



SEO/BirdLife



## Ciberacción por un futuro mejor para las aves en Europa

**SEO/BirdLife** ha lanzado una ciberacción para recoger firmas, a través de Internet, por un futuro mejor para las aves y la agricultura en Europa. Con esta acción, la Sociedad Española de Ornitología se suma desde España a la campaña que BirdLife International ha emprendido en los 25 países de la Unión Europea. Así, los ciudadanos podrán manifestar online su deseo de mejorar el futuro de la agricultura y garantizar la conservación de la naturaleza. Esta acción es muy importante, pues coincide con la revisión de la Política de Desarrollo Rural que está llevando a cabo la Comisión Europea.

Las aves ligadas a medios agrícolas y otra fauna silvestre sufren un declive generalizado en Europa como consecuencia de la pérdida de las prácticas agrícolas tradicionales y la intensificación de la producción. Nuestra herencia natural europea se perderá para siempre si no se producen cambios hacia sistemas agrícolas más sostenibles.

SEO/BirdLife invita a todas las personas preocupadas por el futuro del mundo rural y la conservación de la naturaleza a participar en esta **ciberacción**, que finalizará el 31 de octubre de este año. Los cibernautas podrán enviar una postal vía e-mail, que se encuentra en [www.seo.org](http://www.seo.org), a la nueva Comisaria de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea, Mariann Fischer Boel. Ella tendrá la responsabilidad de guiar el futuro de la nueva política agraria europea y vigilar su puesta en marcha durante los próximos años.

Las organizaciones que representan a BirdLife International en cada uno de los 25 países de la UE están promoviendo esta acción a través de 25 postales diferentes con el mismo mensaje para la Comisaria: que apoye a los agricultores que contribuyen a mantener los sistemas agrarios más ricos en biodiversidad en Europa y que se incrementen los fondos destinados a financiar las prácticas agrícola-

las compatibles con la conservación de la naturaleza. Las firmas que se reciban serán entregadas a Fischer cuando comience su mandato, a finales de este año.

### Sembramos Naturaleza

Este es el lema de campaña con el que desde SEO/BirdLife queremos reconocer el papel efectivo de la agricultura en la conservación del medio natural. Por ello desde 2001, hemos reactivado nuestro trabajo con una nueva campaña de agricultura para conseguir que la PAC se reforme y los subsidios agrarios se enmarquen en programas más amplios de desarrollo rural que tengan en cuenta criterios e indicadores de conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Todo ello con un intenso trabajo ante las instituciones comunitarias, a través del Grupo de Trabajo de Agricultura de BirdLife, del que SEO/BirdLife forma parte activa.

Nuestro objetivo es que la PAC se haga eco de las nuevas demandas sociales, que exigen una agricultura que produzca alimentos seguros y de calidad y sea respetuosa con el medio ambiente y la biodiversidad. Durante este año 2004 y con **la Avutarda como símbolo**, nos proponemos divulgar la importancia de la conservación de los sistemas extensivos tradicionales, impulsar la protección real de nuestras estepas y su inclusión en la Red Natura 2000, disminuir las amenazas a la biodiversidad que provienen de las nuevas políticas urbanísticas y aumentar la sensibilización y el conocimiento de la sociedad en general sobre los sistemas esteparios y la rica, única y valiosa vida que albergan.

Los objetivos y acciones de la campaña Sembramos Naturaleza están recogidos en la web de SEO/BirdLife [www.seo.org](http://www.seo.org)

**Inmaculada de la Concha,**  
Responsable de Agricultura de SEO/BirdLife