITUR](#) o la [Feria Internacional de Ornitología de Monfragüe](#). Cada seis meses asistimos a los Comités de Coordinación de la Red Europea de Geoparques, que cada vez se celebran

en un territorio diferente, lo que nos permite cooperar e intercambiar experiencias con geoparques de toda Europa. Los diferentes proyectos de cooperación de la Red Rural Nacional en los que hemos participado, como Geopueblos, Geoempleo y Red de Intercambio y Cooperación con Centroamérica, nos han permitido conocer todos los geoparques peninsulares e incluso trasladar nuestra experiencia a países como Guatemala, Nicaragua y República Dominicana.

Hemos editado publicaciones en colaboración con el Comité Educativo y Científico del Geoparque, un grupo de profesionales de diversas disciplinas de las ciencias de la tierra que trabajan para el Geoparque desde la comunidad universitaria, como la [Guía de geositos](#), la [Guía de aves del Geoparque](#) y el libro de [La Historia de la Tierra de nuestro Geoparque](#). La edición de un mapa en tres dimensiones y diverso material de *merchandising* también han contribuido a la promoción y difusión de nuestro territorio.



Entre las actividades que promueve APRODERVI se encuentra la promoción de visitas a los geositos de mayor interés.

Para nosotros la comunicación también es muy importante y, por ello, nos preocupamos desde APRODERVI de dinamizar las redes sociales del Geoparque, especialmente en [Facebook](#) y [Twitter](#), además de la página web y los [blogs](#) existentes. La edición y distribución de un [periódico](#) mensual en papel nos permite llegar a todos nuestros pueblos y que los ciudadanos se informen de las noticias y eventos que genera el Geoparque, dentro y fuera del territorio.

El siguiente programa de desarrollo, diseñado bajo la metodología participativa, estará planteado de acuerdo con la estrategia de especialización inteligente del Geoparque. Aquella asociación que comenzó hace 20 años un recorrido incierto se ha convertido hoy en la Asociación para la Promoción y el Desarrollo del Geoparque Mundial de UNESCO de Villuercas Ibores Jara; pero el viaje no ha hecho más que comenzar. **R**