

Actividades mensuales más destacadas de las **AGENCIAS COMARCALES**

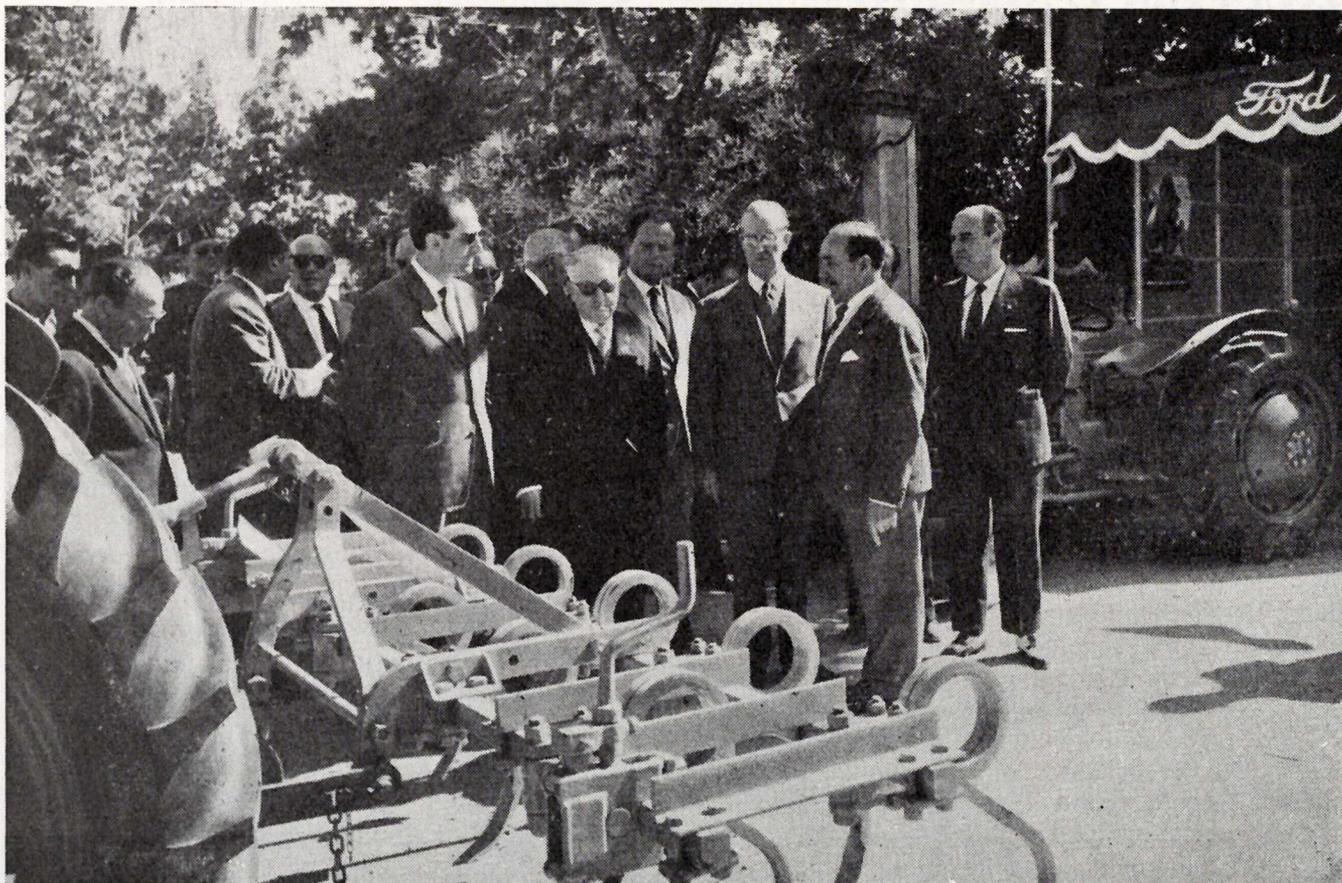
Con motivo de la XIII Fiesta de la Vendimia, la **AGENCIA DE REQUENA-UTIEL** (Valencia) ha celebrado en las fechas comprendidas entre el 15 al 18 de septiembre, en colaboración con la Comisión de dicha fiesta, las siguientes actividades: Demostraciones de maquinaria agrícola (preferentemente vitivinícola) en Utiel, San Antonio y Requena. Demostraciones de gran interés, por la diversidad de aparatos probados y la gran concurrencia de agricultores.

Exposición de maquinaria agrícola y vitivinícola, con la participación de veintidós casas comerciales. Exposición inaugurada por la Reina de la XIII Fiesta de la Vendimia, señorita

Ana María Solís Sedano, acompañada de la Reina infantil y autoridades. El día 18 visitó el recinto ferial el Excmo. Sr. Ministro de Agricultura, acompañado de autoridades provinciales y locales.

I Concurso Comarcal de Tractoristas, en colaboración con la Hermandad Sindical de Labradores y Ganaderos de Requena. Participaron 17 concursantes, presenciando las pruebas un gran número de agricultores.

Durante el mes de septiembre, la **AGENCIA DE TORDESILLAS** (Valladolid) ha celebrado once demostraciones y una reunión. Ocho



Requena.—Visita del Excmo. Sr. Ministro de Agricultura a la exposición de Maquinaria Agrícola y Vitivinícola.



Medina del Campo.—Demostración de siembra del champiñón ante los niños de un coto escolar.

de las demostraciones efectuadas han sido celebradas en la caseta *stand* situada en el ferial de ganados de Valladolid, la cual fué establecida en colaboración con la C. O. S. A., el Excmo. Ayuntamiento y organismos provinciales dependientes del Ministerio de Agricultura. Igualmente han colaborado en el funcionamiento de dicho *stand* las Agencias de Medina del Campo y Castromonte.

Han asistido a estas ocho demostraciones un total aproximado de 1.500 agricultores; se han atendido 565 consultas y distribuido unas 6.000 Hojas Divulgadoras sobre distintas prácticas agropecuarias.

La reunión celebrada por esta Agencia Comarcal ha sido sobre «funcionamiento y conservación del tractor» en la localidad de Vellilla, asistiendo a la misma 120 personas.

La **AGENCIA DE EJEA DE LOS CABALLEROS** (Zaragoza), para evitar dentro de lo posible las consecuencias de una mala elab-

boración del vino (el año pasado se perdió gran cantidad), ha organizado durante el mes de septiembre dos reuniones, en las que se trató de la «Elaboración del vino», asistiendo 50 agricultores muy interesados.

La divulgación sobre la «Elaboración del vino» se ha realizado especialmente en Ejea y Faradué, en los que se han visitado varios lagares, y manteniendo contactos con gran número de viticultores. Numerosos agricultores se dirigen a la Agencia para que se les informe sobre la elaboración del vino.

Se ha orientado a varios agricultores sobre abonado y variedades de cereales de invierno.

Continuando el control de la mosca del olivo, la **AGENCIA DE ALCAÑIZ** (Teruel) ha repetido los tratamientos en los que ya se hizo las demostraciones, ampliando éstas a los pueblos de Castelserás y La Codoñera. A pesar de ser prematuro todavía para una conclusión definitiva, se han observado excelentes resultados

en fincas tratadas contra esta plaga en Calanda, Foz-Calanda y Torrecilla, colocando carteles para una mejor y más amplia divulgación de los trabajos efectuados.

Los resultados del tratamiento contra la mosca del melocotón realizados en Calanda, localidad en la que se embolsa la mayor parte del fruto, han sido francamente satisfactorios. Con la divulgación conveniente de éstos, se pretende modificar el método de defensa en este cultivo, aminorando el coste de producción.

Continuando la campaña de sulfitado de mostos iniciada en la zona el año pasado, se han llevado a cabo en Calanda y La Codoñera, con asistencia de 89 agricultores, demostraciones para la mejor forma de elaborar sus vinos, inculcando en ellos al mismo tiempo las ventajas del cooperativismo.

La **AGENCIA DE SALDAÑA** (Palencia) ha comenzado una campaña de orientación sobre la siembra del trigo (abonado, desinfección de semillas, variedades, labores y métodos de siembra). Hasta la fecha se ha actuado por medio de reuniones y demostraciones de desinfección de semillas, recogida de muestras de tierra para análisis y distribución de Hojas Divulgadoras, en las localidades de Villarmienzo, Portillejo y Villantodrigo.

Se realizó visita colectiva a la Granja del Instituto Laboral, con 70 agricultores, efectuándose dos demostraciones con motocultores y pulverizadores en colaboración con casas de maquinaria agrícola, asistiendo unos 200 agricultores.

La **AGENCIA DE CALAHORRA** (Logroño) ha iniciado una campaña de divulgación sobre abonado racional en sementera de cereales, habiendo realizado durante el presente mes tres reuniones, con asistencia de 239 agricultores, en las localidades de Ricón de Soto, Aldeanueva de Ebro y Tudelilla. Igualmente se han realizado cuatro demostraciones de método sobre recogida de muestras de tierra, como complemento de dicha campaña.

La **AGENCIA DE TORO** (Zamora), durante los días 23 al 30, ha realizado una campaña de divulgación, orientada especialmente hacia la elaboración y cuidado de los vinos, en los pueblos de Morales de Toro, Peleagonzalo y Valdefinjas. En el desarrollo de las actividades han tomado parte la Jefatura Provincial del Movimiento, la Jefatura Agronómica, la Cámara Oficial Sindical Agraria y la Jefatura Provincial de Ganadería.

En la clausura de los actos en Morales de



Medina del Campo.—Demostración de preparación de estiércol para cultivo de champiñón en un coto escolar.



Porriño.—Demostración de abonado. El Agente muestra los diferentes abonos antes de mezclarlos.

Toro, intervinieron el Excmo. Sr. Gobernador Civil y Jefe provincial del Movimiento y el Subjefe provincial del Movimiento. En los demás pueblos actuaron la Inspección Provincial, la Regidora de Trabajo de la Sección Femenina y los Instructores de Juventudes, con el equipo de Ayudantes Audiovisuales del citado Organismo.

Las charlas de Enología estuvieron a cargo de los Ingenieros de la Jefatura Agronómica; las de cooperación las dió el Secretario de la Cámara Oficial Sindical Agraria, y una de alimentación ganadera fué a cargo del Jefe provincial de Ganadería.

El resumen estadístico final es como sigue: reuniones, 39, con 3.543 asistentes; demostraciones, 25, con 1.159 asistentes; películas proyectadas, 25; Hojas Divulgadoras distribuídas, 1.352.

Durante los días 10 al 21 del mes de septiembre, la **AGENCIA DE ARCOS DE LA FRONTERA** (Cádiz) llevó a efecto una intensa campaña sobre suelos y abonos, realizada con la ayuda del Equipo Móvil número 2.

En el transcurso de la misma se desarrollaron las siguientes actividades: 16 reuniones de divulgación, con 1.969 asistentes; 16 demostraciones de método, con 330 asistentes; 25 películas proyectadas; cuatro concursos de arado por

surcos a nivel, con 24 participantes y 137 asistentes; 5.988 publicaciones, 17 muestras de tierra remitidas para análisis, 1.128 kilómetros de recorrido.

Los temas abordados en las reuniones fueron los de estercoleros, abonos y conservación de suelos, además de hacerse la presentación del Servicio en cuatro pueblos.

Las demostraciones versaron sobre tema de muestras de suelo y trazado de surcos a nivel.

Organizado por la **AGENCIA DE MOLINA DE ARAGON** (Guadalajara), tuvo lugar la instalación del Pabellón-Exposición de Maquinaria Agrícola, en colaboración con la Hermandad Sindical e Ilmo. Ayuntamiento. Durante los días que estuvo abierto el pabellón se han realizado cinco demostraciones, con una asistencia de 373 agricultores; se han proyectado ocho películas, a las que asistieron 165; se distribuyeron 4.900 Hojas Divulgadoras, se resolvieron 89 consultas de maquinaria y visitaron el pabellón 10.700 agricultores.

También se llevó a cabo una campaña de abonado en otoño, en la se cogieron como temas principales aconsejar fórmulas de abonado, créditos para abonos del S. N. del Trigo e informar a los agricultores de los préstamos y bonificaciones que el Ministerio concede en

los abonos consumidos en fabricación nacional. Los resultados conseguidos son sorprendentes en lo que respecta a los tres temas tratados. Por la Agencia se han rellenado 37 impresos, sumando un total de 270.000 kilogramos de abonos químicos, y el aumento de los abonos consumidos en la presente campaña se considera de más de 2.000.000 de kilogramos.

Como consecuencia de la campaña sobre Cooperación llevada a cabo por la **AGENCIA DE MORALEJA DEL VINO** (Zamora), y después de varias reuniones con los agricultores, además de contactos aislados, se han logrado constituir dos Cooperativas agrícolas en las localidades de Venialbo y Sanzoles, esta última con la finalidad de explotar en común las fincas de sus asociados.

En Moraleja también se está tramitando la constitución de otra cooperativa para el cultivo en común, habiendo celebrado varias reuniones con los interesados.

La **AGENCIA DE VILLENA** (Alicante) ha realizado, dentro de la campaña conjunta entre las Agencias de Novelda, Játiva y Villena, sobre el repilo del olivo, una serie de reuniones y demostraciones en las localidades de Cas-

talla, Onil, Biar, Sax, Cañada y Benejama. Se han celebrado seis reuniones, con una asistencia total de 987 agricultores; 10 demostraciones de método, con 239 asistentes; distribuidas 1.369 Hojas Divulgadoras, y siete películas proyectadas.

Las **AGENCIAS DE VILLENA, NOVELDA y JATIVA**, juntamente con la participación del Agente de zona, don Manuel Mora, han desarrollado una intensa campaña de divulgación sobre el control y tratamiento del repilo o caída de la hoja del olivo.

Con esta campaña se ha actuado en 14 localidades, correspondientes a las demarcaciones geográficas de estas Agencias, habiendo sido la duración de la misma del 20 de septiembre al 4 de octubre, ambos inclusive.

Las actividades llevadas a cabo han sido: reuniones con charla-coloquio, proyección de películas, demostraciones de método y distribución de Hojas Divulgadoras confeccionadas para tal fin.

El resumen estadístico de estas actividades es el siguiente:

Catorce reuniones, con 2.264 asistentes; 26 demostraciones, con 721 asistentes; publicaciones distribuidas, 3.621; películas proyectadas, 23.



Porriño.—Con miras a la próxima campaña de invierno, el Agente de Extensión Agrícola asesora a los agricultores sobre la poda de sus frutales.