

## EL ARTE TAMBIÉN CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Texto: Javier Rico - Fotos: ADRR y Fundación Santa María la Real

El románico es el arte más rural de todos. Basta ver algunas de las iglesias esparcidas por el valle pirenaico de Boí, en Lleida, para confirmar la integración de arte, naturaleza y entorno rural. Un proyecto piloto en la Ribagorza aragonesa y catalana subvencionado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y los trabajos de la Fundación Santa María la Real en Castilla y León aprovechan el valor de este patrimonio artístico para impulsar diversas iniciativas de desarrollo sostenible en el medio rural.

### RIBAGORZA ROMÁNICA: ARAGÓN Y CATALUÑA UNIDAS POR EL ARTE

Este proyecto explica con claridad la implicación de todos los actores y ambientes del mundo rural en un contexto de desarrollo sostenible. Catorce municipios pertenecientes a las comarcas de la Ribagorza en Aragón y la Alta Ribagorza en Cataluña albergan en su interior un rico patrimonio artístico vinculado al románico (el del valle de Boí está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), pero también dos espacios protegidos, entre otros, de gran categoría (Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici y Parque Natural Posets-Maladeta), una agricultura y una ganadería de difícil subsistencia, una población envejecida y con limitaciones en algunos servicios y un turismo de montaña, incluido el de esquí, muy condicionado por la estacionalidad y la atomización del mismo en determinados lugares.

El escenario se presentaba propicio para que se aprovecharan las sinergias generadas dentro de todos los ámbitos mencionados. Así lo vio la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica

(ADRR), que, con el apoyo de las direcciones generales de desarrollo rural de Aragón y Cataluña, presentó al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino un proyecto basado en tres ejes fundamentales: patrimonio artístico, actividad agropecuaria y paisajes naturales. La configuración de esta zona del Pirineo ayuda en el cometido propuesto por la ADRR, al mostrar una unidad coherente desde el punto de vista histórico, cultural, geográfico y socio-económico. “Esta coherencia y la importante riqueza cultural y natural de la zona –se afirma en la memoria preliminar–, constituye una posibilidad y un valor esencial sobre el que articular la consolidación y diversificación de la actividad económica agropecuaria de la zona, mejorando el modelo del turismo de nieve y otorgando un hecho diferencial a este proyecto piloto de desarrollo rural”.



### CATORCE CONVENIOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA

La recuperación, mejora y diversificación de la actividad agropecuaria es una de las patas principales del proyecto, entre otras cuestiones porque no se busca sólo la atracción de turistas, si no la generación de empleo e incluso la captación de nuevos residentes, y que la política de puesta en valor del patrimonio cultural no sea solo vista como un reclamo para los visitantes, sino también para que las poblaciones locales se sientan partícipes de

las iniciativas. Por otro lado, se percibió igualmente necesario dotar a los núcleos de población de los servicios y equipamientos básicos y de las infraestructuras necesarias para mejorar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades, en especial en materia de accesos, agua, energía y telecomunicaciones.

La firma de 14 convenios, uno por cada municipio, para estudiar y trabajar en la dotación de equipamientos fue precisamente una de las primeras iniciativas que se pusieron en marcha. Estos acuerdos han permitido que Puente de Montañana cuente con acceso a banda ancha y cobertura wi.fi y que se mejoren las instalaciones deportivas en Bonanza y Les Paules, el saneamiento urbano en El Pont de Suert y Veracruz y el alumbrado público en Vilaller, por poner algunos ejemplos.

Otro de los primeros pasos fue llamar a la participación directa de las personas y empresas de ambas comarcas (línea de iniciativa privada) para que presentaran proyectos en sintonía con todo lo apuntado hasta ahora. Durante 2008 se presentaron 114 y se atendieron 79, de los cuales 13 se pasaron al presente 2009. La primera empresa que tuvo el honor de inaugurar las ayudas (ADRR aporta una media del 35% del presupuesto global de cada proyecto) en julio de 2008 fue Cuida't de Pont de Suert (Lleida), con un servicio de atención personal, higiene, acompañamiento y apoyo doméstico y psicosocial a las personas que lo soliciten. Tras ella, llegaron el restaurante Villa María, de Llesp, y el hotel La Plaça, de Erilla la Vall, ambos seleccionados por los trabajos de reforma y mejora de sus establecimientos.



**RIBAGORZA ROMÁNICA**

## LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA, PUNTOS BÁSICOS

Ayuda social y mejora de los servicios turísticos iniciaron el camino de un programa que ha tocado otros muchos palos más, demostrando el carácter multidisciplinar de la apuesta. Daniel Marsol, gerente de ADRR, avisa que “lo de románico puede confundir y llevar a pensar que nos centramos en la rehabilitación de iglesias u otras muestras de este arte, cuando nuestro objetivo es actuar en líneas de desarrollo social en varios campos”. La innovación y el desarrollo de las nuevas tecnologías en el mundo rural es algo que pesa mucho en ésta y en otras iniciativas similares.

La agricultura, la ganadería, el patrimonio cultural, el turismo y las propias personas asentadas en el marco de la Ribagorza Románica pueden y deben ser partícipes de la imbricación de la innovación y la tecnología en esos sectores. Por este motivo, también en el pasado 2008 se firmó un convenio con el instituto de enseñanza secundaria de Pont de Suert por el que se dotó al centro de 15 nuevos ordenadores portátiles para mejorar el

soporte y el servicio informático de los alumnos. En la parte aragonesa, otro convenio ha permitido crear en Arén un centro de teletrabajo, en colaboración con la Fundación Etnobiodiversidad. Joan Perelada, presidente de la Associació para el Desenvolupament de la Ribagorça Romànica, confirma que “uno de los principales objetivos es dotar a todos los núcleos de la Ribagorça catalana y aragonesa de servicios de telecomunicaciones en telefonía, banda ancha y televisión digital terrestre (TDT)”.

*Nam illa nimis antiqua praetere, quod C. Servilius Ahala  
Sp. Maelium novis rebus studentem manu sua occidit. Fuit,  
fuit ista quondam in hac re publica virtus*

## NUEVAS OPORTUNIDADES PARA UNA GANADERÍA TRADICIONAL

Tanto en la memoria como en el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) previo, la ganadería era un sector sobre el que se focalizó una parte importante de las actuaciones, incluso con herramientas tecnológicas en la mano. El carácter montañoso del territorio y su riqueza en pastizales ha favorecido el desarrollo de las actividades de pastoreo desde hace varios siglos, pero en los últimos años problemas estructurales, entre los que se cuenta el envejecimiento de la población y la baja tasa de incorporación de jóvenes a la actividad, le impedían competir con los atractivos que ofrecen otras actividades económicas.

Joan Perelada considera el trabajo dentro del sector ganadero como “el más ambicioso”. “El pasado año -prosigue- se realizó una foto fija del número y situación de las 200 explotaciones de ganado vacuno y ovino, lo que ha permitido en este 2009 analizar y llevar a la práctica actuaciones concretas”. Algunas de ellas han consistido en la financiación al 100% de 60.000 metros de vallas en 35 fincas y la instalación de 45 cámaras en salas de partos de las granjas. “Con ello -resume Marsol- hemos conseguido mejorar la productividad en las fincas, al evitar que entren jabalíes en ellas y se rentabilice mejor el pasto, y la calidad de vida de los ganaderos, ya que no tienen por qué estar presentes continuamente en las granjas para asistir a los partos, si no que los monitores en tiempo real muestran cuándo se producen”. Dentro de esta línea es destacable también el convenio firmado con la Universidad de Zaragoza, centrado principalmente en la formación de veterinarios dentro de las explotaciones de la comarca.



Las actividades agrícolas y forestales no son ajenas tampoco a ese papel destacado que tiene la innovación. De ahí que otro de los acuerdos que se firmaron en 2008 tuviera como protagonista al Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, con la intención de que realice servicios de asesoramiento en materia de producción de plantas aromáticas y medicinales y en el cultivo de trufa negra, además de aportar su experiencia en la gestión de prados y pastos. En una línea similar va el convenio con el Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA-Estació Experimental de Lleida), cuyo objetivo principal es evaluar la viabilidad del cultivo de diferentes variedades comerciales de manzano. El desarrollo de la bioenergía (producción de energía a partir de biomasa forestal y agrícola) en el mismo marco de actuación y los convenios con comunidades de regantes para implantar nuevos regadíos y mejorar los existentes inciden en la misma línea de trabajo. En total, durante 2008 se firmaron 194 acuerdos de colaboración destinados apoyar actuaciones en el sector agrario.

## AGRORUTAS, ROMÁNICO Y BRUJAS PARA DIVERSIFICAR EL TURISMO

Como ayuda al impulso de las explotaciones agroganaderas, desde la ADRR se ha propuesto también la creación de “agrorutas”, destinadas a facilitar la visita a estas instalaciones, además de granjas-escuela y aulas de la naturaleza. En el apartado de la comercialización, y como parte del fomento de la actividad económica, se propone el desarrollo de una marca de calidad para que sea utilizada por un conjunto de empresas productoras de bienes y servicios ubicadas en el ámbito geográfico de la Ribagorza Románica, siempre que cumplan unos requisitos/parámetros comunes de calidad, origen geográfico, modo de elaboración o de prestación.

Aunque el románico no está presente dentro de programas de restauración, el valor como patrimonio cultural hace que se aprovechen a fondo sus potencialidades turísticas. En concreto, se va a crear la ruta del románico, por lo que se trazarán unos recorridos definidos por los valles de los ríos Isábena, Noguera Ribagorzana y Noguera de Tor. La ruta intenta aprovechar los caminos públicos de herradura de carácter peatonal que durante siglos han unido distintas localidades y que aún conservan un rico patrimonio cultural románico. Además de esta ruta, se elaborará un plan director para crear toda una red de senderos que permita dinamizar el sector turístico, acompañado de campañas de promoción y comercialización del producto turístico creado. Éstas ya han tenido su plasmación efectiva este mismo verano, con la disponibilidad de diez itinerarios temáticos guiados que iban desde leyendas, hierbas y brujas en Laspaúles a la fauna de Besiberri y Pont d’Orrit, pasando por los usos del agua en Pont de Suert o las huellas de los dinosaurios en Arén.

Ya en noviembre del pasado año se firmó un convenio con el Patronat de la Vall de Boí para la promoción del patrimonio artístico-cultural y el turismo rural y de naturaleza mediante la instalación de puntos de información virtuales en los 14 municipios de la asociación. Para Daniel Marsol es otra de las ideas más valoradas: “tienen forma de prismas, disponen de pantalla táctil y permiten conectar todos los puntos de la comarca, de tal manera que

### Los datos del programa piloto

El 28 de enero de 2008 se firmó el convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica para la puesta en marcha del proyecto piloto, que abarca un período de cuatro años (2008-2012) y conlleva una inversión anual de 5 millones de euros.

Los municipios incluidos en el proyecto son Arén, Bonansa, Roda de Isábena, Laspaúles, Montanuy, Puente de Montañana, Sopeira, Torre la Ribera, Valle de Lierp y Veracruz, todos en Aragón; y el Pont de Suert, Vall de Boí, Vilaller y la zona de La Terreta del municipio de Tremp en Cataluña.

alguien que esté disfrutando del románico del valle de Boí se entera de que a 30 kilómetros en coche, en Roda de Isábena, en Huesca, tiene una catedral de este mismo estilo digna de visitar”. **R**

Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.



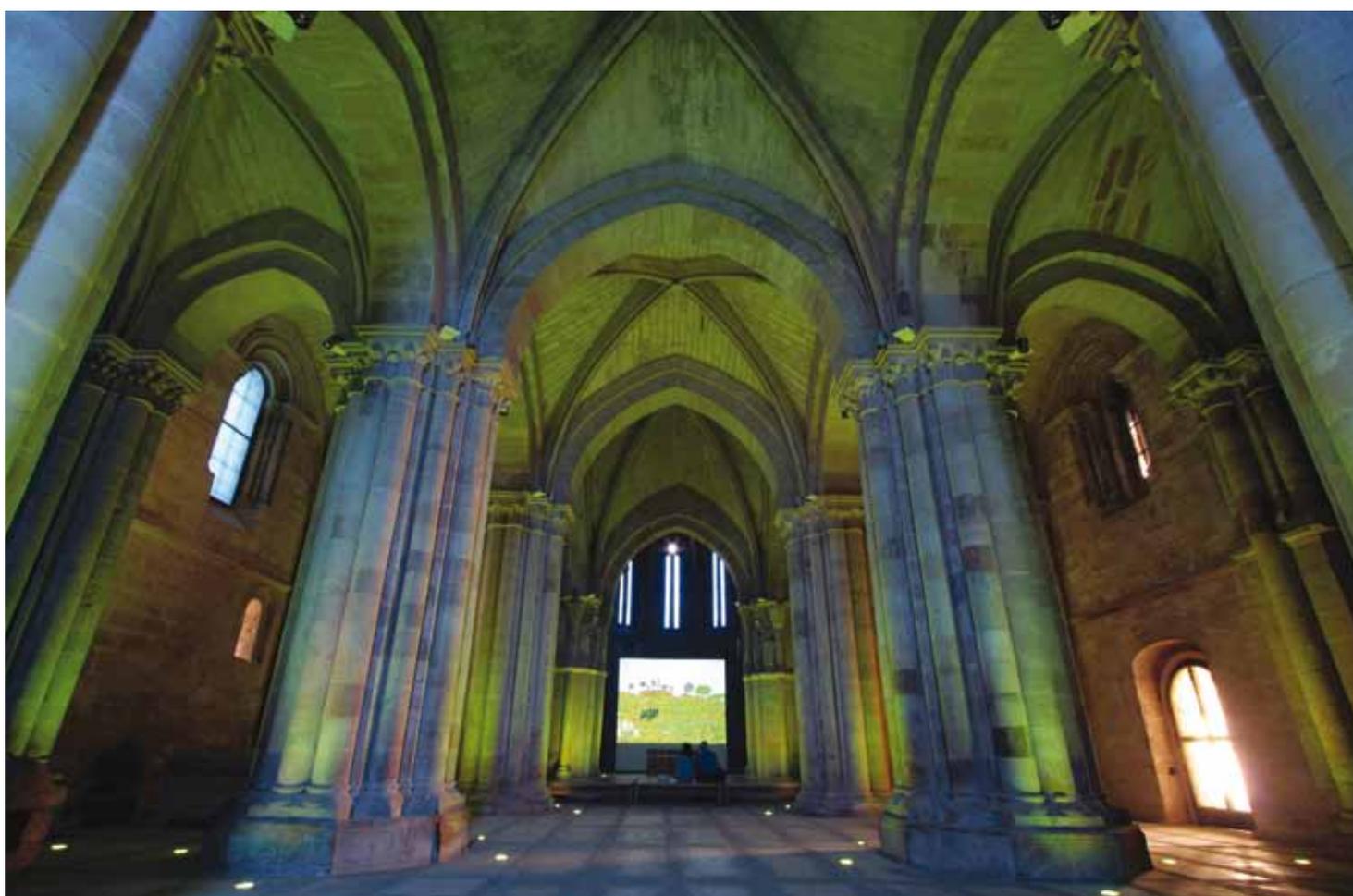
## EL ROMÁNICO DE PERIDIS

Todo surgió en torno al monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campoo, localidad situada en la montaña palentina. Hace ahora 30 años, una asociación de amigos del cenobio, entre los que se encontraba José María Pérez González, más conocido como Peridis por sus viñetas en El País, decidió emprender la rehabilitación de esta importante obra del románico. Hoy día, la Fundación Santa María la Real está considerada una de las referencias ineludibles dentro de la promoción y conservación del arte románico en España, en torno a ella se articulan decenas de propuestas vinculadas al desarrollo rural y da trabajo a 150 personas, convirtiéndose en la entidad que más empleo crea tras la famosa industria galletera de Aguilar de Campoo.

En cualquiera de los pasos que se dan para conocer los trabajos de la fundación se respira mimo y calidad. De hecho,

como en el caso de la Ribagorza Románica, aquí también la innovación juega un papel destacado, algo que se aprecia al pisar el centro expositivo ROM, Románico y Territorio, ubicado en la sacristía e iglesia del monasterio de Santa María la Real. Es el ejemplo palpable de que el arte, por muy antiguo que sea (y el románico lo es) no ha de transmitir sensaciones de viejo, gris y soso. El diseño, la iluminación y los recursos digitales ayudan a admirar, sin tergiversarla, la sobriedad de este estilo arquitectónico. “Nuestra intención es que funcione como una puerta de entrada al románico; no pretendemos mostrar de repente todo lo que supone este arte, si no transmitir una serie de sensaciones que animen al visitante a continuar la ruta fuera de aquí, en busca de otras manifestaciones del románico”. Lo dice Carmen Molinos, responsable de Comunicación de la fundación.

Y lo consiguen. Al menos, dan ganas de seguir investigando lo que hacen y así dar enseguida con el Plan de Intervención Románico Norte (2005-2012), impulsado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, la Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico, el Obispado de Palencia y el Arzobispado de Burgos. El objetivo es recuperar el patrimonio histórico, natural y cultural del territorio conocido como Antigua Merindad de Aguilar de Campoo, mediante la actuación integral en 54 templos románicos (41 en la provincia de Palencia y 13 en la de Burgos) y sus entornos.





Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.

En muchos de los paseos que el visitante emprenda tras engolosinarse con lo visto y sentido en el centro expositivo ROM se encontrará con muestras de esta arquitectura. Una de ellas será probablemente la iglesia de San Juan Bautista, en Respenda de Aguilar, o la de Nuestra Señora, en Valdegama. Ambas están situadas a escasos kilómetros de Aguilar de Campoo, y sobre ellas se realizan obras de rehabilitación dentro del plan mencionado, pero sobre todo condensan la esencia del románico, por su aspecto austero y por localizarse fuera de los núcleos rurales, más en contacto con la naturaleza que con localidades que en algunos casos están cercanas al abandono. Algo más alejada queda la iglesia de San Juan Bautista, en Nogales de Pisuerga y, ya en Burgos, la de San Cristóbal Mártir, en Ailanes. Otros trabajos de restauración, como los llevados a cabo en las iglesias de Santiago, en Cezura, y de Santa María la Real, en Cillamayor, las dos en Palencia, han merecido premios del Colegio Oficial de Arquitectos de León.

Tras cerca de 30 actuaciones, el plan se ha convertido casi en un aliado de la población. Cuenta Carmen Molinos que “al principio la gente reaccionaba cómo diciendo ‘a ver qué vienen a hacer estos a nuestra iglesia’, pero ahora prácticamente lo están deseando, ya que han comprobado que los templos mejoran su aspecto, vienen más visitantes y hasta salen en los medios de comunicación”. Dentro de esas actuaciones, los responsables de las mismas invitan a los vecinos y a alumnos de colegios e institutos cercanos a conocer de cerca qué se va a hacer o los resultados finales de la rehabilitación.

Generar desarrollo a través del patrimonio, sea artístico o humano. Esa es la idea que nutre los trabajos de la Fundación Santa María la Real, que no se quedan en lo relatado hasta ahora. Hay programas y talleres en los que participan tanto los más pequeños como personas mayores u otras con alguna discapacidad; hay un intento por poner a disposición de cualquiera el abundante y diverso material del Centro de Documentación del Arte Románico a través de sistemas electrónicos on line; son un hecho la magna obra de la Enciclopedia del Románico, de la que hasta el momento se han editado 30 tomos y colaboran 500 investigadores, y el Canal Patrimonio, un proyecto audiovisual, didáctico e interactivo en internet; se publica en versión digital y en papel la revista RE; se impulsa la recuperación del románico allende las fronteras castellano-leonesas, como el proyecto Terras de Galicia; y, en fin, se pone en conexión muchas de las necesidades del entorno rural con las capacidades para dinamizarlo. **R**

## “El arte que unifica a Europa”

“Las Claves del Románico hizo que empezase a interesarme por un arte apasionante, al que antes sólo prestaba la atención del turista. Gracias Peridis y al resto del equipo”. Este comentario lo firma en internet Pedro B. entre los que aparecen en torno a la visión de la serie documental que en su día se emitió en Televisión Española y que ahora está disponible en el Canal Patrimonio ([www.canalpatrimonio.com](http://www.canalpatrimonio.com)).

La figura de José María Pérez, Peridis, es trascendental en la recuperación y puesta en valor del arte románico. Y no solo por estar al frente del núcleo fundador que emprendió los primeros pasos en esta labor (ahora es el presidente de la Fundación Santa María la Real) sino por la manera en que transmite su pasión por el románico en particular y por el arte en general. “El románico es la primera muestra de expresión artística que unifica a Europa”, no se cansa de repetir y, como le contaba recientemente a Jesús Ruiz Mantilla en El País, “está enclavado en el paisaje. La pureza de sus volúmenes cuadra perfectamente en el espacio donde se asienta”. Entre otras iniciativas, Peridis es el responsable de convertir en realidad la Enciclopedia del Románico, que llevará 72 tomos y 25 años acabarla. Pero, sobre todo, es el alma que está detrás de la preservación y puesta en valor de buena parte de los 9.000 testimonios del románico que quedan aún en pie en España, una parte de los 12.000 que existían.



Convincam, si negas. Video enim esse hic in senatu quosdam, qui tecum una fuerunt.

Más información:

[www.romaniconorte.org](http://www.romaniconorte.org)

[www.santamarialareal.org](http://www.santamarialareal.org)