

COMO PREPARAR UNA DIVULGACION

JOHN W. SPAVEN

Asesor Técnico del Servicio de Extensión Agrícola

En lo bien que planee usted una divulgación presidirá la diferencia entre conseguir el éxito o fallar en la tarea del Servicio de Extensión. Como usted sabe, la divulgación es «su negocio» si tiene que llegar a ser un buen funcionario del Servicio de Extensión. Usted está vendiendo nuevas ideas, nuevos caminos, nuevos

para que la gente aprenda. Aprendemos observando o vigilando cómo se hace alguna cosa; estudiando fotografías, planos, modelos, películas, ilustraciones, modelos reales, etc.

APRENDER PENSANDO.

Resolver un problema o una dificultad dada de la vida diaria; conseguir los datos necesarios para resolverla; discutirla con otros; llegar a decisiones; llevarlas a la práctica y ver en qué terminan. Esto es aprender pensando.

APRENDER POR MEDIO DE LA PALABRA.

Obtener información e instrucción mediante la palabra: escrita, hablada o impresa.

APRENDER SIENDO CONFRONTADO Y CORREGIDO.

Otro camino por el que la gente aprende es a través de las faltas que cometen y hacia las que se les llama la atención por una persona, que sabe la forma correcta de realizar la tarea.

Hasta ahora hemos hablado acerca de cómo adquiere la gente nuevos conocimientos. Permítasenos volver ya a nuestra real tarea de presentar y ofrecer información a la gente.

Es importante que usted planee con antici-



métodos. A fin de realizar una buena tarea como vendedor, tiene primeramente que comunicar de manera efectiva con la gente a quien intente llegar.

Mientras el procedimiento global de divulgación es bastante complejo, hay unos cuantos puntos que pueden ser entendidos fácilmente, aprendidos pronto y puestos en práctica sin dificultad. Por ejemplo, sabemos que existen una serie de diferentes maneras mediante las cuales la gente adquiere nuevas ideas, información y mayor destreza. Algunos de los más importantes caminos para aprender son:

APRENDER HACIENDO.

Realizando una nueva tarea de la misma manera y bajo las mismas circunstancias que la gente tendría que desempeñarla en una situación de la vida real. Aprender haciéndolo es de lo más efectivo cuando usted ayuda a resolver problemas reales, tales como se encuentran en las fincas o en los hogares de la gente que desea instruir.

Siempre que sea posible, debe procurarse aplicar en las fincas y en los hogares los mismos conocimientos que usted transmite.

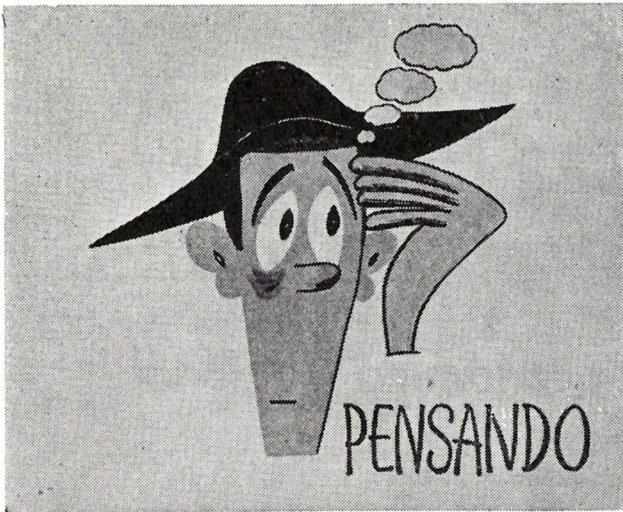
APRENDER VIÉNDOLO.

Este es uno de los más importantes medios



pación antes de arriesgarse a realizar cualquier clase de divulgación. Cuanto más cuidado ponga en su planteamiento, más efectivo será usted impartiendo información a la población rural de España.

Piense únicamente sobre dos puntos en su



primer planteamiento: 1.º, decir sobre *qué* información quiere usted dar a la gente; 2.º, decidir sobre *cómo* puede adquirir la gente en forma eficaz esta información.

Inmediatamente después descomponga estos dos previos pasos en sus diferentes partes, tal como sigue:

1. *Decida sobre su mensaje.*

¿Qué información desea usted que esta gente reciba?

2. *Decida sobre el procedimiento.*

¿Utilizará una demostración para explicarle?
¿Concertará usted una reunión o hará visitas a las fincas?

¿Utilizará un artículo periodístico, una charla radiofónica o bien una película? ¿Quizá ayudas visuales como flanelógrafos o carteles?

3. *Decida quién podrá ser el mejor divulgador.*

En la mayoría de los casos será usted, agente



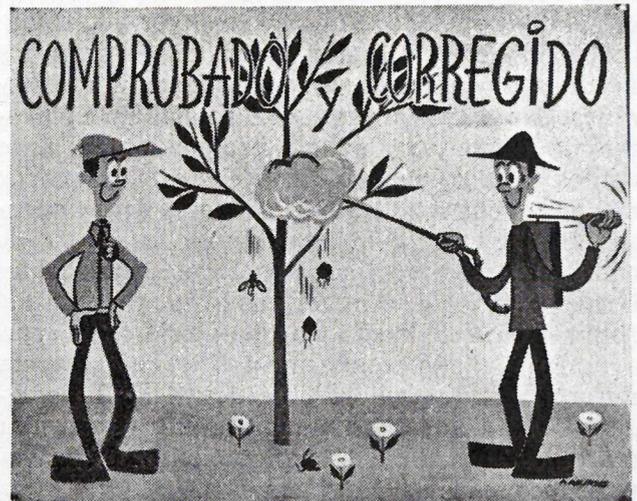
agrícola o de economía doméstica. Pero, frecuentemente, puede transmitir mejor su información, si tiene un próspero hombre de negocios o agricultor (líder local) que tome las riendas y le ayude a informar o demostrar ante otros.

4. *Decida sobre el «conducto» que utilizará.*

En general, usted trabajará directamente con grupos e individuos. Algunas veces se valdrá de los periódicos, la radio, etc. Puede utilizar una carta circular, demostración, carteles. También puede usar una o una serie de reuniones. Ocasionalmente, en la campaña venidera usted utilizará una combinación de «canales».

5. *Decida sobre su auditorio.*

Si usted va a trabajar con gente mayor, planee relacionando su instrucción con la propia



experiencia del auditorio, e intente, y consiga, de ellos que entren en las discusiones.

En grupos mixtos exponga sobre temas que puedan aplicarse tanto al marido como a la esposa y al bienestar de sus hijos.

6. *Decida sobre el fin o la acción que desee conseguir.*

¿Quiere usted solamente *informar* a esta gente? ¿O quiere que estas personas realmente empiecen a realizar esta información en su propia finca u hogar? ¿Desea usted su aprobación sobre algún proyecto que está poniendo en marcha? Usted debe decidir qué es lo que quiere en lo que se refiere a un determinado propósito, y tiene que planearlo en sus propios términos, ya que el efecto es el objetivo de su instrucción.

(Continúa en la pág. 19.)

para la adquisición de semillas y puesta en marcha de esta modesta explotación cooperativista.

Con estos cotos en la mayoría de los casos, si son bien llevados, se pueden lograr varios fines: a la vez que se despierta en los niños el espíritu de ahorro, se les educa y se les forma en un ambiente cooperativista y quizá se logre de ellos una necesidad para España, que es la capacitación del joven agricultor en pequeñas y rentables explotaciones agrícolas que puedan ayudar al mejor desenvolvimiento económico del modesto agricultor.

Otro fin muy importante que se puede perseguir con su creación es que despierte, a la vista de los resultados económicos de este cultivo, el interés del agricultor, y en su día se decida a cultivarlo, sacando una renta de aquellas fincas que tenían olvidadas; pues hay comarcas donde la existencia de locales permite llevar a cabo este cultivo sin necesidad de nuevos desembolsos en la construcción de cuevas.

Y, por último, puede servir de base para la creación de nuevos cotos de otra índole que para su puesta en funcionamiento necesitan cantidades superiores de dinero, interesando a las

autoridades, padres de los niños y maestros, al ver que son realidades estas asociaciones de niños, con lo cual se podrá lograr ayuda económica en la constitución de los citados nuevos cotos.

La explotación de los cotos de champiñón resulta interesante y rentable; los niños, hijos de agricultores, aportan entre ellos las primeras materias (estiércol y paja), por lo cual, con un gasto mínimo de dinero, se adquiere la semilla y se desinfectan los locales. Como estos niños generalmente suelen hacer los distintos trabajos de cultivo, llegan a encariñarse con su explotación al ver muy buenos beneficios en un plazo relativamente corto.

Estudiando detenidamente todos los fines que se exponen, la Agencia Comarcal de Medina del Campo ha constituido uno de esta índole en la localidad de residencia, pudiendo decir que ha despertado gran interés en las autoridades provinciales y locales, maestros y niños, esperando que en su día este coto ayude a la construcción de locales para otro de tipo ganadero.

Agente y Ayudante de la Agencia núm. 6. Medina del Campo.

(Viene de la pág. 5.)

COMO PREPARAR UNA DIVULGACION

SU MENSAJE HA DE CUBRIR UN PRIMORDIAL OBJETIVO: ECHAR RAICES EN QUIENES LO ESCUCHARON, Y SUGERIR, EN ELLOS, LA ACCION CORRESPONDIENTE.

HOJA DE TRABAJO PARA PLANIFICAR UNA DIVULGACION

¿Cuál es su mensaje?

En esta página explique lo más claramente posible una pequeña información, una idea o un problema que desee transmitir a la gente de su zona, cuando usted retorne a su trabajo.

¿Quién es su auditorio?

En esta parte explique a quién desea llegar con el mensaje indicado anteriormente.

¿Qué «conductos» puede utilizar para llegar a su auditorio?

Indíquenos qué conductos cree que serían los más efectivos para llegar a la gente con su mensaje.

¿Qué procedimiento sería el más efectivo para la presentación de su mensaje?

Discuta con algún detalle qué procedimiento, métodos y técnicas transmitirían más efectivamente su mensaje a su auditorio. Utilice el respaldo de esta hoja, si necesitara más espacio.

(Ilustraciones de A. Aguirre.)

(Viene de la pág. 10.)

EXTENSION EN EUROPA

lizada en Gran Bretaña, en una Feria-Exposición agrícola.

— Medidas de organización de la estructura agrícola en la República Federal.

— Vulgarización en una colonia de pequeños propietarios agrícolas, de reciente creación.

— Los auxiliares visuales y la selección de frutos.

— Las vías de comunicación rurales en Holanda.

— Indices del progreso agrícola en los países miembros de la O. E. C. E.

— Trabajos en vías de ejecución.

— Publicaciones recientes.