

# Caminar por una red abierta y accesible

## ADAPTACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LA RED DE VÍAS PECUARIAS PARA LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

El proyecto *Descubre tus Cañadas-Adapta* fue impulsado por el órgano gestor de la Red de Vías Pecuarias de la Comunidad de Madrid con el objetivo de mejorar la accesibilidad a estos caminos a personas con algún tipo de discapacidad. Persigue el mismo objetivo de otros programas de promoción y difusión de los usos complementarios de las vías pecuarias (*Transhumad* y *Descubre tus Cañadas*): acondicionar este recurso para la difusión y disfrute entre todo tipo de ciudadanos.

En 2007 se inició la primera fase del proyecto con el objetivo de acercar a los colectivos más desfavorecidos los valores naturales y culturales que atesora la Red de Vías Pecuarias. Se diseñaron rutas específicas para cada uno de ellos (personas sordas, ciegas, con síndrome de Down, autistas, minusválidas psíquicas, con movilidad reducida, etcétera) a través de las asociaciones y organizaciones más representativas.

El siguiente paso se apoyó en diagnosticar las necesidades y demandas con el fin de mejorar la experiencia. La adaptabilidad de la red a las sillas de ruedas fue el mayor problema encontrado, y para ello se proyectó el acondicionamiento de los tramos en peores condiciones. Asimismo, el proyecto ha permitido el acercamiento de numerosos usuarios al medio rural durante los cuatro años de ejecución.

Los 4.000 km de vías pecuarias de alto valor cultural y natural que alberga la Comunidad de Madrid suponen un gran potencial para ofertar un producto atractivo y de calidad a la población. La mayor dificultad para continuar con esta iniciativa ha sido la falta de presupuesto, aunque la promoción e impulso inicial ha desembocado en que sean las asociaciones que prestan servicio a los colectivos las más implicadas. Desde el Área de Vías Pecuarias explican que “actualmente son los propios usuarios los que organizan actividades de ocio o deportivas en las vías pecuarias”.

La financiación recibida durante los años 2007 y 2008 fue de 158.000 euros, aportándose en años posteriores (2009, 2010 y 2011) pequeñas cuantías de 20.000 euros anuales.

A pesar de la merma económica se trabaja en un proyecto de obra para acondicionar un total de siete tramos y adaptarlos al tránsito de personas con movilidad reducida, que comprenden tanto el acondicionamiento del firme, como la construcción de pasos que salven obstáculos.

Más información en: <http://www.viaspecuariasdemadrid.org/> 

El proyecto ha permitido el acercamiento de numerosos usuarios al medio rural durante los cuatro años de ejecución



# Emprendimiento juvenil en el medio rural extremeño

## PROYECTO TERRITORIO 10 Y PREMIOS SER JOVEN Y VIVIR EN EXTREMADURA

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) realizó de 2008 a 2012 el proyecto *Territorio 10*, que impulsó el emprendimiento empresarial juvenil en las zonas rurales de Extremadura. El proyecto, destinado a jóvenes entre 16 y 35 años, tuvo dos ediciones anuales consecutivas, que incluyeron un periodo de formación y la celebración de los premios *Ser joven y vivir en Extremadura* en reconocimiento a las mejores ideas de cada año.

La iniciativa nació a raíz del convenio de colaboración entre Redex y la antigua Consejería de los Jóvenes y el Deporte de la Junta de Extremadura, actualmente Gobierno de Extremadura.

Entre los objetivos del proyecto se incluía generar un proceso de formación y entrenamiento para jóvenes con ideas innovadoras, lograr un conjunto de proyectos preparados para su ejecución y potenciarlos, promover programas de formación, evitar la fuga de cerebros hacia zonas urbanas y posibilitar a los jóvenes establecerse en el medio rural extremeño. También se quiso reconocer e incentivar la participación a través de premios a los mejores proyectos empresariales y mejorar sus posibilidades de puesta en marcha presentando garantías de ayuda por parte de los distintos organismos.

En la primera edición de *Territorio 10* se apuntaron al plan de formación 190 jóvenes. Las ideas abarcaron un amplio abanico de sectores de negocio y se trataron temas de dinamización, habilidades personales y organizativas y planes de marketing, entre otras. Al finalizar la formación 73 alumnos tenían su plan de empresa completo. En la segunda edición hubo 89 alumnos, de

los cuales 43 terminaron la formación y cinco han hecho realidad su plan empresarial.

La segunda parte de este proyecto son los premios *Ser joven y vivir en Extremadura*, convocados en ambas ediciones. En la primera participaron un total de 40 jóvenes y los once mejores se repartieron 30.000 euros en premios. En la segunda 52 jóvenes presentaron su candidatura, de los que cinco fueron premiados, repartiéndose 17.000 euros.

Las empresas creadas al inicio siguen funcionando y otras se generaron una vez finalizado el proyecto. Para las dos ediciones se obtuvieron subvenciones de

180.000 y 150.000 euros respectivamente.

Echando la mirada atrás, y haciendo repaso de lo vivido, desde Redex señalan que *Territorio 10* logró que “antes de finalizar el plan de formación ya hubiera jóvenes que pusieron en marcha su empresa y que a la fecha de finalización del proyecto contaban con 25 personas contratadas”. Se fomentó y generó una conciencia emprendedora, facilitando los conocimientos necesarios a jóvenes para la creación de su propia empresa. **R**

Se fomentó y generó una conciencia emprendedora, facilitando los conocimientos necesarios a jóvenes para la creación de su propia empresa

Clausura de la primera edición de los premios *Ser joven y vivir en Extremadura*.

