

PESCA FLUVIAL Y ACUICULTURA UNIDAS POR LAS TIC

Plataforma Cipri, tecnología al servicio de la pesca deportiva

La plataforma Cipri es un lugar de encuentro para conectar a los amantes de la pesca deportiva con los acuicultores de tenca, carpa, tilapia, anguila y esturión. La tecnología que desarrolla la Asociación Española de Ciprinicultura y de Acuicultura Continental (AECAC) trata de impulsar un sector en recesión y con serias carencias de promoción. El objetivo principal es acercar a productores y deportistas ofreciendo un servicio de divulgación a los primeros y de información e intercambio de intereses a los segundos. Se encuentra en fase de implementación y aspira a impulsar una nueva etapa entre los productores acuícolas en aguas dulces.



Piscifactoria en Lleida.

La pesca deportiva se lleva a cabo principalmente en el ámbito rural. AECAC es consciente de ello y propone mejorar la experiencia de los aficionados a esta práctica desarrollando una plataforma de la información para este sector; un punto de encuentro entre los que no conocen el deporte, los que lo conocen y los que no saben del todo bien dónde practicarlo.

El proyecto tiene como antecedente la [plataforma Piscis](#), creada principalmente para productores de salmónidos. De esta experiencia, junto con las necesidades detectadas por el sector, surge la idea de adaptar otra herramienta, la plataforma Cipri.

AECAC es una asociación que reúne a los productores de ciprinidos y acuicultores continentales, informa de las zonas de pesca y de los servicios que se pueden

La innovación reside en el desarrollo de una solución técnica actualmente inexistente para la ciprinicultura, que permitirá también el fomento del desarrollo rural

obtener y trata de comunicar y rentabilizar el negocio de la acuicultura en aguas templadas. Para sus socios, la plataforma será un lugar donde vender sus productos y contactar con futuros clientes, y para el público en general y aficionados a la pesca deportiva un lugar de difusión y consulta de información.

Los criadores de ciprinidos, principalmente de tenca y carpa, son los que mayor interés despiertan en el

desarrollo de la plataforma, ocupando casi el 80% del total de la producción. El resto están vinculados a especies como la tilapia, la anguila y el esturión.

La innovación reside en el desarrollo de una solución técnica actualmente inexistente para la ciprinicultura, que permitirá también el fomento del desarrollo rural. La pesca deportiva se practica cerca



Pesca deportiva en Los Pirineos.

de poblaciones rurales, las cuales obtienen un beneficio de los aficionados que se desplazan hasta ellas. Así mismo, los acuicultores consiguen un nuevo nicho de negocio donde poder prosperar. Ambos confluyen en el ámbito rural, en los ríos, bosques y espacios de alta calidad ambiental, por lo que se ha tratado de usar especies que guardan el mayor respeto posible por el medio ambiente. Todas están alimentadas con proteínas de origen vegetal.

La plataforma surge de la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos y de idear formas para dar salida a las instalaciones, promocio-

nar la práctica acuícola y difundir la pesca deportiva. Existen vacíos que se han de solventar con la dinamización de las zonas de pesca, fomentando el turismo y el aprovechamiento local de los recursos y ofreciendo los servicios necesarios: alojamientos, lugares de esparcimiento, comidas, etc.

La primera fase del proyecto contempla el desarrollo de la página web, todavía incompleta. Los socios podrán usar la plataforma y la organización se encargará de supervisar el contenido y mantenerla en funcionamiento. El secretario general de AECAC, Raúl Rodríguez, afirma que “así se publicita el medio rural a través de la pesca”. En concreto, se ofrece información de las especies que se producen y los sitios donde pueden comprar y vender.

Los aficionados podrán elegir entre dónde ir según la temporada, los precios y los lugares de interés. “El siguiente paso tras la puesta en marcha de la plataforma será crear paquetes turísticos”, añade Rodríguez, el cuál afirma que “en Estados Unidos hay mucha más afición a la pesca deportiva” y se basan precisamente en el modelo americano para tratar de fomentar la pesca dentro de nuestro país y a la vez atraer al público extranjero. Para el secretario general de AECAC una de las cosas más importantes es “defender los intereses de los productores”. **R**

Asociación Española de Ciprinicultura y Acuicultura Continental en Aguas Templadas (AECAC). 91 553 06 16 - asociacion.aecac@gmail.com

POTENCIALIDADES DE CIPRI

La plataforma contiene dos partes diferenciadas. La primera es una base de datos sobre los centros de producción de ciprinicultura en España y la segunda un mapeado de cotos de pesca deportiva. En el área para socios habrá una ficha por centro especificando la ubicación, las especies cultivadas, los cotos de pesca de los alrededores y las zonas de interés turístico circundantes. El apartado de los cotos enlazará directamente a la segunda parte de Cipri, la destinada a los amantes de la pesca deportiva. El mapeado contará con la identificación, ubicación y clasificación de los cotos. Hay espacio también para un foro de consultas generales donde pedir consejos e información sobre los lugares de pesca. Se quiere alcanzar una cuota de usuarios ambiciosa, reforzada por la cobertura de las más de 800.000 licencias de pesca deportiva que hay en nuestro país