

Proyecto piloto *De mayor a menor*

# LA CONTRIBUCIÓN DE NUESTROS MAYORES A LA SALIDA DE LA CRISIS

Texto: Javier Rico / Fotos: Colectivos de Acción Solidaria

**D**e mayor a menor lleva poco más de un año operativo, pero por su ritmo de actividades y participación parece que lleva toda la vida en marcha. Ahora que a muchas personas mayores se las da por acabadas laboralmente antes de tiempo por culpa de la crisis, el proyecto demuestra que son ellas, y más las del medio rural, las que pueden ofrecer alternativas gracias a su saber en infinidad de campos: agricultura, alimentación, artesanía textil, cuidado del hogar, carpintería, medio ambiente... En menos de un año, decenas de actividades, además de estudios y encuestas, permiten afirmar que sí, que en el saber de nuestros mayores hay una de las claves que ayudan a salir de la crisis.

Costó cerrar este reportaje porque casi cada día que pasaba surgía una acción encuadrada en *De mayor a menor* que condicionaba el comienzo del mismo. Al fin, casi al límite del tiempo se optó por abrir el texto con la presentación del libro *Mujeres y saberes tradicionales. La sabiduría popular en la provincia de Segovia*. Se presentó el 12 de octubre en la localidad segoviana de Cuéllar

como parte de las celebraciones del Día Internacional de las Mujeres Rurales (15 de octubre). La idea surgió de Iniciativa Social de Mujeres Rurales (Ismur) y se encuadra dentro de los objetivos del mencionado proyecto piloto, coordinado por Colectivos de Acción Solidaria (CAS) y que cuenta con una



subvención de 720.000 euros compartida entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

El libro recoge los conocimientos, saberes y vivencias de trece mujeres de la parte segoviana de la comarca de Tierra de Pinares. Desde Ismur explican la ligazón con *De mayor a menor*: “con él pretendemos no solo poner en valor el saber que poseen nuestras mujeres sobre la cultura popular, sino difundir y potenciar las posibilidades socioeconómicas de nuestra provincia, conjugando el cuidado y la atención a nuestros mayores; quienes han sido protagonistas del pasado y son el pilar necesario para la construcción de nuestro futuro”.

### EMPLEOS A PARTIR DE SABERES

Como se dice en el preámbulo, escoger a las mujeres para transmitir esa sapiencia tiene su fundamento: “Cuando pensamos en el trabajo desarrollado en los pueblos, inmediatamente pensamos en masculino, como si solo los hombres hubieran trabajado fuera del hogar. La realidad nos demuestra que esto no es así; las mujeres han trabajado doblemente, ya que además de colaborar en la actividad principal de la familia (ya fuera el campo, la ganadería o cualquier otro oficio), tenían que atender y cuidar de la casa y su familia, en muchos casos sin ninguna ayuda por parte de los varones de la casa”.

Paz, Sofía, Felipa, Juliana, Luzita, Ana, Antonina, Angelines, Elvira, Carmen, María, Zóxima y Máxima son las protagonistas de esta publicación. Con sus recuerdos, ofrecen algo más que momentos de nostalgia, la experiencia de una convivencia armónica con el entorno y la necesidad de preservar muchos de los conocimientos y actividades que se pierden con el tiempo. Ana Encinas, coordinadora de *De mayor a menor*

y de programas en CAS, recuerda que “el proyecto está sirviendo para concienciar que hoy más que nunca tiene sentido el saber de nuestros mayores, debemos cuidar, como ellos lo hicieron, de forma sostenible y responsable, la tierra, despensa no solo para los habitantes del medio rural, sino también para los de la ciudad”. Y luego toca la parte práctica: “asimismo, tenemos que encontrar respuestas válidas a las necesidades de los hombres y mujeres del campo que lo protegieron y esperamos que en todo este proceso generemos nuevos empleos, especialmente para mujeres y jóvenes”, añade Encinas.

Taller de poda e injerto, realización de mercados locales para la venta de productos locales, feria de repostería tradicional, creación de huertos escolares, talleres de fomento de la cultura emprendedora y la creatividad, recogida de patrimonio gráfico, recuperación de toponimia, red de cocineros, tertulias con historia, jornadas de recuperación y difusión de instrumentos musicales tradicionales, El Arca del Gusto (jornadas *slow-food*), cursos de artesanía alimentaria, de etnobotánica, de técnicas y materiales de construcción tradicionales, de restauración de muebles... A veces, nada mejor que una simple enumeración para resumir lo que una iniciativa como la presente está consiguiendo en sus lugares de actuación.



Congosto de Valdavia (Palencia), a la izquierda, y La Alberca (Salamanca), a la derecha, han acogido diferentes iniciativas asociadas a *De mayor a menor*, en las que se han compartido experiencias, saberes y productos.

## SÍ A LAS REDES LOCALES DE COMERCIALIZACIÓN

Cinco comarcas en Castilla y León (dos en Salamanca y una de Ávila, Palencia y Segovia) y una en Aragón (en Zaragoza) acogen el proyecto, del que se desprende un importante grado de interés y participación. Para muestra, el territorio que abarca la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar y Francia. "Aquí ha tenido una calurosa acogida entre los habitantes, y se ve claramente en el alto grado de participación en nuestras actividades y en los logros conseguidos hasta ahora", apunta Ana Encinas. Entre esos logros está la creación de una red de cocineros que difunden y fomentan principios gastronómicos que beneficien saludablemente a la población en general y, económicamente, a las zonas rurales en particular. En la actualidad la red la componen doce restaurantes, que pondrá en marcha el menú Reserva de Sabores y un blog de restauración. A ello hay que añadir una red de productores de alimentos de calidad de la comarca (Jardín de las Delicias), integrada por más de quince miembros, para promocionar y apoyar la agricultura y la gastronomía de la zona. Esta red ha sido nominada por el portal *HosteleriaDeSalamanca.es* como Mejor Iniciativa de 2012.

Precisamente en esta comarca salmantina, así como en las del resto de Castilla y León, se realizó un estudio-encuesta sobre la creación de redes de comercialización de productos locales en el que la respuesta más empleada fue "hay que intentarlo", junto a "es posible, pero es muy difícil". En menor medida destacaba "hace falta que se implique mucha gente". A la pregunta de si comprarían de modo preferente en estas redes contestaron afirmativamente el 52% de los encuestados, y el 64% dijo estar dispuesto a colaborar con los agentes que emprendan esta tarea de creación de redes. Con estos datos, en *De mayor a menor* calculan que "existe una clientela de casi 35.000 familias en el conjunto de las zonas dispuestas a utilizar

estas redes si existieran y, por supuesto, funcionarían bien y con calidad".

Pero, fuera del desarrollo de las comarcas a partir de la producción y consumo de sus propios productos, hay algo que, sin visualizar un claro componente comercial, revela igualmente la necesidad de lograr un futuro digno y alejado de la despoblación gracias al saber de las personas más mayores y las ganas de conocer de las más jóvenes. El pasado verano, en los pueblos zaragozanos de Codos, Miedes y Tobedel se combinaron citas encaminadas a este fin: recuperación de las toponimias de estos pueblos, mediante la organización de excursiones, y del pastoreo, con una acampada. Esta última actividad se realizó con niños con el objetivo de que aprendiesen y comprendieran la vida del pastor en las sierras. Con acciones como estas se cumple con el objetivo general del proyecto: "demostrar que el conocimiento de nuestros mayores es útil hoy para la prevención de la dependencia (retardo del envejecimiento) y para la puesta en valor de nuevas economías rurales sostenibles (mujeres/jóvenes), todo ello compartiendo saberes y conservando la biodiversidad y la gestión del territorio". 

### CUATRO OBJETIVOS Y SEIS ZONAS DE ACTUACIÓN

- Crear una nueva estructura de economía social en el medio rural dedicada al desarrollo de nuevos empleos basados en los saberes y valores de nuestros mayores.
- Utilizar el saber que poseen las personas mayores sobre la cultura popular y el conocimiento ecológico para asentar las bases del nuevo modelo económico y social que pretendemos conseguir, promoviendo la prevención del envejecimiento de la población mayor.
- Dinamizar el espacio social rural con la participación de la propia población, de tal manera que se posibilite la interrelación de distintas generaciones y la inserción de personas y grupos con mayor necesidad.
- Asegurar la transferibilidad de los resultados de las iniciativas desarrolladas a toda la sociedad.

Este proyecto se ejecuta durante un periodo de cuatro años (2011-2014) en seis territorios pertenecientes a Castilla y León y Aragón:

- Zona de Pinares Alberche (Ávila)
- Páramos y valles palentinos (Palencia)
- Comarca Norte de Segovia (Segovia)
- Campo de Salamanca y Ledesma (Salamanca)
- Sierras de Béjar y Francia (Salamanca)
- Zona de Codos (Zaragoza)

Más información:  
[www.ong-cas.org/](http://www.ong-cas.org/)



■ Presentación en Cuéllar (Segovia) del libro *Mujeres y saberes tradicionales. La sabiduría popular en la provincia de Segovia*.