

## ... LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS GESTIONAN AYUDAS PARA INVERTIR EN ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS SECTORES AGRÍCOLA Y FORESTAL?

Todas las comunidades autónomas publican, al menos una vez al año, ayudas destinadas a subvencionar medidas de ahorro y eficiencia energética e instalaciones con energías renovables, especialmente de pequeña y mediana potencia y en zonas aisladas no conectadas a la red eléctrica. Tanto particulares como administraciones y empresas se pueden beneficiar de la instalación de este tipo de sistemas en viviendas y otros edificios en zonas rurales y en explotaciones agrícolas y ganaderas.

Entre las renovables destaca la biomasa, por su vinculación directa con la agricultura y la silvicultura. Algunas de las ayudas subvencionan trabajos relacionados con la logística de la materia prima en el campo: recogida, tratamiento y transporte de madera, cultivos energéticos y residuos forestales y agrícolas. Incluyen la adquisición de máquinas y equipos que incorporen tecnologías más eficientes.

Hay también comunidades autónomas, como Extremadura, País Vasco y Galicia, que establecen líneas específicas de ayudas orientadas a la implantación de estas medidas en la agricultura, así como en el sector turístico. El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) dispone en su página web ([www.idae.es](http://www.idae.es)) de un apartado (Financiación/Gestión de Ayudas) para consultar la publicación y actualización de estas líneas de subvenciones.

## ... MENOS DEL 6% DE LOS USUARIOS ESPAÑOLES DE INTERNET COMPRA ALIMENTOS A TRAVÉS DE LA RED?

Pero la cifra crece. Al menos así lo constata un informe reciente de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), que cifra en un 59% los usuarios conectados en Europa que realizan compras por Internet, desde libros y ropa a viajes y comida. La alimentación, junto a otros víveres, ofrece precisamente la cifra más baja de todas las compras, al quedarse en un 9%, frente al 32% de la ropa o los viajes.

Tanto en la Unión Europea como en España las cifras aumentan año a año. En 2008 eran el 6% de los europeos conectados los que compraban alimentos. En España, donde la cifra total de compra está por debajo de la media (43%), la relativa a la alimentación (también entra en este apartado la higiene personal y del hogar) se ha duplicado, pasando de un 3% en 2008 a un 6% en 2012. En este aspecto destaca el Reino Unido, con el 21% (el 82% en general). Hay países de nuestro entorno, como Portugal y Francia, que nos superan, pero otros, como Italia, mantienen algunos de los porcentajes más bajos, con el 2% en alimentación y el 29% general.

La información más precisa sobre estas estadísticas se encuentra en la página web de Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (noticia correspondiente al 15 de octubre de 2013).

¿SABÍAS QUÉ...  
Javier Rico