

# La agricultura y la ganadería de La Palma en Internet

## CANAL AGRARIO 2.0

La isla de La Palma basa su economía en la agricultura. Allí se cultivan unas 3.000 hectáreas de plátanos, siendo la segunda isla de Canarias más "platanera", tras Tenerife. Además, existen plantaciones de cítricos, aguacates, legumbres, hortalizas, flores, patatas y vid y la ganadería caprina tiene también su peso en la economía isleña. Para ofrecer a la población información práctica y de actualidad sobre agricultura y ganadería se ha creado el Canal Agrario 2.0.

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma (Ader La Palma) lleva varios años apostando por las tecnologías de la información y la comunicación, y se han convertido en pioneros en las Islas Canarias, llegando incluso a desarrollar sitios web para otras entidades. Tenía, por tanto, experiencia previa en el desarrollo de portales útiles y prácticos, "que buscan satisfacer las necesidades de los habitantes y visitantes de la isla".

Los desarrollos del portal turístico [tourlapalma.com](http://tourlapalma.com), del informativo [infoisla.org](http://infoisla.org) y del directorio [lapalmaenred.com](http://lapalmaenred.com) proporcionaron a los técnicos del grupo los conocimientos necesarios para afrontar el lanzamiento de otra plataforma web, más moderna e interactiva, destinada a los agricultores y ganaderos de la isla.

Canalagrariolapalma.es surgió como una iniciativa que mejorara las prácticas de trabajo de los productores de alimentos y les ayudara en sus tareas diarias. Para ello, ha seguido desde sus inicios las más actuales tendencias en Internet, el llamado "2.0". "El contenido multimedia y las redes sociales están muy presentes en el portal", detalla Felipe Lorenzo, coordinador de Nuevas Tecnologías de Ader La Palma. "Los vídeos

con experiencias de agricultores fueron una parte muy importante en el desarrollo inicial del proyecto, y ahora se van a ampliar con una veintena más sobre buenas prácticas en frutales", explica.

La página recoge diariamente toda la actualidad de interés para el campo palmero, con un servicio de recopilación de titulares de los principales medios de comunicación de la región.

"Los vídeos con experiencias de agricultores fueron una parte muy importante en el desarrollo inicial del proyecto"

El portal web se difunde a través de las redes sociales más utilizadas (Facebook, Twitter y Youtube), para así cumplir con el papel de servicio público que caracteriza al proyecto, vocación que se concreta en el directorio de empresas agroganaderas, en el catálogo de productos *on line* -que se va a renovar en breve-, en una sección de anuncios breves que los usuarios publican a través del teléfono móvil y en una muy activa bolsa de empleo agrario que utilizan los empresarios y trabajadores para concretar sus relaciones laborales. **R**



**LEADER+ La Palma**

Tel: 922 428 465

Fax: 922 428 476

[ader@aderlapalma.org](mailto:ader@aderlapalma.org)

[www.aderlapalma.org](http://www.aderlapalma.org)

