

## SONIA CASTAÑEDA

Directora de la Fundación Biodiversidad

### CAPITAL NATURAL, CLAVE PARA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE

**R**esulta interesante entender el concepto de capital natural, ya que integra el valor ambiental o ecológico de nuestra biodiversidad, así como su valor económico; porque es incuestionable la importancia de la biodiversidad, los ecosistemas y los bienes y servicios que éstos proporcionan para el mantenimiento de la vida, el bienestar de las personas y el funcionamiento de la economía.

El agua, por ejemplo, constituye una materia prima crítica para la mayoría de los procesos industriales. Los recursos genéticos de la naturaleza son claves para la industria farmacéutica y la producción de medicamentos. De la polinización y del control de las plagas depende el sector agroalimentario. El turismo cada vez se basa más en los servicios culturales y los valores estéticos del entorno. De hecho, es difícil pensar en una actividad económica que no se aproveche de los servicios o que, de una u otra manera, no afecte a los ecosistemas cercanos.

Sin embargo, en las últimas décadas asistimos a la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas a un ritmo sin precedentes, lo que supone múltiples impactos ambientales, económicos y sociales. Varios informes y estudios, como *La economía de los ecosistemas*

y *la biodiversidad* (TEEB en sus siglas en inglés), revelan que los costes de la degradación de los ecosistemas son enormes. Sólo como consecuencia de la deforestación perdemos entre dos y cinco billones de dólares en servicios de los ecosistemas cada año, y se estima que los costes para la economía mundial asociados a las externalidades ambientales son de casi siete billones de dólares anuales. En este contexto, resulta necesario trabajar para mantener una base suficiente de capital natural, para que los ecosistemas sigan suministrándonos esos servicios vitales e insustituibles.

Sonia Castañeda empezó su carrera como consultora ambiental. El medio ambiente le interesaba desde que estudiaba Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid. Después cursó un máster en Organización Jurídica, Económica y Social del Medio Ambiente en la Escuela de Organización Industrial (EOI). Comenzó trabajando en temas de contaminación, añorando dedicarse más a lo verde. Y finalmente, empezó a trabajar en la Fundación Biodiversidad.



Por otro lado, los servicios de los ecosistemas presentan cada vez más oportunidades en torno a un amplio abanico de negocios. Por ejemplo, actualmente el valor del mercado internacional de las compensaciones de biodiversidad es de miles de millones de dólares y las oportunidades para los negocios sostenibles basados en los recursos naturales resultan enormes.

### ALCORNOCALES COMO EJEMPLO

Un ejemplo muy cercano y visual es el del alcornoque y el sector corchero. Los alcornocales son ecosistemas diversos y de gran riqueza que dan cobijo a algunas de las especies animales más emblemáticas de ambientes mediterráneos, como el águila imperial ibérica, el águila perdicera, el buitre negro, el águila real, la cigüeña negra y el lince ibérico. La FAO ha reconocido que los bosques de alcornoques prestan importantes servicios ambientales, como la conservación de la biodiversidad y el suelo, la protección del territorio contra grandes incendios, la fijación de carbono y la resistencia al cambio climático y la desertificación, entre otros. Pero la dimensión socioeconómica del corcho no es de importancia menor en el medio rural español, contando con cerca de 300 empresas que generan unos 3.475 puestos de trabajo.

Su situación presente y futura y el potencial del sector fueron analizados y debatidos en profundidad en la conferencia internacional específica que organizamos desde la Fundación Biodiversidad a finales de enero.

En términos generales, desde 1998 trabajamos en la fundación por la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, contribuyendo a su vez a la generación de empleo, riqueza y bienestar en el conjunto de la sociedad.

“El medio ambiente y en particular la conservación del medio natural abren nuevos nichos de actividad y oportunidades de negocio, capaces de generar empleo”

medio natural abren nuevos nichos de actividad y oportunidades de negocio, capaces de generar empleo, y una vía para garantizar una economía más sostenible. Impulsar los servicios de los ecosistemas y lograr la meta de la no pérdida neta de biodiversidad constituye un objetivo prioritario en la agenda política dirigida a conseguir un desarrollo sostenible de nuestra sociedad compatible con el mantenimiento y mejora del patrimonio natural y de la biodiversidad española.

España cuenta con una enorme riqueza en términos de capital natural. Afortunadamente existen ya numerosas iniciativas de éxito que pueden servir de ejemplo e inspiración para otras empresas y emprendedores. Desde la Fundación Biodiversidad animamos a ONG y empresas a participar y colaborar con nosotros, con el objetivo de hacer realidad nuevos proyectos e iniciativas de protección natural en torno a una nueva economía más sostenible. **R**



Gran parte de nuestra actividad se canaliza a través de distintas convocatorias de ayudas, en las que colaboramos con ONG y empresas en más de 300 proyectos al año. Además, somos entidad gestora del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Pesca y ejecutora de importantes programas LIFE+ de la Unión Europea.

Otro ejemplo ilustrativo de nuestra actividad es el proyecto LIFE+ *Urogallo cantábrico*. Tiene como objetivo fundamental frenar el declive de esta subespecie endémica de la península Ibérica y fomentar su recuperación. Pero el proyecto contempla, además, acciones para impulsar la recuperación de los usos tradicionales compatibles con la conservación de la subespecie y para divulgar y aplicar la custodia del territorio en su hábitat.

Otra iniciativa relevante que desarrollamos desde la Fundación Biodiversidad es la red *Emprendeverde*, la primera plataforma española especializada en el negocio verde, dirigida a emprendedores e inversores. La red, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, aborda un conjunto de acciones dirigidas a ayudar a crear y consolidar empresas. Asesoramiento y formación, contacto con inversores y una red social son solo algunas de las acciones que desarrollamos.

Podemos concluir que el medio ambiente y en particular la conservación del