

José Luis Peralta

Técnico experto en programación de desarrollo rural de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal

DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO SIN LÍMITES Y CON MÁS INDEPENDENCIA

Fotografías: Red Española de Desarrollo Rural (REDR)

El nuevo Leader, además de incluir mejoras técnicas en la programación, apuesta por la diversificación económica y pone énfasis en el protagonismo de las estrategias locales y en la importancia de las personas que contribuyen a la puesta en marcha de iniciativas para mantener el medio rural vivo. Por eso, el auténtico valor añadido de esta metodología es la participación activa de la comunidad, que es la única que puede innovar y crear empleo.

A finales de 2012 recibimos el encargo de formular propuestas Leader para la nueva programación 2014-2020, que luego formaron parte del Acuerdo de Asociación y del Marco Nacional. Este trabajo se desarrolló a la vez que se negociaban los reglamentos, que no fueron aprobados hasta finales de diciembre de 2013, lastrados por el retraso del acuerdo sobre el Marco Financiero Plurianual. Mientras trabajábamos, la Comisión Europea seguía produciendo documentos relevantes de programación hasta bien entrado 2014, año en el que debería haberse iniciado la programación.

Sin embargo, al margen de los retrasos, hay que reconocer que la programación Feader 2014-2020 es muy superior a la de 2007-2013, y también en Leader hay importantes mejoras. Destaca el énfasis en la participación ciudadana y el protagonismo de las estrategias locales, que junto con otras mejoras técnicas configura una verdadera evolución de Leader, que se transforma

en desarrollo local participativo, sin límites, con más independencia de los programas y mayor autonomía.

En 2013 y 2014 mantuvimos cuatro encuentros en las instalaciones del Centro Nacional de Capacitación Agraria (Cenca), tres de ellos plenarios, y monográficos para la programación Leader. Con las autoridades de gestión se ha mantenido una reunión monográfica en el Cenca y cinco reuniones con los grupos de trabajo del Marco Nacional, y con las redes y grupos 15 jornadas en varias comunidades autónomas. Las redes nacionales y regionales facilitaron esos encuentros. Hay que agradecer a Aurelio García Bermudez y a Felipe González de Canales su colaboración.

Fruto de este trabajo y el consenso con las comunidades autónomas fue la incorporación al Acuerdo de Asociación y al Marco Nacional de la posibilidad de gestión multifondo, el procedimiento de selección de grupos en dos fases, las condiciones de los territorios, la financiación mínima de las estrategias, la financiación de los grupos con anticipos Feader y el procedimiento de cooperación, entre otros aspectos. El Acuerdo de Asociación se aprobó el 5 de noviembre de 2014 y el Marco Nacional el 16 de febrero de 2015.

Los programas se han empezado a aprobar a partir del 26 de mayo de 2015 y



se aprobarán todos este año. Las comunidades autónomas han hecho un esfuerzo notable por mejorar la programación anterior. No obstante, hay que constatar que se va producir una reducción global en la asignación Leader sobre el gasto 2007-2013 de al menos un 16%, según cifras provisionales. Esta reducción no obedece a un recorte general ni a una reducción de fondos comunitarios. Además, se practica sobre la parte destinada a la diversificación rural, que ya suponía un pequeño porcentaje del Feader 2007-2013, concretamente un 16%.

PRIORIZAR EN CADA MOMENTO Y EN CADA TERRITORIO

Es pronto para sacar conclusiones, pero parece claro que el aumento del porcentaje obligatorio destinado a las ayudas medioambientales, un 30% en 2014-2020, no ayuda a mantener el esfuerzo en diversificación. Y no se puede ocultar que la necesidad de crear empleo no ha favorecido a Leader. Cualquier medida parece más adecuada para crear empleo que Leader, y eso no es una buena noticia. Pero no es una buena noticia para el empleo.

Hay que recordar que la diversificación económica es vital en las políticas de desarrollo rural y que no se puede hablar de desarrollo rural sin diversificación, que es como decir Leader. Todos queremos impulsar el crecimiento económico, pero no existe una receta fácil, segura y que sirva para todos los territorios.

Los proyectos de inversión requieren el ambiente adecuado para que sean posibles, las condiciones para que sean viables y la confianza para que surjan emprendedores. Hay que asesorar, formar y conseguir el compromiso y el consenso social. En el medio rural no se crea empleo simplemente convocando ayudas. Por eso existe Leader, porque hay



La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal decidió crear en 2012 un grupo de trabajo para preparar la aplicación del nuevo periodo de programación Feader 2014-2020. El grupo estaba formado por representantes de todas las subdirecciones generales y se designó como coordinadora a Isabel Bombal, consejera de la dirección general. De este trabajo surgió un subgrupo específico Leader, coordinado también por Bombal y formado por José Luis Peralta, de la Subdirección General de Programas y Coordinación, y Lucía Martínez, de la Subdirección General de Modernización de Explotaciones, con la colaboración de Irene Suárez, técnica de desarrollo rural.

que priorizar en cada momento y en cada territorio el tipo de capital que se debe apoyar, y eso quien mejor lo sabe hacer es el propio interesado, la comunidad local.

En los últimos años los grupos de acción local (GAL) han dirigido sus inversiones al crecimiento del capital empresarial, notablemente en turismo rural y también en capital para infraestructuras municipales, con el objetivo de crear empleo, mejorar las condiciones de vida y siempre buscando la innovación y el valor añadido Leader. Pero el verdadero valor añadido no es posible sin la participación efectiva de la comunidad, que es la única que puede innovar y crear empleo. El esfuerzo en aumentar el capital humano y social debe ir en paralelo a la inversión en capital físico y es seguramente la mejor aportación que puede hacer Leader.

Los GAL necesitan la confianza de las administraciones y deben corresponder siendo un reflejo fidedigno de todos los intereses existentes en el territorio, públicos y privados, políticos, sociales y con el peso real que tenga cada uno. No basta que la composición del grupo sea la adecuada, cada decisión se debe adoptar cumpliendo la misma regla.

La programación Feader 2014-2020 prácticamente ha terminado, pero que haya terminado no significa que haya que dejar de promover cambios. Leader no puede evolucionar cada siete años, el cambio debe ser continuo. **R**