

Proyecto de cooperación *Reto Natura 2000*

UN MOTOR LLAMADO TURISMO DE NATURALEZA

Javier Rico

La Red Natura 2000 comienza a ser algo más que la delimitación geográfica de miles de espacios naturales vitales para nuestra flora y fauna. El ambicioso proyecto de cooperación *Reto Natura 2000* (abarca casi 500 espacios de la red y 30 territorios peninsulares) ha detectado dónde, qué y hasta el cuándo y con quién aprovechar la observación y disfrute del patrimonio natural de todos ellos. Resta crear la planificación por comarcas para que este turismo de naturaleza se convierta en uno de los motores de desarrollo del medio rural que “vive de cerca” la Red Natura 2000.

Activos no faltan para conseguir el objetivo general que se han fijado en *Reto*: “dotar a los territorios rurales de una planificación estratégica desde los principios participativos, cooperativos y sostenibles, para la puesta en valor socioeconómico de Natura 2000 mediante actividades de turismo de observación de la naturaleza”.

Los territorios incluidos en el proyecto albergan espacios de renombre, como Ordesa y Monte Perdido, Monfragüe, laguna de Gallocanta, Montaña Palentina, Bardenas Reales, Irati, Montes de Toledo, Alto Tajo y sierra de Guara. Tampoco quedan a la zaga la envergadura de sus moradores salvajes (oso pardo, quebrantahuesos, águila imperial ibérica, visón europeo, avutarda, cigüeña negra, lobo ibérico) ni la variedad de hábitats (bosques mediterráneos y atlánticos, lagunas de montaña, complejos lacustres de llanura, estepas, turberas, brezales...).

Con esta variedad en la mano, uno de los tópicos que intenta romper el proyecto en cada territorio, tanto en la fase previa de investigación, ya concluida, como en la posterior de planificación, actualmente en marcha, es que la observación de la naturaleza se limita a cuatro *birdwatchers*

(observadores de aves, en inglés) obsesionados por avistar aves y sin ninguna motivación por el resto del patrimonio, sea natural o cultural.

“Un recurso sirve para apoyar a otros, y eso lo sabemos muy bien en nuestro grupo de acción local, donde las grullas y la laguna de Gallocanta sirven de impulso para informar y derivar a los turistas hacia otras formas de ocio, como puede ser el senderismo, las rutas relacionadas con el patrimonio histórico y cultural y la gastronomía de nuestra zona”. El comentario es de Rosario Ramón, presidenta de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral (ADRI) Jiloca-Gallocanta, grupo coordinador del proyecto *Reto Natura 2000*, quien explica el perfil integrador de la iniciativa desde su experiencia en el campo del turismo de observación de la naturaleza. “Cualquier propuesta de turismo de naturaleza debe vender territorio, no separamos una cosa de la otra”, remata Ramón.

■ Pasarela sobre la laguna de Ivars i Vila-sana (comarca del Pla d'Urgell, Lleida), humedal recuperado en 2005 y colonizado por un gran número de aves. Jordi Bas/Consorci de l'Estany d'Ivars.

José Ángel García es técnico de cooperación de ADRI Jiloca-Gallocanta, ha estado muy encima de la elaboración del documento de diagnóstico, y recalca igualmente que “el turista de a pie busca recursos, que pueden ser cascadas, hoces o animales, pero sabiendo que si hay aves tienen que ser accesibles y visibles, siempre con el debido respeto”. También recuerda que “la observación de aves es un subsector al que le damos una prioridad alta, pero no siempre concebido como una oferta única o aislada”.

ARAGÓN, LA MEJOR EQUIPADA PARA OBSERVAR LA NATURALEZA

Reto responde a las siglas de la Red de Espacios de Turismo de Observación y es una de las propuestas aprobadas en la convocatoria de 2009 de subvenciones a proyectos de cooperación interterritorial y transnacional del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Siete comunidades autónomas (Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Navarra) y 30 grupos de acción local (ver mapa, pág. 15) participan en un proyecto que cuenta con 378.000 euros de inversión y la ambición de que cristalice el protagonismo positivo que deben tener los espacios de Natura 2000 en el ámbito socioeconómico de los territorios, meta que ahora “o bien no llega a alcanzarse o bien, en su caso, no se visibiliza suficientemente”, resumen desde ADRI Jiloca-Gallocanta.

De momento, la etapa de diagnóstico ha confirmado lo ya comentado más arriba, que el elevado número de espacios y la singularidad y diversidad de los recursos (antes que la mayor o menor superficie calificada) determinan una de las bases para la viabilidad del proyecto; y que los datos resultantes, individuales y generales, “revelan el valor patrimonial de los territorios participantes y aseguran una base sólida,



La observación de rapaces es una de las actividades principales del turismo de naturaleza. M. Velasco.

en lo que a recursos se refiere, para el desarrollo de un turismo de observación de la naturaleza”. Esta fortaleza debe ayudar a solventar las dos principales debilidades también identificadas: escasez de personal cualificado para ofrecer actividades y oferta poco coordinada y productos poco desarrollados y organizados.

A partir de aquí se ha analizado el equipamiento actualmente disponible para desarrollar este tipo de visitas, para lo cual se ha hecho un inventario con los siguientes servicios: centros de interpretación o centros de visitantes (existen 59 entre todos los territorios), observatorios (hay 46), miradores (se han catalogado 83), red de senderos (560, más de la mitad -323- en Aragón) y aulas de naturaleza (17), entre otros. Por territorios, destaca Sobrarbe-Ribagorza (Aragón), que cuenta con 12 centros de interpretación y 29 miradores (no todos acondicionados), debido a la presencia de parques como Ordesa, Guara y Posets-Maladeta. Monfragüe y su entorno y Campo Arañuelo (ambos en Extremadura) y Jiloca-Gallocanta, también en Aragón, cuentan igualmente con un buen número de equipamientos.

En relación a los equipamientos, el estudio recoge que la existencia de un gran número y variedad revela que hay muchas oportunidades para enriquecer y complementar este turismo en prácticamente todos los territorios. Eso sí, la dotación “no se encuentra distribuida de manera homogénea y en algunos casos hay desigualdades entre territorios. A pesar de ello, y en términos generales, la gran mayoría cuentan con equipamientos adecuados. Señalar que el turismo activo (senderismo, cicloturismo, *mountain bike*...) no entra en el apartado de observación de la naturaleza, aunque se reserve algún espacio y tiempo para su desarrollo, pero está claro que no es su fin primordial.

Otro apartado de interés es el que analiza la oferta privada. El 80% de los grupos cuentan con al menos una empresa que realiza actividades de

turismo de observación de la naturaleza dentro de su territorio. El 20% restante no cuenta con ninguna. En esta situación se encuentran Campo de Belchite en Aragón, Campana de Oropesa en Castilla-La Mancha, Urgell-Pla d'Urgell en Cataluña y Sierra de Montánchez y Tamuja, Sierra de Gata y Tajo-Salor-Almonte en Extremadura. No obstante, se advierte de que, aunque zonas como Tajo-Salor-Almonte no tengan empresas de este tipo, otras de territorios vecinos, como Monfragüe y Cáceres, realizan ahí actividades.

Para el equipo que ha analizado los datos, que ha contado con la asistencia técnica de Ecotono (equipo consultor en turismo y desarrollo), "no sólo es importante el número de empresas que ofertan estas actividades, sino qué porcentaje corresponde a la observación de naturaleza". Una vez analizada esta variable, los territorios con un mayor número de empresas que ofrecen únicamente este servicio son Somontano (Aragón), Montaña Palentina, Monfragüe y su entorno (Extremadura) y Montaña de Navarra.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta que, además de la oferta de las empresas, existe en algunos casos otra planteada por entidades públicas o privadas (asociaciones). Los promotores de *Reto* entienden importante este detalle porque en el análisis de actividades del turismo de observación de la naturaleza o asimilables se ha considerado la suma de todas las ofrecidas por diversas entidades.

EN PLENA CRISIS, CRECE LA DEMANDA DE ESTE TURISMO

En la lista de actividades ofertadas por las empresas destaca la interpretación del patrimonio natural a pie (ofrecida por el 82,09%), la observación de aves (76,12%), las actividades de educación ambiental (73,13%) y las rutas sobre fauna en general (70,15%). Se puede añadir que, según la información facilitada por las empresas, la primavera es la época más activa (25,86%), y que para más de la mitad de ellas (52,38%), la evolución de la demanda es creciente en los últimos 3 años, para un 33,33% es estable y para el 14,29% restante es decreciente.

José Manuel Merino, gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina, grupo que ejerce de coordinador técnico de *Reto*, explica esta relación entre potencialidad de aprovechamiento del turismo de observación de la naturaleza y la explotación real dentro de su ámbito de acción: "la Montaña Palentina aparece como una comarca con numerosos (casi el 50% del territorio es red Natura) y muy valiosos recursos para el desarrollo de este turismo, sin embargo, y a pesar de ello y de la enorme oferta de alojamientos turísticos (2.105 plazas) no se ha producido un despegue en la actividad. Tan sólo existen en la comarca cuatro empresas que ofertan estas actividades, diferenciándolas del turismo activo, al que habitualmente se plantea como complementaria".

El gerente de Montaña Palentina pone de relieve la calidad del servicio ofrecido en el turismo de observación de naturaleza, pero reconoce que "necesita mejorar e ir acompañado de un serio análisis de la capacidad de acogida de los espacios naturales y de un riguroso inventario de recursos. Si a ello añadimos un plan de uso público de los espacios naturales que surgiera desde la participación de agentes sociales, administración ambiental y autoridades locales es fácil aventurar que Montaña Palentina puede llegar a ser un referente de este turismo".

Es aquí donde entra en liza la última parte del proyecto, la elaboración de lo que han denominado Platon (Plan de Desarrollo del Turismo de Observación

de la Naturaleza). Una vez realizado el diagnóstico de la situación de partida en los 30 territorios, así como una caracterización de la oferta y la demanda, se ha diseñado una herramienta metodológica que permita, por una parte, reflejar fácilmente las necesidades de cada territorio para la redacción de su Platon y, por otra, identificar las líneas estratégicas de un plan válido para todos los territorios. Esa herramienta ya la tienen los grupos.

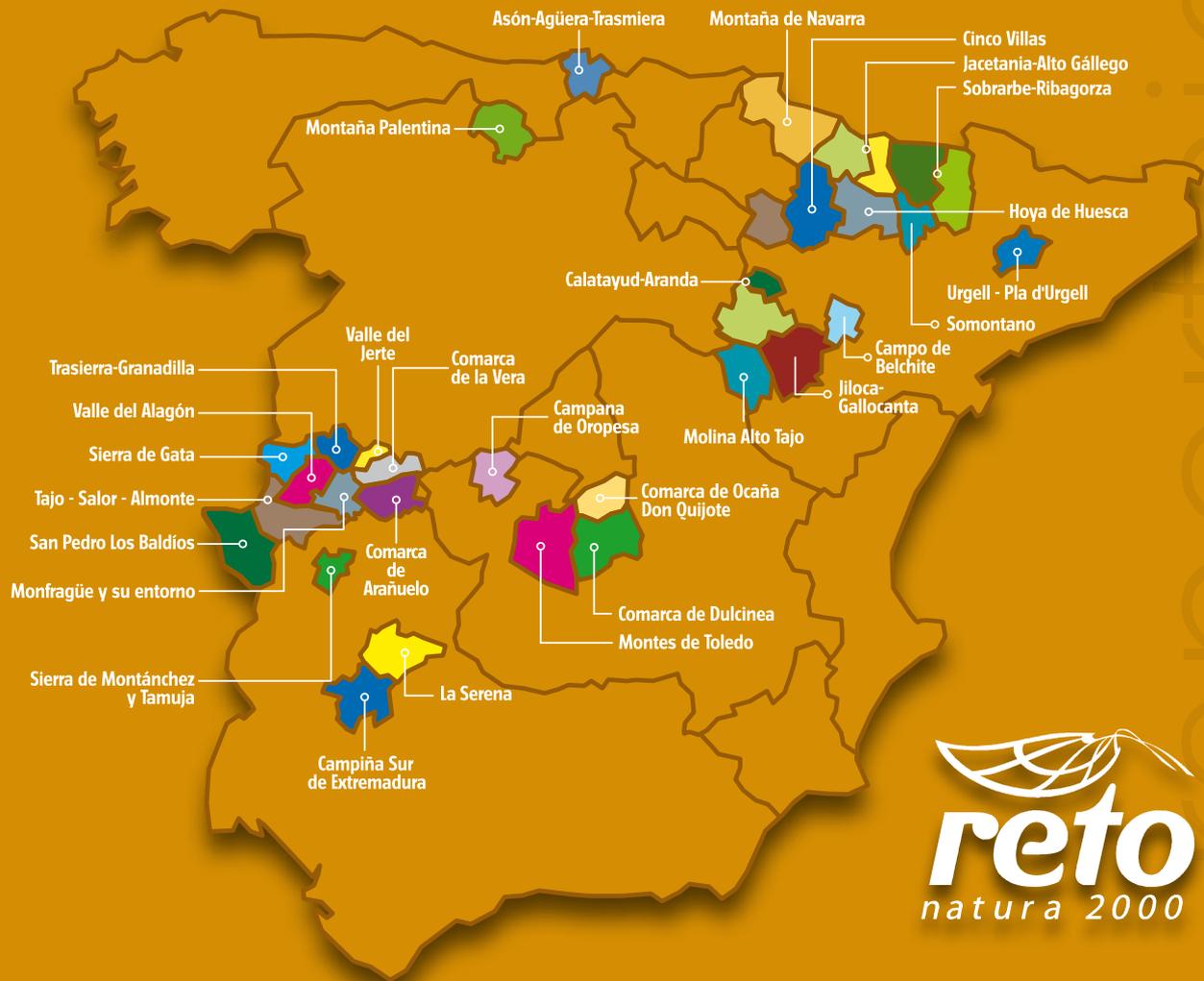
José Ángel García afirma que "ahora cada grupo, con las pautas y herramientas que le ofrece el diagnóstico realizado, elabora su Platon, que, con las características singulares de sus territorios, deberán tener una uniformidad de contenidos, porque nuestra intención es que sirva para otros grupos que no participan en este proyecto".

En ACD Montaña Palentina ya tienen avanzado el borrador del Platon. "Una vez elaborado -cuenta José Manuel Merino-, se realizarán sesiones de trabajo para analizar, modificar y validar el mismo. En estos encuentros se prevé la participación de empresas turísticas y otros agentes sociales, administración ambiental y autoridades locales". Se trata de "una visión de abajo arriba", añade García, "donde hemos recogido lo que aporta y piensa el empresario de turismo, el ornitólogo o el ganadero, y a partir de aquí presentamos el documento a las autoridades que corresponda, desde el ayuntamiento a los ministerios (hay que destacar la participación de la Secretaría General de Turismo), pasando por diputaciones y comunidades autónomas". **R**

Más información:

www.retoeurope.com

LOS TREINTA TERRITORIOS DE RETO



■ Los valles cántabros orientales, como los del Asón y el Agüera, ofrecen un paisaje idóneo para el senderismo y la observación de la naturaleza. Grupo de acción local Asón-Agüera-Trasmiera

ESPACIOS DE LA RED NATURA 2000 Y OTROS PRESENTES EN LOS TREINTA TERRITORIOS

| Tipo | Figura | Número |
|---------------------------|--------------------------|--------|
| Red Natura 2000 | ZEPA | 129 |
| | LIC | 362 |
| Espacio Natural Protegido | | 111 |
| | Parque nacional | 3 |
| | Parque natural | 16 |
| | Monumento natural | 8 |
| | Paisaje protegido | 3 |
| | Reserva natural dirigida | 1 |
| | Reserva fluvial | 2 |
| | Microrreserva | 6 |
| | Reserva natural | 31 |
| | Corredor ecológico | 3 |
| | Árbol singular | 14 |
| | Parque periurbano | 2 |
| | Zona de interés regional | 2 |
| | Enclave natural | 11 |
| | Reserva integral | 3 |
| PEIN | 2 | |
| Reserva de la Biosfera | 4 | |

