

# Sociedad de la Información y desarrollo urbano-regional

## El caso de Granxafamiliar.com

Carlos Ferrás Sexto

Grupo de Investigación Sociedade, Tecnoloxía e Territorio (GIS-T IDEGA) de la Universidad de Santiago de Compostela

Granxafamiliar.com es un proyecto para el desarrollo socioeconómico y cultural de Galicia, cuyo fin es valorar la calidad de vida, la ecología y la cultura rural, establecer vías de comunicación entre el mundo rural y el urbano, introducir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo de las explotaciones agrarias familiares gallegas, y promover la difusión de las nuevas tecnologías como herramienta de intervención social frente al fenómeno de exclusión socio-territorial conocido como *brecha digital*.

Galicia es un espacio desenganchado y apagado en la sociedad de la información, que ocupa los últimos lugares en el uso de las nuevas tecnologías según datos del Informe eEspaña 2010. Teniendo en cuenta que España se encuentra entre los últimos lugares de Europa, se enfatiza todavía más la posición marginal de Galicia en la sociedad de la información. Un grupo de investigación de la Universidad de Santiago está desarrollando una experiencia piloto en varios municipios rurales diseminados por la geografía gallega con el objetivo de impulsar el desarrollo social, económico y cultural en el medio rural gallego y difundir la utilización de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. La experiencia piloto Granxafamiliar se encuadra en un módulo de investigación denominado E-Inclusión

dentro de la estructura orgánica del proyecto SINDUR (Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano-regional) (SEC2002-01874, SEG2006/08889 y CSO2009-10938). En este artículo presentamos las características técnicas y científicas de SINDUR, la metodología y el desarrollo de *granxafamiliar.com*, una herramienta digital multimedia interactiva diseñada para hacer frente al fenómeno de exclusión social conocido como *brecha digital* de los espacios periféricos desenganchados de la sociedad de la información y del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

### Proyecto SINDUR

SINDUR nace en el año 2002 en el seno del plan nacional de I+D+I del desaparecido Ministerio de Ciencia y Tecnología, hoy dependiente del Ministerio de Educación, y entre sus objetivos pretende crear y dar continuidad a un foro científico de debate centrado en temática de análisis de los impactos de las nuevas tecnologías sobre los espacios periféricos. Actualmente se encuentra en su segunda fase. La finalidad del proyecto SINDUR es la de estudiar los efectos e impactos de la sociedad de la información sobre el desarrollo urbano en regiones periféricas, con el fin de valorar la

**Un grupo de investigación de la Universidad de Santiago está desarrollando una experiencia piloto en varios municipios rurales diseminados por la geografía gallega con el objetivo de impulsar el desarrollo social, económico y cultural en el medio rural gallego y difundir la utilización de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información**

calidad de vida y promover la difusión de las tecnologías de la información y de las comunicaciones como herramientas de intervención social para hacer frente al fenómeno de exclusión socio-territorial conocido como *brecha digital*. Se trata de investigar desde un punto de vista social las comunidades y territorios desenganchados (apagados) en la sociedad de la información.

El objetivo general del proyecto SINDUR es el de profundizar en el estudio teórico y empírico de los efectos sociales y territoriales vinculados al desarrollo de la sociedad de la información y la implantación de las tecnologías de la información y comunicación. Pretendemos facilitar las decisiones públicas y la eficacia de la Administración a la hora de invertir en servicios y actividades propias de la sociedad de la información, definiendo las necesidades de las ciudades y regiones periféricas para desarrollar su competitividad y atender las nuevas demandas sociales generadas. Por su parte los objetivos específicos son los siguientes:

1. Facilitar a los gestores urbanos y regionales una herramienta técnica de auditoría territorial para evaluar la satisfacción ciudadana con las inversiones y políticas de fomento de la sociedad de la información e implantación

de las tecnologías de la información y comunicación.

2. Proponer a los gestores de política social una metodología de intervención frente a la exclusión provocada por la sociedad de la información, teniendo como punto de partida la necesidad de difundir eficientemente el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
3. Impulsar una red de universidades e investigadores interesados en el estudio de la sociedad de la información y sus efectos socio-territoriales en regiones periféricas europeas, con la masa crítica y sinergia suficiente para acceder a convocatorias de investigación de la Unión Europea.
4. Desarrollar e implantar una línea de investigación internacional comparada de carácter interdisciplinar en materia relativa a los impactos de la sociedad de la información, la cual facilite y encauce la formación de excelencia de jóvenes investigadores que orienten su tesis doctoral hacia dicha temática.

#### **Granxafamiliar.com**

**Granxafamiliar.com** es un sistema de gestión de información para la comercialización de productos agrarios de origen familiar. La finalidad es impulsar el desarrollo socioeconómico y difundir la utilización de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información en varios ayuntamientos gallegos rurales, con el fin de valorar la calidad de vida, la cultura rural, establecer canales de comunicación entre el mundo rural y urbano, introducir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo

**GranxaFamiliar.com. es un sistema de gestión de información para la comercialización de productos agrarios de origen familiar**

de las explotaciones agrarias familiares gallegas, y promover la difusión de las Nuevas Tecnologías como herramientas de intervención social para hacer frente al fenómeno de exclusión socio-territorial conocido como *brecha digital*. Promover el estudio de los impactos que dicha experiencia genera desde el punto de vista social y territorial.

## ANTECEDENTES

No conocemos experiencias aplicadas sobre desarrollo rural y nuevas tecnologías en España comparables a la que pretendemos desarrollar en Galicia. El antecedente más próximo es [Granjafamiliar.com](http://www.granjafamiliar.com) en el País Vasco, una iniciativa individual en el municipio de Elorrio en Vizcaya, que con notable éxito comercializa a través de internet la producción familiar de carne de cerdo y becerros, además de ofrecer otras informaciones ([www.granjafamiliar.com](http://www.granjafamiliar.com)). Se puede citar también la plataforma digital [www.info-brion.com](http://www.info-brion.com) que se desarrolló en el propio ayuntamiento de Brión y que hoy en día se está implantando en 33 ayuntamientos de la provincia de Salamanca a través de un convenio suscrito entre la Universidad de Santiago de Compostela y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que se centra en el desarrollo socioeconómico a partir de la digitalización de la cultura y la educación local. Son también de interés estratégico [www.lonxanet.com](http://www.lonxanet.com), que actúa como sistema de comercialización directa de productos del mar entre las cofradías de pescadores de diferentes comarcas gallegas y los compradores y de [www.agroalimentariadoeume.org](http://www.agroalimentariadoeume.org) como iniciativa innovadora para la comercialización de productos del campo en la Comarca del Eume-As Pontes (Galicia).

Los estudios especializados sobre los impactos sociales y territoriales de la sociedad de la información en España y en Galicia son realmente muy escasos. Destacan los ensayos de opinión de carácter prospectivo que intuyen cambios y transformaciones profundas en todos los aspectos de la vida, pero no existen investigaciones académicas profundas sobre el

tema. Destacan los informes sobre sociedad de la información editados por las compañías de telecomunicaciones, en especial el I Informe sobre el Desarrollo de la Sociedad de la Información en España "España 2001" y sucesivos de la Fundación Retevisión, el cual es pionero, pero también muy general.

La experiencia que estamos desarrollando en Galicia es original por sí misma. Sus antecedentes están, como ya dijimos, en una iniciativa similar que a título individual se está llevando en el País Vasco con notable éxito ([www.granjafamiliar.com](http://www.granjafamiliar.com)), en un grupo de investigación del University College Cork en Irlanda (Northside Folk Project) que tiene buenas relaciones con la Universidad de Santiago, y con el proyecto [InfoBrion.com](http://InfoBrion.com), además de tenerlas también con el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas para el medio rural CITA de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca; con esto se abre pues la posibilidad de establecer contactos e intercambios de informaciones y experiencias de cara a establecer algún tipo de red de colaboración.

Constatamos la existencia de websites de comercio electrónico de productos agrícolas, de naranjas, embutidos, vinos y licores, etc, así como también de pescados y mariscos, pero siempre asociados al comercio de marca de neto carácter empresarial e industrial. Existen casos destacados en España y en el ámbito internacional: [interjamon.com](http://interjamon.com), [lamejornaranja.com](http://lamejornaranja.com), [fanbar.eres](http://fanbar.eres), [mariskito.com](http://mariskito.com), etc.

## OBJETIVOS

Nuestro objetivo es impulsar el desarrollo social, económico y cultural en medio rural gallego. Pretendemos impulsar la recuperación de la memoria histórica y la revalorización de la cultura rural local en el contexto de la Sociedad de la Información y para esto proyectamos la arquitectura de [www.granjafamiliar.com](http://www.granjafamiliar.com) que desarrolla la creación de una comunidad virtual basada en el impulso de las transacciones comerciales y en el hecho de poder llegar a comprar y a vender la producción tradicional de autoconsumo

familiar existente en medio rural; pretendemos su promoción a través de internet de manera global, promoviendo el uso y difusión de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) como herramientas y canales de comercialización de dichos productos agrarios, de conocimiento mutuo entre comunidades rurales y urbanas, y de información y aprendizaje.

También pretendemos desde el punto de vista universitario, profundizar en el estudio teórico y empírico de los efectos sociales y territoriales vinculados al desarrollo de la sociedad de la información y comunicación en comunidades rurales. Procuramos facilitar las decisiones públicas y la eficacia de la Administración a la hora de invertir en servicios y actividades propias de la sociedad de la información en el medio rural, definiendo las necesidades de los ciudadanos residentes en regiones-espacios periféricos con la finalidad de desarrollar su competitividad y atender a las nuevas demandas sociales generadas. Los objetivos específicos se pueden sintetizar en los siguientes:

1. Incrementar las rentas familiares en medio rural gallego.
2. Introducir en el mercado la producción tradicional de autoconsumo familiar.
3. Difundir el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito local para hacer frente a la marginación digital conocida como *brecha digital*.
4. Impulsar la recuperación de la memoria histórica en medio rural y difundirla hacia el medio urbano.
5. Revalorizar la cultura rural a partir del uso de las nuevas tecnologías.
6. Impulsar las relaciones, la comunicación, y el contacto directo entre familias urbanas y rurales gallegas.
7. Impulsar el desarrollo de las capacidades de innovación y desarrollo en el medio rural gallego.
8. Motivar a los jóvenes cara el desarrollo rural y cara el desarrollo de las actividades agrarias.

## METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Granxafamiliar.com se estructura y organiza a partir del trabajo en cooperación de investigadores, técnicos, diseñadores y programadores informáticos. El proyecto implicó el desarrollo informático del sistema de información y comunicación, la producción y gestión de contenidos multimedia para el *website*, un plan de marketing, el trabajo de dirección y coordinación del sistema y la localización de los productores locales.

Los trabajos de dirección y coordinación del proyecto GranxaFamiliar fueron asumidos por el Grupo de Investigación Sociedade Tecnoloxía y Territorio de la Universidade de Santiago de Compostela (GIS-T IDEGA). Además, corresponden al GIS-T IDEGA los trabajos de generación de contenidos multimedia y su administración.

La puesta en funcionamiento del proyecto GranxaFamiliar conllevó la firma de acuerdos de colaboración entre el rector de la Universidad de Santiago de Compostela, el Ayuntamiento de Brión, Ayuntamiento de Antas de Ulla, Ayuntamiento de Lalín, Fundación Feiraco, Obra Social Caixa Galicia y Cáritas Diocesana de Santiago.

### Desarrollo informático

El proyecto Granxafamiliar.com implicó el diseño, arquitectura y puesta en funcionamiento de un sistema de información, comunicación a través de un *website* público y otro privado de gestión de contenidos. Dicho *website* fue concebido a partir de programación avanzada libre tipo Php y con un fuerte contenido multimedia. Permite la exposición de vídeo, sonido e imagen digital acerca de las granjas familiares y de los productos que ofrecen para la venta.

La arquitectura, gestión editorial y difusión general del portal interactivo multimedia Granxa-familiar.com se realizó con la colaboración de dos equipos informáticos encargados del diseño y programación del *website*.

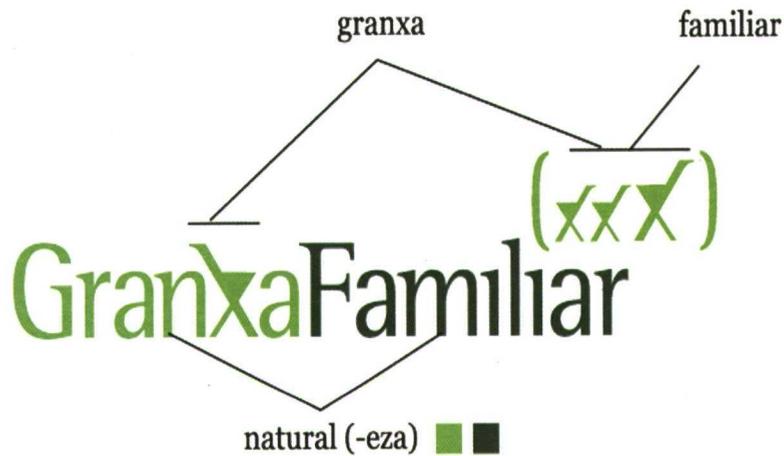
GranxaFamiliar es un sistema de información para la promoción y ventas sin intermediarios de productos agrarios de calidad procedentes de la

agricultura familiar. Darle una salida de calidad, elegante, pero sin perder su raíz natural y gallega son las premisas con las que se construyó todo el andamiaje gráfico que lo promociona.

El diseño gráfico se inició con la creación de la marca. Los valores diferenciadores del proyecto se reflejan gráficamente en diversos componentes de la marca.

Imagen

Imagen de marca Granxafamiliar.



Diseño de la web [www.GranxaFamiliar.com](http://www.GranxaFamiliar.com).

Imagen



La idea fue crear un portal atractivo para el usuario y consumidor. La diferencia con otros portales de este tipo está en dar una presencia seria y organizada que refleje la calidad y lo natural de los productos y las granjas familiares promocionadas en la web. El colorido, el dinamismo y la variedad de secciones, así como la homogeneización gráfica con las normas de diseño corporativo que se usan como directrices, intentan convertir este portal en un punto de referencia en el mercado de este tipo de productos.

GranxaFamiliar está dirigido a cualquier comprador que se sienta atraído por la calidad de los productos ofertados en el *website*. Por ese motivo, la programación de la web fue pensada para facilitar todas las acciones que los usuarios puedan realizar en el sistema de una manera sencilla y atractiva. Nuestra intención es que los posibles compradores puedan apreciar a través de diverso material multimedia la calidad de los productos tradicionales de las granjas familiares gallegas, así como el proceso de trazabilidad de los productos.

### Plan de marketing y difusión

Para dar a conocer la finalidad y utilidad del proyecto entre los productores y potenciales

compradores y usuarios del sistema de información creado, se celebraron varias jornadas informativas en los ayuntamientos rurales de Galicia, Fundación Feiraco y en Caritas Diocesana de Galicia. GranxaFamiliar está presente en los medios de comunicación a partir de los gabinetes de prensa de la Universidad de Santiago de Compostela y de las instituciones implicadas. Impulsa un sistema de publicitación de noticias desde el propio *website* de Granxa familiar.com. Además, se ha diseñado y editado diverso material impreso tipo tríptico y políptico para su distribución generalizada en los municipios implicados y en mercados urbanos gallegos y españoles.

### Localización de los productores locales

La experiencia piloto GranxaFamiliar se inicia con la localización y selección de 12 granjas, que han ido aumentando progresivamente a medida que avanza el proyecto hasta alcanzar un número máximo de 30. En la actualidad, el sistema cuenta con 24 familias productoras en su haber. La decisión de empezar con un número medio de granjas se fundamentó en la necesidad de realizar una primera evaluación de resultados y cumplimiento de los objetivos propuestos.

Diseño de la web [www. Granxafamiliar.com](http://www.Granxafamiliar.com).

Para la localización de las familias productoras, cada una de las instituciones colaboradoras se comprometió a proporcionar un listado de granjas candidatas a participar en el proyecto de investigación. Del listado de granjas se seleccionaron por parte del grupo de investigación GIS-T IDEGA aquellas que mejor se ajustaban a los siguientes requisitos:

- Pequeñas y medianas explotaciones agrícolas y ganaderas familiares.
- Producción de autoconsumo familiar.
- Granjas que practiquen la agricultura y ganadería tradicional.
- Productos elaborados por métodos naturales (ausencia de residuos de productos químicos) que conservan y protegen el medio ambiente.
- Compromiso de los granjeros con la recuperación del medio rural gallego a partir del uso de las nuevas tecnologías.

### **Trabajo de campo y tratamiento de la información en el laboratorio**

El equipo de investigación GIS-T IDEGA, organizados en grupos de dos investigadores, se trasladó a las granjas con el fin de recopilar diverso material multimedia en forma de grabaciones de imagen, sonido y entrevistas referidos a los contenidos y productos tradicionales de autoconsumo orientados al mercado producidos en las granjas familiares locales.

A partir de los recursos obtenidos en la propia comunidad local, el equipo de investigación procedió, en el laboratorio, al tratamiento y procesamiento de la información para su posterior digitalización en la página web. El portal GranxaFamiliar gestiona numeroso contenido en formato digital de interés para los productores y potenciales compradores y usuarios del sistema de información creado.

### **Protocolo de identificación de las granjas**

Para la gestión y administración de los contenidos obtenidos en las comunidades locales, se elaboraron fichas de identificación y clasi-

ficación de los productores, de los productos ofertados y de las actividades diarias realizadas en las explotaciones familiares.

## **ARQUITECTURA Y CONTENIDO DE LA PÁGINA**

El *website* [Granxafamiliar.com](http://Granxafamiliar.com) se estructura en tres grandes bloques interrelacionados:

1. Productores locales. GranxaFamiliar ofrece servicios de información de interés para los productores locales y a los usuarios del sistema en general: información sobre la situación geográfica de la granja, historia de vida, composición familiar, actividad principal de la explotación y productos de autoconsumo producidos en la granja.
2. Inmersión en la sociedad de la información. Promoción y difusión de las nuevas tecnologías en el ámbito local como herramienta para la comercialización de productos agrarios, de conocimiento mutuo entre comunidades rurales y urbanas, y de información y aprendizaje. Impulsa la práctica del comercio electrónico a través de un "Mercadito Virtual" de compra, venta, intercambio de productos y bienes o servicios en general de la comunidad local. Promueve y ofrece servicios de correo electrónico a asociados a [www.granxafamiliar.com](http://www.granxafamiliar.com) entre los usuarios del sistema de información. También impulsa el desarrollo de un espacio local de opinión y debate a través de foros: [www.granxafamiliar.com/foros/index.php](http://www.granxafamiliar.com/foros/index.php).
3. Creación de museos virtuales con el fin de impulsar y recuperar la memoria histórica en el medio rural en Galicia. GranxaFamiliar pretende convertirse en un referente cultural del medio rural gallego a través de una (serie museos didácticos [www.granxafamiliar.com/nososmuseos/index.php](http://www.granxafamiliar.com/nososmuseos/index.php)) que recogen en pequeños textos y material multimedia digital las tradiciones, presente y futuro del agro gallego.

## Evolución del portal Granxafamiliar.com

GranxaFamiliar se hizo visible en la red en el mes de febrero de 2008. En el cuadro 1 se pueden observar los datos que muestran el desarrollo creciente del número de usuarios que terminó por consolidarse en los últimos cuatro meses de 2010. Segundo el monitoreo constante realizado por la aplicación Global Multimedia, en el mes de noviembre fueron visitadas más de 84 000 páginas y se registraron 8 511 visitas de 4 240 visitantes diferentes, lo cual evidencia el interés que suscitó la página web.

En el cuadro 2 se pueden observar las URL con más accesos; en las que destacan sobre todo el servicio de foros, nuestras granjas y la página principal o home. La página por defecto más visitada por ser punto de entrada más habitual a la web es la sección foros. La distribución de los accesos y las visitas a la web revela que la página está despertando suficiente interés entre los visitantes como para seleccionar alguna otra sección, además de la de acceso, y navegar más profundamente en la web.

## BENEFICIOS DEL PROYECTO

De manera general, GranxaFamiliar está contribuyendo notablemente al conocimiento científico-técnico de los efectos sociales, económicos y territoriales de la sociedad de la información y de las tecnologías de la información y comunicación en el medio rural. En especial, la orientación de este proyecto hacia municipios rurales está beneficiando el desarrollo de territorios apagados o desenganchados de la sociedad de la información. Además, está haciendo visible a diversos ayuntamientos de la Galicia rural como modelos en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías para la comercialización de productos agrarios de origen familiar.

Los potenciales beneficiarios de Granxafamiliar.com a través de la transferencia de resultados son:

1. La Administración local y sociedad civil. Dispondrán de un sistema avanzado de gestión de información especializado en el desarrollo económico rural, además del

**Cuadro 1. Visitas a Granxafamiliar.com en el período enero-diciembre 2010**

Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Enero 2010	3 118	6 325	36 554	612 086	24,38 GB
Febrero 2010	2 577	5 053	28 339	486 453	19,86 GB
Marzo 2010	2 901	5 464	33 146	478 736	20,90 GB
Abril 2010	2 611	4 654	21 705	417 287	17,92 GB
Mayo 2010	2 757	4 797	20 475	447 901	20,13 GB
Junio 2010	2 572	5 086	35 155	410 009	16,78 GB
Julio 2010	3 138	6 056	53 676	691 736	25,88 GB
Agosto 2010	3 814	6 933	63 317	912 568	33,74 GB
Septiembre 2010	4 138	7 368	47 900	846 308	29,09 GB
Octubre 2010	3 877	7 583	48 206	655 451	24,56 GB
Noviembre 2010	4 240	8 511	84 028	1 030 152	42,64 GB
Diciembre 2010	3 756	8 432	67 930	876 888	42,23 GB
<b>Total</b>	<b>39 499</b>	<b>76 262</b>	<b>540 431</b>	<b>7 865 575</b>	<b>318,11 GB</b>

Fuente: GIS-T IDEGA, Universidade de Santiago de Compostela.

Cuadro 2. Páxinas-URLs (Top 10)

557 páxinas diferentes	Accesos	Tamaño medio	Página de entrada	Salida
/foros/index.php	278916	24,79 kB	37015	36511
/principal/index.php	33488	16,08 kB	16775	8295
/nosasgranxas/granxa.php	29974	26,73 kB	1449	2560
/nososproductos/index.php	17802	12,81 kB	317	637
/nosasgranxas/granxaproducto.php	17536	25,80 kB	1181	1943
/nosasgranxas/index.php	15570	23,27 kB	514	1012
/foros/addon_captcha.php	14604	893 Bytes	434	941
/nososproductos/producto.php	13962	18,94 kB	605	1228
/nosasgranxas/es_granxa.php	10913	26,40 kB	1868	1718
/nosasgranxas/es_granxaproducto.php	9187	24,65 kB	2498	2315
Otros	98479	254,87 kB	13606	19102

Fuente: GIS-T IDEGA, Universidade de Santiago de Compostela.

equipamiento y recursos técnicos y humanos para poder gestionar eficientemente la herramienta telemática diseñada y presentada como [granxafamiliar.com](http://granxafamiliar.com). Se beneficiaran de las metodologías de intervención social frente a la exclusión provocada por las nuevas tecnologías. Dispondrán de personal cualificado en gestión de sistemas editoriales digitales para mantener el portal [granxafamiliar.com](http://granxafamiliar.com), y de todas las herramientas tecnológicas para la comunicación y comercialización electrónica de productos agrarios.

2. La empresa cooperativa. Podrá obtener de [granxafamiliar.com](http://granxafamiliar.com) un sistema avanzado de comercialización agraria que impulse las rentas familiares de las granjas. Además, tendrán acceso preferente a una fuente de información muy detallada acerca de los impactos que generan los nuevos servicios de información en el medio rural y podrán conocer posibles nichos de mercado para la aplicación de las tecnologías de comunicación e información. [Granxafamiliar.com](http://granxafamiliar.com) asumirá un nítido rol de experiencia piloto centrada en la difusión de la utilización y universalización social del uso de las nuevas tecnologías de la información a escala local, rural y agraria. Será una experiencia homo-

logable con posibilidades de reproducirse en otros municipios gallegos y de fuera de Galicia.

3. La Universidad. A través de la formación de excelencia de investigadores y estudiantes de posgrado especializados en el estudio de los impactos socioterritoriales de la sociedad de la información y su dinamización local, rural y urbana. Y con el fortalecimiento de un grupo de investigación interdisciplinar potente con la masa crítica, y la sinergia suficiente para establecer contactos internacionales y acceder competitivamente a las convocatorias de proyectos de investigación de la Unión Europea.

En síntesis, [granxafamiliar.com](http://granxafamiliar.com) se concibe como un servicio público de comunicación digital que promueve la revalorización de los productos tradicionales de autoconsumo familiar y la cultura rural y local como un recurso educativo y de promoción económica local disponible universalmente a través de internet.

Asimismo, el proyecto [franxafamiliar.com](http://franxafamiliar.com) está impulsando las relaciones y contacto directo entre familias urbanas y rurales gallegas y es-

Granxafamiliar.com se concibe como un servicio público de comunicación digital que promueve la revalorización de los productos tradicionales de autoconsumo familiar y de la cultura rural y local como un recurso educativo y de promoción económica local disponible universalmente a través de internet

pañolas, contribuyendo a la recuperación de la memoria histórica en el medio rural y difundiendo hacia el medio urbano.

Por último, se observa una percepción muy positiva de los propios granjeros/as hacia la recuperación y conservación del medio rural en general y de las actividades agrarias en particular. Todas las granjas seleccionadas para el proyecto practican una agricultura tradicional y respetuosa con el medio ambiente, y gran parte con reconocimiento de agricultura ecológica. Los granjeros participantes ven en el proyecto Granxafamiliar.com una oportunidad de impulsar las pequeñas explotaciones familiares y dar a conocer la calidad de sus productos. ❀

## REFERENCIAS

- Cairncross, F., 2001. *The Death of Distance 2.0*. Londres: Texere.
- Castells, M., 2000. *La Era de la Información*. Tomo I y II. Madrid: Alianza.
- Evans, N.; Morris, C. y Winter, M., 2002. "Conceptualizing agriculture: a critique of post-productivism as the new orthodoxy", *Progress in Human Geography*, 26.3, pp. 313-332.
- Fernández Prieto, L., 1995. "O dominio da explotación agraria familiar na Galicia Contemporánea", en X. A. Liñares (ed.): *Feiraco e o Val da Barcala*, Santiago, Feiraco S. Coop. Lmta, páx. 143-149.
- Ferrás Sexto, C., 1996. *Cambio rural na Europa Atlántica. Os casos de Galicia e Irlanda 1970-1990*. Santiago de Compostela, Xunta de Galicia e Universidade de Santiago.
- Ferrás Sexto, C., 2000. *Counterurbanization and Common Agricultural Policy. Implications for the Galician country: International Colloquium "New Urban and New Rural Pattern"*. Asamblea parlamentaria del Consejo de Europa, Estrasburgo.
- Ferrás, C.; Macía, X. C.; Armas, F. X. y García, Y., 2004. "O minifundio sostible como un novo escenario para a economía galega". *Revista Galega de Economía*, vol. 13, nº 1-2, pp. 73-96.
- Ferrás, C.; Macía, X. C.; Armas, F. X. y García, Y., 2007. "InfoBrion.com: the creation of a virtual community in a rural environment by digitalizing local education and culture". En IADIS, *e-Society 2007*, Lisboa.
- Fonseca, M. D. y Ferreira, M. M., 2005. *Information Technologies*. Lisboa: Editora Xpto.
- García Fernández, J., 1975. *Organización del espacio y economía rural en la España Atlántica*. Siglo XXI, Madrid.
- García Pascual, F. (coord.), 2001. *El mundo rural en la era de la globalización: incertidumbres y potencialidades*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Universitat de Lleida, Madrid.
- IDEGA, 2001. *Conclusiones IV Coloquio Hispano Portugués de Estudios Rurales*, Santiago, Universidad. ([www.usc.es/idega](http://www.usc.es/idega)).
- Liñares Giraut, A. (ed.), 1995. *Feiraco Vintecinco Anos. Un modelo de agroindustria cooperativa*. Tomos I e II, Santiago de Compostela.
- López Iglesias, E.; Sineiro García, F. y Valdés Pazos, B., 2002. *Relación entre las características familiares y productivas de las explotaciones de bovino gallegas, en Seminario de la Asociación Española de Economía Agraria "El sector lácteo español"*. En [www.usc.es/idega/teseinarario.html](http://www.usc.es/idega/teseinarario.html).
- Moss, M. L. y Townsend, A.M., 2000. *How telecommunications system are transforming urban spaces*. In Wheeler, James; Aoyama, Yuko; Warf, Barney (eds): *Cities in the telecommunications Age: The Fracturing of Geographies*. Nueva York: Routledge.
- Pérez Díaz, V. y Rodríguez, J. C., 2002. *Galicia y la Sociedad de la Información*. A Coruña: Fundación Caixa Galicia. Documento de Economía del CIEF.
- Ray, CH. y Talbot, H. "Rural telematics, 1999. The Information Society and rural development". In Crang, M.; Crang, Ph. y May, J. *Virtual Geographies bodies, space and relations*. Londres: Routledge, p. 149-163.
- Retevisión. e-España 2007. *Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Retevisión Auna.
- Rosset, P.; Lappe, F. M. y Collins, J., 1998. *World Hunger, Grove Press*, Nueva York.
- Sneddon, Ch. S., 2000. "Sustainability in ecological economics, ecology and livelihoods: a review", *Progress in Human Geography* 24.4, pp. 521-549.
- Telefónica. *La Sociedad de la Información en España. Presente y perspectivas*. Madrid: Telefónica, 2000.