

## PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE AGRICULTORES Y GANADEROS

**AGRUPAR LA DEMANDA PARA CONSEGUIR MEJORES PRECIOS Y MÁS RENTABILIDAD**

Entre noviembre de 2012 y junio de 2013 Asaja desarrolló una plataforma *on-line* que en la actualidad acerca a fabricantes y consumidores de productos y servicios tanto del mundo agrícola como ganadero. El objetivo principal consiste en reducir los costes de producción mediante la concentración de suministros y aumentar así la competitividad de las explotaciones.

El 20 de junio del 2013, en un acto de presentación a todos los socios, se puso en marcha la plataforma y se publicaron todos los acuerdos establecidos. Los objetivos específicos que se persiguen, además de la gran ayuda que supone el acercamiento de las nuevas tecnologías al mundo agrícola, son aumentar la competitividad de las empresas agrarias y ganaderas, incorporar las ventajas del comercio global al sector primario para abaratar costes, agrupar la demanda y conseguir mejores precios, facilitar el acceso a diferentes mercados y, a largo plazo, contribuir a la fijación de la población en el campo.

Para el desarrollo de la plataforma se contó con todos los actores involu-

crados directa o indirectamente a través de diferentes subsectores: maquinaria agrícola, fitosanitarios, semillas, seguros agrícolas, suministradores de energía y sistemas de riego, entre otros. Se llegaron a acuerdos comerciales y convenios en beneficio de los socios, a través de los cuales se consiguió con Repsol un descuento de 0,06 €/litro de diésel, lo que supone un ahorro de 5 euros por depósito, y ventajas similares en las tarifas eléctricas y en algunos servicios financieros. En la página web de la plataforma se puede acceder a los diferentes convenios con variadas entidades.

**“El proyecto ha sido de gran utilidad para los empresarios del sector primario, al acceder a grandes descuentos en servicios y productos”**

Los responsables están muy satisfechos, ya que los acuerdos van en aumento, al igual que los socios que solicitan el uso de estas ventajas. Actualmente los 250.000 socios disponen de un total de cuarenta acuerdos. El secretario general de Asaja, Juan Sánchez-Brunete, afirma que “este proyecto ha sido de gran utilidad para los empresarios del sector primario, al acceder a grandes descuentos en servicios y productos necesarios para el desarrollo de la actividad agropecuaria; consiguiendo una mayor rentabilidad en sus explotaciones”.

El proyecto de innovación contó con un presupuesto total de 85.400 euros, de los cuales 68.300 fueron subvencionados por el MAGRAMA. El 60% se destina al gasto de personal, el 30% al desarrollo informático y el 10% restante a material de difusión.





Presentación de una de las plataformas tecnológicas.

## RESPUESTAS DIRECTAS A NECESIDADES DEL SECTOR AGRARIO

También en 2013 se empieza a desarrollar un segundo proyecto basado en crear una plataforma de soluciones profesionales para el sector agrícola y ganadero en respuesta a las necesidades que se detectan en el campo. El principal objetivo es promover una red de asesores y consultas entre la comunidad de ganaderos y agricultores que ayude a mejorar las producciones, generando un eje de transmisión entre las necesidades y las soluciones que ofrecen instituciones públicas y privadas.

La plataforma recibe el nombre de *Tecnología Agraria* y se centra en cinco pilares fundamentales. En primer lugar se encuentran las técnicas de cultivo, apartado básico de consulta de información, el cual se actualiza constantemente y se puede consultar por tipo de cultivos (ya están creados los grupos del olivar y de cereales). Otro apartado trata la detección de necesidades y fomenta la creación de grupos de búsqueda de un mismo campo de investigación y la comunicación a través de las nuevas tecnologías.

*El portal Tecnología Agraria sirve para resolver muchas cuestiones técnicas que se plantean a diario en la actividad agropecuaria*

En tercer lugar se desarrolla un foro para consultas técnicas, donde de forma más directa y precisa cada usuario se identifica y plantea su caso particular para obtener respuesta inmediata y personalizada de cara a solucionar problemas de producción. Por último, quedan dos pilares básicos: la I+D+i y el papel de la mujer en el medio rural. En este último apartado se promueve una mayor participación de la mujer en las estructuras productivas y socioeconómicas.

Para crear la plataforma se está consultando a un amplio abanico de profesionales del mundo de la investigación y la universidad, de entidades públicas y empresas privadas y por supuesto a los propios técnicos de Asaja, que dan el principal servicio a los usuarios. Juan Sánchez-Brunete reconoce que: “el portal *Tecnología Agraria* sirve para resolver muchas

cuestiones técnicas que se plantean a diario en la actividad agropecuaria, además de ser una herramienta para canalizar las demandas existentes en el sector”.

De la misma forma que en el proyecto del año anterior, se destina el 60% del gasto para personal, el 30% para el desarrollo informático y el 10% para la difusión. En este caso se ha contado con un total de 94.900 euros de presupuesto, de los cuales 58.240 los subvenciona el MAGRAMA.

