



La Interprofesional en el Sector Aceite de Oliva

Por: Alicia Langreo Navarro*

LAS INTERPROFESIONALES

Desde la aprobación de la última versión de la Ley de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias se han legalizado varias organizaciones de este tipo, otras están en trámite mientras en otros sectores se suceden las conversaciones. Esto se debe a las expectativas de colaboración, autoorganización y mejora de la competitividad global de la cadena de producción que se abren. Sin embargo, por el momento la andadura de las interprofesionales legalizadas es incipiente, todas tienen pendiente estabilizar su actividad y fines y asegurar su financiación. Un reciente encuentro en Madrid de; Comité de Coordinación de las Interprofesionales Agrarias y Agroalimentarias Francesas con las interprofesionales españolas puso de manifiesto el camino que aún queda por andar y a la vez permitió constatar la eficacia de este instrumento para todas las fases de la producción de alimentos y la solidez de; modelo francés.

* Doctora Ingeniero Agrónomo y directora de Saborá

La base de la organización interprofesional radica en la voluntad de las partes de acometer juntos la solución a determinados problemas y mantener un órgano de gestión colectiva de los intereses comunes. Para su puesta en marcha y funcionamiento es necesaria la existencia de organizaciones en cada una de las fases de la cadena de producción que canalicen sus intereses y gestionen sus necesidades, dichas organizaciones deben reconocer mutuamente su capacidad representativa y deben estar convencidas de las ventajas de la mutua colaboración. La organización interprofesional debe tener identificados sus objetivos, esos intere-

ses comunes. Es muy importante que el marco de actuación de las interprofesionales quede perfectamente delimitado, respetando el ámbito de interlocución política de las organizaciones de cada fase, ya que existe el peligro que de éstas perciban la interprofesional como una amenaza.

La potenciación de las interprofesionales forma parte de los mecanismos de mejora de la competitividad de la cadena de producción, crecientemente importante ante el poder de negociación de la distribución y la creciente apertura de los mercados, y desde las Administraciones Agrarias debe contemplarse en el marco de una política global que apoye el buen funcionamiento de los sectores productivos desde un punto de vista vertical. El funcionamiento de las interprofesionales exige la voluntad de los poderes públicos de apoyar la extensión de norma y delegar funciones en sus manos. El ámbito geográfico de las interprofesionales debe responder al mercado, por el momento en los países de la UE las estructuras de carácter vertical mantienen una identificación con los países

**LA MAYORIA DE
LOS AGRICULTORES
DESCONOCE
LO QUE ES UNA
INTERPROFESIONAL.**

UN INTERÉS COMUN: EL INCREMENTO DEL CONSUMO.

miembros en gran parte debido a la historia europea y aún estamos lejos de una estructura europea aunque ya se han planteado puntos de colaboración; en nuestro Estado Autonómico esto plantea la necesidad de una colaboración leal entre todos los Gobiernos en el convencimiento de que la actuación conjunta es mucho más ventajosa que la suma de las actuaciones parciales.

INTERPROFESIONALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA

En el sector del aceite de oliva existe un interés común a todas las partes: el incremento de consumo, esencial en la perspectiva de aumento de la producción y modificación de la OCM, además de cuestiones medioambientales, la mejora de la información o la investigación, puede además gestionar los fondos para la mejora de la calidad. La interprofesional se ha planteado ya como un instrumento de la próxima OCM.

En la constitución de las organizaciones interprofesionales han surgido problemas acerca de la representatividad de las organizaciones profesionales agrarias y de lugar de la representación cooperativa, el ámbito o los productos acogidos, el papel de las Uniones de O.P., etc. Estos problemas se deben en parte a la rigidez de la Ley. En el aceite de oliva hay que solventar también la participación de los orujos, la identidad de la subcadena de aceite virgen y sobre todo parece imprescindible superar la politización que arrastra el sector, que dificulta el planteamiento profesionalizado de los problemas.

La puesta en marcha de una interprofesional en el aceite de oliva se encuentra con dos problemas añadidos debidos a la situación estratégica de sector: por un lado empieza a tomar cuerpo el sistema de producción de aceite de oliva mediterráneo, con un mercado muy fluido entre países y lide-



res y objetivos comunes junto a otros enfrentados y, sobre todo, el crecimiento y la entrada en el mercado de aceites envasados por parte de las almazaras y las cooperativas de segundo grado, junto a la estrategia de abastecimiento y de marcas blancas de la gran distribución y el incremento de consumo de vírgenes, están generando tensiones entre las firmas de sector y dando lugar a una reorganización interna de la cadena de producción que dificulta la búsqueda de objetivos comunes.

LA OPINIÓN DE LOS INTERESADOS

Recientemente se ha desarrollado una investigación acerca de la puesta en marcha de una organización interprofesional¹ en la que se ha estudiado la estructura vertical industrial y empresarial de la cadena de producción, la estructura organizativa y se ha recogido la opinión de los empresarios (agricultura, molienda e industria), de las organizaciones representativas y de la Administración y de expertos sectoriales. A continuación se recogen los resultados obtenidos.

De los análisis previos destacan los siguientes aspectos:

- La existencia de tres subcadenas de

producción que responden a las gamas: orujo, virgen y refinado. Entre ellas existen fuertes conexiones.

- La estrecha coordinación entre la fase agraria y la molienda debido al peso de las cooperativas y a la fuerte conexión del resto de las almazaras con la producción agraria por relaciones de capital o por el peso de la maquila.

- El establecimiento reciente de vinculaciones directas entre la gran distribución y las almazaras o sus empresas participadas en la subcadena del virgen.

- La estrecha vinculación entre almazaras y orujeras debido a relaciones de capital y a sus fórmulas de coordinación.

La única relación de mercado abierto existente en la cadena de producción es la establecida entre las almazaras o las cooperativas granelistas de segundo grado y las refinadoras o las grandes envasadoras sin almazara.

Las opiniones principales recogidas sobre la interprofesional son:

Entre los agricultores

- Hay desconocimiento de lo que es una interprofesional, en la encuesta realizada a 119 agricultores el 40,3% saben que es. Casi todos los que lo conocen están a favor.

- Los cooperativistas tienen más conocimiento e interés en la interprofesión

- Para la mayoría los objetivos básicos son la mejora de los precios y de la comercialización.

¹ Proyecto de investigación CA097 - 24 (Programa Sectorial I+D Agrario y Alimentario. Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) "Estudios socioeconómicos de cara a la constitución de una interprofesional en el sector" Desarrollado por la CCAE.



Entre las almazaras

– Entre las 28 almazaras entrevistadas hay un conocimiento muy superior, en especial por parte de los gerentes y en las cooperativas integradas.

– Los dirigentes de las almazaras conceden más importancia a la relación entre cooperativas y a la colaboración con almazaras que a la interprofesión.

– Esto es coherente con la mayor importancia concedida a la búsqueda de vías de comercialización para los vírgenes, aunque reconocen que es necesaria la colaboración con las restantes industrias para los lampantes y finos.

– En las áreas con denominación de origen dan prioridad a reforzar el funcionamiento del Consejo Regulador frente a la interprofesión.

Entre las restantes empresas del sector

– Se recoge una opinión en general muy favorable a la interprofesión que debe ser muy profesional, lejos de los problemas políticos.

– Se considera un problema la excesiva politización de las organizaciones agrarias y las presiones que pesan sobre este sector.

– Otro inconveniente, aunque considerado coyuntural, es el conflicto que en la actualidad está planteado entre envasadores y cooperativas.

– La participación de los agricultores está sobrevalorada en la Ley española, en detrimento de los restantes sectores.

– La financiación debe hacerse por parte M sector, en base al volumen.

– Los objetivos básicos son el incremento de consumo y fa exportación, las cuestiones medioambientales, la mejora de la información, el estudio del mercado y la función de lobby.

– Algunos consideran la interprofesión debería constar de tres colegios: agricultura, molienda y resto.

Las opiniones de las organizaciones representativas

– Las organizaciones profesionales agrarias afloran el conflicto por la representatividad que mantienen en todos los sectores y el conflicto con la organización cooperativa por la representación del sector agrario

• Apoyan con firmeza la puesta en marcha de la interprofesional

• Las tres consideran que los objetivos de la interprofesional deben ser: el apoyo al aumento de las exportaciones y de consumo, la calidad, la investigación, la acción de lobby, la búsqueda de mecanismos de estabilidad en los precios, etc. Difieren en la modulación de las ayudas.

• Las tres consideran que se deben acotar las funciones de la interprofesión para que no colisione con las correspondientes a las OPA

• Las tres verían más positiva la constitución de la interprofesional con tres ramas (agricultura, molienda y resto de la industria) que con dos.

– Las organizaciones de las empresas almazareras, CCAE e INFAOLIVA,

UN SECTOR POLITIZADO DIFICULTA LAS ACTUACIONES.

que ahora colaboran estrechamente, son favorables a la interprofesión.

• La CCAE defiende su presencia en la rama de agricultura e industrial, tanto en la molienda como en el comercio.

– Las organizaciones industriales restantes manifiestan interés por una interprofesión que sirva para aumentar el consumo y la exportación y haga el papel de lobby. Consideran que la Ley exige una estructura desequilibrada a favor de la agricultura y ven un problema en el contencioso actual virgen/refinado.

Expertos y responsables de las Administraciones

– La cuestión fundamental es el inequívoco apoyo a la estructura de una interprofesional por parte de las personas responsables las Administraciones, como única vía de conseguir un aumento significativo del consumo y una mayor transparencia del mercado.

CONCLUSIONES

En definitiva los representantes del sector se muestran favorables a la interprofesión en términos generales y la mayoría de los problemas que se plantean son relativamente abordables o bien se ubican en cuestiones generales del sistema agroalimentario.

El objetivo más urgente es la puesta en marcha de medidas que aumenten significativamente el consumo en todos los ámbitos, aunque queda pendiente la estrategia frente al virgen y al refinado.

Por otro lado los análisis realizados sobre la estructura empresarial y organizativa de la cadena de producción así como la tendencia de la PAC apuntan a la conveniencia de una estructura de este tipo.

Por el momento posiblemente uno de los principales problemas planteados sea la excesiva politización del sector que hace difícil el diseño de un plan de actuación profesional.

AVISO A LOS PROFESIONALES
DEL CAMPO..... **LEER**

Agricultura **Ganadería**

Revista agropecuaria

ES UNA



IDEA RED  NDA

EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA, S.A.
C/Caballero de Gracia, 24 - 3º Izda.
28013 MADRID
Tlfn.: 91 521 16 33 - Fax: 91 522 48 72
administracion@agricultura-revista.com
publicidad@agricultura-revista.com
redaccion@agricultura-revista.com
www.agricultura-revista.com

**¡FELICES
FIESTAS!**