

VISITAS INTERACTIVAS PARA MEJORAR EL TERRITORIO

UNA APLICACIÓN DIGITAL PERMITE A LOS USUARIOS REALIZAR MICROPAGOS POR LOS SERVICIOS AMBIENTALES QUE RECIBEN

Landscape es el proyecto de innovación que lleva a cabo la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE) con una filosofía clara: “la responsabilidad de conservar la naturaleza es de todos, pero los únicos que pueden hacer un cambio en el territorio son las personas que viven en ellos”, según Patricia Gómez, gerente de la confederación. Para ello ha puesto en marcha un instrumento de difusión y comunicación con el que ponen a disposición de los usuarios un canal que permite realizar micropagos al instante por los servicios ambientales que recibe en un territorio.



La idea de *Landscape* (cuida tierras, en inglés) surgió de la fusión de la innovación tecnológica y la necesidad de poner en valor los ecosistemas. La innovación parte del trabajo de investigación sobre pago por servicios ambientales llevado a cabo en los últimos años por el profesor Pablo Martínez de Anguita de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Por otro lado la génesis se corresponde con la necesidad de encontrar fórmulas que

incrementen la viabilidad de la gestión sostenible de los ecosistemas forestales detectada por COSE, una confederación que agrupa a las asociaciones de propietarios forestales privados de las comunidades autónomas y representa al 67% de la superficie forestal española.

Un mecanismo de pago por servicios ambientales consiste en captar el valor de mercado que generan los servicios que nos suministran los espacios forestales y naturales, en este caso la belleza escénica. Estas externalidades son difíciles de poner en valor de mercado, y por tanto de revertir el beneficio generado en las asociaciones que se comprometen a su conservación. Para ello,

COSE ha creado una aplicación de descarga gratuita llamada Landscare (LC), que consiste en una guía natural del territorio a la cual se le añaden tres factores que la convierten en una aplicación para portátiles (*app*) única: opción pagos por servicios ambientales (PSA), o micropagos, realizados por los miembros de la comunidad, los viajeros o usuarios de la guía en un determinado momento mediante la plataforma; y un libro de viajes y una comunidad de empresas vinculadas a cada territorio que ofrecen información sobre ellos.

El visitante recibe información sobre la conservación del lugar y las actuaciones y proyectos que se llevan a cabo

El micropago es la novedad que más afecta a los propietarios forestales que decidan “custodiar” e interpretar sus territorios. Permite al usuario de la aplicación y/o viajero que accede a los contenidos la posibilidad de realizar los PSA a los custodios o beneficiarios de los pagos, que se definen como aquellas entidades que por el cuidado que ejercen de la naturaleza en sus territorios obtienen dichos micropagos. Éstos pueden ser entidades de custodia del territorio, propietarios forestales, asociaciones, ONG, etcétera.

Landscare ofrece al viajero información en tiempo real de los lugares que se encontrará a su paso, además de permitirle realizar los micropagos en el territorio en el momento de la visita. A su vez, el usuario puede obtener información sobre la conservación del lugar y las actuaciones y proyectos que se llevan a cabo, de forma que se sensibilice a la población sobre el valor y la necesidad de conservación de nuestro patrimonio.

DIFERENCIAS CON GUÍAS INTERACTIVAS

Para ofrecer incentivos al viajero, la aplicación permite almacenar las rutas realizadas y sus impresiones en álbumes personalizados, mostrando las curiosidades del lugar, fotos e impresiones y sensaciones que la experiencia aporta a cada individuo. Para ampliar la difusión, los contenidos se podrán compartir a través de las redes sociales con otros usuarios o bien generar el álbum de viajes en papel.

El proyecto consta de tres fases. La primera ha consistido en el desarrollo del *software*. Las siguientes incluyen la elaboración de contenidos para enriquecer y completar la experiencia del viajero y la difusión de la herramienta. Las perspectivas de futuro son desplegar el potencial de la aplicación por toda la geografía española y sostener el proyecto mediante la tercera pata, que consiste en contar con una red de comercios que dispongan en *Landscare* de un espacio en

la web geolocalizada en la *app* para colgar sus anuncios en establecimientos locales (unida a la posibilidad de recibir encargos de álbumes de viaje, vender sellos de alto valor, publicidad...) y crear espacios oficiales para instituciones, empresas, ayuntamientos y todo aquel que quiera participar en su promoción.

El presente proyecto, a diferencia de otras aplicaciones que funcionan como “guías interactivas”, aporta una gran variedad de ventajas y servicios: cobertura nacional; es económicamente sostenible mediante el modelo de ingresos a basado en la publicidad geolocalizada de empresas locales; integra la participación local de la población rural en la *app*; ofrece a los agentes locales aunar esfuerzos en un foco común y retribuirles con el beneficio económico obtenido; posibilita al viajero la contratación de servicios locales (visitas guiadas, conocimiento del medio, interpretación del entorno cultural y natural, etc...); y da visibilidad ante el resto de la sociedad a las asociaciones y entidades presentes en entornos rurales.

El presupuesto total del proyecto alcanza los 36.055 euros. La parte subvencionada por el MAGRAMA se ha destinado íntegramente al desarrollo de la herramienta informática y al arranque de la misma.

Más información en <http://www.landscare.org/blog/> 

Imágenes de la aplicación *Landscare* para dispositivos móviles.

