



PERCEPCIÓN SOCIAL DEL MEDIO AMBIENTE

El análisis de la percepción sobre el medio ambiente permite saber cuál es el grado de conocimiento e información de la población en temas ambientales, así como sus actitudes y comportamientos al respecto. Esto permite tener mayor conocimiento sobre cómo se valora la aplicación de criterios ambientales en las políticas públicas y la utilización de recursos presupuestarios a este fin.

El objetivo de este documento es analizar la percepción social de los problemas ambientales y la existencia de la conciencia ambiental en España, es decir, la forma en que la sociedad percibe el medio ambiente, sus valores y opiniones, y su evolución en los últimos años. Para ello, se han analizado diferentes fuentes, para Europa la información obtenida de los Eurobarómetros Estándar (EBS) y Especiales (EBE) y para España se ha complementado con los estudios publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la percepción social sobre el medio ambiente es una cuestión de gran importancia para la toma de decisiones y la adopción de políticas públicas, de forma que puedan establecerse los mecanismos adecuados para avanzar hacia la sostenibilidad. Por ello es necesario contestar a la siguiente pregunta ¿cuál es el papel de la ciudadanía en la consecución de una sociedad sostenible? La defensa del medio ambiente no puede desarrollarse sin la colaboración activa de los ciudadanos, lo que implica por un lado, una mayor participación de éstos, y por otro, una actitud que subordine sus intereses particulares a los bienes compartidos.

El presente documento analiza, en primer lugar, la percepción social de los problemas ambientales, su valoración y contextualización. Seguidamente profundiza en la opinión sobre las distintas respuestas que se dan a estos problemas y su presupuesto, en las actitudes y comportamientos de los ciudadanos al respecto y, por último, en la información utilizada. En la mayoría de los apartados analizados, los datos obtenidos muestran un cambio de tendencia a partir del 2009, probablemente motivado por el impacto de la crisis económica.

Fuentes de información: Para la elaboración de este documento se han explorado diferentes fuentes que incluyen información sobre la percepción del medio ambiente, incidiendo en el análisis cuantitativo y retrospectivo, tanto a nivel europeo como estatal. Cabe señalar que el análisis se limita a las últimas dos décadas, ya que la medición de la percepción social sobre el medio ambiente es relativamente reciente, y en ocasiones los barómetros de opinión han contenido solo preguntas puntuales y dispersas. Las fuentes consultadas para la realización de esta publicación se resumen en la Tabla 1.

2. PERCEPCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

2.1. Concepción del medio ambiente.

El modo en que los ciudadanos conciben el medio ambiente puede utilizarse como un primer indicador del conocimiento acerca del mismo y de su conciencia ambiental. La definición de medio ambiente es analizada por los EBE 2008 y 2011, a través de la siguiente pregunta:

"Cuándo la gente habla de medio ambiente, ¿en qué piensa primero?"

En general, los europeos asocian mayoritariamente el medio ambiente a la problemática derivada de su protección, como la protección de la naturaleza, el estado con el que los hijos heredarán el medio ambiente, el cambio climático, la polución en las grandes ciudades o los parajes verdes.

En el caso español, y según los datos del estudio CIS- 67, la concepción del medio ambiente aparece ligada a la consideración del medio ambiente como fuente de recursos naturales. Así, en la pregunta *¿qué constituye el medio ambiente?*, priman las respuestas referidas a bosques, montes, mar, ríos y playas; el agua que bebemos; el aire que respiramos y los animales salvajes. Todas ellas con un porcentaje de respuesta superior al 90%.

2.2. Situación del medio ambiente.

Respecto a la situación del medio ambiente, en los últimos años y según los datos del EBS (Tabla 2), los europeos consideran que la situación del medio ambiente en su país es mala (muy mala o bastante mala), con porcentajes ligeramente superiores al 50%. Los españoles se muestran especialmente

ÁMBITO	FUENTE	INFORMACIÓN
UNIÓN EUROPEA	Eurobarómetro Estándar (EBS). Muestra 1000	General
	Eurobarómetro Especial (EBE), Actitudes de los ciudadanos europeos hacia el medio ambiente 2004, 2008, 2011	Medio Ambiente
ESPAÑA	Barómetros de opinión mensual	General
	Estudios CIS. Medio Ambiente y Ecología (I) 2.209, (II) 2.590 y (III) 2.682 (2000,2005 y 2007). Muestra: 1.500	Medio Ambiente
	Estudios CIS. Medio Ambiente ISSP (I) 2.390 y 2.837 (II) (2000, 2010). Muestra: 2.500	
CIS 67- Opiniones y Actitudes. Ciudadanía y conciencia medioambiental en España, 2010		

Fuente: Elaboración propia

descontentos: en noviembre de 2010, esta cifra era del 65%. Las respuestas *bastante buena o bastante mal* se sitúan en los valores medios de la escala, con porcentajes cercanos al 40%. Por lo tanto, las diferencias se encuentran en los ítems muy mala, o muy buena, para el primero con más del 10% en todo el periodo, y para las respuestas del segundo con un 3%.

	2007		2008		2009		2010	
	UE	ES	UE	ES	UE	ES	UE	ES
Muy buena	3	4	3	2	3	0	3	1
Bastante buena	43	33	42	32	41	28	42	27
Bastante mala	40	47	40	46	40	50	40	48
Muy mala	11	9	11	13	12	17	11	17

Fuente: Elaboración propia. A partir de los datos EBS 70,71,72 y 73

2.3. Percepción de los problemas ambientales.

La consideración que la sociedad otorga a los problemas medioambientales se puede estudiar al contextualizar éstos en el conjunto de preocupaciones de la población. Además, este análisis nos ofrece información respecto de la conciencia ambiental, cuando los bienes ambientales entran en conflicto con otra clase de bienes sociales.

En el caso europeo la situación de la problemática medioambiental entre el resto de problemas que afectan a la sociedad, medida en los EBS 2009, 2010 y 2011 se sitúa en el 2% para el primer año y en el 3% para el resto del periodo. La máxima preocupación se refiere a los problemas derivados de la situación económica, aumento de precios, la inflación o el desempleo, con aproximadamente un 40% de las respuestas.

En el mismo periodo, para el caso español, los Barómetros Mensuales del CIS representan resultados que se asemejan a la situación comunitaria. Dentro de las principales preocupaciones de los españoles, el medio ambiente no superan el 1% y bajan desde el año 2008 hasta el 0,3% en octubre 2011. Por el contrario, adquieren una gran relevancia las preocupaciones de carácter económico y político. El paro pasa de un 44% en 2008, a un 81% en 2011, problemas de índole política de un 39% a un 51%, y la clase y partidos políticos aumenta como un problema percibido de un 9 a un 24%.

Este escaso protagonismo de la problemática ambiental contrasta con la alta valoración que, tanto a nivel europeo como nacional, la población hace del

medio ambiente. En el EBE 2011, en la pregunta:

"¿Cómo es de importante para usted la protección del medio ambiente?"

el 95% de los europeos afirman que la protección por el medio ambiente es importante, en España esta cifra era del 94%.

Asimismo, y según el Estudio del CIS 2.837 (2010), existe una alta valoración del grado de preocupación de los españoles: las respuestas para los ítems estar preocupado y estar muy preocupado sumaban un 65,2%. Sin embargo, a la hora de valorar su propia preocupación, en el Estudio 2.682 (2007), el 48,1% opinan que *Aunque están interesados, no están suficientemente preocupados por los problemas del medio ambiente.*

2.4. Identificación de problemas ambientales.

Por otro lado, entre los distintos problemas medioambientales algunos merecen más preocupación que otros. En la Tabla 3 se muestran los principales problemas ambientales que preocupan a los españoles y europeos desde 2005. Se observa como algunos de los principales problemas ambientales sufren una importante caída en el 2011, como el cambio climático, mientras que la preocupación por los problemas relacionados con los residuos o los hábitos de consumo experimentan un fuerte incremento en este año. Cabe examinar además, las diferencias a nivel europeo y español. El uso de transgénicos en agricultura, el impacto del transporte y de los productos químicos de uso diario, que presentaban grandes diferencias durante 2005 y 2008, se acercan en el último año.

	2005		2008		2011	
	UE	ES	UE	ES	UE	ES
Desastres causados por el hombre	46	47	39	31	42	38
Contaminación del agua	47	52	42	38	41	42
Contaminación del aire	45	48	40	34	36	33
Cambio climático	45	45	57	57	34	36
Impacto en salud productos químicos uso diario	35	21	32	20	34	30
Agotamiento de recursos naturales	26	25	26	25	33	31
Incremento de residuos	30	18	24	7	33	21
Desastres naturales	31	32	32	30	31	30
Contaminación agrícola	26	27	23	21	25	28
Pérdida de biodiversidad	23	31	23	22	22	19
Uso de OMG en agricultura	24	15	20	13	19	13
Hábitos de consumo	13	8	11	6	19	18
Problemas urbanos	17	12	15	11	18	13
Impacto del transporte	14	4	12	3	14	12
Ruido	10	10	8	6	9	10
Ninguno	1	1	1	1	1	1
NS	1	1	1	3	1	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del EBE 2005, 2008, 2011

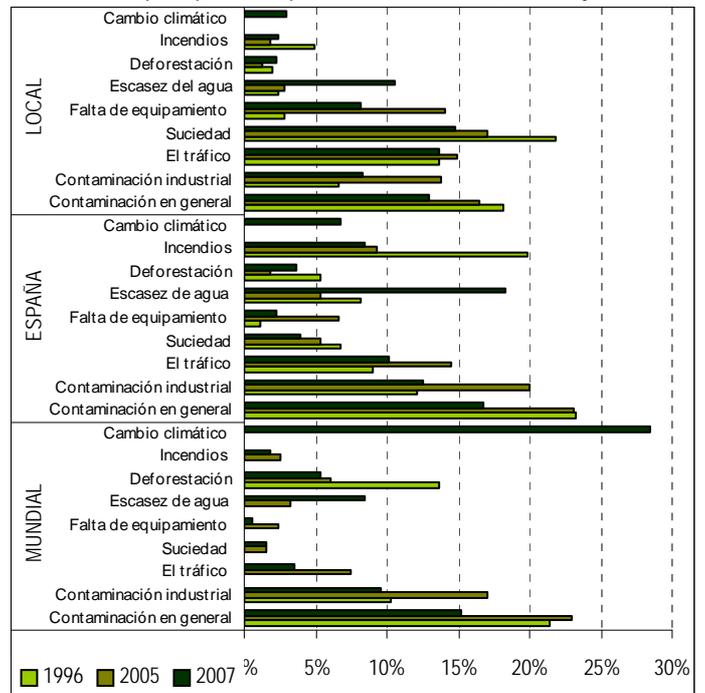
Sucede, además, que los problemas tienden a percibirse de diferente forma dependiendo de su proximidad espacial, según se refieran a una **escala local, nacional o global**. La medición de esta cuestión puede dar mayor información sobre la distinción de diferentes problemas, según esta escala, y el análisis sobre la posible existencia de hipermetropía ambiental, esto es, la tendencia a considerar peor el estado del medio ambiente cuanto más alejado de la realidad próxima de las personas esté el ámbito territorial de referencia. Según muestra el Gráfico 1, a nivel local, la suciedad es el principal problema, aunque disminuye un 30% en el periodo considerado. A nivel nacional, la contaminación general es la respuesta que más se repite, sin embargo desciende en 2007 y se coloca en primer lugar el problema de la escasez del agua (18,3%). Al responder acerca de los principales problemas en el mundo, la contaminación en general es el problema prioritario, coincidiendo con el nivel nacional; el cambio climático (28,4%) obtiene la puntuación más alta del estudio en 2007, primer año en el que plantea esta opción de respuesta, mientras que los porcentajes en la escala local y nacional son del 2,6% y nacional 6,7% respectivamente. Este último dato merece especial atención, ya que viene a corroborar la hipótesis de partida acerca de la hipermetropía ambiental.

3. RESPUESTAS ANTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

3.1. Relación entre medio ambiente y desarrollo económico.

La dualidad economía-medio ambiente plantea la cuestión de si el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente son compatibles entre sí, o si alguno de ellos debería priorizar sobre el otro.

Gráfico 1. Principales problemas percibidos a escala local, nacional y mundial (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los estudios del CIS nº 67

Los españoles y europeos creen mayoritariamente que las políticas ambientales sirven como motor de innovación más que como obstáculo para el desarrollo económico y que la protección del medio ambiente es prioritaria frente a la competitividad económica (Tabla 4). En el EBE 2011, se modifica esta cuestión por la siguiente:

"La protección del medio ambiente puede potenciar el crecimiento económico en la Unión Europea",

donde un 77% de los españoles y europeos están de acuerdo o bastante de acuerdo con ella. Países como Italia (87%) y Francia (78%) se encuentran por encima de la media europea y Alemania (70%) ligeramente por debajo. Sin embargo, a pesar de considerar la protección del medio ambiente una oportunidad de crecimiento económico, no se encuentra entre las principales medidas que, según los europeos, la UE debería priorizar para superar la crisis económica. Así, a la cuestión de:

"¿Cuáles de las siguientes medidas debería priorizar la UE para ayudar a las personas a superar los efectos de la crisis económica?",

En el EBS 73 (2010) sólo un 12% en la UE y un 5% en España incluía la investigación en energía y el medio ambiente, 4 y 5 puntos porcentuales menos que en 2009. Por el contrario, los españoles priorizan claramente las medidas de apoyo a PYMES, desempleados y pensionistas.

Dentro de la misma temática, el CIS en diferentes estudios plantea la asociación de dos conceptos: conservación y desarrollo. En la Tabla 5 se observa que los ciudadanos españoles consideran estos términos compatibles, en

	2004		2008	
	UE	ESP	UE	ESP
Las políticas ambientales sirven como motor de innovación	64	68	53	61
El medio ambiente tiene prioridad frente a la competitividad económica	63	68	64	57

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del EBE 2004 y 2008

	2000			2004			2010		
	A.	Ni A ni D.	D.	A.	Ni A ni D.	D.	A.	Ni A ni D.	D.
Para proteger el medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico en España	55	10	26	48	13	29	53	12	25
El crecimiento económico es siempre perjudicial para el medio ambiente	23	18	46	24	20	47	23	18	50
La Tierra no podrá aguantar indefinidamente el ritmo actual de crecimiento de la población	62	8	17	59	12	17	65	11	14

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CIS nº 2.390, nº 67, nº 2837

A: acuerdo; D: Desacuerdo

2010 sólo un 23% considera que el crecimiento económico es siempre perjudicial para el medio ambiente y un 53% que para proteger el medio ambiente se necesita que haya crecimiento económico en España. No obstante, el 65% piensa que la tierra no podrá aguantar el ritmo actual de crecimiento de la población.

3.2. Prioridad frente a otras políticas europeas.

La política medioambiental se sitúa dentro de las cinco primeras políticas que los europeos consideran prioritarias para el futuro de la UE. Esta cuestión se plantea en los EBS de la forma siguiente:

“La integración europea se ha centrado en diversas medidas en los últimos años. ¿en su opinión, sobre que aspectos debe incidir la UE en los próximos años para reforzar el futuro de la Unión. (máximo 3 respuestas)”.

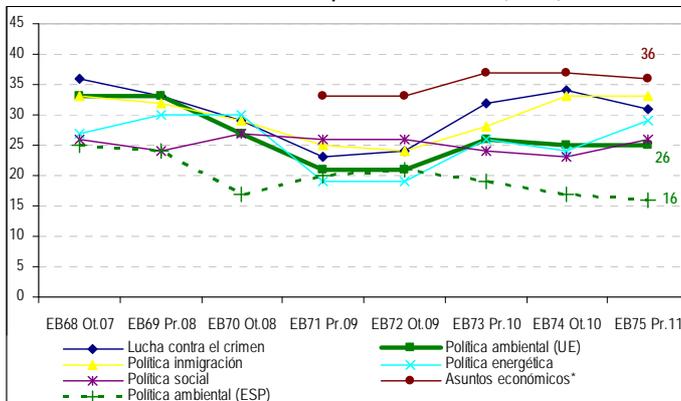
Según muestra el Gráfico 2 las respuestas para la UE en 2007 reflejan una preferencia mayoritaria por el medio ambiente, situándose sólo por detrás de la lucha contra el crimen. Sin embargo, en 2009 disminuye la prioridad medioambiental en detrimento de otras políticas como la económica y social, la política de inmigración o la lucha contra el crimen. Esta situación se consolida en 2011. En España, la preferencia medioambiental se mantiene en torno a 10 puntos por debajo de la media UE, salvo en 2009 que se iguala. En 2011, en España encabeza la lista la política económica y monetaria (44%), educación (36%), salud (31%), social (30%) e inmigración (27%). Por lo tanto, a partir de 2009, los europeos y especialmente los españoles, consideran que, en el futuro próximo, la UE debe incidir en mayor medida en la política económica y monetaria.

3.3. Nivel de preferencia en la toma de decisiones.

En los EBE una de las cuestiones que se plantea es la preferencia de los ciudadanos sobre el nivel de toma de decisiones en materia de protección del medio ambiente. Así, a la pregunta:

“En relación a la protección medioambiental, ¿cree que las decisiones deberían ser tomadas individualmente por su Gobierno (Nacional) o conjuntamente con la UE?...”

Gráfico 2: Evolución políticas de la UE (% UE)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EBS

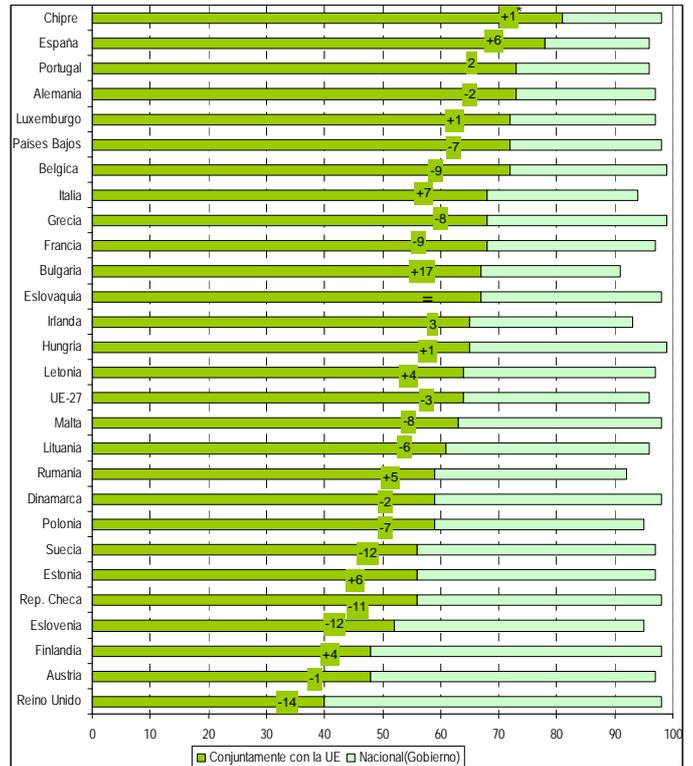
*Asuntos económicos en el EB73 pasa a denominarse Política económica y monetaria

En el Gráfico 3, para la UE-27, las respuestas reflejan una preferencia mayoritaria a que la toma de decisiones se realice a la escala comunitaria. España (78%), se encuentra por encima de la media europea, situándose, en 2011, en segundo lugar por detrás únicamente de Chipre. Por el contrario, Austria, Finlandia y Reino Unido consideran, en mayor medida, que las decisiones deberían ser tomadas por los gobiernos nacionales. Los países que han experimentado una mayor variación (2008-2011) son Bulgaria (+17) y Reino Unido (-14).

Los EBS presenta esta misma cuestión en relación con otras políticas comunitarias. En ellos se confirma la amplia preferencia por la toma de decisiones a nivel comunitario de la política ambiental con un 73% en el EBS 74 de otoño de 2010, solo superada por políticas como la lucha contra el terrorismo (81%) o la investigación científica y tecnológica (73%). En el lado contrario, se sitúan las políticas relacionadas con las pensiones (26%), los impuestos (29%) o la educación (34%) (ver AyP Serie AgrInfo nº 18, Gráfico 1 “Evolución del nivel de preferencia en la toma de decisiones”).

3.4. Políticas concretas a desarrollar y presupuesto.

Gráfico 3: Preferencia en la toma de decisiones (2008-2011) (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EBE 2008, 2011

*En valor sobre cada barra indica la diferencia respecto a 2008

La diferencia hasta el 100% corresponden a las respuesta NS/NC

◆ **Preferencia en políticas de sostenibilidad:** En los últimos años, los europeos sitúan la política ambiental entre las políticas más importantes para el futuro de la UE (Gráfico 2). Asimismo, en el EBS 2008 y 2011, cerca del 80% de los europeos y españoles están de acuerdo en afirmar que

“la legislación europea en materia ambiental es necesaria para la protección del medio ambiente en su país”

Sin embargo, los ciudadanos muestran preferencias entre las distintas políticas de sostenibilidad a aplicar. En el EBE 2011, los ciudadanos europeos y españoles optan en mayor medida por un enfoque impositivo. Así, en España las acciones destinadas al endurecimiento de las multas o a proveer de mayor información a la ciudadanía son consideradas las más eficientes para abordar los problemas medio ambientales, 8 y 9 puntos por encima respectivamente de la UE. La posibilidad de aumentar los incentivos financieros a los diferentes sectores es una medida que los españoles consideran menos eficiente que el resto de la UE (-11).

Por otro lado, según datos de 2010 del CIS, también existen diferencias en las acciones a aplicar si su destinatario es una empresa/industria o son los propios ciudadanos, que en primer lugar reclaman más información ambiental (Tabla 6).

Tabla 6: La mejor manera para conseguir que empresas y la gente, en España, proteja el medio ambiente (%)	2010	
	Empresas	Ciudadanos
Grandes multas, si dañan el medio ambiente	38,4	25,9
Ventajas fiscales, si protegen el medio ambiente	28,2	17,1
Más información y educación para que se conozcan las ventajas de proteger el medio ambiente	30,6	54,6

Fuente: CIS nº 2.390, 2010.

◆ **Percepción sobre la adecuación del gasto de las administraciones públicas en medio ambiente:** En el EBE 2008, ante la afirmación,

“UE debería destinar más fondos a la protección medio ambiental aunque eso significase la disminución en otras áreas”,

el 78% de los europeos y el 79% de los españoles se manifiestan de acuerdo (totalmente de acuerdo+tendente a estar de acuerdo) con este supuesto e

incluso un 80% y 81% respectivamente estaban de acuerdo en ayudar a países fuera de la UE a mejorar su estado del medio ambiente. En el EBE de 2011 se modifica esta cuestión, ya que se plantea un aumento de fondos para la protección del medio ambiente, pero no en detrimento de otras actuaciones. Aquí los resultados registrados fueron ligeramente superiores, el 89% de los europeos y españoles están de acuerdo con ello. Los datos obtenidos, bajo la coyuntura económica nacional, muestran que la valoración del coste que le supone a la ciudadanía la protección del medio ambiente, varía si implica la reducción del presupuesto en otras áreas.

En los datos del CIS se mantiene la consideración de que las Administraciones Públicas gastan menos de lo que deberían en la protección del medio ambiente. Sin embargo, casi un 60% considera que aunque la protección del

medio ambiente es necesaria, no deben suponer ningún coste adicional para los ciudadanos, o si existe, no debe ser demasiado costoso (Tabla 7).

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

A continuación se analiza en qué medida se refleja la preocupación medioambiental en las actitudes y prácticas de la ciudadanía. Así se diferencian distintos grados de compromiso: desde la mera expresión de la conciencia ambiental hasta el activismo ambiental, pasando por el grado intermedio de prácticas sostenibles en el ámbito cotidiano.

4.1. Percepción de la capacidad de influir en el medio ambiente.

En los EBE 2008 y 2011, un 86 y 87% de los europeos (España 84% y 87%), están de acuerdo en la afirmación de que

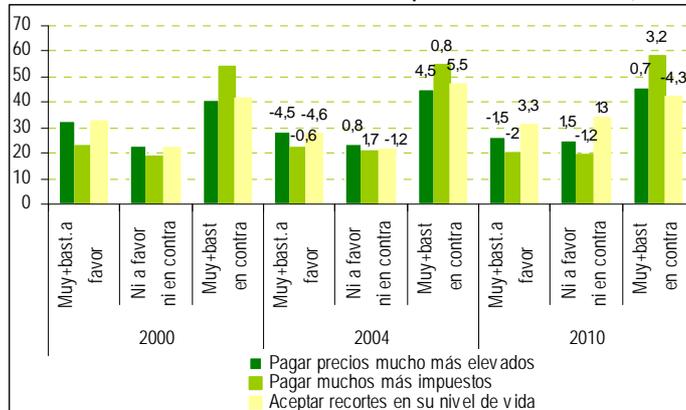
"los ciudadanos a título individual juegan un papel importante en la protección del medio ambiente".

El Estudio del CIS 2.837, (2010) plantea la cuestión de la "percepción de la capacidad de influir en el medio ambiente" donde el 64% considera que las acciones individuales no tendrán impacto si las empresas o industrias contaminantes no hacen más esfuerzos por proteger el medio ambiente y un 51% si el resto de ciudadanos no hacen lo mismo. Por lo tanto, se desprende cierto escepticismo sobre la repercusión que las acciones individuales de los ciudadanos tendrán sobre el medio ambiente sin el concurso de empresas y ciudadanos.

A pesar de esta percepción, los españoles se sitúan en una media de 7.32 sobre 10 de disposición al sacrificio personal. No obstante, según muestra el Gráfico 4, si el sacrificio afecta a la economía de los ciudadanos o a su nivel de vida, la predisposición a realizar sacrificios personales disminuye sensiblemente. En 2010, *aceptar recortes en el nivel de vida* es la opción más elegida por los ciudadanos, que evoluciona positivamente del 2004 al 2010 (+16 puntos muy/bast. a favor+ni a favor ni en contra), sin embargo, los ciudadanos se declaran cada vez más en contra de pagar impuestos o precios más altos por el medio ambiente.

4.2. Esfuerzos personales.

Gráfico 4: Evolución sacrificios concretos por el medio ambiente (% ESP)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CIS nº 2.390, nº 2.837 y CIS nº 67
*Respuestas NS/NC oscilan entre el 2,5 y el 4,5

Como se aprecia en la Tabla 8, los ciudadanos europeos, y en mayor medida los españoles, opinan mayoritariamente que ni ellos ni los diferentes actores responsables hacen los suficientes esfuerzos para proteger el medio ambiente a través de un uso eficiente de los recursos naturales. España se muestra como el país más crítico de la UE, sólo por detrás de Grecia (92%), respecto a los esfuerzos medioambientales que realizan las industrias y grandes contaminantes (89%), mientras que Portugal y Dinamarca con 71% se sitúan por debajo de la media UE. Asimismo, la posición de los españoles en relación a los esfuerzos insuficientes de su gobiernos, es superada por países como Grecia, Letonia, Lituania, Eslovenia, Rumania y Francia. Malta (57%) y Portugal (62%) registran los porcentajes más bajos.

El estudio del CIS recoge una pregunta similar realizada en 2004, donde se observa que, al igual que en el EBE 2011, los ciudadanos consideran que su esfuerzo en la protección ambiental es mayor que el realizado por las empresas (74,3 % frente a un 7%), y que el gobierno (64,4% frente al 14,4%). No

Gasto de las AAPP	1996	2005	¿Cuál de las siguientes frases expresa mejor su opinión?	2010
Gastan lo suficiente	13,0	7,5	La defensa y conservación del medio ambiente es absolutamente necesaria aunque su protección suponga a veces costes altos	35,3
Más de lo que deberían	6,1	5,5	El medio ambiente debe ser protegido siempre que la s medidas necesarias para ello no resulten demasiado costosas	33,3
Menos de lo que deberían	57,7	61,3	La protección del medio ambiente es necesaria, pero no debe suponer ningún coste adicional para los ciudadanos	26,5
NS/NC	23,2	25,7		

Fuente: CIS nº 2.837 y nº 67

Percepción del medio ambiente en el medio rural

En este recuadro se analiza la percepción del medio ambiente por parte de los agricultores y la población rural, con objeto de averiguar la posible existencia de diferencias significativas con respecto de la población general, y si el contacto directo con el medio natural, hace que se valoren de una forma diferente, tanto el medio ambiente como las respuesta al problema medioambiental.

El **Agrobarómetro de Andalucía 2008** del Instituto de Estudios Avanzados (IESA) valora los principales problemas a los que se enfrenta la agricultura andaluza; la contaminación y los problemas ambientales no se consideran un problema, sin embargo, sí lo son la sequía y el clima.

Respecto a la opinión de los agricultores sobre cuáles son las funciones que debe tener la agricultura como sector;

⇒ Las respuestas mayoritarias son para la función productiva/económica de la agricultura, producir alimentos sanos y de calidad (46,7%), seguida por la de la creación de puestos de trabajo (22,6%).

⇒ La función de protección del medio ambiente, aunque no se encuentra entre las principales funciones, sus datos son destacables (obtiene un 2,8% como primera opción y un 7,6% como segunda). Además, se considera que esta función se ejerce mejor que las funciones sociales (generar empleo y fijar población en el territorio).

Por otro lado, el estudio analiza las prioridades que deben guiar la PAC; aunque se valoran en mayor medida las prioridades dirigidas directamente al agricultor, el respeto al medio ambiente se valora con un 17,2% de las respuestas, situándose como quinta prioridad para los agricultores. En los primeros lugares se encuentra el asegurar unos ingresos adecuados y estables, proteger las pequeñas y medianas explotaciones, favorecer y mejorar las condiciones de vida en el campo y hacer la agricultura más competitiva.

En el último estudio del CIS. 2.837 (2010), la percepción del medio ambiente por parte de la población rural (núcleos de menos de 10.000 habitantes) no marcan diferencias estadísticamente significativas respecto de las respuestas de los encuestados de poblaciones con mayor número de habitantes, en el grueso del cuestionario.

La excepción se encuentra al valorar las consecuencias de los problemas del medio ambiente en su vida diaria. En las poblaciones de más de 1.000.000 de habitantes estas consecuencias se percibían de una forma más grave, así el 13,5% estaba totalmente de acuerdo con que *los problemas ambientales tienen efecto directo sobre su vida diaria*, frente al 3,9% de las respuestas de los encuestados de poblaciones de menos de 2.000 habitantes.

obstante los ciudadanos confían más en las actividades de los gobiernos que en las empresas (46,2% frente al 12,7%).

	Hace demasiado		Hace bastante		No hace suficiente	
	UE	ES	UE	ES	UE	ES
Ciudadanos	2	1	25	21	69	75
UE	3	1	22	18	63	71
Gobierno	2	1	20	14	72	80
Industrias	2	0	14	7	79	89

Fuente: EBE 2011.

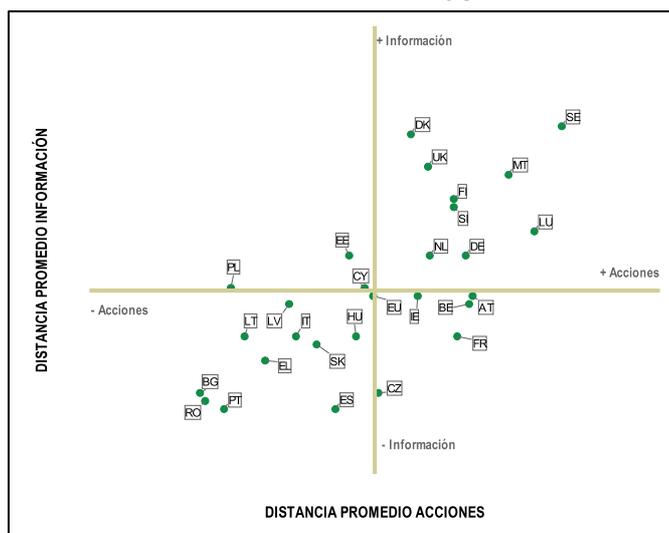
4.3. Activismo ecológico individual.

Los EBE 2008 y 2011 recogen las acciones ambientales que declaran haber realizado en el último mes los europeos. De los datos se desprende que en 2011 para la UE aumenta el número de personas que dicen haber realizado algunas de las 8 acciones ambientales propuestas respecto a 2008 y aumenta también el número medio de acciones realizadas de 2,6 a 2,9 (ESP 2,1 a 2,7). En 2011, separar la basura para reciclar sigue siendo la práctica más generalizada (UE 66%/ ESP65%), seguidas del ahorro en el consumo de energía y agua, siendo especialmente llamativo el aumento experimentado en España en ambas actividades respecto a los datos de 2008 (+20 puntos; +14 puntos). Por el contrario, comprar productos ecológicos (UE 20%/ESP 9%) o usar menos el automóvil (UE/ ESP 17%) son las actividades menos realizadas por el conjunto de los europeos y españoles, que no experimentan una variación significativa. Algunos de los países cuyos ciudadanos realizan mayores prácticas ambientales son Suecia (4,1), Luxemburgo (3,9), Bélgica, Alemania y Austria (3,5).

A la hora de examinar las actuaciones realizadas, tanto a nivel comunitario como dentro de cada EEMM, se comprueba la correlación de la media de acciones, con la consideración que los propios entrevistados hacen de su información. Los países que se consideran mejor informados, son los que poseen una media más alta en la realización de acciones respetuosas con el medio ambiente, y por el contrario los países con una media inferior de actuaciones, son aquellos en los que la consideración de su información es mas baja.

En el Gráfico 5, se observa que los países con un número de actuaciones y de información superior a la media de la UE-27, situados en el cuadrante superior derecho, son Suecia, Malta, Dinamarca, Reino Unido, Luxemburgo, Finlandia, Eslovenia, Alemania y Países Bajos. Por otro lado, la mayor parte de los países de la UE-27 se sitúan en el punto opuesto a los anteriores, es decir, por debajo de la media tanto en el número de acciones como en la consideración de su información, este es el caso de España. La fuerza de la relación entre estas variables, se demuestra además con una correlación de más del 0,71 para el estadístico Pearson (ver apartado 5)

Gráfico 5: Relación entre acciones ambientales y grado de información



Fuente: EBE 2011.

Por otro lado, de los datos de las diferentes encuestas realizadas por el CIS desde 1996 se puede extraer la evolución de determinadas prácticas generales. Las **conductas ambientales** realizadas habitualmente son la utilización de las papeleras públicas, los contenedores públicos de reciclado y puntos

limpios para residuos peligrosos como electrodomésticos, mientras que un elevado porcentaje declara que nunca participa en limpieza voluntaria de playas y bosques, la falta de conciencia cívica para denunciar actos que atenten contra el medio ambiente, dejar de usar el vehículo privado por razón medioambiental o utilizar el transporte público, en igual porcentaje (CIS 67 2010, datos 2005/2006).

Asimismo y atendiendo a las características sociodemográficas, se observan diferencias en la práctica de hábitos ecológicos. A partir del análisis estadístico del Estudio del CIS 2.837 realizado en 2010, se observa que tanto el reciclaje como la compra de productos ecológicos encuentran diferencias significativas por edad y nivel de estudios. Respecto de los hábitos de reciclaje, es la población madura la que en mayor medida asegura separar basuras, un 57% de las personas de más de 50 años frente a un 42% de la población de 18 a 26 años. El nivel de estudios también influye en las respuestas, y la tendencia muestra que a mayor nivel de estudios, mayor es la asunción de este tipo de prácticas. Lo mismo ocurre con las compras de productos ecológicos, que a pesar de no ser una practica extendida a nivel nacional, ya que un 52,4% afirma no hacerlo nunca, aumenta el porcentaje según lo hace el nivel de estudios.

♦ **Hábitos de consumo:** Por otro lado, entre los distintos indicadores que reflejan la conducta ecológica, los hábitos de consumo son los más representativos. Esta cuestión se plantea en los EBE 2008/20011 de la manera siguiente:

"Estaría dispuesto a comprar productos ecológicos aunque cuesten un poco más?"

Los datos para el conjunto de la UE reflejan una buena disponibilidad a comprar productos ecológicos, aunque desde 2008 disminuye en todos los países la predisposición a pagar más por estos productos (72%, -3 puntos 2008). Por países, los niveles más altos se registran en Suecia (89%, -1), Luxemburgo (84%, =), Malta (82%, -1), Chipre (82%, -9), por el lado contrario, se sitúa Portugal (59%, -16), España (60%, -4), Hungría (62%, -10), Eslovaquia (62%, -7). Además de esta tendencia a la baja, de acuerdo con datos del EBE 2008 sobre compra responsable, la diferencia entre la disponibilidad a pagar más por productos ecológicos y la materialización de esta intención es notablemente significativa. Para el caso de España existe una diferencia de 53 puntos y para la UE 27 de 58 puntos.

4.4. Activismo ecológico colectivo.

La manera más común de participar de manera voluntaria es involucrándose en asociaciones ecologistas. También pueden realizarse acciones de participación directa en manifestaciones, financiación de campañas, o firmas de protección medioambiental.

La evolución en la militancia en asociaciones ecologistas y otras prácticas colectivas ha aumentado ligeramente, variando del 1,4% en 1990 al 3,4% en 2010. Según datos del CIS, la práctica colectiva más ejercida por los españoles es la firma a alguna petición sobre un tema medioambiental (Tabla 9).

	2000		2004		2010	
	sí	no	sí	no	sí	no
¿Ha firmado ud alguna petición sobre algún tema relacionado con el medio ambiente?	18	82	18	81	16	83
Ha hecho algún donativo a algún grupo ecologista?	7	92	10	90	8	92
Ha participado en algún acto de protesta o manifestación relacionado con el medio ambiente?	9	91	15	84	11	89

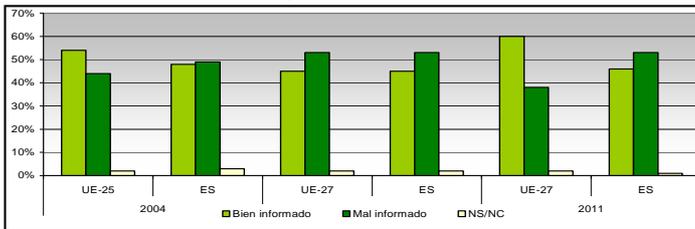
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del CIS nº 2.390, nº 67 y nº 2.837

5. INFORMACIÓN AMBIENTAL

Otro aspecto a valorar son las fuentes de información ambiental que utilizan los ciudadanos y la opinión de estos sobre su grado de información y la confianza que depositan en las distintas fuentes.

5.1. Percepción del grado de información: En general, los ciudadanos europeos se encuentran bien informados, y sólo los ciudadanos de cinco países consideran que están mal informados, entre ellos España. Así, para el conjunto de la UE, esta percepción positiva aumentó del año 2004 al 2011 del 54% al 60%. En el caso de España la tendencia es a la inversa, pasando de 48% al 46%, y siendo mayoría los españoles (53%) que se consideran mal informados (Gráfico 6). Según los EBE 2005/2008/2011, este porcentaje está directamente relacionado con el nivel de estudios del entrevistado. Así, un 70% de la población que respondía estar bien informado a esta pregunta, tenía altos niveles de educación.

Gráfico 6: Percepción sobre el grado de información sobre medio ambiente (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del EBE 2005/2008/2011

Los Estudios del CIS 2.590 (2005) y 2.837 (2010) recogen esta cuestión y confirman los datos de los EBE para el caso de España. En 2005, a la cuestión,

"¿Se considera Ud. muy informado, bastante, poco o nada informado acerca de los problemas del medio ambiente?"

un 54% de los ciudadanos se consideraban poco informados.

En el año 2010 las respuestas sobre el conocimiento de las causas de los problemas del medio ambiente se sitúan en un 41% para los que valoran de forma intermedia su información al respecto. Al responder sobre el conocimiento de las posibles soluciones, el 37,3% de la población afirmaba saber poco o nada acerca de esta cuestión.

No obstante, la tendencia del interés por los temas medioambientales es creciente. Según el Estudio del CIS-67 de 1996 a 2007 aumentó del 59% al 75% el **grado de interés** (mucho o bastante) por los temas ambientales y el 53% en 2007 dice seguir las noticias sobre el medio ambiente con bastante interés.

Para profundizar en la influencia de la educación ambiental y la formación a la hora de percibir la problemática ambiental, se ha analizado la medición del conocimiento de la misma, según los intervalos de educación de los entrevistados. Los resultados muestran como, para el año 2010, Estudio 2.837 (2011), la correlación entre estas dos variables es muy alta. El 69,2% de la población que afirmó conocer bastante acerca de las causas de los problemas medioambientales tenía estudios universitarios. Lo mismo ocurre con el conocimiento sobre las soluciones (89,9%).

5.2. Fuentes de información ambiental: fiabilidad.

En cuanto a las plataformas más usadas para informarse destacan las Noticias en TV y prensa en la UE y España (EBE 2005/2008), sin embargo, Internet cobra fuerza como recurso de información, ya que en 2008 disminuyen

las cifras de todas las fuentes de información, mientras que aumenta notablemente ésta.

Sobre la fiabilidad que se confiere a las distintas plataformas, en respuesta a la pregunta:

"¿En quién confía más cuando se trata de temas medioambientales?"

se observa que la mayoría de los europeos y españoles sitúan en los primeros lugares a los científicos, las asociaciones ambientales y la televisión.

	2005		2008		2011	
	UE	España	UE	España	UE	España
Científicos	32%	32%	36%	28%	40%	35%
Asociaciones Medioambientales	42%	30%	36%	22%	37%	28%
Televisión	27%	38%	22%	19%	29%	21%
Asociaciones de consumidores	18%	10%	18%	8%	21%	10%
Prensa	15%	13%	11%	9%	16%	12%
Profesores de universidades	8%	10%	8%	8%	14%	14%
Familia/vecinos/amigos	8%	8%	7%	6%	12%	12%
Radio	7%	10%	5%	5%	10%	7%
Unión Europea	12%	8%	10%	9%	9%	5%
Partidos políticos verdes	13%	11%	8%	6%	9%	8%
Gobierno Regional/Local	12%	6%	6%	4%	8%	3%
Gobierno Nacional	11%	9%	9%	6%	7%	2%
Ninguno de ellos	4%	5%	8%	13%	7%	10%
Empresas	2%	2%	2%	2%	3%	1%
Sindicatos	3%	3%	2%	2%	3%	1%
NS/NC	3%	3%	4%	7%	3%	2%
Otros	1%	1%	0%	0%	1%	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del EBE 2005, 2008, 2011

Para Saber Más...

- Eurobarómetros Estandar: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_arch_en.htm
- Eurobarómetros Especiales: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_en.htm
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
 - Barómetros mensuales: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/barometros.jsp
 - Opiniones y Actitudes 67: <http://libreria.cis.es/static/pdf/OyA67e.pdf>
 - Medio Ambiente ISSP (I) Medio Ambiente ISSP (II): http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=1398 http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11404
- Agrobarómetro de Andalucía. IESA-CSIC. <http://www.iesa.csic.es/>

En Breve:

- En los últimos años, existe un protagonismo decreciente de la problemática ambiental si se relaciona con otros problemas derivados de la situación económica, aumento de precios, la inflación o el desempleo. A pesar de ello,
 - ⇒ Los europeos consideran que la situación del medio ambiente en su país es mala, con porcentajes ligeramente superiores al 50%, los españoles se muestran especialmente descontentos (65%).
 - ⇒ Los europeos y españoles otorgan una alta valoración al medio ambiente (más del 90% lo considera muy importante).
 - ⇒ Existe un alto grado de preocupación de los españoles, los ítem "estar preocupado" y "estar muy preocupado" suman un 65,2%.
 - ⇒ Entre los distintos problemas medioambientales algunos merecen más preocupación que otros. En 2011, algunos de los principales problemas ambientales sufren una importante caída, como el cambio climático, y otros experimentan un fuerte incremento como los problemas relacionados con los residuos o los hábitos de consumo.
- Respecto a las posibles soluciones de los problemas medioambientales;
 - ⇒ En general, se considera que la conservación del medio ambiente y crecimiento económico son compatibles. Un 77% de europeos y españoles creen que "La protección del medio ambiente puede potenciar el crecimiento económico en la Unión Europea". Sin embargo, la protección del medio ambiente no se encuentra entre las principales medidas que se considera que la UE debería priorizar para superar la crisis económica.
 - ⇒ La política medioambiental se sitúa dentro de las cinco primeras políticas que los europeos consideran prioritarias para el futuro de la UE, si bien desde 2009 disminuye su prioridad a favor de otras políticas como la económica y monetaria.
 - ⇒ El 80% de los europeos y españoles afirman que la "legislación europea en materia ambiental es necesaria para proteger el medio ambiente en su país", y mayoritariamente prefieren que la toma de decisiones se realice a escala comunitaria. En 2011, España se sitúa en segundo lugar (78%), por detrás de Chipre, en esta preferencia.
- La conciencia ambiental de los ciudadanos y su predisposición a asumir responsabilidades, suele presentar ciertas contradicciones con su estilo de vida. Así, aunque existe una alta disponibilidad al sacrificio por el medio ambiente, cuando ésta afecta a la economía de los ciudadanos baja sensiblemente.
- En general, los europeos se encuentran bien informados (creciendo del 2004 al 2011 del 54% al 60%). Sin embargo, los EBE y los estudios del CIS, confirman que en España la tendencia es a la inversa, (48% al 46%), siendo mayoría los españoles que consideran estar mal informados. Pese a lo cual, el interés por los temas medioambientales aumenta.
- En el análisis de las conductas ambientales y la percepción del grado de información ambiental, se comprueba que los EEMM que se consideran mejor informados, son los que poseen una media más alta en la realización de acciones respetuosas con el medio ambiente, y por el contrario, los países con una media inferior de actuaciones, son aquellos que se consideran peor informados.