



**MINISTERIO DE  
AGRICULTURA,  
PESCA Y  
ALIMENTACIÓN**

**SUBSECRETARÍA**

**Edición y Publicación**  
Subdirección General de  
Relaciones Internacionales  
y  
Asuntos Comunitarios

**Redacción:**  
Consejerías del MAPA en  
el Exterior

Se permite la reproducción  
total o parcial de las noticias  
de este Boletín, citando su  
procedencia.

Para consultar ejemplares  
anteriores:  
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



Edita: © Ministerio de  
Agricultura, Pesca y  
Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de  
la Administración General del  
Estado  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

NIPO: 003190550



## **BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA**

26.03.2020

Nº 445

### **1. EUROPA**

#### **ALEMANIA**

**Página 2**

- Uno de cada dos alemanes compra regularmente alimentos ecológicos.
- Los daños que afectan a los bosques alemanes son mucho más graves de lo que se esperaba.

#### **FRANCIA**

**Página 4**

- Macron afirma que delegar nuestra alimentación es una locura.
- En Francia se suicida un agricultor al día.

#### **IRLANDA**

**Página 6**

- Medidas Coronavirus para salvaguardar la producción de alimentos y proteger a los agricultores.
- El sector agrícola irlandés pide "claridad inmediata" sobre las medidas de transición de la PAC.

#### **REINO UNIDO**

**Página 8**

- Llamamiento a los británicos para que participen en la recogida de fruta por el brote de coronavirus.
- Consulta pública sobre la introducción de la gasolina E10 en Reino Unido.

#### **RUSIA**

**Página 10**

- Rusia inició la Campaña Agrícola de primavera 2020.
- Pesquería de kril en la Antártida.

## **SUIZA**

**Página 12**

- Suiza: Efectos del coronavirus.

## **2. AMÉRICA**

### **ARGENTINA**

**Página 14**

- Coronavirus en Argentina: un protocolo de medidas para transportar granos de forma segura.
- Cierre de puertos de exportación de cereales en Argentina.
- Peticiones del sector pesquero argentino.

### **BRASIL**

**Página 17**

- Las inversiones y las políticas públicas pueden mejorar la conectividad en el campo.
- La Confederación Nacional de la Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA), debate acciones y medidas fitosanitarias.

### **CANADÁ**

**Página 19**

- Canadá ratifica el acuerdo de libre comercio con México y Estados Unidos (CUSMA).
- Percepción del sector agroalimentario por los canadienses.

### **CENTROAMÉRICA**

**Página 21**

- Impacto del coronavirus en Centroamérica.

### **ESTADOS UNIDOS**

**Página 22**

- EL COVID-19 y el sector agroalimentario en EE. UU.
- ¿Aceptan los consumidores de EE. UU. productos alimenticios resultantes del gen-editing?

### **GUATEMALA**

**Página 24**

- Guatemala exportará productos de la pesca y de la acuicultura a Europa.

## **PERÚ**

**Página 25**

- Impacto del COVID-19 en el agro peruano.

## **URUGUAY**

**Página 26**

- Uruguay envía 35.000 ovinos vivos a Arabia Saudita.

## **3. ASIA**

### **CHINA**

**Página 28**

- Evolución de la situación del sector porcino en China.

### **INDIA**

**Página 29**

- Banco Mundial-India promueven la sostenibilidad en la agricultura de montaña.
- Gobierno indio: invertir en uso agrario sostenible del agua.

### **VIETNAM**

**Página 31**

- Vietnam dispuesto a aumentar las importaciones de carne de cerdo para reducir los precios.

## **4. ORGANISMOS INTERNACIONALES**

### **FAO**

**Página 33**

- La FAO organiza de forma virtual la celebración del Día Mundial del Agua.

### **OMC**

**Página 34**

- Coronavirus en Organismos Internacionales de Ginebra.

**noticias en el exterior**

**EUROPA**

## Uno de cada dos alemanes compra regularmente alimentos ecológicos

**Los consumidores alemanes siguen muy interesados en la compra de alimentos ecológicos, destacando entre los productos preferidos los huevos y las frutas y hortalizas.**



ALIMENTACIÓN | PRODUCCIÓN ECOLÓGICA | ESTADÍSTICA E INDICADORES



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 18.03.2020

De acuerdo con el *Barómetro Ecológico 2019*, el 49% de los alemanes compran "regularmente" alimentos ecológicos. Este porcentaje supone una subida considerable con respecto a 2018, año en el que sólo el 28% de los encuestados indicaron comprar "con frecuencia o exclusivamente" este tipo de productos. El barómetro actual revela, así mismo, que uno de cada nueve alemanes encuestados pretende mantener esta costumbre en un futuro próximo, habiendo señalado los interrogados que su interés por los productos ecológicos ha sido despertado o aumentado por recomendaciones de otros consumidores "eco/bio", así como por iniciativa, interés y curiosidad propios.

Los motivos por los que el consumidor alemán se decide por un alimento ecológico son los mismos que en 2018, indicando el 95% de los encuestados en primer lugar el bienestar animal. En la segunda posición del ranking se encuentra, con un 93%, la procedencia regional. El 89% pretende contribuir a la protección del medio ambiente y el 86% desea apoyar explícitamente el cultivo ecológico. También se considera importante que los alimentos no contengan residuos fitosanitarios, que sean frescos y que en el proceso de su elaboración se hayan cumplido determinados estándares sociales.

El barómetro 2019 -que ha sido elaborado bajo el lema "La Relevancia de la Procedencia Regional de los Alimentos Ecológicos"- evidencia la importancia que los consumidores alemanes atribuyen a la combinación de los aspectos "procedencia regional" y "eco"; así, el 80% de los encuestados indicó que considera muy importante que un alimento, además de ser ecológico, se produzca y se consuma en la misma región.

En lo que se refiere a los lugares de compra de los productos ecológicos, los alemanes siguen prefiriendo los establecimientos convencionales y de fácil acceso. Al igual que en 2018, a la pregunta -con respuesta múltiple- sobre lugares de compra, nueve de cada diez encuestados aseguraron preferir los supermercados, seguidos de los *discounter* (72%), las panaderías

(64%) y las tiendas "puramente" ecológicas (52%); las compras por internet siguen manteniéndose en un nivel bajo (6% de las respuestas positivas), observándose desde hace años, sin embargo, una tendencia continuada al alza.

Respecto al análisis de los hábitos de compra por productos, continúan destacando los huevos (66%) y las frutas y hortalizas (66%), mientras que los mayores incrementos porcentuales se dieron en los productos de panadería y las patatas ecológicas, subsectores en los que las decisiones por la compra aumentaron un 13% y un 10%, respectivamente.

Los datos del barómetro revelan asimismo que, en general, los alemanes están satisfechos con la calidad y la disponibilidad de los productos ecológicos. Así, uno de cada cinco encuestados indicó que la oferta de alimentos regionales es suficiente y se puede adquirir en un entorno cómodamente accesible. En cuanto a las exigencias relacionadas con la calidad, el aspecto y el sabor de los productos ecológicos, la gran mayoría de los interrogados se mostró contento y satisfecho. Sin embargo, a pesar de todo, el 40% de los encuestados considera que los alimentos ecológicos de procedencia regional son demasiado caros. El grupo de personas de entre 40 y 50 años de edad es el que más problemas tiene con el precio.

El *Barómetro Ecológico* es una encuesta que se realiza regularmente desde 2002 por encargo del Ministerio federal de Alimentación y Agricultura y que forma parte del *Programa del Gobierno Federal de Agricultura Ecológica y Otras Actividades Agrarias Sostenibles (BÖLN)*. Se trata de una encuesta telefónica llevada a cabo por el *Instituto Alemán de Investigación Social y de Mercados (infas)* para seguir las tendencias de los hábitos de consumo/compra de los alemanes en el mercado de alimentos ecológicos. La última encuesta se realizó entre finales de julio y finales de agosto de 2019, habiéndose dirigido *infas* a 1.005 ciudadanos.

## Los daños que afectan a los bosques alemanes son mucho más graves de lo que se esperaba

***El volumen de madera muerta registrada en los bosques alemanes asciende a 160 millones de m<sup>3</sup> afectando a, como mínimo, unas 245.000 hectáreas.***



HORIZONTALES | SILVICULTURA Y BOSQUES



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 20.03.2020

Según las estimaciones comunicadas recientemente por los Ministerios competentes de los Estados federados, al Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura (*BMEL*, por sus siglas en alemán), los daños forestales registrados en los bosques alemanes son considerablemente más graves de lo que se había estimado a mediados de 2019.

Las autoridades alemanas confirman que los fenómenos meteorológicos extremos que sacudieron al país a lo largo de los últimos dos años (períodos de sequía, incendios forestales, tormentas, la plaga del escarabajo de la corteza, etc.), así como las consecuencias de los mismos, ocasionaron daños muy graves en los bosques del país, ascendiendo el volumen de madera muerta y dañada a unos 160 millones de m<sup>3</sup> y la superficie afectada a unas 245.000 hectáreas, área que a partir de ahora tendrá que ser reforestada.

Según los analistas, las últimas cifras disponibles publicadas por el *BMEL* a finales del pasado mes de febrero evidencian que los daños forestales superan considerablemente las estimaciones obtenidas en la última encuesta forestal llevada a cabo a finales del verano de 2019, cuando los expertos todavía habían calculado que el volumen de madera muerta podría llegar a situarse en unos 105 millones de m<sup>3</sup> y la superficie afectada en unas 180.000 hectáreas. El *BMEL* subrayó que es muy probable que las cifras actuales vuelvan a ser corregidas al alza a lo largo del año en curso.

Se observa, además, que también en aquellas zonas forestales en las que no hubo que retirar cantidades importantes de madera muerta o dañada, las condiciones climáticas adversas y la infestación por plagas perjudicaron gravemente el estado de salud de los árboles.

Se destaca en este contexto, entre otros, el Estado federado de Mecklemburgo-Pomerania-Occidental cuyo inventario forestal refleja un empeoramiento dramático del estado de vitalidad de sus bosques. Así, en este Estado federado se incrementó el porcentaje

de árboles gravemente afectados de un 17% en 2018 a un 33% en 2019, resaltando entre las especies más dañadas el haya, con un porcentaje medio de defoliación que aumentó, en dicho período de tiempo, de un 16% a un 31%.

Los analistas señalan que la situación se presenta también muy grave en estados federados como Baden-Wurtemberg, donde la cuota de árboles dañados es del 43%, o Renania del Norte-Westfalia con un 42%.

Ante esta preocupante situación, el *BMEL* ha confirmado que pondrá a disposición -a lo largo de los próximos cuatro años y a través de la "*Tarea Común de Mejora de las Estructuras Agrarias y Protección de Costas (GAK)*"- unos 480 millones de euros de fondos federales adicionales, cifra a la que habría que sumarle los importes resultantes de la cofinanciación que le corresponde realizar en esta materia a los Estados federados, hasta alcanzar un total cercano a los 800 millones de euros.

Este dinero se destinará a la retirada de madera muerta y dañada, así como a medidas de reforestación y replantación de bosques mixtos mejor adaptados al cambio climático.

La ministra federal de Alimentación y Agricultura, Julia Klöckner, había organizado en septiembre del año pasado una "Cumbre Nacional Forestal" a la que asistieron científicos, expertos y representantes de diversas asociaciones para acordar medidas de adaptación necesarias e implementables dentro del marco de la GAK y que fueron finalmente aprobadas a finales de 2019. La ministra subrayó que la puesta en marcha es ahora responsabilidad de los Estados federados.

Las autoridades de control y las autoridades competentes de gestionar las ayudas tendrán que garantizar que los fondos sean tramitados y les lleguen con rapidez a los propietarios de los bosques.



## Macron afirma que delegar nuestra alimentación es una locura

*En plena crisis del coronavirus, se compromete a tomar decisiones fuertes en pro de la soberanía alimentaria francesa y europea.*



**HORIZONTALES** | AGRICULTURA | GANADERÍA | SEGURIDAD ALIMENTARIA



**EUROPA** | FRANCIA

PARÍS 23.03.2020

No es la primera vez que Macron habla de soberanía alimentaria durante su mandato, ya que es una terminología que hizo suya en sus intervenciones ante el sector agrario en productos emblemáticos como la soja y otras fuentes de proteína vegetal.

Pero la crisis del coronavirus ha hecho que las declaraciones del presidente de la República francesa hayan sido mucho más contundentes.

Así, en su primer discurso a la nación en el contexto de la crisis del coronavirus del 12 de marzo, Macron manifestó que esta pandemia pone de manifiesto que delegar cuestiones como nuestra alimentación, nuestra protección o nuestra capacidad de cuidarnos, es una locura. En este sentido afirmó que es obligatorio recuperar el control de estas cuestiones y que las próximas semanas harán necesario que se tomen decisiones fuertes para conseguir una Francia y una Europa soberanas.

Como en todos los países de la UE, el gobierno francés se afana para garantizar el abastecimiento de productos agroalimentarios a la población. El ministro de Agricultura y Alimentación y la secretaria de Estado del Ministerio de Economía y Finanzas mantienen videoconferencias periódicas con toda la cadena alimentaria para hacer un punto de situación de la producción y el suministro de alimentos. El sector agroalimentario está cubierto por excepciones para poder mantener su actividad, aunque con los mismos problemas que están apareciendo en toda la UE: falta de mano de obra para recolectar en determinados sectores como las frutas y hortalizas; falta de personal en los supermercados; excesivo acaparamiento de productos alimentarios por parte de los consumidores, en especial de aquellos no perecederos como pasta o aceite; reducción del consumo en productos muy presentes en restauración (como el pescado o el vino) o especialmente frágiles y difíciles de conservar (como la fresa); problemas de logística, etc.

Esto está haciendo que en productos como las frutas y hortalizas existan algunos problemas para garantizar la oferta en grandes superficies, lo que ha llevado al

gobierno a reflexionar sobre la necesidad de mantener abiertos algunos mercados al aire libre de productos frescos. Decisión que aún no está tomada, ya que se pretenden evitar imágenes como las registradas en los mercados al aire libre repletos de gente en París en los primeros días de confinamiento.

En relación a los problemas de logística, el Ministerio de Transición Ecológica y Solidaria, responsable del transporte en Francia, publicó el pasado sábado 21 de marzo diferentes órdenes ministeriales para garantizar la fluidez en el transporte de mercancías alimentarias. Así, se amplían los tiempos máximos de conducción de los camioneros hasta 10 horas al día y 11 horas dos veces por semana; se permite la circulación de camiones pesados en domingo y en los alrededores de las grandes ciudades como París, en las que eran consideradas como horas punta; se abren establecimientos de restauración en las estaciones de servicio de las carreteras para permitir el adecuado avituallamiento de los camioneros.

Por otra parte, el sector agroalimentario, como cualquier otro sector económico, puede acogerse a las distintas derogaciones que se han previsto en relación al pago de las cotizaciones de la seguridad social, al pago de impuestos, y serán también beneficiarios de distintas ayudas. En la dimensión reglamentaria, la Comisión Europea ya ha dado a los Estados miembros la posibilidad de retrasar la fecha límite de presentación de solicitudes de la PAC hasta el 15 de junio, y los debates que tendrán lugar el 25 de marzo en el marco del Consejo de Ministros de Agricultura, que se celebrará por videoconferencia, serán claves para flexibilizar otros plazos de la normativa comunitaria y para estudiar las demandas de los países para establecer ayudas a los sectores más afectados. Francia sin duda expondrá la difícil situación que está atravesando su sector vitivinícola, ya muy afectado por los aranceles adicionales impuestos por EE. UU. a mediados de octubre de 2019, a los que se viene a sumar la fuerte reducción del consumo en el contexto de la crisis del coronavirus.



## En Francia se suicida un agricultor al día

*El ministro de Agricultura, Didier Guillaume, pide la creación de una misión interministerial sobre la prevención y el acompañamiento a los agricultores en situación de dificultad.*



AGRARIO | ESTADÍSTICA E INDICADORES



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 17.03.2020

El suicidio en el sector agrícola es objeto de pocos análisis. La Agencia para la Salud Pública de Francia realizó un estudio en 2011 sobre el riesgo en los hombres, pero basándose únicamente en los jefes de explotación.

En julio de 2019 la Mutua Social Agrícola (MSA) publicó un estudio en el que se reflejaba que los jefes de explotaciones y asalariados agrícolas tienen un riesgo más elevado de muerte por suicidio que el conjunto de la población.

Para este estudio, la MSA amplió el marco del mismo a sus afiliados de más de 15 años, que al menos se beneficiaron de una prestación médica en 2015, es decir 1,36 millones de personas. Se contabilizaron 605 muertes por suicidio, de los cuales 372 agricultores jefes de explotación, es decir un suicidio por día. Esta cifra es muy superior a la anunciada por la Agencia sanitaria, quien contabilizaba en su informe alrededor de 150 casos entre 2007 y 2011.

Del análisis del estudio se desprende que el número de suicidios es superior en los hombres (496) que en las mujeres (109). Los afiliados al régimen agrícola presentan efectivamente un riesgo más importante de casos de muerte por suicidio que la población en general, +12,6%, siendo todavía más importante cuando se trata de los asalariados agrícolas (+18,4%). En este contexto se celebró el primer debate en el Parlamento francés relativo al suicidio de los agricultores en diciembre de 2019, al término del cual el Primer ministro francés, Édouard Philippe, encargó al ministro de Agricultura y Alimentación, Didier Guillaume, la creación de una misión parlamentaria para analizar detalladamente este tema.

Entre las probables soluciones avanzadas, la aplicación de un precio remunerador es motivo de consenso, ya que los bajos ingresos y la falta de visibilidad son la causa principal del malestar y preocupación en el sector agrícola.

A principios de febrero el senador Henri Cabanel inició unas audiciones sobre prevención del suicidio en la

agricultura, en paralelo al estreno de la película francesa "En nombre de la Tierra", que trata de las dificultades vividas por los agricultores. Esta película ha tenido un gran impacto mediático y ha planteado, sin rodeos, el tema del suicidio en el medio agrícola, liberando la palabra de los agricultores y concienciando a los poderes públicos sobre este tema.

Estas audiciones en el Senado, que se van a prolongar hasta el próximo mes de junio, tienen como objetivo reflexionar sobre las herramientas a aplicar para poder acabar con esta situación.

Por otro lado, y siguiendo las instrucciones del primer ministro, el pasado 10 de marzo el ministro de Agricultura encomendó una misión interministerial al diputado del Lot-et-Garonne, Olivier Damaisin, a quien le ha dado un plazo de seis meses para que presente un informe formulando recomendaciones en materia de prevención y acompañamiento de las dificultades de los agricultores.

Son varios los objetivos de esta misión interministerial: en primer lugar comprender lo que está realmente pasando, para lo que se necesita contar con datos fiables y compartir experiencias; en segundo lugar con una mayor sensibilización de la problemática, a través de la formación dentro de los organismos encargados de intervenir ante los agricultores; en tercer lugar simplificar el dispositivo de identificación y de acompañamiento existente.

En efecto, el Gobierno trabaja conjuntamente con la MSA desde hace varios años a través de un Plan Nacional de Prevención del Suicidio, que tiene como objetivo mejorar los datos sobre el suicidio, fomentar el diálogo con los agricultores en dificultad, aportando ayudas económicas en caso de burn out que se está mostrando insuficiente.

Los responsables de las misiones en el Senado y en la Asamblea Nacional tienen previsto reunirse para intercambiar informaciones y conclusiones obtenidas.





## Medidas Coronavirus para salvaguardar la producción de alimentos y proteger a los agricultores

*El Ministerio de Agricultura irlandés ha adoptado las medidas necesarias para salvaguardar el abastecimiento de la población tras el aumento excesivo de la demanda de productos frescos causada por el coronavirus*



HORIZONTALES | CONTAMINANTES Y RESIDUOS



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 19.03.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

El Ministerio de Agricultura de Irlanda ha introducido nuevas medidas para garantizar que la producción de alimentos, especialmente de productos frescos, no se vea interrumpida por el coronavirus, y para asegurar que los agricultores puedan continuar operando con normalidad. Los agricultores están entrando en la época más intensiva del año, con la producción de cientos de miles de terneros y corderos en las próximas semanas y un gran número de movimientos de ganado con fines de venta y exportación.

Desde que el Gobierno irlandés amplió las restricciones con motivo del Covid-19 el pasado 19 de marzo, los transformadores de alimentos frescos irlandeses ya se han visto inundados de pedidos. La demanda de alimentos frescos, carne, leche líquida y hortalizas han registrado un aumento del 60%.

El ministro de Agricultura, Michael Creed, anunció anteriormente que su departamento estaba tomando las medidas necesarias para garantizar que los productores y procesadores "puedan continuar operando de manera efectiva y mantener abiertas las líneas de suministro". En particular, el Ministerio está tomando medidas que "dan prioridad a la provisión de servicios esenciales a los agricultores, pescadores y los sectores de alimentación y silvicultura".

Por su parte, los transformadores de carne y lácteos han introducido pausas escalonadas, equipos aislados y acceso restringido a las instalaciones por parte de los visitantes para frenar la propagación de Covid-19 en las instalaciones de producción. Debido al aumento constante de la demanda de carne y productos lácteos de parte de los minoristas, por la compra compulsiva de alimentos de la población, la Asociación Irlandesa de Vacuno y Ovino (ICSA) ha acusado a las fábricas de carne de "beneficiarse de la situación".

En un comunicado, el responsable de carne de vacuno de ICSA, Edmund Graham, manifestó que los procesadores de carne deberían mantener o aumentar sus precios en este momento y que no hay justificación para los recortes de precios: "Las fábricas no deben usar el Covid-19 como excusa para bajar los precios. La evidencia de los últimos días muestra que hay una demanda exagerada de todo tipo de productos, y la carne de vacuno no es una excepción. ICSA no tolerará que los productores primarios abusen de la situación una vez más".

La organización ha cuestionado cómo las fábricas de carne pueden reducir los precios a pesar de no poder mantener el suministro de cordero y otras carnes en los estantes de las tiendas minoristas.

Si bien ha habido un aumento de la demanda en el sector minorista, los ingresos de la industria de servicios de alimentación se han derrumbado a medida que los bares, restaurantes y hoteles están cerrando sus puertas. La mayoría temen el impacto de este parón a corto plazo, y el impacto devastador de la pandemia sobre la economía nacional.



## El sector agrícola irlandés pide "claridad inmediata" sobre las medidas de transición de la PAC

*Los agricultores irlandeses temen la pérdida de determinadas ayudas durante el período de transición a la próxima PAC.*



HORIZONTALES | PAC



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 17.03.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

La PAC ha sido uno de los principales temas tratados en la junta general anual de la Asociación de Consultores Agrícolas (ACA) celebrada recientemente, donde se ha pedido "claridad inmediata" sobre las medidas de transición propuestas en el marco de la actual PAC.

El presidente saliente de la asociación, Owen O'Driscoll, ha manifestado que la ACA y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Marina mantienen en la actualidad una buena relación de trabajo, lo que será aún más importante en los próximos meses, de cara a obtener claridad sobre muchas cuestiones surgidas de las medidas de transición de la PAC, y poder garantizar a los agricultores irlandeses que seguirán recibiendo las medidas de apoyo.

La continuidad de muchos programas, como: el Medioambiental de bajas emisiones (GLAS), el de Genómica del Vacuno (BDGP) o el de Modernización Agrícola (TAMS), es de vital importancia para los agricultores, por lo que necesitan saber lo antes posible si se ampliará su participación en los mismos hasta que se aplique la próxima PAC.

O'Driscoll advirtió que cualquier incertidumbre o interrupción tendrá graves repercusiones sobre los miembros y personal de la asociación y dejó claro que la ACA respaldará cualquier medida de transición que proponga el Gobierno que ayude a prorrogar dichos programas.

Los agricultores han realizado importantes inversiones y ajustes en su sistema de cría de animales con la ayuda del BDGP, por lo que sería "condenable" que estas medidas acabasen prematuramente sin contar con un nuevo régimen de apoyo.

Si el Programa Medioambiental GLAS finalizase sin posibilidad de prórroga alguna se producirían unas "consecuencias devastadoras", tanto en los ingresos de los agricultores como en la seguridad laboral en el sector privado de asesoramiento.

En cuanto al Programa de Modernización Agrícola, señaló que se necesita claridad para evitar el pánico entre los agricultores y una presión adicional sobre los presupuestos del sector agrícola.

Finalmente, O'Driscoll, tras agradecer al personal de la organización por su trabajo durante su mandato, expuso la nueva declaración de objetivos de la ACA. Reconoció que es un momento muy difícil para sus miembros, pero pidió su contribución a la política nacional a través de la colaboración interna con la asociación, la cual se ha comprometido a facilitar apoyo con un servicio de asesoramiento agrícola continuo, diligente y profesional.



## Llamamiento a los británicos para que participen en la recogida de fruta por el brote de coronavirus

*Hay una necesidad imperiosa de mano de obra para la recogida de fruta temporal en Reino Unido, debido a las actuales restricciones de viaje para los trabajadores de la UE, que normalmente realizan esta labor.*



HORIZONTALES |  
PRODUCCIÓN

AGRICULTURA | MEDIOS DE



EUROPA | REINO UNIDO

LONDRES 19.03.2020



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

Los líderes del sector han hecho un llamamiento urgente para que los británicos trabajen en las explotaciones, y contribuyan a la provisión de alimentos para el país, en el contexto actual de la creciente escasez de mano de obra debido a la pandemia de coronavirus.

Por lo general, se necesitan aproximadamente 70.000 trabajadores temporeros al año en las explotaciones británicas, muchos de los cuales son inmigrantes. Las restricciones de viaje y los controles fronterizos más estrictos, que se están imponiendo en todo el mundo, restringirá en gran medida el número de personas que puedan viajar durante el brote.

Dado que la cosecha de bayas comenzará el próximo mes de abril, la agencia de empleo Hops Labor Solutions ha hecho un llamamiento a los británicos, por la imperiosa necesidad de trabajadores de temporada, para ayudar en la recogida de fruta y hortalizas en las explotaciones y en las plantas envasadoras.

Su directora, Sarah Boparan, ha manifestado que en estos momentos, en que los desplazamientos internacionales están restringidos, y los compradores están haciendo acopio de alimentos por el pánico creado por el coronavirus, es crucial que los productores puedan proporcionar suficientes productos británicos a los supermercados y tiendas locales.

Boparan señala que los trabajadores británicos podrían contribuir al apoyo del sector realizando trabajos que generalmente son cubiertos por ciudadanos de la UE. Estos puestos remunerados podrían proporcionar un ingreso para estudiantes, solicitantes de empleo y cualquier persona que haya sido despedida del trabajo debido al impacto de Covid-19, como aquellos que trabajan en hostelería y restauración.

Hops Labor Solutions está colaborando con la Federación Nacional de Clubes de Jóvenes Agricultores (NFYFC) para, con su apoyo, conseguir el mayor número posible de solicitantes de empleo, mediante la creación de la campaña digital #YFCRuralSupport.

Esta plataforma recoge información exhaustiva sobre los trabajos a cubrir y los impresos que tienen que rellenar los interesados mediante esta vía. Los candidatos elegidos recibirán la preparación adecuada en la explotación.



## Consulta pública sobre la introducción de la gasolina E10 en Reino Unido

***La luz verde del Gobierno británico al biocombustible E10 es un paso importante para conseguir una economía de cero emisiones netas y una buena noticia para los agricultores.***



**AGRARIO** | CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES | ENERGÍAS RENOVABLES



**EUROPA** | REINO UNIDO

LONDRES 18.03.2020



*Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales*

El Gobierno británico ha abierto una consulta pública sobre su propuesta para introducir la gasolina E10 en 2021, que es considerada, por el sindicato agrario NFU, como un asunto importante para que Reino Unido pueda avanzar hacia su objetivo de una economía con cero emisiones netas de gases de efecto invernadero, si bien pide que se aplique lo antes posible.

La propuesta se ha elaborado tras años de presión, por parte del sindicato, para que el biocombustible sea vendido en todas las estaciones de servicio de Reino Unido. La gasolina E10 contiene un 10% de bioetanol renovable, procedente del trigo o la remolacha azucarera. En la actualidad el único biocombustible disponible en las gasolineras del país es el E5, compuesto de bioetanol renovable en un 5%.

En 2019 NFU envió un escrito a varios departamentos gubernamentales explicando que, mediante la introducción de la E10, el mantenimiento de la infraestructura de transformación de bioetanol del país, y dando apoyo al próspero sector británico de biocombustibles, se conseguirían importantes ventajas económicas y ambientales para Reino Unido. Asimismo, buscó el apoyo de más de 120 diputados para que plantearan este asunto al Ministerio de Comercio.

El vicepresidente de NFU, Tom Bradshaw, ha manifestado que, como economía global, Reino Unido está en una situación en la que debe tomar medidas inmediatas para reducir su huella de gases de efecto invernadero. El combustible E10 es una forma simple, rápida y efectiva de contribuir al objetivo cero neto del Gobierno para 2050, mediante la reducción de emisiones de transporte. Por tanto, es una buena noticia que el Gobierno haya dado el primer paso, aunque considera que, todavía se necesita claridad sobre cuándo tendrán lugar estos cambios en 2021.

La consulta reconoce que la gasolina E10 es beneficiosa para todas las partes: el Gobierno, los agricultores y los ciudadanos en general. Por otra parte señala, acertadamente, que los agricultores pueden desempeñar un papel muy importante en el sector de los biocombustibles. Por esta razón y porque los agricultores británicos han estado preparándose durante años para producir un combustible más ecológico, NFU se ha comprometido a seguir colaborando con el Gobierno para que la E10 esté disponible en las estaciones de servicio lo antes posible en 2021.

Bradshaw pone de relieve que la introducción de este tipo de gasolina, lo antes posible, no solo será efectiva para reducir la dependencia de los combustibles fósiles, sino que redundará también en beneficio de las empresas agrícolas, desde el subproducto rico en proteínas que puede reemplazar a las importaciones de piensos menos sostenibles, hasta la consecución de un mercado interno estable para los productores de cultivos arables en un momento de incertidumbre comercial.



## Rusia inició la Campaña Agrícola de primavera 2020

*El presidente de Rusia, Vladimir Putin, sostuvo una reunión con miembros del Gobierno, durante la cual el ministro de Agricultura, Dmitriy Patrushev, informó sobre el apoyo estatal a los productores agrícolas durante la campaña de primavera.*



AGRARIO | AGRICULTURA | AYUDAS Y SUBVENCIONES



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 19.03.2020



Imagen: Campaña de siembra en la región de Krasnodar (Sur de Rusia), [www.msh.krasnodar.ru](http://www.msh.krasnodar.ru)

El ministro también informó sobre la situación actual con respecto a la provisión de productos agrícolas y alimenticios y señaló que el mercado interno es estable, no hay aumentos bruscos de precios, incluso para aquellos productos para los que existe una mayor demanda. Comunicó que, en general, las existencias de productos agrícolas y alimentos, incluido el grano, son suficientes en la Federación de Rusia y que no se espera escasez, para lo cual es clave llevar a cabo debidamente los trabajos en el campo en primavera.

Según el ministro, la siembra ha entrado en su fase activa: las máquinas agrícolas ya han salido al campo en 17 regiones. Según la información actual, los agricultores no tienen problemas con los recursos básicos. En particular, las necesidades de semillas están completamente cubiertas. Desde principios de año, se han comprado alrededor de 1,4 millones de toneladas de fertilizantes, lo que representa 366.000 toneladas más que en la misma fecha del año pasado. La disponibilidad actual de maquinaria y equipos es del 88%, y en el plazo previsto llegará al 100%. Las existencias de combustibles son más altas que el año pasado, y los precios de combustibles y lubricantes son estables.

Actualmente, más de 700.000 hectáreas ya están sembradas con cultivos de primavera. En general, la

superficie sembrada en 2020, aumentará en 790.000 hectáreas, hasta 80,3 millones de hectáreas, incluyendo 52 millones de hectáreas de cultivos de primavera. El 94,5% de los cultivos de invierno están en buenas condiciones.

A mediados de diciembre del año pasado, el Ministerio de Agricultura envió el monto total de las asignaciones presupuestarias previstas para 2020 a las regiones, lo que supone 103.900 millones de rublos (1.224 millones de euros\*). El Ministerio de Agricultura de Rusia está mejorando constantemente las herramientas de apoyo estatal, que es una de las condiciones más importantes para una siembra de alta calidad.

Se continúa el apoyo a la modernización técnica del sector. En 2020, los agricultores prevén comprar 56.000 unidades de maquinaria y equipos agrícolas, un 14% más que en 2019.

El principal instrumento financiero son los créditos blandos para los agricultores. En 2020, para este tipo de apoyo se han asignado subvenciones por un total de 90.900 millones de rublos (1.071 millones de euros\*), lo que es 24.730 millones de rublos (291 millones de euros\*) más que el año pasado. Al mismo tiempo, continúa la mejora del mecanismo de los créditos blandos. En particular, a solicitud de los productores agrícolas, en 2020 se ajustó el monto máximo de un crédito a corto plazo por prestatario. Dependiendo de la región, su volumen podría alcanzar los 600 millones de rublos (7 millones de euros\*).

Entre las prioridades también está el apoyo al desarrollo de los seguros agrarios. Según los resultados del año pasado, el volumen de las superficies aseguradas ascendió a 4,3 millones de hectáreas, esto es tres veces más que en el año anterior.

En conclusión, Dmitriy Patrushev señaló que la siembra depende de un trabajo bien coordinado en todos los niveles y de las condiciones climáticas favorables.

*\*) Los cálculos de transferencia de rublos en euros se han hecho según cotización actual 1 euro=84,89 rublos.*



## Pesquería de kril en la Antártida

**La Agencia Federal de Pesca de Rusia propone la apertura de la pesquería de kril en la Antártida.**



PESCA | CALADEROS



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 19.03.2020



Imagen: Buque de investigación "Atlántida", www.gov-news.ru

La reanudación de la pesquería de kril en aguas antárticas requerirá grandes inversiones con el apoyo sectorial. Según la Agencia Federal de Pesca, se estima que los costes de este proyecto ascenderían a 45.000 millones de rublos (530 millones de euros\*), teniendo en cuenta la construcción de los buques especiales para la pesca de kril que actualmente no existen en Rusia, y las instalaciones costeras, así como el desarrollo de tecnologías punteras para el procesamiento de kril.

El Estado considera como una de las tareas prioritarias la devolución de la flota pesquera rusa a los océanos. El krill antártico, que puede usarse no solo en la industria alimentaria, sino también en farmacología, maricultura y otras áreas, se considera un producto pesquero prometedor, según señaló Piotr Savchuk, director adjunto de la Agencia Federal de Pesca, en una reunión en el Consejo de la Federación. Los pescadores nacionales lo capturaron con éxito hasta mediados de la década de 1990.

En noviembre del año pasado, el buque de investigación "Atlántida" partió hacia la parte antártica del Océano Atlántico, por primera vez en más de 15 años. Entre las tareas de la expedición están la evaluación de las reservas de kril, el estudio de las zonas de su hábitat y el desarrollo de las tecnologías para el procesamiento completo de estos crustáceos.

En relación con los primeros resultados de la investigación, Savchuk manifestó que hay recurso, y bastante. Está claro que este es un proyecto muy costoso. A pesar de las impresionantes inversiones, los empresarios muestran interés en desarrollar este recurso antártico. Ya hay tres empresas que desean participar en el proyecto.

*\*) Los cálculos de transferencia de rublos en euros se han hecho según cotización actual 1 euro=84,89 rublos.*



## Suiza: Efectos del coronavirus

### *Medidas aplicadas por los efectos del coronavirus.*



HORIZONTALES | CONTAMINANTES Y RESIDUOS



EUROPA | SUIZA

GINEBRA 19.03.2020

Las medidas aplicadas por cada cantón tienen por objeto prevenir o contener la propagación del coronavirus (COVID-19) en Suiza, reducir la frecuencia de la transmisión, interrumpir las cadenas de transmisión y evitar o contener los brotes locales, así como proteger a las personas particularmente vulnerables y a las que corren un mayor riesgo de sufrir complicaciones.

Tras la propagación del coronavirus en Europa, el 28 de febrero Suiza impuso la prohibición de eventos públicos y privados que reuniesen a más de 1.000 personas en el mismo lugar hasta al menos el 15 de marzo.

El 11 de marzo, el gobierno cantonal de Ginebra, introdujo normas más estrictas para reuniones y eventos, prohibiendo los actos públicos o privados con menos de 1.000 pero más de 100 participantes, a menos que los participantes estuviesen sentados y mantuviesen una distancia suficiente entre ellos (1,80 metros de distancia).

Todos los eventos debían comunicarse al consultorio médico cantonal, que podía establecer condiciones adicionales o prohibirlas si consideraba que las garantías de seguridad eran insuficientes.

A pesar de estas medidas, la enfermedad ha seguido extendiéndose. Por ello, después de que las autoridades sanitarias cantonales y los especialistas del Hospital Universitario de Ginebra informaran al Consejo de Estado sobre la evolución de la situación epidemiológica, el Consejo de Estado adoptó medidas adicionales a partir del 16 de marzo de 2020 para retrasar el aumento de las infecciones, proteger a las personas más vulnerables y evitar la sobrecarga del sistema de salud.

El Consejo Federal, a su vez, emitió una nueva ordenanza válida desde el 17 de marzo de 2020 hasta el 19 de abril de 2020. Las restricciones federales conducen a las siguientes prohibiciones y cierres: Eventos públicos o privados, tiendas y mercados, bares, discotecas, clubes nocturnos y salones eróticos, restaurantes, lugares de entretenimiento y recreación, peluquerías, masajes, tatuajes y salones de belleza.

Los establecimientos y eventos exentos de cierre o prohibición deben tomar todas las medidas para cumplir con las normas de higiene y distanciamiento social (limitando el número de personas presentes).

El Consejo de Estado es consciente de la intensidad de estas medidas y de sus posibles consecuencias. Sin embargo, cree que sólo una respuesta firme permitirá proteger a la población y frenar la propagación de la epidemia. Estas medidas, adoptadas por decreto, entraron en vigor el 16 de marzo de 2020 a las 18.00 horas, hasta el 29 de marzo de 2020 inclusive (el 4 de abril de 2020 para los servicios religiosos).

Además, el Consejo de Estado aprobó el mismo día un segundo decreto relativo a la aplicación del plan de continuidad del Estado en el que se definen los servicios prioritarios. Según el plan de continuidad, los funcionarios de la administración cantonal que no prestan un servicio considerado prioritario ya no irán a su lugar de trabajo y, en la medida de lo posible, realizarán sus actividades desde su domicilio.

### **Medidas que afectan a los españoles**

El Gobierno de Suiza anunció este miércoles 18 de marzo nuevas restricciones al acceso al país con el objetivo de incrementar la protección de la población contra el coronavirus.

Las restricciones se amplían a las personas procedentes de España, se aplican también al tráfico aéreo desde Italia, Francia, Alemania, Austria y todos los países no Schengen.

El 16 de marzo, el Consejo Federal decidió efectuar controles no solo en las fronteras con Italia, sino también con Alemania, Austria y Francia, y denegar acceso de entrada, salvo excepciones.

Estas prohibiciones de ingresar a Suiza ahora también se extienden a España. La entrada a Suiza desde esos cinco países Schengen solo está autorizada para ciudadanos suizos, titulares de un permiso de residencia suizo y personas con un motivo profesional para entrar en Suiza en una situación de "absoluta necesidad". **El tránsito y transporte de mercancías permanecen autorizados.**









## Coronavirus en Argentina: un protocolo de medidas para transportar granos de forma segura

*Siete entidades agroindustriales han redactado una guía que garantice los servicios de abastecimiento, de forma segura para sus trabajadores.*



AGRARIO | CEREALES | SEGURIDAD ALIMENTARIA



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 21.03.2020

Siete entidades vinculadas a la agro-industria consensuaron un protocolo para transportar granos de forma segura. Las siete entidades son: Cámara de Argentina del Transporte Automotor de Cargas (CATAC); Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina; Centro de Exportadores de Cereales (CIARA - CEC); Cámara de Industriales de Maíz por Molienda Seca; Confederación Intercooperativa Agropecuaria (CONINAGRO); Federación de Acopiadores de Granos de la República Argentina; Federación Argentina de Industria Molinera (FAIM); y Federación de Transportadores Argentinos (FETRA).

Las medidas consensuadas y dirigidas a los transportistas de grano son complementarias a las recomendadas por las autoridades sanitarias a la población en general (lavado de manos, no tomar infusiones con otras personas, mantener distancias prudentiales entre personas, etc.). Básicamente son las siguientes:

- Evitar que los transportes pernocten fuera de sus lugares de origen.
- Control de los tiempos desde origen a destino para que se puedan cargar, descargar y regresar.
- Descarga de la mercancía en el día, tanto en las industrias como en los puertos.
- Si por distancia no pudieran regresar en el día, que queden en los estacionamientos de las plantas evitando el mayor contacto con otros transportistas y sus vehículos.
- Dejar distancia entre camiones en el momento de la descarga.
- Bajada de los conductores, solo en el momento de la descarga.
- Citas previas en las terminales para evitar la aglomeración de vehículos.
- Mercancía con destino a industrias y terminales portuarias, con condición de cámara para evitar rechazos.

- Asegurar en las plantas, la higiene de los baños y la disponibilidad de los artículos necesarios para el aseo (jabón, toallas, alcohol en gel, entre otros).
- Los conductores deben tener a mano mascarillas barbijos y guantes desechables.
- Lavar los vehículos una vez que regresaron al origen.
- Al regresar a sus hogares, los transportistas deben lavar y desinfectar la ropa con la que trabajaron e higienizarse antes de saludar a sus familias.

Para las siete instituciones el objetivo de este protocolo es "incrementar las prevenciones existentes, asegurar el transporte de granos en condiciones tales que garanticen la adopción de todas las medidas para evitar la propagación del COVID-19, proteger a las personas y permitir el abastecimiento de alimentos para los argentinos y al mundo".

De forma complementaria, el Ministerio de Transporte de la Nación, elaboró un protocolo de prevención de coronavirus en los buques y terminales portuarias encaminado a que las exportaciones de granos, aceite y harina, pueden realizarse con seguridad. Contó con la participación de los exportadores y la Unión de Recibidores de Granos (Urgara), el gremio que representa a los operarios de las terminales.

[https://www.clarin.com/rural/coronavirus-argentina-protocolo-13-medidas-transportar-granos-forma-segura\\_0\\_UvnQkeJP9.html](https://www.clarin.com/rural/coronavirus-argentina-protocolo-13-medidas-transportar-granos-forma-segura_0_UvnQkeJP9.html)

[https://www.clarin.com/rural/protocolo-coronavirus-puertos-puntos-claves-prevenir-contagios-terminales\\_0\\_3Iqh6nsm4.html](https://www.clarin.com/rural/protocolo-coronavirus-puertos-puntos-claves-prevenir-contagios-terminales_0_3Iqh6nsm4.html)



## Cierre de puertos de exportación de cereales en Argentina

**La comuna de Timbúes decidió suspender, entre otras medidas, las actividades en sus cinco puertos cerealeros y prohibir la entrada de camiones, desde el 20 de marzo hasta el 2 de abril.**



AGRARIO | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | SEGURIDAD ALIMENTARIA



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 19.03.2020

Amaro González, presidente Comunal de Timbúes, resolvió que quedaban suspendidas en el ámbito de Timbúes, todas las actividades comerciales e industriales, lo que incluye también a los puertos cerealeros. La medida entró en vigor el 20 de marzo en el caso de los camiones que se dirigen a los puertos y se extenderá hasta el 2 de abril. Estas medidas se adoptan en medio de la emergencia sanitaria establecida por el gobierno. "No son medidas convenientes a la economía pero son las mejores que podemos tomar para preservar la vida de nuestros vecinos", dijo Amaro.

El 19 de marzo comenzó en Argentina un aislamiento social preventivo y obligatorio de 12 días ordenado por el Gobierno de la Nación para todo el país, en un intento por combatir el brote de coronavirus. Sin embargo, el Decreto Nacional 260/2020 de Emergencia Sanitaria, exceptuaba de la medida a las "actividades vinculadas con la producción, distribución y comercialización agropecuaria", como también a "actividades impostergables vinculadas con el comercio exterior". Por su parte, según la prensa argentina, el Gobierno Nacional estaba dialogando con el Gobierno de Santa Fe, para intentar resolver la situación, ante lo que ellos entienden como que la medida no se justifica, no es pertinente y no ayuda.

Timbúes situada sobre la Ruta Nacional 11, es una localidad del Departamento San Lorenzo, en la Provincia de Santa Fe (República Argentina), a 11 km de San Lorenzo, a 7 km de Puerto General San Martín, a 135 km de su capital Santa Fe y a 35 km de Rosario. En Timbúes hay cinco puertos cerealeros, que junto con las ciudades de Puerto General San Martín y San Lorenzo, forman parte del conglomerado agro-exportador ubicado al norte de Rosario, donde se embarca cerca del 80% de los productos primarios y agroindustriales de Argentina. En esta localidad, las compañías Cofco y Louis Dreyfus poseen terminales propias.

Según datos de la Bolsa de Comercio de Rosario, el año pasado, con 19,7 millones de toneladas, Timbúes se embarcó el 20% de las ventas totales de granos y subproductos del país. Representando el total de la región el 25% de los despachos del nudo portuario del Gran Rosario.

Gustavo Idígoras, presidente de la Cámara de la Industria Aceitera y el Centro de Exportadores (Ciara-Cec), criticó la decisión sobre los puertos: "Es increíble e inédito. Las medidas preventivas están vigentes desde el inicio de la crisis sanitaria y se actúa con muchísima responsabilidad para proteger la salud de los trabajadores y prestadores de servicios. Todos los protocolos sanitarios están activos y en pleno funcionamiento. No debemos hacer usos políticos de la grave situación sanitaria. El transporte y exportación de granos y subproductos es una actividad esencial del país. Si alguien la detiene sin justificaciones reales esto causará un daño para los trabajadores y para el país".

Por su parte, las empresas ACA, Cofco Internacional, Renova, Aceitera General Deheza y Louis Dreyfus Commodities advierten en un comunicado que "Una norma como la dispuesta por la Comuna de Timbúes no solo es manifiestamente ilegítima en el sistema normativo y constitucional argentino, sino que pretender su aplicación acarrearía consecuencias nefastas para Argentina".

<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/coronavirus-cierran-2-abril-puertos-cerealeros-timbues-nid2345040>

[https://www.clarin.com/rural/coronavirus-argentina-exportadoras-timbues-rechazan-resolucion-presidente-comuna-cerrar-puertos\\_00sG9dUluY.html](https://www.clarin.com/rural/coronavirus-argentina-exportadoras-timbues-rechazan-resolucion-presidente-comuna-cerrar-puertos_00sG9dUluY.html)

<https://www.infobae.com/america/agencias/2020/03/19/important-e-localidad-agroexportadora-de-argentina-suspendera-actividad-por-coronavirus/>

<https://www.infobae.com/america/agencias/2020/03/20/camiones-no-entran-a-puertos-granos-timbues-de-rosario-por-coronavirus-actividad-exportadora-normal/>



## Peticiones del sector pesquero argentino

*El sector pesquero de todo el país se reunió con el ministro Luis Basterra.*



PESCA | ECONOMÍA Y FISCALIDAD



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 12.03.2020

El 12 de marzo, Luis Basterra, ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, se reunió con los representantes de las Cámaras Pesqueras de todo el país, bajo "un clima de la pandemia del coronavirus que afecta a todo el planeta". Se hizo un repaso de todos los asuntos que interesan al sector:

Subsecretario de Pesca y Acuicultura: Felicitaron por la designación de Carlos Damián Liberman como subsecretario de Pesca y Acuicultura, del Ministerio, que ya había desempeñado un cargo de similares características, como director nacional de Coordinación Pesquera hasta 2015, lo que facilitará el dialogo Ministerio - Sector.

Retenciones: Reconocimiento por el esfuerzo realizado de apoyo al sector, al haber logrado una rebaja a las retenciones a la pesca, que han quedado gravadas en un 9%, muy lejos del 33% de la soja. No obstante, se informó al ministro de que la medida resulta insuficiente para recuperar la rentabilidad en las actuales circunstancias.

Áreas marinas protegidas: solicitan que el Ministerio se constituya en defensor de los intereses pesqueros ante otras áreas de Ejecutivo, en asuntos como la designación de nuevas áreas marinas protegidas y la exploración en alta mar.

En el caso de las áreas marinas protegidas se solicitó que pongan en valor, ante el Ministerio de Medio Ambiente, las medidas de manejo establecidas y puestas en práctica por el sector y que la explotación de los recursos naturales del Mar Argentino está bajo control. En cuanto a la exploración petrolera lejos de las costas, se solicitó que promueva y lleve a cabo informes científicos para evaluar el impacto en el sector de las prospecciones petrolíferas, que a su entender no son tenidos en cuenta por el Ministerio de Energía. En concreto, que se evalúe si la bajada de capturas del Calamar illex de los últimos años, guarda relación con las exploraciones sísmicas que se están llevando a cabo.

Caída de ventas: Hasta el momento la entrada del langostino argentino en Brasil, se encuentra restringido en el país vecino por cuestiones paraarancelarias. Se solicitó que se cambie la situación.

Efectos de la pandemia de coronavirus: no se abordaron los efectos que la parálisis producida por el COVID-19 tendrá sobre el empleo, tanto en la flota como en el trabajo en tierra, aunque los referentes consultados coinciden en que será el principal problema a enfrentar en el corto plazo.

Resolución de conflictos laborales: Algunos sectores señalaron que, ante la aparición de situaciones de conflictividad, el Ministerio de Trabajo no cumple el rol de mediador y que la postura de las empresas rara vez es tenida en cuenta. Solicitaron una mayor intervención del Departamento.

Regulación de la Milla 201: Se solicitó que se trabaje en la regulación de la Milla 201 y que se aborde junto con el Consejo Federal Pesquero, algo que desde el entorno del secretario de Malvinas, y el Ministerio, ya se viene manejando como una posibilidad.

Vigilancia de la Zona Económica Exclusiva: la Subsecretaría de Pesca anunció que se fortalecería la presencia de patrullaje en la Milla 201 a partir de la incorporación del nuevo buque de la Armada, el ARA Bouchard.

Aumento presupuestario: Para garantizar las campañas de investigación, el mantenimiento de los buques y la ampliación del cuerpo de observadores a bordo. Resulta poco probable ya que el propio ministro reconoció que este año el nivel de recursos será escaso.

<https://pescachubut.com/el-sector-pesquero-de-todo-el-pais-se-reunio-con-el-ministro-luis-basterra/>

<https://pescachubut.com/exportaciones-pesqueras-pagan-9-por-ciento-de-retencion/>





## Las inversiones y las políticas públicas pueden mejorar la conectividad en el campo

*"El mundo de la agricultura ha evolucionado gracias a la investigación y la innovación, pero ahora es necesario también avanzar con la conectividad en el campo."*



AGRARIO | MEDIOS DE PRODUCCION | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 17.03.2020

La asociación entre los sectores público y privado, las inversiones y las políticas públicas son algunas de las principales alternativas para mejorar la conectividad en el campo, dijeron expertos, parlamentarios y funcionarios gubernamentales durante el seminario de Conectividad en el Campo: Desafíos, Oportunidades y Soluciones.

El evento fue promovido por la CNA (Confederación Nacional Agropecuaria), la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Motorizados (Anfavea) y el Estado de Sao Paulo (periódico de gran tirada).

El debate se dividió en dos paneles. El primero abordó casos de éxito sobre conectividad, con representantes de las empresas Jalles Machado, San Martinho, Grupo Schenkel y la Embajada de la India, como país muy avanzado en materia informática.

En la reunión se enfatizó que "Discutir la agricultura y la conectividad es algo que pone el tema en escena porque necesitamos políticas públicas bien establecidas, el apoyo de instituciones y empresas para crear un ecosistema que traerá beneficios al sector.

"La empresa Jalles Machado ha estado haciendo todo el trabajo de conectividad en el campo. Creando aplicaciones y software para la gestión agroindustrial y trabajando en un área de control para conectar las máquinas y, en consecuencia, analizar la información que se genera y utilizar todo lo posible en el campo".

El segundo panel sobre "Agro-negocios y Tecnología: Desafíos y Soluciones para el Futuro" reunió a parlamentarios y representantes del Ejecutivo, los cuales discutieron sobre la creación de políticas públicas para la conectividad, la aprobación de proyectos que se están procesando en el Congreso y también las acciones que el gobierno está desarrollando en la zona.

El director de Proyectos del Departamento de Banda Ancha del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovación y Comunicaciones, enumeró algunos proyectos que la agencia está haciendo, como el aviso de subasta de frecuencia 5G y el uso de fondos de la Universalización

de los Servicios de Telecomunicaciones (FUST) en la modalidad reembolsable y no reembolsable y también como fondo de garantía de crédito de los proveedores regionales.

"Hay varios mecanismos que el ministerio ha trabajado en asociación con el sector privado y ANATEL (Agencia Nacional de Telecomunicaciones), que es el organismo regulador del sector, para llevar la conectividad al campo y el acceso masivo a Internet en las zonas rurales".

Según el Censo Agrícola de 2017, Brasil tiene 3,6 millones de propiedades rurales sin ningún tipo de conectividad. Para la CNA, este escenario afecta directamente a la administración de propiedades.

"Los eslabones de las cadenas de producción que están cerca de la ciudad tienen cierta conectividad, pero el vínculo del productor rural que está lejos de los centros urbanos no tiene y supone un cuello de botella. Por lo tanto, el esfuerzo institucional es precisamente para poner en contacto al productor rural dentro de su explotación ", dijo el coordinador técnico del Instituto CNA.

Se llevan a cabo pruebas de campo y ahora se trabaja en la búsqueda de mejores precios, especialmente en lo que respecta a los satélites, porque alrededor del 90% de los que no están conectados son pequeños y medianos productores. La conexión por satélite es una solución simple y viable, siempre y cuando el precio sea accesible a este público.

Además de los paneles, el seminario discutió la importancia de la conectividad y la aplicación de las tecnologías para aumentar la productividad durante la conferencia del presidente de la EMBRAPA (Empresa Brasileña de Investigación Agro-Pecuaria). Según él, la expectativa es que la demanda mundial de alimentos crezca en un 35%. La proyección del aumento de la demanda de energía es del 40% y la del agua el 50% en los próximos 30 años. Por lo tanto, "Brasil necesita hacer un gran esfuerzo para aumentar la conectividad en todos los rincones del país".



## La Confederación Nacional de la Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA), debate acciones y medidas fitosanitarias

*El objetivo de la reunión fue promover el intercambio de información entre los Estados para que el sector pueda construir una estrategia.*



AGRARIO | SANIDAD PRODUCCIÓN AGRARIA



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 20.03.2020

La Confederación Nacional de la Agricultura y Ganadería del Brasil (CNA) y sus federaciones estatales han discutido acciones y medidas de sanidad vegetal durante una reunión del grupo de trabajo que se ocupa del tema.

Uno de los asuntos de la agenda fue la fumigación aérea en estados y municipios. Representantes de Espírito Santo, Paraná, Mato Grosso y Rio Grande do Sul pudieron expresar su preocupación por el tema y definir estrategias para los estados y municipios "El asunto es frecuente en algunas unidades de la Federación. El objetivo de la reunión fue promover el intercambio de información entre los Estados para que el sector pueda construir una estrategia única para mejorar la comunicación en relación con el tema y crear subvenciones para los debates en las Comisiones Nacionales de la CNA", dijo el coordinador del Grupo de Trabajo de Sanidad Vegetal de la Confederación.

Otro punto abordado fue el registro de herbicidas. El tema figuraba en el programa de debate de la Confederación con el fin de ayudar al Ministerio de Agricultura (MAPA) a recopilar información para la consulta pública de priorización del registro realizada con las Cámaras Sectoriales del MAPA. La CNA centralizará las demandas de las Federaciones.

En cuanto a la aplicación de herbicidas, se pueden presentar las iniciativas de aproximación con los organismos de control, vigilancia y seguridad pública del gobierno, para ajustar la comunicación y frenar las prácticas del comercio ilegal de insumos.

El coordinador de Tecnología de la CNA señaló que: "Pretendemos continuar las discusiones que tuvieron lugar en el evento sobre el comercio ilegal en el mundo agrario. Trabajaremos para estructurar iniciativas que aporten eficiencia y seguridad de uso a los agricultores".

La interacción entre agroquímicos y polinizadores y la elaboración de una estrategia de consultas públicas para la reevaluación de los agroquímicos a nivel nacional e internacional también fueron debatidos por el grupo de trabajo.



Foto CNA



## Canadá ratifica el acuerdo de libre comercio con México y Estados Unidos (CUSMA)

*Se espera que el Canadá-United States-Mexico agreement esté operativo desde el 1 de junio. Ahora procede incorporar el Acuerdo a la legislación nacional.*



HORIZONTALES | ACUERDOS Y TRATADOS



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON, DC 20.03.2020

En anteriores noticias de este Boletín se ha ido informando sobre la negociación, contenidos y ratificación de este importante acuerdo, CUSMA (a veces denominado NAFTA 2.0), para el sector agrario de Canadá, México y Estados Unidos. El pasado viernes 13 de marzo, el Senado de Canadá, como último signatario del acuerdo, firmó el mismo.

Ahora sólo queda que el Acuerdo sea firmado por la reina Elizabeth (*royal assent*) que es la cabeza del Estado de Canadá. Como se trata de un acuerdo de gran importancia para las tres partes, la ratificación se firmó antes de que se cerrasen las sesiones del Senado por 3 semanas, como medida de actuación contra la extensión del coronavirus.

Desde Estados Unidos, el *US Trade Representative* Robert Lighthizer, ha celebrado la ratificación y ha comunicado al Congreso de los EE. UU. el final de esta actuación. Aunque había motivos para una actualización del tratado NAFTA, porque las condiciones del comercio han cambiado entre los tres signatarios, ha sido EE. UU. quien ha presionado más fuertemente para que la revisión se llevase a cabo, queriendo "que los intereses de los trabajadores, agricultores, ganaderos, y consumidores americanos estuviesen por delante en el NAFTA".

En el mensaje al Congreso de los EE. UU., Lighthizer ha dicho que el "USMCA (como los estadounidenses denominan al CUSMA) es la regla de oro por la que se medirán todos los acuerdos comerciales futuros y los ciudadanos de los tres países se beneficiarán en los años venideros".

Los pasos futuros de los tres países para implementar el Acuerdo, serán la revisión y modificación, si fuera precisa, de la legislación nacional. Algunas de estas modificaciones pueden ser importantes, como lo serán las exigencias en materia laboral para México, y se desarrollarán conforme al procedimiento legislativo de cada firmante. Aunque alguna de las partes ha asegurado que el acuerdo empezará a aplicarse a partir del 1 de junio; los requisitos legales y el obligado parón

del coronavirus hacen que se dude de la exactitud de dicho calendario.

Desde el punto de vista agrario, el Acuerdo supone la desaparición o fuerte reducción de los aranceles existentes, principalmente en el sector lácteo.

Canadá acordó reducir los aranceles a la cuota de productos lácteos con origen en los EE. UU. Concretamente para leche fresca, queso, nata, leche descremada en polvo, mantequilla, helados, suero y otros productos lácteos; por lo que se espera que aumente el volumen exportado desde sus vecinos del sur.

Asimismo, Canadá se compromete a eliminar la clase 7 dentro de su sistema de aseguramiento de precios. Este mecanismo había denunciado en diferentes ocasiones a los productores de los EE. UU., porque inundaban los mercados internacionales de leche en polvo semidesnatada a bajo precio.

Según la *International Dairy Foods Association*, estos cambios supondrán un aumento de las exportaciones desde los EE. UU. valorados en 227 millones de dólares.

También se modifican los aranceles y cuotas de carne de ave y huevos para los EE. UU. Esta modificación tendrá como efecto el aumento de las importaciones en 10 millones de huevos anuales, desde el primer año de funcionamiento del Acuerdo; y de unas 57.000 toneladas de carne de ave, desde el sexto año de la puesta en marcha del Acuerdo.

En unas semanas de fuerte inestabilidad económica y social como efecto del coronavirus, esta buena noticia se une al inicio de la normalización de las exportaciones a China.



## Percepción del sector agroalimentario por los canadienses

### ¿Cómo mejorar la imagen de un sector imprescindible?



AGRARIO | ALIMENTACIÓN | MEDIOS DE PRODUCCIÓN | SEGURIDAD ALIMENTARIA



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON, DC, 26.03.2020

Mientras la pandemia del COVID-19 arroja sombras, dudas y desconfianza en los mercados, también en los agrarios, los ciudadanos necesitan seguir alimentándose todos los días. En esta situación de incertidumbre, la seguridad en el suministro de alimentos y la confianza en su salubridad son esenciales para los consumidores.

Atender esta necesidad básica y recurrente pone de manifiesto la importancia de la producción agroalimentaria y, también, la necesidad de una comunicación sectorial eficaz hacia los consumidores.

Un estudio, realizado en Canadá sobre una muestra de 2.000 consumidores, señala que el 91% de los canadienses admite desconocer cómo se producen los alimentos que consumen a diario y no saber nada de agricultura o ganadería, ni de sus prácticas y procesos.

Sin embargo, el 60% de los encuestados señala su interés en disponer de más información y conocimiento sobre estas materias, en particular, en relación con las mejores prácticas utilizadas, las nuevas tecnologías y los datos nutricionales relevantes de los alimentos.

También, el estudio pone de manifiesto que, a mayor información, mayor confianza de los canadienses en el sistema. Un 60% tiene una impresión positiva del mismo.

Los aspectos que más interesan son: el uso de organismos modificados genéticamente (OMG) en la producción de alimentos (38%), el empleo de hormonas en el ganado (46%) y la utilización de pesticidas en la producción vegetal (46%).

Los encuestados también se interesan por las condiciones en que los animales se crían, con un 33% manifestando su convencimiento de que la carne producida en Canadá procede de explotaciones que cumplen normas estrictas sobre bienestar animal.

Sin embargo, la falta del conocimiento adecuado sobre agricultura puede llevar a falsas interpretaciones o a percepciones inexactas. Por ejemplo, muchos consumidores asocian producción intensiva con producción agraria industrial, ejecutada por grandes compañías, con condiciones deficientes de bienestar animal o baja calidad de los productos obtenidos.

Esta visión pone de manifiesto la importancia de una correcta comunicación de las innovaciones en el sector agroalimentario y su repercusión sobre el consumidor final. Igualmente relevante es conocer qué fuentes de información consideran los consumidores como fidedignas y competentes.

Según los resultados, los canadienses estiman que son los propios agricultores y ganaderos quienes deberían informar a la sociedad, confiando también en los investigadores y la universidad. Los transformadores y el Gobierno aparecen por detrás de estas fuentes. Respecto de las características dietéticas de los alimentos, los consumidores prefieren la información suministrada por los expertos en nutrición. En cuanto a bienestar animal, confían sobre todo en la información de los veterinarios. Para las cuestiones medioambientales y de seguridad alimentaria, los agricultores son, de nuevo, los mejores portavoces.

El estudio también analiza qué mensajes sobre prácticas o técnicas agrarias calan más hondo entre los consumidores y cómo se podría informar sobre las mismas, especialmente, si la opinión es negativa.

Por ejemplo, se ha estudiado la percepción de los OMG, resultando que la opinión de los consumidores sobre estos productos y sus derivados sólo mejoraría si produjeran una reducción de los gases de efecto invernadero, permitieran un menor uso de productos fitosanitarios, o redujeran el riesgo de contaminación de los alimentos por microorganismos patógenos.

En cuanto al uso de antibióticos, sólo la mejora de la disponibilidad de alimentos justificaría su uso.

Por último, respecto a la producción intensiva, los consumidores estarían especialmente preocupados por las condiciones de bienestar animal.

Estos resultados señalan la dirección que los agricultores y ganaderos canadienses deben asumir para conectar mejor con los destinatarios de sus productos e informarles de la importante tarea que realizan a diario para la sociedad.



## Impacto del coronavirus en Centroamérica

***El sector de la alimentación y las bebidas sería uno de los menos afectados en general por la crisis del Covid-19 en Centroamérica. Se estima que la demanda de atún se dispare en un 50% en la región centroamericana.***



HORIZONTALES | ALIMENTACIÓN | MEDIOS DE PRODUCCIÓN



AMÉRICA | CENTROAMÉRICA

SAN JOSÉ 23.03.2020

De acuerdo con las predicciones, las ventas de alimentos y bebidas serán de las menos impactadas en este contexto, sobre todo cuando se compara con sectores como entretenimiento, hoteles o transporte.

No obstante, se estima que el sector de preparación y envasado de mariscos está entre las actividades que sufrirían un mayor impacto en los meses venideros. Otro sector que se encuentra en el grupo de los que se verán afectados, pero en menor medida, es el de elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas.

El grupo español Calvo estima que la crisis del Covid-19 dispare la demanda de atún en un 50% en la región centroamericana. La compañía, con presencia en 75 países, estima que la demanda del istmo subirá más allá del 20% inicial proyectado para la época de cuarentena y Semana Santa.

Víctor Pérez, director de negocios de Grupo Calvo en la región, indicó que el fenómeno de consumo no se ha comportado igual en todos los países, ya que se ha desatado por oleadas; siendo Italia el primero, luego España, Panamá la semana pasada, El Salvador el fin de semana anterior, Guatemala ayer y Costa Rica que ha presentado un aumento en el consumo paulatino, con incrementos sobre el promedio diario de ventas que va desde el 80% hasta el 300% en estos primeros días.

"Esperamos que todo vuelva a la normalidad en los próximos días, aunque claramente se entiende que al ser un producto no perecedero y en conserva es de primerísima necesidad en estas circunstancias. Asimismo, las personas están llevando nuestros productos a sus casas, porque en su gran mayoría están haciendo cuarentena", dijo Pérez.

Junto con la demanda de atún se espera que se eleve la de conservas de sardina. Calvo ha identificado que también se incrementará la demanda de vegetales enlatados mixtos, el maíz dulce y los hongos, por ello recalcó que los gobiernos deben trabajar en el resguardo de la seguridad de la industria alimentaria,

como medida ante la ola de compras de pánico en la región y el mundo.

El grupo español indicó que cuentan con suficiente inventario para hacer frente a la demanda y que los desabastecimientos de algunos supermercados son temporales y que los mismos se están reponiendo de forma rápida.

La compañía destaca que cuentan con un plan de producción que podrá sostenerse por varios meses de ser necesario, donde se dará prioridad a la demanda de productos que los consumidores más solicitan, entre ellos: el atún trozos, trocitos, vegetales en agua y aceite.

El grupo español sostiene que su presencia mundial, le ha permitido vivir de cerca la crisis Covid-19 y su comportamiento de los diferentes mercados. "A nivel de Panamá, en casi tres días se acabó el inventario de atún que estaba preparado para todo el mes de marzo, en las tiendas y el distribuidor, por lo que se debió reabastecer de forma inmediata. Asimismo, ayer en Guatemala las personas salieron a comprar de forma espontánea conservas y productos no perecederos", dijo la firma en un comunicado.

En este contexto, se pronostica una desaceleración de las economías a nivel global. Explica un artículo de [Martinesfinanciero.com](https://www.martinesfinanciero.com) que "... el transporte de mercancías, muy dependiente del comercio chino, se ve impactado por este fenómeno que ha afectado la actividad de los puertos y la demanda de materias primas procedentes de China."

Añade el texto que "... A los problemas logísticos inmediatos se añade una desaceleración de la demanda china en el corto y el medio plazo, pues ese país representa por sí solo cerca del 35% de las importaciones a granel seco por vía marítima en el mundo."

<https://www.centralamericadata.com>

<https://elmundo.sv/grupo-calvo-estima-que-demanda-de-atun-se-dispare-hasta-un-50-por-pandemia/>





## EL COVID-19 y el sector agroalimentario en EE. UU.

*Vuelve la inestabilidad y la preocupación al sector agroalimentario.*



AGRARIO | ALIMENTACIÓN | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC,  
26.03.2020



La buena noticia de la ratificación del USMCA por Canadá el pasado viernes se ha visto empañada por la evolución de la pandemia originada por el COVID-19, que se está extendiendo rápidamente por algunos estados, en particular Washington, California y Nueva York.

El cierre de los colegios en varios estados ha tenido una primera consecuencia: la ausencia de alumnos dificulta el cumplimiento de los programas de ayuda alimentaria para los más desfavorecidos (SNAP) y el programa de leche escolar.

El USDA ha reaccionado rápidamente poniendo de manifiesto las graves consecuencias que, para la alimentación de muchos niños y jóvenes norteamericanos, podría tener no acceder al suministro de estos alimentos.

Además de pedir al Congreso un incremento de los fondos para hacer frente a posibles ampliaciones de los beneficiarios, el USDA ha previsto que los programas de ayuda alimentaria y de leche escolar puedan entregar alimentos empaquetados para ser consumidos fuera de los centros. Al mismo tiempo, muchos estados, en uso de sus competencias, han decidido reducir los requisitos que los beneficiarios de este programa deben reunir, permitiendo así que los alimentos lleguen a un mayor número de hogares.

El programa de leche escolar representa aproximadamente el 7% del consumo total interno de leche en los EE. UU., por lo que la suspensión de este programa podría tener consecuencias graves sobre los precios internos de la leche. Las asociaciones de productores lácteos han hecho previsiones, teniendo en cuenta la demanda interna, y en otras partes del mundo, sobre la posible evolución de los precios en el mercado de EE. UU. Su pronóstico es que pueden producirse caídas de los precios a valores parecidos a los que se dieron durante la crisis de 2008.

El sector lácteo no es el único afectado. Todas las producciones, en particular las más intensivas en mano de obra, así como la industria alimentaria, se van a ver afectados por la decisión del Gobierno de frenar las

tramitaciones de visados para trabajadores temporales mejicanos, así como por problemas logísticos.

A la pandemia del COVID-19 se suma la actual disputa entre Rusia y Arabia Saudí. Los bajos precios resultantes del petróleo han hecho caer la demanda de biocombustibles, lo que, ineludiblemente, repercutirá en los precios del maíz y la soja utilizados en la fabricación de biocombustibles.

En cuanto a la alimentación fuera del hogar, el potente sector americano de la restauración, con más de un millón de establecimientos y 15,5 millones de empleados, tenía unas expectativas de negocio para 2020 cercanas a los 900.000 M\$.

Sin embargo, la expansión de la epidemia y las recomendaciones de las autoridades o el cierre decretado, ha llevado a muchos establecimientos (comedores escolares y de empresa, bares y restaurantes), a cancelar sus pedidos. Sólo los especializados en comida para llevar o con servicio a domicilio mantendrán o, incluso, incrementarán su actividad.

Por el contrario, las ventas en la distribución minorista se han incrementado entre un 50 a un 100%, lo que ha repercutido en sus pedidos.

Por otro lado, las agencias del USDA (Food Safety Inspection Service, Animal and Plant Health Inspection Service y Agricultural Marketing Service), en una carta abierta a la industria alimentaria declaran haber adoptado las medidas necesarias para garantizar la calidad y la seguridad de los productos.

Por su parte, la FDA (Food and Drug Administration - Administración de Alimentos y Medicamentos) ha informado de mayor flexibilidad en la aplicación de los requisitos administrativos de la Food Safety Modernization Act respecto de los productos importados para garantizar el abastecimiento.

Mientras tanto, el USDA se ha visto obligado a clausurar un ala del South Building, uno de los edificios del complejo que ocupa el Departamento de Agricultura, debido al resultado positivo a la infección por COVID-19 de uno de sus empleados.



## ¿Aceptan los consumidores de EE. UU. productos alimenticios resultantes del gen-editing?

*Los consumidores están dispuestos a pagar más por los productos de Gen Editing si así se logra una mejora en el bienestar animal y en el medio ambiente.*



ALIMENTACIÓN | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON  
26.03.2020

Ante los retos que debe afrontar la agricultura de los EE. UU., a medio y largo plazo, la respuesta inmediata siempre pasa por la innovación tecnológica. Los objetivos de aumentar la producción en un 40% mientras que se reduce la huella ambiental en un 50%, recogidos en la Agenda de Innovación de la Agricultura, se lograrán reforzando la inversión en investigación y facilitando la incorporación de las innovaciones al proceso productivo.

Una parte importante de esta Agenda es hacer accesibles y extender los medios de producción que conservan eficazmente el medio ambiente. Entre las herramientas que más claramente están cambiando el proceso productivo agrario está la biotecnología y sus avances. La Agenda se propone aclarar los marcos legislativos para que permitan su uso y acceso al mercado.

Ante esta situación, una pregunta que habría que hacerse es: ¿están los consumidores dispuestos a comprar productos resultantes de la ingeniería genética?

El consumo de productos OMG no tiene mucha aceptación entre los consumidores de EE. UU. Aunque el consumidor paga mejor los productos que se acercan más a los estándares orgánicos: no conservantes, no pesticidas, no OMG, etc. La nueva técnica de gen editing (GE) suponen una forma de ingeniería genética más precisa y que podría hacer cambiar la percepción de los consumidores respecto a ésta.

La Universidad de Michigan y la Universidad de Purdue (Indiana) han realizado una encuesta a escala federal para saber qué nivel de aceptación tiene entre los consumidores las técnicas de GE. La encuesta se realizó en 4.487 establecimientos preguntando sobre las preferencias en un mismo producto (animal o vegetal) que fuese orgánico, sin OMG, convencional o de GE.

Los consumidores estaban dispuestos a pagar más por los productos orgánicos, porque pensaban que de este modo ayudaban al bienestar animal y del medio ambiente.

Entre el 46% y el 62% de los consumidores, según el producto, dijeron tener limitada preocupación por los OMGs. Entre el 11% y el 15% los entrevistados declararon tener un gran conocimiento de lo que eran los OMGs, su producción y efectos.

Este dato contrasta grandemente con la técnica de GE de las que entre el 45% y el 53% nunca habían oído hablar. Aún más, si se les preguntaba sobre el nivel de conocimientos que tenían de la técnica, el 38% se consideraba muy desconocedor, el 25% desconocedor, el 21% se situaba entre desconocedor y con algo de conocimiento, el 12% con conocimiento, y el 4% con buen conocimiento.

Los consumidores relacionan el GE en el ámbito de los OMGs, lo cual, por ahora, no es una limitación comercial excesiva en EE. UU. Para los minoristas ésta es una mala noticia ya que les retrae a las batallas de información-desinformación de los primeros productos OMG.

En su opinión no se dio la información adecuada para que el consumidor eligiese conforme a sus preferencias y se produjeron manipulaciones mediáticas. "Los consumidores quieren información, pero suministradas por las Agencias (de la Administración), porque ellos confían en las Agencias y quieren que ellos les informen".

A pesar de la mala percepción inicial que los consumidores puedan tener del GE, los resultados de la encuesta muestran que los consumidores están dispuestos a pagar más por los productos GE dependiendo de la información que se les facilite. GE mejorará su apreciación por los consumidores si se vincula al bienestar animal, protección y mejora ambiental y un mayor compromiso con el medio ambiente y el cambio climático.

Actualmente, en EE. UU., sólo hay un producto resultado de GE aprobado para su comercialización. La primera partida de salmón GE llegará a los comercios este otoño y veremos cómo resulta su aceptación por el público.



## Guatemala exportará productos de la pesca y de la acuicultura a Europa

**Guatemala tiene el aval en la UE tras la auditoría realizada al VISAR.**



PESCA | SEGURIDAD ALIMENTARIA | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | GUATEMALA

SAN JOSÉ 23.03.2020

Guatemala tiene el aval en la Unión Europea (UE) para continuar con la exportación de productos provenientes de la pesca y la acuicultura, después de haber cumplido con las garantías de calidad e inocuidad que ese mercado exige para la protección de sus consumidores.

La actividad fue aprobada por medio de una comisión de la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la Unión Europea, la cual practicó una auditoría a la Dirección de Inocuidad del Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones (VISAR), para verificar el cumplimiento de la legislación y el sistema de control de Guatemala con la normativa alimentaria de la UE.

El titular de la Dirección de Inocuidad del Ministerio de Agricultura, Nelson Ruano, informó que la evaluación fue realizada por los expertos Miguel Méndez y Markus Brunner, en Abiyán, Costa de Marfil, el 20 de enero pasado, durante el cumplimiento de controles de la inocuidad que Guatemala tiene en dos barcos pesqueros congeladores de atún.

El ministro de Agricultura, Oscar Bonilla, dijo que se fortalece la competitividad y mejora la oferta comercial de Guatemala, respecto a los productos de origen hidrobiológico, los cuales generan 200 millones de dólares en divisas al año.

<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/guatemala-exportara-productos-de-pesca-y-acuicultura-a-europa/>





## Impacto del COVID-19 en el agro peruano

*Según un informe del Instituto Peruano de Economía el impacto del COVID-19 en el agro peruano será limitado, debido a la estacionalidad de las agroexportaciones, y la no restricción de las actividades vinculadas al sector.*



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | PERÚ

LIMA 23.03.2020

Dos son los factores que ayudarían a que el impacto de la crisis social desatada por el coronavirus (Covid-19) sea limitado en el sector agropecuario peruano: la temporalidad de las campañas de agroexportación y que el alcance de las restricciones dadas en el marco del Estado de Emergencia no afecten directamente a los servicios vinculados al sector.

Esta es la visión que tiene el Instituto Peruano de Economía (IPE) y que está contenida en su informe titulado "Impacto del coronavirus en la economía peruana" de marzo de este año. De esta manera, sobre el primer factor la entidad explica que la campaña de los principales productos de agroexportación no se realiza durante los primeros meses del año, por lo que envíos de uvas, mangos y arándanos son reducidos entre enero y junio por el factor estacional.

"Por el contrario, los meses de julio y agosto son los más sensibles para dichos productos, puesto que se concentran la mayor cantidad de envíos. Al respecto, según fuentes del sector, actualmente, las operaciones han disminuido considerablemente, las plantas se encuentran en mantenimiento y se han tomado precauciones para evitar contagios tanto de los trabajadores como de los proveedores", detalla el documento.

El IPE apunta, asimismo, que el abastecimiento de maquinarias para labores de mantenimiento, así como cuidado de almacenes y caminos no se habría visto afectado significativamente. En cuanto a los fertilizantes, no registra problemas en la cadena de suministros por el momento y, de hecho, habría niveles de inventarios para dos o tres meses (e incluso sobreoferta, según la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España), por lo que el riesgo de desabastecimiento es relativamente bajo.

En el análisis del segundo factor, la entidad destaca que la producción y comercio de alimentos como frutas frescas no está restringido. De hecho, según Gabriel Amaro, director ejecutivo de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Perú, como otros países, ha otorgado un tratamiento especial para esta industria. El dirigente gremial considera que no es viable detener esta cadena productiva por su urgencia, por lo que la cadena de cultivos que próximamente inician campaña como el aguacate y los cítricos no presentarían problemas.

Esta opinión es secundada por Sergio del Castillo, gerente general de la Asociación de Productores de Cítricos del Perú (Procitrus), quien sostuvo que no hay interrupción del proceso productivo, aunque sí observó algunas limitaciones vinculadas al transporte. En este punto, podrían verse afectados especialmente los trabajadores que viven en ciudades alejadas de los campos de cultivo, personal empleado en las plantas de empaque y funcionarios públicos encargados de evaluar los productos, así como el acceso a los mercados de abastos donde se envía más del 80% de los productos agrícolas.

Finalmente, el IPE recuerda que Norteamérica y Europa representan casi el 85% de los envíos peruanos de agroexportación, lugares donde los consumidores valoran los productos frescos como las frutas. Es por esta razón que, aunque el empleo y la actividad se pueden reducir en estos países, el riesgo de una menor demanda por estos bienes es menor.





## Uruguay envía 35.000 ovinos vivos a Arabia Saudita

*Gladenur Sociedad Anónima, empresa especializada en importación-exportación de animales vivos, envía 35.000 ovinos vivos a Arabia Saudita, por vía marítima.*



AGRARIO | GANADERÍA | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | URUGUAY

BUENOS AIRES 15.03.2020

Gladenur Sociedad Anónima, empresa especializada en importación-exportación de animales vivos, lleva años exportando animales de la especie bovina a Turquía. Este es el principal destino para las exportaciones de animales vivos de Uruguay. Según los datos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay (MGAP), en 2018 se exportaron 405.603 bovinos vivos, 360.000 cabezas con destino a Turquía y 45.000 al resto de destinos: Egipto, Iraq, China y países latinoamericanos. Por otra parte, en abril de 2015, Emiratos Árabes Unidos habilitó la importación de bovinos u ovinos vivos procedentes de Uruguay.

La exportación de animales vivos de la especie ovina, se ha venido llevando a cabo de manera intermitente y como actividad complementaria. Tras varios años sin comercio de esta especie, se han vuelto a retomar las ventas a Oriente Medio, un cliente tradicional de machos castrados, corderos y ovejas uruguayas.

Gladenur, envía machos castrados, borregos, corderos y ovejas, que con anterioridad han sido adquiridos y sometidos a una cuarentena previa a la exportación, para poder cumplir con el protocolo sanitario exigido por los compradores y acordado con el MGAP. En este caso, un total de 35.000 animales.

Los precios de compras se ubicaron entre US\$ 1,70 y US\$ 2 el kilo en vivo. Juan Pablo Helguera, director de "Del Norte Agronegocios", entidad encargada de la compra de los ovinos, manifestó que "si la operativa fluye sin dificultades, la idea del comprador es seguir demandando durante todo el año". Una semana antes, el propio Helguera, en declaraciones a Rurales El País, manifestó su satisfacción porque el negocio resultó una "experiencia muy buena", con compras ágiles, y a buenos valores".

Por otro lado, los productores del norte del país siguen manifestando la necesidad de que Uruguay negocie con Brasil la posibilidad de sacar ovinos en vivo, principalmente machos castrados y ovejas. El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte,

afirmó que este asunto está incluido dentro de los puntos a tratar con las autoridades sanitarias de Brasil, con el objetivo de consolidar y agilizar el comercio entre los dos países.

La salida vía terrestre de este tipo ovinos vivos hacia Brasil, permitiría descongestionar la alta oferta existente en la zona norte del país, al mismo tiempo que representaría una alternativa para los ganaderos, probablemente más interesante que la existente actualmente. Hoy la única salida para estas categorías de ganado es enviarlos al sacrificio para abastecer la demanda China.

Hay que tener en cuenta que, como con secuencia de la aparición de la Peste Porcina Africana en China, este país se ha visto obligado a adquirir proteína animal procedente de muchas regiones del mundo, para abastecer a su población. La posteriormente aparición del coronavirus en China y la aplicación de las medidas adoptadas en aquel país, ha hecho que la exportación de carne de Uruguay a China haya bajado un 30% en los dos primeros meses de este año. En consecuencia esta nueva posibilidad de comercialización, es una oportunidad, no solo de colocar el remanente existente, sino también como alternativa al comercio en descenso de China y posiblemente a un mejor precio.

<https://rurales.elpais.com.uy/ganaderia/gladenur-envia-barco-con-45-000-ovinos-en-pie-a-arabia-saudita>

<https://rurales.elpais.com.uy/ganaderia/gladenur-exportar-a-105-mil-vacunados-en-pie-entre-enero-y-mayo-de-este-ano>

<https://970universal.com/2020/03/17/exportaciones-de-carne-disminuyeron-casi-un-30-por-el-nuevo-coronavirus/>





## Evolución de la situación del sector porcino en China

*La producción de carne de cerdo está mostrando signos positivos de recuperación gracias a las políticas de estímulo adoptadas desde el año pasado.*



AGRARIO | GANADERÍA | PRODUCTOS CÁRNICOS



ASIA | CHINA

PEKÍN 23.03.2020

Según datos del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales (MARA en sus siglas en inglés) la producción de carne de cerdo del país disminuyó un 21,3%, hasta los 42,55 millones de toneladas el año pasado, debido a la Peste Porcina Africana (PPA). Sin embargo, fuentes gubernamentales han indicado que la producción de carne de cerdo está mostrando signos positivos de recuperación gracias a las políticas de estímulo adoptadas desde el año pasado. La población de cerdos ha logrado un aumento, mes a mes, del 2,8% en febrero, según lo mostrado en las últimas estadísticas oficiales. El stock de cerdas y lechones en febrero también aumentó un 1,7% y un 3,4%, respectivamente, en comparación con el mes de enero.

Según información del MARA, los informes sobre la PPA en China han disminuido significativamente en el primer trimestre del año en comparación con el mismo período de 2019. Hasta el 19 de marzo, MARA había recibido cuatro informes sobre la PPA este año. Hasta la fecha, en este primer trimestre, un total de 324 cerdos fueron eliminados debido a la infección, una gran disminución en comparación con el mismo período de 2019, en donde se alcanzó la cifra de 197.000 cerdos.

Las investigaciones realizadas sobre dichos casos han mostrado que la mayoría de ellos fueron resultado del transporte ilegal, por lo que el ministerio ha dado aviso a los departamentos agrícolas, instándoles a fortalecer el trabajo de inspección y evitar que este tipo de situaciones se repita.

Por otro lado, los precios de la carne de cerdo en China han seguido bajando a medida que aumentaba la producción de cerdos y se suavizaba la demanda, según datos oficiales. Así, en la semana del 9 al 13 de marzo, el índice medio de precios de la carne de cerdo alcanzó los 48,31 yuanes (6,9 dólares) por kg, un 0,5% semanal.

Hay que tener en cuenta que el índice de precios al consumidor (IPC) de China, un indicador principal de la inflación, aumentó un 2,9% en 2019, aunque dentro del objetivo del gobierno del 3%. El alza fue impulsada principalmente por los precios de los alimentos, en

concreto al precio de la carne de cerdo que aumentó un 116% con respecto al año anterior, impulsando el crecimiento del IPC a su nivel más alto en ocho años.

La disminución de los precios y el aumento de la producción se ha dado a medida que el gobierno chino ha estado tomando medidas para aumentar la oferta, incluido el aumento de los subsidios para restaurar la producción de cerdos, la liberación de las reservas de carne de cerdo congelada y la expansión de las importaciones de carne de cerdo.

Durante el año 2019, China liberó 170.000 toneladas de carne de cerdo congelada de sus reservas en siete lotes, con el último lote de 40.000 toneladas en el mes de diciembre al que le siguió otro a principios de enero de 30.000 toneladas, en preparación al año nuevo chino y en un intento de aumentar la oferta y estabilizar el mercado.

Según datos de la Administración General de Aduanas de China, durante 2019 las importaciones de todos los orígenes de carne de porcino alcanzaron los casi 2 millones de toneladas, a los que hay que sumar el millón de toneladas de despojos, por un valor total de 6,37 millones de dólares americanos. España, por su parte, ha exportado 526.000 toneladas de carne y despojos de cerdo en 2019 por un valor de 1.209 millones de dólares, lo que supone un incremento de un 60 % en volumen y un 112% en valor respecto al año anterior.

Entre las medidas políticas fiscales que el gobierno ha tomado se han asignado 300 millones de yuanes (42 millones de dólares) para apoyar la expansión y construcción de granjas porcinas, y la inversión se prevé que seguirá aumentando este año.

Con el paso del tiempo, las medidas gubernamentales para restablecer la producción de cerdos están comenzando a surtir efecto, la tendencia al alza de los precios de la carne de cerdo afectada por la PPA se ha suavizado en las últimas fechas, sin embargo, se desconoce el efecto que la crisis sanitaria del coronavirus pueda tener y cuando la actividad comercial volverá finalmente a la normalidad.





## Banco Mundial-India promueven la sostenibilidad en la agricultura de montaña

*Los gobiernos de la India y Estado de Himachal Pradesh acordaron con el Banco Mundial la realización de un proyecto integrado de sostenibilidad, agriculturas de secano y eficientes en regadío, que será un referente de capacitación de administraciones locales y mujeres en cuestiones de agua.*



**AGRARIO** | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030 | REGADÍOS | MEDIOS DE PRODUCCIÓN | AYUDAS Y SUBVENCIONES | COOPERACIÓN



**ASIA** | INDIA

DELHI 19.03.2020

El Gobierno de la India, el Gobierno del Estado de Himachal Pradesh (HP) y el Banco Mundial anunciaron la firma de un contrato de préstamo de 80 millones de dólares, para realizar un Proyecto integrado de sostenibilidad, agriculturas de secano y eficientes en regadío y resilientes al clima, en HP.

La iniciativa tiene por objeto mejorar la gestión del agua y aumentar la productividad agraria en diversos Consejos Locales (Gram Panchayats, GP) en HP. Su ámbito de ejecución abarca 428 GP en 10 distritos de HP, y se espera que el proyecto beneficie a 400.000 personas. Tanto las cuestiones de género como la participación de los GP son fundamentales en la iniciativa, y se considera que las prácticas sostenibles de gestión del agua en la agricultura pueden contribuir a duplicar los ingresos de las personas del sector agrario, un objetivo focal del Gobierno de la India.

En el diseño del proyecto se ha tenido en cuenta la condición de HP de área de montaña, la urgencia de incrementar la eficiencia en el uso del agua en las agriculturas de montaña, y la necesidad de aumentar la resiliencia climática a nivel local. Con esta iniciativa se busca mejorar la calidad del agua en pastos y pastizales, y garantizar la disponibilidad de agua para el pleno desarrollo de una agricultura sostenible. El conjunto de prácticas agrarias a desarrollar ha sido adaptado a la geografía y clima de HP.

La iniciativa tiene en cuenta que en HP muchas de las zonas bajas carecen de acceso al agua de riego; en esas zonas se depende de la decreciente cantidad de agua de lluvia de los monzones. También se tiene en cuenta la tendencia del límite inferior de las nieves perpetuas al desplazamiento a mayor altitud, así como las previsiones de aumento de las temperaturas medias y disminución de las precipitaciones en las zonas bajas, y de aumento tanto de las temperaturas como las precipitaciones en las tierras altas, y consiguiente riesgo de crecientes episodios extremos de inundaciones.

Las inversiones del proyecto en las zonas bajas incluyen la introducción de riego de alta eficiencia y elevada productividad del agua; se busca con ello cambiar la actual producción de cereales de bajo valor y rendimientos limitados, a variedades de cultivo como frutas y hortalizas de mayor valor. Todo ello puede generar un marco de conocimiento y experiencia en los ámbitos de la cooperación global en estas materias.

Con este proyecto se aspira a mejorar la capacitación de los agentes participantes en el mismo. A tal efecto en la iniciativa se ha contemplado, por una parte, la actualización de la formación del personal de la Administración de HP y de los GPs, en materia de gestión del agua, para lo cual el proyecto ha tenido en cuenta las acciones en desarrollo en otros programas públicos de agricultura y ganadería.

Adicionalmente se ha previsto la formación de formadores en: adopción de prácticas agrarias compatibles con la gestión sostenible de los recursos hídricos y terrestres en zonas altas de HP; mejora de la calidad y cantidad disponible de agua; reducción de la erosión; aumento de la productividad agraria; favorecer la inclusión de mujeres y jóvenes.

Junto con las líneas de acción descritas, en el proyecto se prevé, además de facilitar la financiación, prestar apoyo técnico y capacitar a las personas participantes en la cadena de valor. Se aspira, por esta vía, a favorecer un mejor acceso y utilización de las tecnologías y recursos disponibles, para aumentar la eficiencia en el uso del agua en las agriculturas de montaña, en condiciones agroclimáticas complejas.

Se espera que el conjunto de las actuaciones del proyecto sienten las bases para concienciar y visibilizar el valor del agua, en tanto que es un recurso limitado, medio de producción para sectores que pueden competir entre sí, y elemento esencial en la planificación del uso de la tierra e inversiones agrarias en zonas de montaña en la India y a nivel global.





## Gobierno indio: invertir en uso agrario sostenible del agua

*El secretario de Recursos Hídricos del Gobierno indio animó a mejorar la productividad del uso del agua en la agricultura, e instó a la industria a desempeñar un papel activo en el desarrollo del sector de los recursos hídricos, que son limitados y de distribución desigual.*



**AGRARIO** | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030 | AGRICULTURA | REGADÍOS | MEDIOS DE PRODUCCIÓN | CUMBRES Y CONGRESOS



**ASIA | INDIA**

DELHI 17.03.2020

La Federación de Cámaras Indias de Comercio e Industria (FICCI) organizó en Delhi la Cumbre Nacional "Invertir en el futuro a través de la gestión sostenible del uso del agua en la agricultura". El objetivo del encuentro fue promover el debate entre las Administraciones públicas competentes, instituciones financieras, comunidad científica, start-ups, agricultores y otros agentes interesados en las opciones disponibles para maximizar la eficiencia y prácticas sostenibles de gestión de recursos hídricos en la agricultura india: se trata de un asunto esencial, para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, nº 6, así como 2, 3, 5, 7, 12, 13, 15 y 16.

Los asuntos analizados en el encuentro incluyeron: política integrada del agua en la agricultura; economía del agua en la agricultura; tecnologías de riego asequibles y fáciles de usar por los agricultores; I+D+i en regadío; soluciones de Responsabilidad Social Corporativa para la gestión sostenible del uso del agua en la agricultura; enfoques integrados para lograr una visión compartida de "Más cultivo por gota de agua de riego".



Secretario Rec. Hídricos, Sr. U.P. Singh. Foto: MAPA

En el evento intervino el secretario del Departamento de Recursos Hídricos, Ministerio del Agua, Gobierno indio, Sr. U.P. Singh. Recordó que en la India el 90% del agua dulce se utiliza en la agricultura; aumentar la eficiencia es esencial.

Singh puso de relieve el valor de mejorar la productividad del agua y no sólo la productividad de la tierra; animó a trabajar en la huella hídrica, e instó a la industria a desempeñar un papel activo en el desarrollo del sector de los recursos hídricos. Se refirió a la correlación agua consumida y aguas residuales generadas, y habló de la necesidad de avanzar en reciclaje y reutilización del agua en la agricultura. Indicó la necesidad de adaptar la producción agrícola a la dotación de agua y la topografía.

La secretaria adjunta del Ministerio de Agricultura y Bienestar de los Agricultores, Gobierno de la India, Sra. A. Bhargava, se refirió a la acción del Gobierno indio para impulsar la inteligencia artificial, otras tecnologías para medir la humedad del suelo, evaluar modelos de cultivo sostenibles, y promover el uso de aguas residuales en la agricultura para reducir la dependencia actual de las aguas subterráneas.

El director de Sur de Asia de Corteva Agriscience, Dr. A. Kumar, animó a poner en el centro del debate a los agricultores, y a desarrollar una agricultura positiva para el clima. El director de Relaciones con los Países y Asuntos Comerciales del Instituto Internacional de Investigación de Cultivos para los Trópicos Semiáridos (ICRISAT), Dr. A.K. Padhee, dijo que la gestión sostenible del agua requiere prioridad en las agendas políticas.

Durante el evento se presentó la publicación del informe FICCI-PwC "Plugging India's agri-water gap: Sustainable and innovative approaches". Cabe señalar que el documento concluye con la necesidad de un enfoque integrado, en el escenario de agotamiento de los recursos hídricos en la India, para garantizar la productividad y la seguridad del agua en el país.

En este informe FICCI recomienda acelerar la innovación en la conservación del agua y en su uso altamente eficiente, para garantizar el abastecimiento de la demanda actual y futura de agua, en la agricultura y en otros consumos, que compiten entre sí. El trabajo anima a realizar planteamientos a largo plazo, poner en marcha prácticas agrarias compatibles con la existencia de amplias áreas en la India con deficiencia de agua, así como gestionar la misma como un bien económico, con el fin de garantizar la sostenibilidad del uso de los recursos hídricos. Éstos son escasos, de distribución desigual, y para los mismos se propone promover una política nacional integrada de agricultura y agua. Se trata, en definitiva, de enfoques que pueden favorecer el logro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 india.



## Vietnam dispuesto a aumentar las importaciones de carne de cerdo para reducir los precios

*Las tensiones entre la oferta y la demanda de carne de cerdo en Vietnam están ocasionando una subida considerable del IPC de los alimentos y el IPC general, por lo que el gobierno considera esencial atajar el problema a corto plazo mediante la importación de producto del exterior, lo que podría suponer una oportunidad comercial para las empresas españolas del sector.*



ALIMENTACIÓN | PRODUCTOS CÁRNICOS |  
GANADERÍA | SANIDAD PRODUCCIÓN AGRARIA



ASIA | VIETNAM

SINGAPUR 23.03.2020

El Primer ministro de Vietnam ha manifestado recientemente que el precio de la carne de cerdo debe bajar por debajo de los 60.000 dong vietnamitas el kilo (unos 2,33 euros) para contener la subida del IPC, ya que éste habría sido el principal motivo de su incremento el pasado mes, y porque la carne de cerdo es un componente básico de la dieta de los vietnamitas, por lo que resulta esencial garantizar un precio asequible para toda la población.

Y es que, según un informe del Ministerio de Finanzas, el IPC general de Vietnam en enero y febrero de 2020 aumentó en un 5,91% en comparación con el mismo período del año pasado, registrando el IPC de los alimentos una subida del 10,12%. En este sentido, el precio de la carne de cerdo en las últimas semanas ha oscilado, según las distintas áreas geográficas del país, entre los 75.000 y los 85.000 dong vietnamitas (unos 2,89 - 3,41 euros el kilo), unos precios superiores a los registrados en semanas anteriores, y considerablemente más elevados que los precios anteriores a la crisis derivada de la Peste Porcina Africana (PPA) en Vietnam.

Ante esta situación, el Primer ministro indicó que mantener el precio del cerdo bajo control es crucial para frenar la inflación y alcanzar el objetivo del IPC para este año, por lo que está dispuesto a permitir la importación de grandes volúmenes de carne de cerdo del exterior si las empresas nacionales no son capaces de suministrar producto a menores precios, ya que no sólo se debe apoyar a los sectores nacionales en su desarrollo, sino también los derechos de los consumidores.

La principal causa de la insuficiente producción local de carne de cerdo radica en el descenso del censo porcino en unos 7 millones de animales desde que en febrero de 2019 Vietnam notificara la detección del virus de la PPA por primera vez en el país, hasta su completa distribución por todo el territorio. De ahí que la solución

a largo plazo pase por recuperar parte de la cabaña perdida, lo que el gobierno quiere conseguir incentivando un aumento de la cabaña total hasta los 32 millones de cabezas mediante un paquete de medidas de apoyo a los ganaderos y empresas de este sector, entre los que se incluyen tasas de interés reducidas y tarifas más bajas por el uso de la tierra. Sin embargo, desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam se señala la dificultad a la que se enfrentan pequeños y medianos productores en acceder a cerdas reproductoras para repoblar las granjas o mantener sus censos, ya que éstas provienen en su mayoría de grandes empresas que dan prioridad a sus propias estructuras productivas.

Por otro lado, el Primer ministro hizo también hincapié en la necesidad de mejorar la transparencia en la formación de los precios, en las fases de venta al por mayor y transporte, para que los ganaderos participen en la distribución justa de los beneficios, y se evite también que determinadas empresas hagan acopio de producto con fines únicamente especulativos.

La actual coyuntura de escasa producción local de carne de cerdo, altos precios, e intención del gobierno por importar grandes volúmenes de carne, puede suponer una oportunidad comercial adicional para las empresas españolas, sobre todo teniendo en cuenta su capacidad exportadora y la alta reputación con la que cuentan ya la carne y productos cárnicos del cerdo procedentes de España en el país asiático.

# ORGANISMOS INTERNACIONALES



## La FAO organiza de forma virtual la celebración del Día Mundial del Agua

*La FAO lanza los mensajes clave en el Día Mundial del Agua celebrado sólo virtualmente. La activa participación de España prevista para presentar su excelencia en regadíos y una degustación de Alimentos de España ha sido postpuesta en espera de poder plantearse cuando se normalice la situación de excepcionalidad por la crisis del coronavirus.*



**HORIZONTALES** | AGRICULTURA | REGADÍOS | AGUA



OO.II. | FAO

ROMA 20.03.2020

El Día Mundial del Agua se celebra habitualmente el 22 de marzo, pero este año se ha trasladado al día 23 por caer el 22 en domingo. El cierre de las oficinas de esta Organización Internacional en Roma, como consecuencia de la pandemia producida por el coronavirus, ha impedido que éste importante Día Mundial se celebre en su formato tradicional, por lo que se ha recurrido a realizarlo en formato virtual.

España iba a participar como coorganizadora en la edición de este año del citado Día Mundial, mediante la celebración de un evento, en el que estaba previsto mostrar nuestro excelente sistema de gestión del agua, con particular atención a la excelencia de nuestros regadíos y su importancia para contribuir, de forma decisiva, a la seguridad alimentaria, que constituye uno de los principales objetivos de la FAO. También se iban a presentar las experiencias españolas sobre el uso de aguas no convencionales y las repercusiones en la lucha contra el cambio climático. Estaba previsto el desplazamiento a Roma de la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal y de directivos de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes, así como del embajador de España en Roma, Alfonso Dastis y la emisión de un video mensaje tanto del DG de la FAO, Qu Dongyu como del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. También se había proyectado realizar una degustación de los excelentes productos de la alimentación española, amparados bajo el paraguas de Alimentos de España, en un ámbito privilegiado como es el de la FAO. Todas estas actuaciones han quedado en suspenso, aunque está previsto que vuelvan a plantearse en cuanto la situación se normalice.

Las actuaciones previstas por la FAO para esta celebración virtual se basan en los siguientes mensajes clave:

1. La ciencia nos ha dado un mensaje claro: el cambio climático a nivel global está alterando el ciclo del agua. Esto puede provocar que sea más difícil predecir la

disponibilidad del agua, empeorando la escasez de la misma, afectando a su calidad y amenazando al desarrollo sostenible.

2. El agua es parte de la solución: La mejora de la gestión del agua en la agricultura, que es responsable del 69% de todas las extracciones hídricas, es un componente esencial de las estrategias de mitigación y adaptación al clima para lograr la seguridad alimentaria local y mundial, especialmente en regiones donde la producción de alimentos básicos y el hambre son las principales preocupaciones.

3. Existe una necesidad urgente de formular políticas y planes de acción que adopten un enfoque integrado sobre el cambio climático y la ordenación de los recursos hídricos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.

4. Actualmente, se estima que 3.600 millones de personas en todo el mundo viven en áreas que podrían sufrir escasez de agua al menos un mes al año. Se prevé que esta cifra podría alcanzar entre 4.800 y 5.700 millones de personas en 2050, provocando estrés hídrico entre usuarios del agua y a través de fronteras políticas. (WWRD, 2018)

5. Limitar el calentamiento global a 1,5°C sobre los niveles preindustriales, frente a un aumento de 2°C, puede marcar una gran diferencia en el acceso al agua en zonas afectadas por la escasez de agua.

6. La mejora de la resistencia de los ecosistemas de agua dulce y la preservación de la biodiversidad son esenciales para la adaptación al cambio climático en beneficio de las generaciones futuras.

7. La práctica de una agricultura climáticamente inteligente, que incluya la recolección de agua de lluvia y la conservación de la humedad del suelo, la reutilización de las aguas residuales y la reducción de las pérdidas posteriores a la cosecha y de los residuos de alimentos, puede aumentar la resiliencia al cambio climático y mejorar la seguridad alimentaria.



## Coronavirus en Organismos Internacionales de Ginebra

**Cancelación de eventos internacionales en Ginebra y otros efectos del coronavirus.**



**HORIZONTALES** | CONTAMINANTES Y RESIDUOS



00.II. | OMC

GINEBRA 19.03.2020

En Ginebra tiene su sede multitud de Organismos Internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Organización Internacional de Normalización, la Organización Meteorológica Mundial, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, la Comisión Económica para Europa, la Organización Mundial del Comercio, el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), la Organización Internacional para las Migraciones, la Organización Europea para la Investigación Nuclear, etc. Desde el punto de vista internacional el impacto del coronavirus en Ginebra empezó con la cancelación del mundialmente conocido salón del automóvil. A partir de entonces, la lista de conferencias y reuniones canceladas o pospuestas en la ciudad más internacional de Suiza continuó creciendo.

El impacto de esta enfermedad en las actividades de esta ciudad internacional, que afirma ser el centro más grande del mundo para conferencias internacionales, ha sido considerable. El salón del automóvil (600.000 visitantes), la feria de inventos (50.000) y el festival de cine de derechos humanos (40.000) fueron algunas de las primeras víctimas locales del brote global y de la prohibición por las autoridades de Suiza de realizar grandes eventos. Esta lista se extendió con la cancelación de 200 eventos paralelos al "Consejo de Derechos Humanos (CDH) de las Naciones Unidas" y la "Brain Week de Ginebra" y los aplazamientos del "Foro de Salud de Ginebra", la "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS)", la "AI for Good Summit", y el "Consejo de Administración de la OIT" que, en conjunto, atraen a miles de visitantes internacionales a Ginebra.

La decisión de cancelar 200 eventos paralelos del CDH organizados este mes por las ONG y los Estados afectaron a más de 1.000 participantes, muchos de ellos habían viajado a Ginebra desde otros países. El portavoz del Consejo, Rolando Gómez, lo describió

como una "medida desesperada en tiempos desesperados". "No se trata solo de que los participantes en Ginebra se vean afectados, sino también de mitigar potencialmente el riesgo de que el virus se exporte a países con sistemas de salud más débiles", dijo.

El 10 de marzo, el director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Roberto Azevêdo, anunció que todas las reuniones en la OMC desde el 11 al 20 de marzo quedaban suspendidas, tras la confirmación de que un miembro del personal de la Secretaría de la OMC había contraído el coronavirus. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) informó el 12 de marzo de que también se había identificado un caso probable en su sede.

**Evaluaciones de riesgo:** Las diez organizaciones internacionales más grandes implementaron medidas similares, en estrecha colaboración con la OMS y las autoridades suizas. Más allá de las evaluaciones de riesgos, incluyeron cuestiones prácticas como: configurar páginas de intranet e información sobre medidas preventivas, ofrecer orientación y actualizaciones sobre el trabajo, las gestiones de viajes y el mantenimiento de lo que denominaron un "distanciamiento seguro". Se alentó ampliamente el uso de videoconferencias y de reuniones virtuales, siempre que fuera posible, con personal que trabaja desde casa durante turnos.

Preguntada sobre el impacto general del virus en la Ginebra internacional, Paola Ceresetti, portavoz de la Representación Permanente de Suiza ante la ONU en Ginebra, dijo que las organizaciones internacionales se las están arreglando para "garantizar la continuidad del trabajo" mientras implementaban medidas para proteger la salud del personal.

Se han ido tomando decisiones a medida que ha ido evolucionando la situación sanitaria y, a fecha de hoy, los edificios de las organizaciones internacionales permanecen cerrados hasta nuevo aviso y las reuniones, en general, se han cancelado hasta el 1 de mayo, por ahora.

