

REFORMULAR EL TURISMO RURAL EN LA RIOJA

Texto: Anna Martínez. Fotografías: Riojania

Riojania es una empresa de casas rurales situada en Munilla, dentro de la Reserva de la Biosfera de los Valles del Jubera, Leza, Cidacos y Alhama, en La Rioja. Pero no es una empresa de turismo rural cualquiera. Fue creada con los valores y significado necesarios para desmarcarse de los alojamientos al uso. Para Riojania es muy importante el compromiso con el usuario, de ahí que programen multitud de servicios para las visitas: naturaleza, gastronomía, artesanía, cultura, decoración, meditación, ciencia...

Riojania fue impulsada por Esther Lorente, fundadora y responsable de la iniciativa. La experiencia que le otorgaban veinte años de trabajo en el ámbito rural sirvió hace ya una década para empezar a madurar la idea del proyecto, que empezó con la compra y recuperación de los terrenos y siguió con la rehabilitación de las antiguas majanos en las que hoy se asientan los alojamientos.

Una de las prioridades de Lorente fue la creación de una marca, de una seña de identidad de referencia para los alojamientos rurales de La Rioja e incluso llegar a la certificación de calidad bajo el mismo nombre de Riojania. Se trata de reformular el tradicional concepto de turismo rural mediante la diferenciación del resto de competidores, generando nuevas oportunidades de negocio para un nicho de mercado que, desde el punto de vista de la fundadora, no satisfacía todas sus necesidades.

El proyecto se inició definitivamente en 2012 y en poco más de un año la empresa se consolidó en la zona

con su oferta de paquete turístico íntegro de gama alta experiencial, marcado por la singularidad de sus instalaciones y el carácter innovador y exclusivo de las actividades que lo acompañan. A la pernocta se suma el ocio, con actividades enriquecedoras de tipo cultural, gastronómico y científico. Para ello promueven cursos y talleres, además de propuestas donde los visitantes acceden a servicios exclusivos a través del contacto con profesionales con los que aprenden, conviven e intercambian conocimientos.

La iniciativa fue reconocida recientemente con uno de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2013 que otorga el



Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Su objetivo, según su fundadora, es que “a partir de la rentabilidad económica se aumente la capacidad productiva y se sigan estrategias de expansión, diversificación e innovación con la estela de la marca *Riojania*”.

RIOJANIA CRECE

La expansión pasa por la rehabilitación de dos nuevos alojamientos, bastante avanzados en la actualidad. Por otra parte, la diversificación se centra en la comercialización de nuevas líneas de productos relacionados con la decoración, la gastronomía y la cosmética. Y aquí destacan *Riojania un sabor*, obrador de conservas artesanas con carácter regional para recuperar sabores tradicionales; *Riojania una caricia*, donde se aborda al mundo de la cosmética vinculada con el vino; y *Riojania Deco*, que será un espacio de venta física y *on-line* de antigüedades y productos hechos a mano, dando una nueva oportunidad a telas, muebles y objetos diversos.

“La innovación se mantiene dentro de una estrategia de conexión con el entorno, con el paisaje que ofrece la localización, y de desarrollo de talleres, seminarios y clases impartidas por expertos”, apunta Esther Lorente.

A largo plazo buscan promover la marca en más lugares y llegar a ser un referente de calidad en toda La Rioja, por lo que gran parte del esfuerzo se dedica a incentivar el alojamiento con ofertas de ocio que además recuperan valores del medio rural. Este punto es crucial para que encaje el modelo de franquicia que se quiere alcanzar con la perspectiva de homologar calidad a otros alojamientos. Existen ya marcas relacionadas con estrategias de crecimiento hacia otros sectores y oportunidades de negocio y con el desarrollo de proyectos complementarios a la actividad de alojamiento turístico: cursos lingüísticos, actividades

cinematográficas, alimentación, etcétera.

Los actores involucrados en este proyecto son el Ayuntamiento de Munilla, la asociación de Amigos de Munilla, la asociación Valcidacos, el organismo de la reserva de la biosfera y otros actores externos al territorio, como Unicef, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja, la Fundación Entorno, la Mancomunidad de Dinamización Turística de Arnedillo, Enciso y Munilla (Dinatur) y profesionales de la enseñanza para los cursos que se imparten.

En resumen, a día de hoy hay dos alojamientos turísticos en funcionamiento, una marca bien desarrollada y la realización de numerosas actividades consolidadas. Hasta el momento la cantidad invertida supera los 800.000 euros, totalmente autofinanciados, y se prevé una nueva inversión de 500.000 para la finalización de dos alojamientos que se añadirán a la oferta, además de incorporar el desarrollo de nuevos productos y servicios. **R**



¿A QUIÉN BUSCA RIOJANIA?

Los usuarios a los que quiere atraer *Riojania* se definen por buscar espacios privados de calidad, donde puedan socializar con amigos y familiares; disfrutar del retiro rural; ser amantes de las antigüedades y la decoración al detalle; disfrutar con la naturaleza y la cultura en general; y buscar descanso físico y mental o un lugar de inspiración.