



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA

Edición y Publicación
Subdirección General de
Relaciones Internacionales
y
Asuntos Comunitarios

Redacción:
Consejerías del MAPA en
el Exterior

Se permite la reproducción
total o parcial de las noticias
de este Boletín, citando su
procedencia.

Para consultar ejemplares
anteriores:
www.mapa.gob.es



Edita: © Ministerio de
Agricultura, Pesca y
Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de
la Administración General del
Estado
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

NIPO: 003190550



BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

11.02.2021

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA

N.º 464

1. EUROPA

ALEMANIA

Página 2

- Continúa el cambio estructural en el sector agrario alemán.
- EL ministro Planas participa en la celebración de la Cumbre de Ministros de Agricultura de la XIII edición del GFFA.

FRANCIA

Página 4

- Tensión en las negociaciones comerciales francesas del sector agroalimentario.
- Se presentan los resultados del debate público francés sobre la PAC.

IRLANDA

Página 6

- Primera Estrategia de Bienestar Animal de Irlanda.
- Las cooperativas ya no pueden vender leche de Irlanda del Norte como producto de la UE debido al Brexit.

ITALIA

Página 8

- COVID: la subida de los precios agrícolas en 2020 marca un récord histórico.
- Embutidos italianos: entra en vigor la indicación obligatoria del país de origen en la etiqueta.

REINO UNIDO

Página 10

- Prohibición indefinida de exportación de moluscos bivalvos a la Unión Europea tras el Brexit.
- Aplazamiento del debate parlamentario del Proyecto de Ley de Medio Ambiente.

RUSIA

Página 12

- Rusia aumentó las exportaciones de carne un 55% en 2020.
- El valor de las exportaciones de cítricos turcos a Rusia aumentó el 31% en 2020.

2.ÁFRICA

MARRUECOS

Página 15

- Unión para el Mediterráneo: el ministro de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural, Aguas y Bosques marroquí reafirma los compromisos de Marruecos a favor de la economía azul.
- Marruecos cubre el 100% de sus necesidades en frutas, verduras y carnes.

3.AMÉRICA

ARGENTINA

Página 18

- El sector lácteo argentino no logra salir de números rojos.
- Argentina prevé superar los 35.000 millones de dólares en exportaciones agroindustriales.

BRASIL

Página 20

- La innovación es la única posibilidad de combinar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, dice la ministra en el Foro Económico Mundial.
- El proyecto Agro.BR capacita a los productores para la ronda de negocios con EE. UU. y Europa.

CANADÁ

Página 22

- En Canadá la agricultura regenerativa no funciona, ¿o sí?
- El jarabe de arce, la primera savia del año.

COSTA RICA

Página 24

- Nueva normativa de agroquímicos en Costa Rica.

EL SALVADOR

Página 25

- Plan Maestro de Rescate Agropecuario en El Salvador.

ESTADOS UNIDOS

Página 26

- ¿Qué le parece a los EE. UU. el acuerdo MERCOSUR-UE?
- Pescado cultivado en laboratorio.

PERÚ

Página 28

- La Comisión Europea ha hecho un estudio para evaluar el impacto de los acuerdos comerciales de la UE con países terceros en el sector agroalimentario europeo.
- Establecen requisitos fitosanitarios para la importación de plantas in vitro de arándano provenientes de la empresa Planasa Viveros en España.

4. ASIA

CHINA

Página 31

- China se prepara para la celebración de su Año Nuevo Chino.

INDIA

Página 32

- Nuevo certificado "libre de OMG" para exportar a India.
- La India en el programa semestral de la Unión Europea.

5. ORGANISMOS INTERNACIONALES

FAO

Página 35

- FAO acoge el programa PREZODE para la prevención de riesgos sanitarios.
- La FAO, el CIHEAM y la UfM aunaron fuerzas para impulsar los progresos en relación con la Agenda 2030.

noticias en el exterior

EUROPA



Continúa el cambio estructural en el sector agrario alemán

La Oficina Federal de Estadística publica los resultados provisionales del censo agrario 2020, que confirman el continuo cambio estructural del sector.



HORIZONTAL | ESTADÍSTICA E INDICADORES | AGROPECUARIO



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 05.02.2021

La Oficina Federal de Estadística (*Destatis*) ha publicado recientemente los resultados provisionales del censo agrario correspondiente al año 2020. Los datos revelan que, en comparación con el último censo de 2010, el número de explotaciones agrarias se redujo en 35.600 (-12%), situándose en 263.500. Los analistas subrayan, sin embargo, que el cambio estructural se ha ralentizado. Así, entre 2010 y 2016, el número de explotaciones se redujo a un ritmo de 4.000 por año, mientras que la superficie se incrementó -en la media anual- en 0,8 hectáreas; sin embargo, entre 2016 y 2020, la reducción anual estuvo en torno a 3.000 explotaciones y el incremento medio anual de superficie fue de 0,6 hectáreas. La superficie agraria útil (SAU) se mantuvo entre 2010 y 2020, en general, en un nivel relativamente constante (-1%), situándose en 16,6 millones de hectáreas, no habiendo variado tampoco sustancialmente el aprovechamiento por tipos de cultivo, con un 70% de la superficie dedicada a herbáceos, un 29% a praderas y pastizales y un 1% a cultivos permanentes.

El tamaño medio por explotación ascendió en 2020 a 63 hectáreas de SAU, frente a 56 hectáreas en 2010. El número de explotaciones con más de 100 hectáreas se incrementó en unas 4.500 hasta situarse en 38.100, de manera que en 2020 el 63% de la SAU correspondió al 14% de las explotaciones agrarias.

En lo que se refiere a la cría animal, en 2020 se contabilizaron 167.900 explotaciones ganaderas, reduciéndose con ello su cuota en el número total de explotaciones a un 64%, un 9% menos que en 2010. En una década, el número total de explotaciones disminuyó en un 22%, mientras que la reducción observada en las unidades de ganado mayor (UGM) fue del 7%. Esta evolución se refleja especialmente en la cabaña porcina, donde el número de explotaciones se redujo entre 2010 y 2020 en un 47%, quedándose en 32.100, mientras que el número de cerdos registrados durante el período disminuyó en tan solo un 4%, hasta situarse en 26,6 millones de cabezas.

En el subsector de vacuno se contabilizaron 108.400 explotaciones con 11,3 millones de animales, lo que respecto a 2010 supuso una disminución cercana al 25% en el número de explotaciones y sólo del 10% en el de animales. Esta tendencia a la concentración queda especialmente reflejada en el subsector lácteo, donde se registró una reducción del 40% en el número de explotaciones lácteas, que se situó en 54.100, mientras que el número de vacas lecheras se redujo en no más del 5%, alcanzando 4 millones de cabezas.

En el caso de las explotaciones aviares, su número se redujo un 16% hasta 50.800. Los analistas subrayan, sin embargo, que esta tendencia de concentración se observó sobre todo entre 2010 y 2016, manteniéndose la cifra desde entonces en un nivel estable.

En general, en la producción ganadera se observa una tendencia hacia una mayor especialización: en 2020 el 61% de las explotaciones se dedicaba a la cría de una sola especie animal, mientras que en 2010 este porcentaje se situaba en un 57%.

El censo 2020 evidencia, así mismo, que el sector ecológico sigue ganando importancia. De hecho, en 2020 existían 26.400 explotaciones ecológicas, 9.900 más que en 2010 (+60%). Su peso relativo en el sector agrario, medido en número de explotaciones, aumentó así del 4 al 10%. En términos de superficie, el porcentaje de SAU destinado a producción ecológica aumentó en 10 años desde un 5,6% hasta un 9,6%, situándose la superficie total de cultivo ecológico en 2020 en más de 1,6 millones de hectáreas, un 69% más que en 2010. El 50% de esta superficie se destinó a pastizales y praderas y el 56% a cultivos herbáceos. En el caso de las explotaciones ganaderas ecológicas, su número aumentó un 43% en 10 años, hasta alcanzar 17.500, un 10% del total del sector. Desagregando las cifras por sectores, el número de explotaciones ecológicas de vacuno ascendió a 13.300, el de aves a 5.600 y el de cerdos a 1.700. El número de cerdos ecológicos aumentó un 41% desde 2010 hasta 219.000 cabezas, aunque su cuota sobre el total de la cabaña porcina no supera el 1%.



EL ministro Planas participa en la celebración de la Cumbre de Ministros de Agricultura de la XIII edición del GFFA

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha participado en la XIII Cumbre de Ministros de Agricultura celebrada dentro del marco del Foro Global de Alimentación y Agricultura (GFFA), esta vez en formato digital.



HORIZONTAL | CUMBRES Y CONGRESOS



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 01.02.2021

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, participó el pasado día 22 de enero en la Cumbre de Ministros de Agricultura de la XIII edición del "Global Forum for Food and Agriculture (GFFA)", un encuentro internacional que se celebra anualmente en el marco de la feria de la Semana Verde Internacional de Berlín, y en el que este año participaron 76 ministros de agricultura de todo el mundo para debatir sobre el tema central de la Conferencia "Las pandemias y el cambio climático: ¿Cómo alimentamos al mundo?". La Conferencia contó asimismo con la presencia del comisario europeo de agricultura, Janusz Wojciechowski, y del director general de la FAO, Dongyu QU.

La Cumbre de Ministros concluyó con la adopción de una Declaración conjunta en la que los ministros participantes -procedentes de todo el mundo- afirmaron su disposición a luchar conjuntamente contra la pandemia y, al mismo tiempo, contribuir a mitigar el cambio climático. En el comunicado, los ministros acuerdan además reforzar la cooperación para minimizar los riesgos para la seguridad alimentaria provocados por las medidas de lucha contra la pandemia del Covid-19, manteniendo el comercio y los mercados abiertos y garantizando el funcionamiento de las cadenas alimentarias y de los canales de distribución.

Para prevenir futuras pandemias se implementa el enfoque "One Health" que fomenta la integración de la salud humana, animal y ambiental con otros sectores relevantes, así como su relación a escala local, nacional, regional y mundial para controlar y prevenir las zoonosis y reducir los riesgos relacionados con las pandemias.

La Declaración recoge la necesidad de lograr que el sector agrario pueda afrontar los desafíos relacionados con el cambio climático y, al mismo tiempo, contribuya a la protección del clima.

El documento destaca que, mediante métodos de producción modernos y gracias a la digitalización, se podría reducir el empleo de fertilizantes y fitosanitarios; al tiempo que subraya la necesidad de un mayor aprovechamiento de los suelos como sumideros de carbono. Así mismo, se considera imprescindible reforzar la gestión agroforestal y el cultivo de plantas adaptadas a sus respectivos hábitats, con el fin de garantizar la alimentación a pesar de los cambios en las condiciones climáticas.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, expresó el compromiso del Gobierno de España con los desafíos reflejados en la Declaración para impulsar una seguridad alimentaria que contribuya al desarrollo y que cree cadenas de suministro inclusivas, sostenibles y seguras. Resaltó además la oportunidad del debate, precisamente cuando el mundo se enfrenta a la difícil situación de alimentar a una población creciente, al tiempo que adopta medidas para la conservación del medio ambiente.

El ministro señaló las dificultades añadidas por el Covid-19, que ha mostrado la importancia de asegurar la suficiencia alimentaria en momentos complejos. Por último, Planas aseguró que el sector agroalimentario había demostrado estar preparado para afrontar con solvencia dificultades de esta envergadura y convertirse en motor estratégico de la recuperación económica.



Tensión en las negociaciones comerciales francesas del sector agroalimentario

A un mes del cierre de las negociaciones de la distribución con sus proveedores, existen importantes diferencias entre las grandes cadenas y los industriales y productores.



ALIMENTACIÓN | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN | GANADERÍA | PRECIOS



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 04.02.2021

El código de comercio francés establece que las relaciones comerciales en el último eslabón de la cadena alimentaria, es decir, entre la distribución y su proveedor, deben establecerse mediante un documento escrito que tiene que estar firmado, a más tardar el 1 de marzo del año en el que se vayan a aplicar, y que las propuestas de contrato han de someterse a las partes al menos con tres meses de antelación. De ahí que las negociaciones comerciales se desarrollen del 1 de diciembre al 1 de marzo.

Nos encontramos por tanto a un mes de la fecha límite de firma de estos documentos y sin embargo el Gobierno francés constata que son muchas las grandes empresas de distribución que todavía no han cerrado las condiciones, y ello porque existen importantes desacuerdos con sus proveedores, principalmente en los productos de origen animal.

Así, productores e industriales denuncian que en sectores donde los costes de producción han subido de forma importante, la gran distribución está proponiendo precios por debajo de los de 2020. Una situación inaceptable para ellos, que consideran que la cifra de negocios de las grandes cadenas se ha comportado de forma muy positiva en el pasado año y no es comprensible que estén ofreciendo precios más bajos en productos como: la leche, el vacuno o los huevos, sectores para los que el precio de la alimentación ha subido de forma significativa debido a la sequía y a otros factores del mercado.

Una posición que es apoyada desde el Gobierno francés y en particular por el ministro de Agricultura y Alimentación Julien Denormandie. El ministro se reunió en la semana del 25 de enero de forma bilateral con las principales empresas de la gran distribución para trasladarles su descontento con la forma en la que se están desarrollando las negociaciones, que no respetan lo establecido en el marco de los Estados Generales de la Alimentación hace tres años.

En este ambiente se celebró el Comité de seguimiento de las relaciones comerciales el pasado 29 de enero, presidido por Denormandie y Agnès Pannier-Runacher (ministra delegada del ministro de Economía, responsable de Industria) en el que participan actores de toda la cadena alimentaria, y que ha sido valorada por muchos como la reunión más tensa de los últimos años. En dicha reunión, los ministros, apoyados por sindicatos agrarios, cooperativas y otros eslabones de la cadena, apelaron a la gran distribución a revisar al alza los precios y a concluir las negociaciones cuanto antes, y en todo caso, antes del 1 de marzo, como establece la reglamentación. Los ministros anunciaron el refuerzo de los controles tanto del cumplimiento de la Ley de los Estados Generales de Alimentación (EGAlim) como del resto de normas del Código de comercio, la aplicación de sanciones en caso de incumplimiento, así como la iniciación de un procedimiento específico para sancionar a aquellas empresas que han establecido centros de servicios fuera de las fronteras francesas con el objeto de eludir la norma francesa y realizar prácticas abusivas. Recordar que el órgano de control en Francia es la Dirección General de Competencia, Consumo y Represión del Fraude, dependiente del Ministerio de Economía, que ejerce sus misiones de forma transversal en todos los sectores económicos (desde juguetes o telefonía móvil al agroalimentario) en torno a 3 ejes: la regulación de la competencia en los mercados, la protección económica de los consumidores y la salvaguardia de la seguridad de estos. Señalar también que la normativa francesa no prohíbe la venta por debajo de los costes de producción.

Los ministros también informaron de la creación de una dirección de correo donde se pueda alertar de precios constatados en la gran distribución que se consideren excesivamente bajos, así como de problemas de etiquetado. Por último, anunciaron un refuerzo del mecanismo de mediación.

Las próximas semanas serán claves.



Se presentan los resultados del debate público francés sobre la PAC

La presentación del informe el pasado 7 de enero ha puesto punto final al debate público "ImPACtoms", que se ha desarrollado durante un año, con no pocos obstáculos en el contexto sanitario de 2020. El Ministerio francés de Agricultura y Alimentación tiene ahora 3 meses para dar una respuesta a las más de 1.000 propuestas presentadas.



HORIZONTAL|PAC



EUROPA|FRANCIA

PARÍS 01.02.2021

Francia lanzó en febrero de 2020 el primer debate público sobre agricultura bajo el lema "imPACtoms!", (<https://impactons.debatpublic.fr/>, ver [BNE nº 444](#)) con el objetivo de que toda la sociedad francesa pudiera participar en la elaboración del Plan estratégico francés de la nueva PAC, al considerar que dicho plan tiene unas implicaciones socioeconómicas y medioambientales muy importantes y de interés general, y que el futuro de la agricultura francesa es un asunto de todos, por lo que todos los ciudadanos deben poder opinar.

El proceso, que tuvo que ser suspendido unos meses por el COVID-19, finalizó el pasado 7 de enero con la presentación del informe y las conclusiones por parte de la Comisión Francesa de Debate Público (CNDP).

A lo largo de casi un año, y bajo diferentes formatos (Asamblea ciudadana por la agricultura, debates públicos, plataforma en línea, visitas a explotaciones, entrevistas, etc.), el debate ha contado con la intervención de cerca de 1,9 millones de personas, una participación sin precedentes que muestra el interés de los franceses en las cuestiones agrarias, máxime teniendo en cuenta el contexto sanitario.

El debate ha dado lugar a 1.083 propuestas concretas, que se recogen en un documento, y que deben ser evaluadas una a una por el Ministerio francés de Agricultura y Alimentación antes del 7 de abril. El Ministerio deberá además presentar un documento que la CNDP define como "para todos los públicos", en el que se describa claramente qué elementos del debate han sido retenidos en el Plan Estratégico de la PAC, o en otras políticas. La CNDP decidió no limitar el debate a las cuestiones de la PAC, ya que en sus trabajos preparatorios se puso de manifiesto el deseo de las distintas partes de tratar todos los temas relacionados con el sector agroalimentario.

Las 1.083 propuestas se agrupan en más de 100 temáticas, que abarcan todo el panorama

agroalimentario (relevo generacional, formación, ingresos, precios, ayudas, cadena alimentaria, contratos, bienestar animal, comercio exterior, medio ambiente, etc.) e incluyen, desde propuestas muy generales, (como incentivar la creación de empleos agrarios o remunerar los servicios medioambientales) a otras muy concretas (como la puesta en marcha de una medida de almacenamiento privado para la alfalfa o prohibir el sacrificio de hembras gestantes).

El informe pone de manifiesto aquellas cuestiones en las que existe un amplio consenso y aquellas en las que por el contrario las opiniones son muy divergentes.

Entre las primeras, del debate se extrae el fuerte apoyo de la sociedad francesa a sus agricultores, lo que reconforta al sector agrario tras unos años difíciles que han llevado a acuñar el término "agri-bashing". Los participantes en el debate coinciden en que Europa y Francia deben apoyar la agricultura. También coinciden en que este debate ha mostrado la necesidad de dialogar de otra forma con todos los actores. Otras cuestiones en las que las opiniones son convergentes son: la necesidad de definir claramente un estatuto del agricultor; aplicar normas medioambientales y sanitarias homogéneas (al menos a nivel de la UE) para evitar la distorsión de competencia; garantizar la soberanía alimentaria francesa; favorecer el enfoque local y territorial de la producción, apoyando los productos locales; responder con urgencia al reto del relevo generacional; acelerar la transición agro-ecológica de la PAC aplicando todos los dispositivos necesarios para garantizar una mejor protección del medio ambiente, de los recursos naturales y de la biodiversidad.

Entre los elementos controvertidos, el uso de productos fitosanitarios, el papel de la agricultura ecológica y de la convencional, la gestión del agua, el capping de las ayudas y la ambición medioambiental de la PAC.



Primera Estrategia de Bienestar Animal de Irlanda

La exhaustiva estrategia de bienestar animal, que engloba a los animales de granja, de compañía, exóticos y galgos, se basa en las pruebas científicas y la interconexión entre personas, animales y medio ambiente.



AGROPECUARIO|BIENESTAR ANIMAL



EUROPA|IRLANDA

LONDRES 01.02.2021



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina.

El ministro irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina, Charlie McConalogue, ha presentado, recientemente, la primera Estrategia de Bienestar Animal de Irlanda, de amplio alcance.

Basándose en el principio "salud única, bienestar único", la estrategia reconoce la sólida conexión e interdependencia entre la salud humana, la animal y la medioambiental, y se apoya en cinco principios rectores: el trabajo en asociación, la elaboración de políticas basadas en la ciencia y las pruebas, la mejora de la educación y los conocimientos, la evaluación y valoración coherentes, y un sistema normativo eficaz.

Asimismo, el Gobierno ha anunciado que, tras la reciente modificación del Programa de Desarrollo Rural de Irlanda, se ha incrementado el límite máximo de inversión disponible en el marco del Plan de Inversiones en el Sector Porcino y Avícola, de 80.000 a 200.000 euros, e incluirá algunas condiciones adicionales de bienestar animal. Dicha ayuda es una de

las siete medidas de inversión de capital disponibles en el marco del Régimen de Modernización Agrícola Específica II. Se prevé que este aumento del límite máximo esté disponible ya en el próximo tramo del mencionado régimen y que las inversiones para el bienestar de los terneros se incluyan en el tramo actual.

La Estrategia de Bienestar Animal comprende también las siguientes actuaciones:

- Creación de un Consejo Asesor sobre el Bienestar de los Animales de Compañía, presidido de forma independiente por Sean O'Laoide, vicepresidente de la UE de Higienistas Veterinarios y antiguo presidente de EuroFAWAC, el Foro Europeo de Consejos de Bienestar Animal.
- Renovación del Consejo Consultivo sobre el Bienestar de los Animales de Granja, con el nombramiento como presidenta de Ciara Feeney-Reid, experimentada gestora y mentora de la práctica veterinaria y antigua presidenta de Veterinary Ireland, organismo que representa a los veterinarios de Irlanda.
- Incremento del énfasis dado a los indicadores basados en los animales para la evaluación de las normas de bienestar y reducción de la prevalencia del corte de colas en los cerdos.
- Creación de un grupo interdepartamental para el asesoramiento de políticas sobre animales exóticos, dirigido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Marina.
- Introducción de un sistema para la mejora de la trazabilidad de los galgos, dirigido por Greyhound Racing Ireland, la asociación de carreras de galgos.

La Estrategia de Bienestar Animal 2021-2025 se puede consultar a través del siguiente link: en www.gov.ie/en/publication/12d6a-animal-welfare-strategy/



Las cooperativas ya no pueden vender leche de Irlanda del Norte como producto de la UE debido al Brexit

La "leche mixta" de Irlanda del Norte y de la República de Irlanda no estará cubierta por los acuerdos comerciales de la UE con países terceros y no podrá beneficiarse de las ayudas al mercado.



HORIZONTAL | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |
LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 29.01.21



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

La venta de leche de Irlanda del Norte, como producto de la Unión Europea (UE), es el último inconveniente derivado del Brexit que está abordando el Gobierno irlandés, tras los problemas que están experimentando las cooperativas que utilizan 900 millones de litros de leche procedentes de explotaciones de Irlanda del Norte para la transformación en Irlanda.

Irlanda puede vender leche procedente de una explotación de Irlanda del Norte en toda la UE, como si se produjera en la UE, pero si se trata de la exportación de un producto que se ha procesado con leche del "pool" de mezcla con leche de Irlanda del Norte a un país tercero que está sujeto a un acuerdo comercial con la UE, se considera que el origen de la leche no es la UE, sino el Reino Unido, a pesar de que sea equivalente a las normas de origen comunitarias.

La separación de la leche de Irlanda del Norte y la de la República que están mezcladas en un solo grupo, dependiendo de los mercados en los que se venden, supondría un enorme coste para los transformadores.

El ministro de Asuntos Exteriores, Simon Coveney, cree que la única manera de solucionar este problema sería modificar los acuerdos comerciales, insertando un asterisco que diga "productos de la UE e Irlanda del Norte", si bien reconoce que hará falta tiempo y mucha buena voluntad por parte de la UE.

Entretanto, señala, hay todavía un importante mercado en toda la UE, donde la leche de Irlanda del Norte será tratada exactamente igual que la de la UE. No obstante, seguirá colaborando con los transformadores, que constituyen un sector muy importante de la agricultura irlandesa, para intentar encontrar soluciones, siempre que sea posible.

Este tema ha sido planteado recientemente en el Parlamento por una diputada del Fianna Fáil, quien dijo que los productos lácteos mixtos no tendrán acceso a los acuerdos comerciales de la UE, como con China, Marruecos u otros países, y que no podrán beneficiarse de las ayudas al mercado. Esta situación supondría un grave problema para muchos transformadores irlandeses, algunos de los cuales obtienen hasta el 60% de su leche de Irlanda del Norte.

Coveney pone de relieve que las interrupciones del sector agroalimentario están claramente relacionadas con el Brexit y que, dado que Reino Unido es un mercado clave para los productos agroalimentarios irlandeses, con un valor de 5.500 millones de euros de productos alimentarios exportados anualmente a ese país, es un aspecto que deberá ser tenido en cuenta en la Reserva de Ajuste del Brexit. Espera que parte de esos 1.000 millones de euros se destinen al sector agroalimentario.



COVID: la subida de los precios agrícolas en 2020 marca un récord histórico

La emergencia de la COVID provoca un aumento en las cotizaciones de los principales productos agrícolas desde el maíz, la soja y el trigo, hasta el zumo de naranja concentrado.



AGROPECUARIO | ECONOMÍA Y FISCALIDAD |
COMERCIO-IMPORT-EXPORT | PRECIOS



EUROPA | ITALIA

ROMA 29.01.2021

Como consecuencia de la COVID-19, en el último balance elaborado por **Ettor Pradini**, presidente de la principal organización agraria de Italia, **Coldiretti**, para los contratos a futuros al cierre anual de Chicago (CBOT), se observa un cierre del año 2020 con un **aumento en las cotizaciones internacionales** de los principales productos agrícolas.

En lo que respecta a la **economía global**, durante el año de la pandemia, el trigo ha tenido un aumento del 14,6%, el maíz de un 24,8% y la soja de un 37,2%. "Esto hace aumentar las cotizaciones de los productos necesarios para garantizar los alimentos a la población, en un escenario de reducción de los intercambios comerciales, acaparamiento, especulación e incertidumbre a causa de los efectos climáticos", destaca Pradini.

"Los efectos de la pandemia se trasladan de los mercados financieros a los metales preciosos y a las producciones agrícolas, cuya disponibilidad se ha vuelto estratégica, vista la incertidumbre, respecto a los efectos de la nueva ola de contagios, a pesar de la llegada de la vacuna".

Según la última información de los contratos a futuros para el mercado del zumo de naranja concentrado (**FCOJ**), también se ha producido un aumento en la cotización de dicho producto. Esto es debido a la necesidad, por parte de los consumidores, de **buscar alimentos más sanos y nutritivos**, como consecuencia de los estragos de la pandemia, sobre la salud.

"La evolución de los precios **afecta directamente a Italia**", afirma Coldiretti. Italia se sitúa como uno de los países con déficit en materias primas y necesita la elaboración de un plan que mejore la producción y el almacenamiento de los productos básicos, de manera que pueda **recuperar su competitividad de cara al exterior** y así evitar la necesidad de importar materias primas como ocurre con la soja que, siendo Italia el primer productor europeo de soja, con alrededor el 50% de la soja cultivada, se ve obligado a importar del extranjero.

El representante de los productores señala que es importante intervenir en Italia para defender la **soberanía alimentaria, reducir la dependencia de la oferta exterior y crear nuevos puestos de trabajo**.

Para ello insiste en aprovechar las campañas de digitalización de áreas rurales, la recuperación de terrenos abandonados, el fomento de bosques urbanos para mitigar la contaminación en las ciudades, la química verde y la bioenergía como aplicaciones que contrarresten el cambio climático.

"Tenemos que partir de nuestras fortalezas e Italia es el primero en Europa en calidad y seguridad alimentaria, donde es posible intervenir para reducir a la mitad la dependencia alimentaria del extranjero".





Embutidos italianos: entra en vigor la indicación obligatoria del país de origen en la etiqueta

Con la entrada en vigor el 31 de enero de 2021 del Decreto de 6 de agosto de 2020, que obliga a indicar el origen de procedencia de la materia prima en los envases de embutidos, jamones y mortadela, el sector ya está registrando una lenta recuperación en los precios de las carnes de cerdo.



ALIMENTACIÓN | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS | ETIQUETADO | PRECIOS



EUROPA | ITALIA

ROMA 03.02.2021

Frente a la ralentización del canal Horeca en Italia como consecuencia de la pandemia, el **sector ganadero, especialmente el porcino, se ha visto muy perjudicado**. El Centro de Investigación Divulga publica un detallado análisis donde pone el foco en los precios y los escenarios comerciales, además de exponer altas expectativas en la nueva normativa de una etiqueta más completa.

Los **precios suponen el elemento más crítico**. El precio del porcino de matadero, destinado al mercado, se ha desplomado en diciembre hasta un 11,21 €/kg, lo que implica una reducción del 33% con respecto al año anterior. Los precios de los reproductores de 25 kg han sufrido un recorte del 50% comparándolos con los datos del 2020. Además, a esto se suma **el encarecimiento de los precios de las materias primas destinadas a la fabricación de piensos**, como la soja y la cebada, que han aumentado los costes de la ganadería.

En lo que respecta a los costes de producción, **Italia tiene un gasto medio de 1,93 €/kg, un 2% más que en 2019**, frente a la media de la Unión Europea (UE), que oscila entre 1,42 €/kg que le cuesta a España y 1,63 €/kg a Alemania.

Los **volúmenes de carne producida en Italia cayeron un 14,4%** en comparación con 2019. Sin embargo, mientras que Italia perdía cabezas de ganado, la UE se mantenía estable.

En cuanto al comercio, la balanza comercial mejora. **Las exportaciones en los 9 primeros meses alcanzaron los 1.360 M€**. Dentro de la UE, Francia y Alemania son los principales países en demandar productos delicatessen "Made in Italy" mientras que, fuera de las fronteras de la UE, China es el mercado más interesante y a la vez preocupante, ya que ha decidido bloquear las importaciones desde Italia, acusando a los productores de no dar seguridad frente a la COVID-19.

El mercado mundial sigue sumido en muchas incertidumbres. La [FAO](#) y la OCDE destacan el

importante papel de la producción porcina en el aumento de la demanda mundial de carne.

Con este escenario y gracias a la nueva etiqueta, que proporciona una mayor transparencia de los productos "Made in Italy", ya se han identificado **reacciones positivas por parte de los consumidores**. La subida de los precios de la última semana es un buen indicador y da la razón a la principal organización profesional agraria italiana, Coldiretti, en su batalla por **diferenciar la producción nacional y garantizar una mayor competitividad**.



El pasado 21 de julio la entonces Ministra Teresa Bellanova firmaba el decreto. Fuente: agricultura.it

El Decreto sobre embutidos obliga a los productores a **indicar de una manera legible la información** relativa al *país de nacimiento de los animales, país de reproducción donde se criaron los animales y país de sacrificio*. Cuando procedan de **uno o más Estados miembros de la UE o de fuera**, deberá aparecer de la forma: "Origen: UE", "Origen: no UE", "Origen: UE y fuera de la UE".

Para identificar **carnes curadas obtenidas de cerdos nacidos, criados, sacrificados y procesados en Italia**, solo es necesario indicar la frase "Origine Italia" o "100% italiano".



Prohibición indefinida de exportación de moluscos bivalvos a la Unión Europea tras el Brexit

Reino Unido ya no puede exportar moluscos a la UE a menos que hayan sido tratados en plantas de depuración. El sector no dispone de los medios necesarios y el proceso ralentizaría las exportaciones, haciéndolas menos viables.



HORIZONTAL | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | PESCA



EUROPA | REINO UNIDO

LONDRES 02.02.2021



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

La Unión Europea (UE) ha comunicado a los pescadores británicos que se les prohíbe indefinidamente vender mejillones, ostras, almejas, berberechos y vieiras vivos a los Estados miembros.

Desde el 1 de enero, las empresas británicas sólo pueden enviar a la UE marisco prepurificado y listo para el consumo, acompañado de un certificado sanitario de exportación.

Hasta este año, podían ser depurados, mediante un proceso de eliminación de contaminantes, en tanques de agua de mar limpia, después de llegar a su destino. Ahora solo las capturas en aguas de "clase A", la más limpia, pueden ser transportados desde el Reino Unido a la UE sin necesidad de purificación previa. Pero la mayoría de las aguas del Reino Unido no están incluidas en esa categoría.

El Gobierno británico pensaba que las restricciones a las exportaciones de moluscos bivalvos terminarían el 21 de abril ya que se "esperaba" que Bruselas cambiara las normas en esa fecha para permitir la entrada de mariscos no purificados procedentes de países terceros.

Sin embargo, se ha sabido, ahora, que la Comisión Europea envió un escrito a las principales empresas británicas el 13 y el 19 de enero para comunicarles que el acuerdo actual se mantendría indefinidamente.

Esta situación ha aumentado el temor por el futuro de las empresas, habida cuenta de que el marisco depurado se estropea antes que el no depurado, lo que dificulta su transporte.

La Federación Nacional de Organizaciones de Pescadores ha puesto de manifiesto que se trata de una categoría de alto riesgo en comparación con otro tipo de exportaciones porque el marisco es muy perecedero y hay muchos riesgos asociados a los retrasos. Para el sector es un importante revés, ya que las capturas de marisco del Reino Unido alcanzaron un valor en 393 millones de libras en 2019.

Un portavoz del Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales ha manifestado que seguirán planteando a la UE la cuestión de los moluscos bivalvos vivos no listos para el consumo humano, para garantizar que el comercio pueda continuar con seguridad y que harán lo posible por alcanzar una "solución adecuada".



Aplazamiento del debate parlamentario del Proyecto de Ley de Medio Ambiente

La demora del ambicioso Proyecto de Ley Medioambiental post Brexit provoca las críticas del sector rural, deseoso de llevar a la práctica el sistema de "compensación por bienes públicos creados".



HORIZONTAL | LEGISLACIÓN

BREXIT |

MEDIOAMBIENTE |



EUROPA | REINO UNIDO

LONDRES 28.01.2021



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

La Asociación de Terratenientes y Empresas Rurales (CLA) ha señalado que el retraso "no beneficia en absoluto" a los agricultores, los propietarios de tierras y la economía rural. Pone de relieve que existe una "gran incertidumbre" sobre cómo y cuándo se podrán llevar a cabo los ambiciosos proyectos medioambientales del Gobierno, por lo que se deja a los gestores de las tierras en el "limbo".

La CLA insiste en que los agricultores están deseando producir beneficios medioambientales en las tierras que gestionan, con lo que contribuirían a invertir el declive de la biodiversidad y a combatir el cambio climático, pero para ello muchos dependen del tránsito al sistema de "compensación por bienes públicos creados", que está vinculado a diversas secciones de la Ley de Medio Ambiente, como las relativas a las redes locales de recuperación de la naturaleza.

Decepcionado por la noticia, un portavoz del principal sindicato agrario británico, NFU, ha declarado que el proyecto de ley sobre el medio ambiente es una norma de gran importancia, por lo que espera colaborar con los diputados cuando la legislación vuelva a ser debatida en la próxima sesión parlamentaria.

El Gobierno ha considerado necesario posponer el debate del proyecto de ley, porque la pandemia de Covid-19 ha dejado muy poco tiempo para su estudio en el Parlamento, lo que ha generado bastantes críticas porque se crea una "incertidumbre significativa" para los agricultores y el sector rural en general.

El tan esperado proyecto de ley, anunciado por primera vez en 2018 y retrasado ahora por tercera vez, supone la mayor sacudida para la regulación ambiental del Reino Unido en décadas. El objetivo de la legislación post-Brexit es la introducción de objetivos vinculantes a largo plazo para mejorar el medio ambiente y el mundo natural.

Rebecca Pow, la subsecretaria parlamentaria de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales, ha manifestado que el Gobierno sigue plenamente comprometido con el Proyecto de Ley de Medio Ambiente como parte fundamental del cumplimiento de su "compromiso manifiesto de crear el programa medioambiental más ambicioso de cualquier país del planeta", y que la demora del proyecto de ley a la próxima sesión parlamentaria no disminuye en absoluto este compromiso.



Rusia aumentó las exportaciones de carne un 55% en 2020

Rusia exportó más de 500.000 toneladas de carne en 2020, lo que supone un incremento del 55%, en comparación con el año anterior, según un informe del Centro Agroexport del Ministerio de Agricultura. El valor total de los envíos aumentó un 54%, situándose en 860 millones de dólares USA. Los datos sobre los envíos a los países de la Unión Económica Euroasiática (UEEA) se tienen en cuenta para enero-octubre de 2020, especifica el informe.



ALIMENTACIÓN | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS |
COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 05.02.2021

Según datos preliminares del Servicio Federal de Aduanas (SFA), al que hace referencia el Centro Agroexport, los productos cárnicos en 2020 lideraron, por el ritmo de crecimiento de las exportaciones, entre los seis principales grupos de productos alimenticios.

En particular, las exportaciones de carne de ave aumentaron un 41%, hasta alcanzar las 285.000 toneladas y su valor incrementó un 32%, hasta 419 millones de dólares.

Las exportaciones de carne de porcino aumentaron 1,9 veces, hasta alcanzar las 187.000 toneladas y se duplicaron en valor, situándose en 324 millones de dólares. Alrededor del 22% de los envíos representaron canales y medias canales frescas y refrigeradas (70 millones de dólares) y el 18% subproductos congelados (60 millones de dólares).

El mayor crecimiento se observó en las exportaciones de carne de vacuno que aumentaron 2,9 veces en peso, hasta 16.000 toneladas y 3,3 veces en valor, hasta 85 millones de dólares.

China ocupó el primer lugar en la lista de los mayores compradores de carne de Rusia con una participación del 37%. Los envíos de carne de ave a China comenzaron en febrero de 2019. El año pasado, los mismos aumentaron 1,8 veces hasta alcanzar los 265 millones de dólares. En 2020, el mercado chino también se abrió para los productores rusos de carne de vacuno, cuyas entregas ascendieron a 8.700 toneladas por un valor de 48 millones de dólares, lo que representa más de la mitad de todas las exportaciones rusas de carne de vacuno.

Vietnam se quedó en el segundo lugar con una participación del 16%, en gran parte debido a la apertura de su mercado para la carne de porcino rusa al final de 2019. Como resultado, las exportaciones de carne de Rusia a este país se duplicaron, situándose en 73.000 toneladas, lo que representa un aumento de

4,4 veces en términos de valor, hasta 140 millones de dólares. La carne de porcino representó un 94% de este volumen.

Ucrania ocupó el tercer lugar con una participación del 13%. En 2020, los envíos de Rusia a este país totalizaron 79.000 toneladas (+ 6,8%), y 108 millones de dólares (+ 4,3%). La carne de porcino representó el 62% de los envíos y de aves el 36%.

Hong Kong subió al cuarto lugar, duplicando sus importaciones de carne de Rusia hasta 65 millones de dólares a finales de 2020, debido a un aumento en las compras de carne de porcino. A finales de 2019, los productores rusos de la carne de ave recibieron acceso al mercado de Hong Kong, con las primeras 136 toneladas exportadas por un valor de 338.000 dólares.

En el último lugar entre los cinco principales compradores de carne rusa se quedó Kazajstán, que aumentó las importaciones un 35%, hasta 52 millones de dólares.

Según el presidente de Agrifood Strategies, Albert Davleev, el crecimiento de las exportaciones de productos ganaderos rusos fue el resultado de una combinación de factores. "Entre los primeros están los esfuerzos de los organismos estatales para el acceso a los nuevos mercados y el desarrollo y expansión de los mercados ya abiertos, así como un trabajo tenso de los productores para mejorar la calidad de los productos exportados. Entre los segundos está la coyuntura mundial favorable, impulsada por la demanda de carne en China, y el bajo tipo de cambio del rublo. Se ha producido un cambio de la cantidad a la calidad: los suministros se hacen sistemáticos y los clientes comienzan a conocer y dar preferencia a las determinadas marcas rusas".

Fuente: <https://www.interfax.ru/business/746005>





El valor de las exportaciones de cítricos turcos a Rusia aumentó el 31% en 2020

En 2020, las exportaciones de cítricos de Turquía a Rusia superaron los 410 millones de dólares USA, frente a 313,6 millones de dólares USA en 2019.



HORIZONTAL | ALIMENTACIÓN | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | FRUTAS Y HORTALIZAS



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 05.02.2021



Imagen: RusTurkey.com

Entre los cinco principales importadores de cítricos turcos, además de Rusia, están Irak, Ucrania, Rumania y Polonia.

El presidente del Consejo Nacional de Cítricos de Turquía señaló que los cítricos cultivados en Turquía eran populares en muchos países; sin embargo, Rusia continuó siendo el mercado tradicional de estos productos. Además, indicó que no solo la calidad de los productos turcos, sino también la proximidad geográfica de los dos países, contribuyeron al crecimiento de los envíos.

Fuente:

<https://rusturkey.com/post/210841/eksport-tureckih-citrusovyh-v-rossiya-privysil-410-mln-dollarov>

Según información de la agencia de noticias Anadolu, citando a las Asociaciones de Exportadores del Mediterráneo de Turquía (AKIB), en 2020, Turquía exportó cítricos a otros países por un valor total de 933 millones de dólares USA, de los cuales las exportaciones a Rusia representaron 410,4 millones de dólares.

Las mandarinas turcas tuvieron la mayor demanda en el mercado ruso en 2020, su valor totalizó 243,6 millones de dólares, registrando un aumento del 29%. Las exportaciones de limones crecieron el 19%, hasta alcanzar los 77,3 millones de dólares; de naranjas el 64%, hasta 63,5 millones de dólares; y de pomelos el 28%, hasta 26 millones de dólares.



Unión para el Mediterráneo: el ministro de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural, Aguas y Bosques marroquí reafirma los compromisos de Marruecos a favor de la economía azul

Durante la segunda conferencia interministerial de la Unión para el Mediterráneo (UpM) para la promoción de una economía azul sostenible en la región mediterránea, celebrada por videoconferencia, Akhannouch intervino recordando que Marruecos se ha incluido en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo sostenible y la Agenda 2063 de la Unión Africana.



PESCA | CUMBRES Y CONGRESOS | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA



ÁFRICA | MARRUECOS

RABAT.05.02.2021

Marruecos demuestra en todas las ocasiones un compromiso firme para la economía azul, indicó el ministro de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural, Aguas y Bosques, Aziz Akhannouch.

El ministro añadió igualmente que Marruecos está participando en varias iniciativas, especialmente la iniciativa WestMED para el desarrollo sostenible de la economía azul en el Mediterráneo occidental, en el que el Departamento de Pesca Marítima de Marruecos es coordinador nacional y punto focal nacional del proyecto de la planificación del espacio marítimo.

Akhannouch enfatizó, también, los compromisos y los progresos del reino dentro del marco de la economía azul, especialmente para el sector de la pesca integrando, hace más de una década, la sostenibilidad es el centro de la estrategia sectorial de la pesca "Halieutis".

El ministro marroquí explicó que se han invertido desde 2009 muchos medios para reforzar la investigación haliéutica nacional, la aplicación de la ordenación de las pesquerías, el control de los buques de pesca por VMS y la trazabilidad de las capturas. Gracias a estos esfuerzos, el 95% de las capturas desembarcadas en Marruecos están cubiertas por planes de ordenación y medidas de gestión sostenible de las pesquerías.

De igual manera, Marruecos invirtió intensamente, estos últimos años, en el desarrollo de la acuicultura que constituye una fuente de diversificación económica importante y real, en particular para las comunidades litorales.

Y siempre dentro del marco del esfuerzo de la adaptación al cambio climático y a la degradación de los stocks haliéuticos, Marruecos otorga una atención particular a los pequeños pescadores artesanales y costeros especialmente los más vulnerables a través de iniciativas concretas para mejorar sus sistemas de producción y de sus ingresos.

Akhannouch ha indicado además que la pesca "Sentinelle" no se mantiene al margen dado que Marruecos ha puesto en marcha varios proyectos ambiciosos experimentados en un primer tiempo a nivel local con el objetivo de reproducirlos a escala regional gracias a la iniciativa "Cinturón Azul".

Para el ministro, una acción regional global, integrada e inclusiva es primordial para el éxito de una economía azul. Para ello, el reino de Marruecos lanzó durante la COP22, "la iniciativa cinturón azul" cuyos objetivos son aplicar mecanismos de cooperación y de movilización de apoyos técnicos y financieros para responder simultáneamente a los retos del cambio climático, de la conservación de los océanos y de un desarrollo sostenible de la pesca y de la acuicultura, elementos claves de la seguridad alimentaria en África y en el mundo, subrayó el ministro.

La segunda conferencia de la UpM sobre la economía azul en el Mediterráneo se desarrolló bajo la co-presidencia de la Unión Europea (UE) y del reino de Jordania, en presencia del secretario general de la UpM y del comisario europeo del Medio Ambiente, de los Océanos y la Pesca y de otros 15 ministros de países miembros de la UpM.



Marruecos cubre el 100% de sus necesidades en frutas, verduras y carnes

Marruecos ha logrado tasas de autoabastecimiento alimentaria satisfactorias, durante los últimos años. Y el año 2020 no fue la excepción, a pesar de la escasez de las precipitaciones y de la crisis sanitaria del Covid-19. La agricultura marroquí ha conseguido proseguir un abastecimiento regular de los mercados en productos y responder, de esta manera a la demanda interna.



ALIMENTACIÓN | CONSUMO | FRUTAS Y HORTALIZAS | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS



ÁFRICA | MARRUECOS

RABAT 05.02.2021

Según el ministro de Agricultura, Aziz Akhannouch, el país cubre el 100% de sus necesidades en frutas y verduras, en carnes rojas y blancas y huevos, y el 99% de sus necesidades en leche y derivados.

Por lo que respecta al azúcar y los cereales, Marruecos logra respectivamente una tasa de autosuficiencia del 47% y del 65%. Interpelado sobre la autosuficiencia en cereales, el ministro explicó, que "para alcanzar este objetivo, debemos transferir los dos tercios de la superficie irrigada y destinarlos a este cultivo, sabiendo que no genera ingresos elevados". Y añade que, en el mejor de los casos, el cultivo de cereales puede generar un beneficio anual de 3.500 DH por hectárea (en detrimento de otros cultivos que pueden generar entre 6.000 DH y 10.000 DH).

Hasta ahora, llegar a esta autosuficiencia significa la adición de 900.000 hectáreas de tierras irrigadas a las 300.000 actuales, pero también una pérdida de 20.000 millones de DH del valor total de los cultivos irrigados, que representan, hoy en día, más del doble de las importaciones de cereales y de leguminosas, sin contar las materias cuya producción se acabará y se deberá importar.





El sector lácteo argentino no logra salir de números rojos

Aunque la producción interanual de leche de vaca creció de media un 7%, los costos de producción han subido un 43% en ese mismo periodo. (diciembre-2020 vs diciembre-2019).



AGROPECUARIO | GANADERÍA | LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | ESTADÍSTICA E INDICADORES



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 29.01. 2021

Según el estudio del sector lácteo argentino, elaborado por La Confederación Intercooperativa Agropecuaria Argentina (Coninagro), la producción nacional de leche de vaca ha aumentado de manera interanual en un promedio de 7%, lo cual representa un mayor volumen de leche en el mercado; hay una ligera bajada del 2% en el stock de animales en las explotaciones (2020); y el consumo interno y de las exportaciones se mantienen estables en volumen, aunque no en valor. Es decir, no se revierte la tendencia económica negativa existente. En diciembre pasado, la variación interanual (dic-2020 vs dic-2019), del precio que recibió el productor de leche fue del 27%, muy por debajo de la inflación (36,1%) y de la subida de los costos de producción, que se estima en el 43% para el mismo período.

Aproximadamente el 80% de la leche va destinada al mercado interno. La disminución del poder adquisitivo del consumo, muy afectado por la difícil situación económica de Argentina, (la Canasta Básica Alimentaria que fija el límite de la indigencia se incrementó un 45,5% y la CBT, Canasta Básica Total, que fija el límite de la pobreza en un 39,1%), agudizada por el impacto a todos los niveles del COVID-19, ha generado una bajada general de precios de los productos lácteos en toda la cadena, lo que se traslada al precio por litro en las explotaciones.

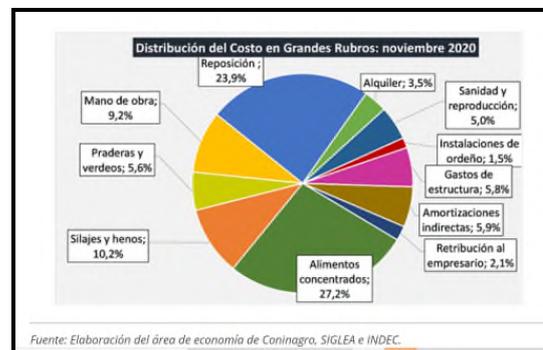
En la explotación de referencia elegida (datos a noviembre-2020), **los gastos directos** se distribuirían en: **Alimentación animal:** hay muchas combinaciones de pasturas, verdes, silos, granos y concentrados, de acuerdo a la zona donde se produzca, el clima y los fondos disponibles, representa el 43%. Los precios de la soja, el maíz y el trigo han subido un 35,1%, 35,4% y el 20,2%, respecto a los de hace un año, especialmente el maíz, componente importante de la ración. **Sanidad, Reproducción y Empleo:** representa el 14,2%. **Reposición:** en principio improductiva, pero indispensable para tener una explotación estable,

representa el 23,9%. **Otros gastos** como energía, mantenimiento, higiene, etc.

Gastos Indirectos: el mantenimiento de las instalaciones y equipos representa el 5,8%. Los arrendamientos, que varían dependiendo de la zona y de los contratos; entre 90 y 110 litros por hectárea en Córdoba o entre 9 y 11 quintales de soja, representan alrededor de un 3,5%. Otros gastos relativos a financiamiento, administración, etc.

En resumen, según el estudio, si se suman todos estos gastos, más algunas partidas no cuantificadas, el coste de producción en el mes de diciembre 2020 alcanzó 22,54ARS para la explotación de referencia, muy por debajo del precio de la leche promedio del Sistema Integrado de Gestión de la Lechería Argentina (SIGLEA). Esta es la principal causa del «rojo» en el semáforo de la rentabilidad.

En este sentido, el secretario general de esta entidad, Daniel Kindebaluc, expresó que para los próximos meses se prevé que la actividad se siga resintiendo; *"es una encrucijada difícil de sostener y donde los más afectados son los pequeños y medianos productores. Algo hay que hacer, con este panorama vamos camino a un cierre de tambos y achique en la producción"*.



<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/en-rojo-asi-esta-actividad-lactea-advierten-nid2586117>.

<http://www.ocla.org.ar/contents/news/details/17530515-noviembre-2020>

<http://www.ocla.org.ar/contents/news/details/17558548-precio-siglea-noviembre-2020>.



Argentina prevé superar los 35.000 millones de dólares en exportaciones agroindustriales

Las proyecciones de la Bolsa de Rosario plantean un escenario de caída de producción en la actual campaña agrícola, que será compensada por un aumento de los precios internacionales. El Estado recaudaría más de 8.000 millones de dólares en concepto de retenciones. La agroindustria nacional sigue siendo determinante en el aporte de divisas a la economía.



AGROPECUARIO | AGRICULTURA | CEREALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 31.01.2021

La Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), ha proyectado para el actual ciclo agrícola, una caída de la cosecha del 9%, en relación a la campaña anterior, debido a la falta de precipitaciones. Sin embargo, su valor alcanzaría unos 35.900 millones de dólares (M\$), como consecuencia de la subida de los precios internacionales, casi 10.000 millones más que lo registrado en la campaña pasada. En 2020, según la Bolsa de Cereales de Córdoba, el sector aportó casi 7 dólares de cada 10 que exportó Argentina. Del total exportado, un 25% correspondió al complejo de la soja, un 11% al del maíz y un 4% al del trigo.

Los datos aportados de la BCR, reflejan las proyecciones de ingresos del complejo agroindustrial argentino, teniendo en cuenta los principales granos (gruesos y finos) y sus productos derivados, así como los precios FOB proyectados en base a los valores vigentes a 19 de enero. Este escenario se concretaría si persisten los precios actuales.

En este escenario, el Estado argentino recaudaría en concepto de retenciones, unos 8.500 M\$; un 42% más que en la campaña 2019/2020. El mayor ingreso a través de dicho impuesto desde el ciclo 2013/2014.

Los datos de las exportaciones de estos sectores serían los siguientes:

El complejo de la soja aportaría unos 22.500 M\$; 7.350 M\$ más que la campaña anterior. La harina de soja aportaría 13.200 M\$, con un crecimiento de 4.050 M\$. No obstante, el producto líder de las exportaciones argentinas, tendría una participación en el comercio internacional por debajo del 40%, la más baja de los últimos 20 años. El aceite 5.120 M\$, un 61% más en relación al ciclo anterior. El biodiesel generaría 880 M\$, y las habas cerca de los 3.300 M\$, un 33% más respecto del año anterior (1.100 M\$).

El complejo maíz aportaría 7.340 M\$, un 42% más que en el ciclo anterior. En los últimos años el cereal aumentó protagonismo exportador en el sector

agroindustrial. En las campañas 2010/11 - 2015/16, las exportaciones de maíz representaron menos del 15% del total, mientras que a partir de 2016/17 supusieron una media del 19% y para 2020/21 se proyecta una participación del 20% en el total exportado.

El complejo del trigo generaría unos ingresos por 2.570 M\$, 85 M\$ de más en comparación con el ciclo anterior. Por otro lado, el volumen exportable se reduciría en un 16% por la menor producción, ya que fue uno de los cereales más afectados por la sequía, pero que estaría compensado por un mayor precio en el mercado (pasó de USD 209 por tonelada a USD 268 la tonelada).

El girasol, la cebada y el resto de los cultivos, aportarían otros 3.260 M\$, unos 650 M\$ más en comparación con la campaña 2019/20.



<https://www.infobae.com/economia/2021/01/30/la-harina-de-soja-e-l-principal-producto-que-exporta-argentina-tendra-el-menor-peso-e-n-los-mercados-globales-de-los-ultimos-20-anos/>

<https://www.infobae.com/economia/2021/01/29/el-maiz-sigue-en-azul-el-precio-internacional-alcanzo-los-valores-mas-altos-de-los-ultimos-7-anos/>

<https://www.infobae.com/economia/2021/01/31/con-menor-cosecha-y-mayores-precios-proyectan-un-ingreso-record-por-exportaciones-agroindustriales-superaria-los-usd-35000-millones/>



La innovación es la única posibilidad de combinar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, dice la ministra en el Foro Económico Mundial

En el panel, Tereza Cristina destacó la transformación digital de la agricultura brasileña en los últimos años.



ALIMENTACIÓN | SEGURIDAD ALIMENTARIA | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 29.01.2021

La ministra Tereza Cristina (Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil) participó en el panel virtual *Desbloqueando la innovación para transformar los Sistemas Alimentarios*, promovido por el Foro Económico Mundial, la ministra citó las acciones adoptadas por Brasil en los últimos años para hacer la agricultura más digital y subrayó que "la innovación es esencial para adaptar la agricultura a la realidad mundial".

"Es el único vector capaz de conciliar la seguridad alimentaria con la preservación del medio ambiente", dijo Tereza Cristina.

La ministra subrayó que el Ministerio de Agricultura trabaja con cinco ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación abierta, bioeconomía, agregación de valores y agricultura digital. "Brasil tiene hoy uno de los ecosistemas de innovación agrícola más impresionante del mundo".

En relación con las inversiones en "startups" vinculadas al agronegocio, en los últimos años se ha producido un salto exponencial, pasando de 4 millones de dólares en 2013 a 200 millones en 2019. "Hoy en día contamos con más de 2.000 "agrotechs" en Brasil, trabajando, por ejemplo, con protocolos de certificación, trazabilidad, bloqueos y tecnologías para ofrecer un producto cada vez más sostenible y seguro a los consumidores".

Tereza Cristina destacó que una de las prioridades del Ministerio es ampliar la conectividad en el campo, como una forma de permitir la inclusión de más de 4,5 millones de pequeños productores, estableciendo a los jóvenes en las zonas rurales y mejorando los ingresos de las mujeres en el campo, responsables de gestionar alrededor del 20% de los establecimientos rurales del país. "Darles un acceso adecuado a la tecnología es esencial para el desarrollo de la actividad agrícola nacional", dijo, añadiendo el lanzamiento de la 5ª edición de la campaña "Mujeres rurales, mujeres con derechos" en el segundo semestre de 2020, con el apoyo de la FAO.

"La próxima década estará marcada por la convergencia entre lo digital y lo biológico, especialmente en el sector agropecuario", dijo la ministra.

Al panel asistieron el administrador del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNPD), Achim Steiner; ministra de Agricultura y Desarrollo Rural de la India, Narendra Singh Tomar; y el presidente y CEO de Yara International, Svein Tore Holsether. El debate fue mediado por Tjada McKenna, CEO de Mercy Crops.



Fuente: [Inovação é única ferramenta capaz de aliar segurança alimentar e sustentabilidade, diz ministra — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](https://www.gov.br/pt-br/imprensa/comunicado/2021/1/28)

El proyecto Agro.BR capacita a los productores para la ronda de negocios con EE. UU. y Europa

El objetivo de la reunión fue presentar a los participantes la dinámica del funcionamiento de las reuniones virtuales y los principales consejos para negociar con compradores internacionales.

 **HORIZONTAL** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | ACUERDOS Y TRATADOS

 **AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 02.02.2021

La Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil (CNA) celebró, el martes (19), una reunión preparatoria para la ronda de negocios virtual del proyecto Agro.BR, centrada en el comercio entre empresarios rurales brasileños y compradores de Estados Unidos y la Unión Europea.

Según él, es esencial que el emprendedor cree un perfil completo de la empresa y del producto que quiere exportar, con el uso de imágenes, datos e información, ya que servirá como catálogo y escaparate para el potencial comprador.

El director ejecutivo de Ultramares International Business, habló sobre las mejores prácticas para la participación de rondas internacionales de negocios "on line". Para él, la ronda es una oportunidad para satisfacer a un socio comercial y alinear intereses en relación con el producto, la oferta y la demanda.

"Las habilidades de comunicación son muy importantes, especialmente con respecto al lenguaje del comprador. El "discurso de ventas" debe ser ensayado y el empresario rural debe vestirse como lo haría para una reunión de negocios cara a cara."

La ronda de negocios tendrá lugar del 1 al 5 de febrero y será organizada por CNA, en colaboración con la Agencia Brasileña para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX-Brasil).

Seminario – El 26 de enero, la CNA promovió el "Seminario Virtual Agro.BR 2021: Capacitación en Ventas para Europa", para presentar las principales características comerciales de los países estratégicos del continente europeo para varias cadenas de producción brasileñas. El proyecto Agro.BR es un acuerdo entre la CNA y APEX-Brasil destinado a la internacionalización del agro brasileño. La iniciativa ayuda a los empresarios del sector, permitiendo a las empresas internacionales aumentar la presencia de pequeños y medianos productores en el comercio exterior, además de diversificar el programa brasileño de exportación.

<https://www.cnabrasil.org.br/noticias/cna-promove-rodada-de-negocios-do-projeto-agro-br-com-foco-nos-eua-e-europa>



Foto CNA

El objetivo de la reunión fue presentar a los participantes la dinámica del funcionamiento de las reuniones virtuales y los principales consejos para negociar con compradores internacionales.

Durante la reunión, el socio consultor de Brogini, Gabriel Walmory presentó los detalles y el funcionamiento de la plataforma que se utilizará durante la ronda de negocios.



En Canadá la agricultura regenerativa no funciona, ¿o sí?

La agricultura regenerativa ahorra fertilizantes y pesticidas, pero tiene menores rendimientos que la agricultura tradicional.



AGROPECUARIO | AGRICULTURA | BIODIVERSIDAD



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON 05.02.2021

Los defensores de la agricultura regenerativa dicen que sus beneficios financieros se deben a que el suelo está más sano, desarrolla un sistema más resiliente y que tiene una menor dependencia de los insumos externos (fertilizantes y pesticidas).

Los profesores de agronomía canadienses y estadounidenses (Mr. Andrew McGuire, Washington State University, entre otros) dicen que las prácticas de la agricultura regenerativa generan una cantidad insuficiente de nutrientes para producir los rendimientos que se les exigen en nuestros días a los cultivos.

Los agricultores que desarrollan el sistema regenerativo (miembros de *Cover Crops Canada*, por ejemplo) están de acuerdo: sus cultivos tienen rendimientos inferiores que los de sus vecinos que desarrollan técnicas de agricultura tradicional.

El sistema de agricultura regenerativa, en realidad, no tiene un conjunto de prácticas o modos de hacer propios y únicos. Tiene como objetivo el mantener y mejorar el suelo como soporte de la actividad agraria. Se trata de que los millones de bacterias y hongos del suelo "trabajen", como lo harían de forma natural, para producir los nutrientes, estructura y retención de humedad idóneos para los cultivos. Fertilizantes de síntesis y fitosanitarios rompen el equilibrio en el que se desarrollan los microorganismos del suelo y reducen la salud del mismo.

El sistema regenerativo ahorra en fertilizantes y pesticidas, pero se reduce la producción. En un escenario internacional de precios de alimentos bajos, ¿se podría llegar a un punto de equilibrio? Es decir: lo que no se ingresa por la producción, ¿estaría compensado por el no gasto en fertilizantes y pesticidas?

En definitiva, se trata de reflexionar sobre el modelo de negocio y gestión que se quiere para la explotación y analizar su viabilidad. En Canadá se ven ejemplos de explotaciones que siguen el sistema regenerativo y que encuentran su punto de equilibrio combinando la orientación agrícola y ganadera, o de venta directa, o

haciendo notar a sus consumidores que siguen prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Los agricultores canadienses que siguen este sistema, en estos momentos, no quieren que se cree una etiqueta o una marca de calidad, porque piensan que es muy difícil homogeneizar las prácticas que podrían considerarse adecuadas. Éstas dependerán del suelo, el clima y los cultivos. Incluso, piensan, que dicha homogeneización puede ser contraproducente. Para ellos, la prima con que el consumidor premia a sus productos no es un sobreprecio, dicen acusando a la agricultura orgánica. La prima está en ahorro en fertilizantes y fitosanitarios. Desde este punto de vista, se trata de una relación de ganancia recíproca entre el agricultor, el suelo y la sociedad.

Savory Institute y el Rodale Institute lo ven de otra manera y ya cuentan con un programa piloto de certificación. Rodale Institute, incluso, trabaja en una combinación de regenerativa y orgánica (ecológica). En la opinión de algunos agricultores pioneros en el sistema regenerativo la fusión con el sistema ecológico puede dificultar el desarrollo del nuevo sistema y confundir al consumidor.

Hay algunas prácticas que se han demostrado eficaces para mejorar el suelo al mismo tiempo que se producen alimentos: cultivos de cobertura, mínimo o no laboreo, cultivos mixtos o rotaciones adecuadas.

Estas prácticas abren otra puerta de ingresos al hacer posible algunos servicios ecosistémicos como en el secuestro de carbono. La actividad biológica del suelo fija nitrógeno y carbono del aire y la permanencia del cultivo en el suelo facilita el secuestro de carbono.

Además, existen programas voluntarios financiados por grandes compañías (por ejemplo, Cargill para Canadá y los EE. UU.) que priman el sistema priorizando la compra de las producciones y mejorando el precio a los productores en agricultura regenerativa.



El jarabe de arce, la primera savia del año

La acericultura: la especialidad de Quebec.



ALIMENTACIÓN | SILVICULTURA Y BOSQUES



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON DC 29.01.2021



Desde 1965 la bandera canadiense tiene incorporada una hoja de arce, como símbolo de la naturaleza y de la flora de Canadá. El arce no es el árbol más frecuente en Canadá, pero sí es característico de sus paisajes, sobre todo en otoño, y forma parte importante de la cultura canadiense.

Uno de los productos obtenidos del arce es el jarabe de arce (sirop d'érable o maple syrup), alimento típicamente canadiense, en particular de Quebec y Nueva Brunswick (provincia limítrofe con el estado de Maine en Estados Unidos). También se elabora en varios estados del Noreste de Estados Unidos (Maine, Vermont, Massachusetts, New Hampshire y Nueva York).

A la llegada de los primeros colonos europeos el jarabe de arce era ya utilizado por los indios, como edulcorante. Hasta el desarrollo del cultivo de la remolacha azucarera, el jarabe de arce era el producto habitual para sustituir al azúcar de caña.

El jarabe de arce se produce por concentración de la savia extraída de determinados tipos de arce (*Acer nigrum*, *Acer saccharum* y *Acer rubrum*) a principios de la primavera, cuando, tras noches con heladas, el día permite la subida de las temperaturas. Esta alternancia de temperaturas acelera la movilización de las reservas acumuladas en las raíces hacia el resto del árbol.

Para su extracción, se realiza una hendidura en la corteza de árboles hasta alcanzar el xilema. Esta práctica se denomina "acericultura" y se realiza en árboles de más de 25 cm de diámetro (unos 45 años). Los árboles pueden ser explotados entre 250 y 300 años.

La savia obtenida tiene una concentración de sacarosa que oscila entre el 2% y el 3%. Este producto, denominado "agua de arce" se concentra por calentamiento o por ósmosis inversa, siendo necesarios entre 30 y 40 litros de savia para producir un litro de jarabe.

Los más apreciados, por su sabor delicado, se obtienen de la savia recolectada al comienzo de la primavera. A medida que ésta avanza y que la actividad fisiológica del árbol se acelera, el agua de arce pierde calidad por la presencia de diferentes sustancias que influyen en la brotación.

Las normas canadienses sobre el jarabe de arce incluyen dos categorías. La primera es la única que permite la comercialización al consumidor final del producto. Éste debe ser transparente, no debe contener cristales de azúcar, ni haber fermentado.

Su color puede oscilar desde el dorado al marrón oscuro, siendo más apreciados y de mejor calidad los jarabes de colores más claros.

Los jarabes que no se corresponden con estos criterios se usan para la elaboración de pastas para untar, mediante concentración y caramelización de los azúcares, producción de aguardientes, tras la fermentación del jarabe, y la producción de dulces y caramelos.

La provincia de Quebec es el origen del 90% de la producción canadiense y de las tres cuartas partes de la producción mundial.

Durante 2020, a pesar de las dificultades, consecuencia de la pandemia de COVID-19, la producción, en el conjunto de Canadá ha aumentado un 8,3%, alcanzando la cifra de 65 millones de litros, con un valor económico en la zona productora de unos 560 M\$ CAN.

Además de su consumo habitual en Norteamérica, el jarabe de arce es muy apreciado en Alemania y Japón, principales destinos de las exportaciones de este producto.



Nueva normativa de agroquímicos en Costa Rica

Reducirá los plazos de registro, ofrecerá a los agricultores nuevas alternativas en el control de plagas, desincentivando el uso de plaguicidas obsoletos o prohibidos a nivel mundial o altamente peligrosos.



AGROPECUARIO | MEDIOS DE PRODUCCIÓN |
LEGISLACIÓN



AMÉRICA | COSTA RICA

SAN JOSÉ 05.02.2021

Los ministros costarricenses de Agricultura y Ganadería, (Renato Alvarado), de Ambiente y Energía (Andrea Meza) y de Salud (Daniel Salas) han firmado un Decreto Ejecutivo (nº 42769-MAG-S-MINAE), cuyo objetivo es regular y agilizar el registro de Ingredientes Activos de Grado Técnico (IAGT) de agroquímicos.

El decreto se basa en los estudios técnicos aprobados durante el proceso de registro por las autoridades reguladoras de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) o de los países adherentes al Sistema de Aceptación Mutua de Datos de la OCDE.

Cada IAGT que se pretenda inscribir, deberá previamente haber sido registrado o autorizado por la Autoridad Reguladora de un país miembro de la OCDE o de una nación adherente al sistema de aceptación mutua de datos de la OCDE, mediante el reconocimiento de la evaluación de los estudios técnicos aprobados. En ese contexto, el ingrediente debe provenir del mismo fabricante y tener la misma concentración mínima y origen que el IAGT aprobado por otra nación autorizada.

Este sistema de registro para nuevos IAGT incrementará la fluidez de tramitación, con el propósito de que los productores agrícolas tengan acceso a nuevas alternativas en el control de plagas, desincentivando el uso de plaguicidas obsoletos o prohibidos a nivel mundial o altamente peligrosos a la luz de los avances científicos y tecnológicos.

Por ese motivo, este mecanismo no aplicará a aquellas sustancias que se encuentren en un registro que se haya otorgado previamente en Costa Rica, como IAGT o formando parte de un plaguicida sintético formulado o vehículo físico.

El presidente Carlos Alvarado destacó que este decreto es la culminación de un proceso iniciado en 2019 de riguroso trabajo integral, interdisciplinario e interministerial en el que trabajaron cinco instituciones, en consulta con el sector productivo y ambiental, cumpliendo al mismo tiempo con las directrices

ambientales nacionales, los compromisos asumidos internacionalmente y los altos estándares exigidos a los países que conforman la OCDE.

El ministro de Agricultura y Ganadería indicó que la expectativa es que se reduzcan los plazos del proceso de registro hasta 44 días hábiles.

Este nuevo sistema no elimina controles, ya que se mantienen los altos estándares del país para proteger, regular y cumplir con la protección a la salud, al ambiente y al sector agropecuario.

Actualmente en Costa Rica no se desarrollan estudios técnicos de las moléculas, requeridos para el registro de agroquímicos, al no haber una industria dedicada a la investigación y desarrollo de estas moléculas.

A partir de los registros de ingredientes activos que se realicen con este reglamento se podrá contar con documentación base (perfiles de referencia) para el registro de moléculas químicamente similares (denominado "registro por equivalencia"), así como llevar a cabo las evaluaciones de riesgo ambiental de los productos formulados, que son aplicados en campo por los productores agrícolas.

Esto permitirá que la autoridad ambiental dedique sus esfuerzos a la evaluación de los productos formulados que finalmente llegan al medio ambiente.

Asimismo, se reconoce que el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio brinda el marco jurídico requerido para analizar la petición de reconocimiento de evaluaciones para el registro de IAGT que cualquier miembro de la Organización Mundial del Comercio solicite.

Se ha contado con el respaldo del Proyecto de Ventanilla Única de Inversión liderado por la Promotora del Comercio Exterior, la Dirección de Mejora Regulatoria del Ministerio de Economía, Industria y Comercio y la Dirección General de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior.

Fuente: http://www.mag.go.cr/sala_prensa/comunicados.html



Plan Maestro de Rescate Agropecuario en El Salvador

Este plan generará más de dos millones de empleos y reactivará la producción agropecuaria salvadoreña, volviéndola más rentable y eficiente.



AGROPECUARIO | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN |
AGRICULTURA



AMÉRICA | EL SALVADOR

SAN JOSÉ 05.02.2021

El Salvador invertirá más de \$1.400 millones para recuperar el agro, mediante el Plan Maestro de Rescate Agropecuario, que pretende convertirlo en un país autosuficiente, en cuanto a la producción de alimentos, generando más de 2 millones de empleos y volviendo la producción agropecuaria más rentable y eficiente.

Actualmente El Salvador importa entre el 70-80 % de los alimentos que consume. Estas cifras son atribuidas a varias décadas de abandono de la agricultura, situación que le llevó de ser «*El Granero de Centroamérica*» a una situación de vulnerabilidad, que el Gobierno busca revertir con la implementación del Plan. El Gobierno asume, por tanto, una tarea integral por recuperar la agricultura, pero también las oportunidades y la calidad de vida de quienes se dedican a este sector.

Las acciones se enfocan en tres ejes principales:

1. Soberanía alimentaria

Con un presupuesto de \$635 millones se optimizará la producción de granos básicos, frutas y acuicultura. Los productores recibirán asistencia técnica, tecnología y créditos con mejores tasas de interés. Se construirá una de las cadenas de frío más grande de la región. También se pondrán en marcha plantas lecheras, de producción de semillas y otras infraestructuras que permitan sustituir gradualmente las importaciones. Con este eje se espera que el país llegue a producir en un plazo de 4 años hasta el 70% de lo que consume.

2. Rescate del Café

Con un presupuesto de más de \$637 millones, se pretende producir variedades resistentes y de excelente calidad, de forma rentable, posicionando a los cafés salvadoreños como uno de los mejores del mundo. Además, se facilitarán créditos para renovar el parque cafetalero y se creará un instituto especializado con la mejor tecnología para la producción y el desarrollo de investigaciones.

3. Ruralización

Con una inversión de más de \$120 millones, las zonas rurales del país se convertirán en lugares modernos,

seguros y con mejores condiciones de vida, ofreciendo así el campo unas oportunidades atractivas para los jóvenes, reduciendo los niveles de emigración y fortaleciendo la producción agropecuaria familiar. Cada zona rural contará con más escuelas, clínicas, delegaciones policiales, canchas y bibliotecas. También se mejorará la conectividad a Internet y se garantizará el acceso a la conexión para todos.

Con estos tres ejes se pretende que El Salvador se convierta en un país lleno de oportunidades, evitando la emigración hacia las ciudades, y consiguiendo que las zonas rurales sean lugares de crecimiento, desarrollo y prosperidad.

Además, el Plan Maestro incluye acciones a corto plazo, como la implementación de la Política Nacional Agropecuaria (que durante la próxima década busca la transformación agroindustrial), la creación del Código Agrario (para poder otorgar títulos de propiedad a los agricultores salvadoreños), la modernización y el fortalecimiento del Ministerio de Agricultura y Ganadería y la reingeniería de la banca estatal (para beneficiar más al sector agropecuario).

Asimismo, este Plan incluye otras acciones como el fortalecimiento de la policía rural, la creación del Complejo de Educación e Investigación Agropecuaria, la entrega de insumos agropecuarios y kits tecnológicos; y la puesta en marcha del programa de huertos caseros, escolares y comunitarios para aumentar la autosuficiencia productiva del país.

El Salvador jamás había contado con un proyecto agropecuario de tal magnitud. Además, cuenta con el aval de la Unión Europea, el Banco Mundial, el Banco Centroamericano de Integración Económica, Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para la Cooperativa Agrícola y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

Fuentes:

<http://www.maq.gob.sv/mas-de-dos-millones-de-empleos-se-generaran-con-plan-maestro-de-rescate-agropecuario/>

<https://diarioelsalvador.com/gobierno-de-el-salvador-invertira-mas-de-1400-millones-para-rescatar-el-agro/38905>



¿Qué le parece a los EE. UU. el acuerdo MERCOSUR-UE?

EE. UU. valora en 4.000 millones de dólares el impacto en sus exportaciones, pero lo que más preocupa es el efecto emulación sobre indicaciones geográficas y el "principio de precaución" en otros acuerdos.



HORIZONTAL | ACUERDOS Y TRATADOS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON
5.02.2021

La Unión Europea (UE) firmó un acuerdo comercial con el principal bloque de comercio común en Suramérica, MERCOSUR, el 28 de junio de 2019. El acuerdo crea un mercado de 780 millones de personas, con el 25% del PIB mundial.

El acuerdo eliminará el 93% de los aranceles para que los miembros de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) puedan exportar a la UE; el 7% restante se incluirá en los tratados preferenciales. Asimismo, el acuerdo reconoce 350 indicaciones geográficas, el principio de regionalización en caso de problemas sanitarios y fitosanitarios, y adopta el lenguaje de seguridad alimentaria de la UE, incluyendo el principio de precaución.

Aunque el informe publicado es preliminar, deja claro que el acuerdo supondrá una desventaja para las exportaciones de los EE. UU. Estados Unidos exporta una media de 15.400 millones de dólares anualmente en productos agrícolas. De ellos, se calcula que 4.000 millones competirían directamente con productos disponibles en MERCOSUR.

Entre las mercancías que llegan a la UE desde los EE. UU. y de MERCOSUR, se pueden ver coincidencias en vino y cerveza; piensos y alimentos animales; tabaco; bovino, carne y otros productos y etanol. El nuevo acuerdo creará una situación de competencia entre los dos bloques con desventaja para los EE. UU.

El informe analiza más en detalle los productos de bovino y el etanol. Desde 2014 el etanol producido en los EE. UU. ha sido el más barato del mercado internacional, subiendo su presencia en la UE desde el 6% al 28%, a pesar de tener fuertes aranceles para compensar el efecto de las emisiones. MERCOSUR aporta, en el periodo 2015-2019, el 7% del etanol importado. Su aportación es muy pequeña, pero preocupa las concesiones contenidas en el nuevo tratado que le atribuyen una cuota de 450.000 toneladas de etanol para la industria química y 200.000 toneladas para todos los usos (incluso combustibles).

Los EE. UU. es el cuarto mayor exportador de productos de bovino a la UE tras Brasil, Argentina y Uruguay. De acuerdo con el informe, no se verá seriamente afectada tras los últimos acuerdos con la UE. En estos momentos la media de exportaciones de productos de bovino en el periodo 2015-2019 fueron 210 millones de euros, lo que supone un 10% del mercado de estos productos, con una media de aranceles del 60%.

En cuanto a los productos agroalimentarios exportados por los EE. UU. o la UE al MERCOSUR, se advierte que la mayoría de ellos no son coincidentes. Por ejemplo, el 60% de las exportaciones con origen los EE. UU. son de soja o etanol y ambos productos son exportados en muy pocas significativas cantidades desde la UE.

A pesar de ello, el informe identifica exportaciones de los EE. UU. valoradas en 432 millones de dólares, que podrían verse afectadas al desaparecer los aranceles que ahora se aplican a la UE.

Entre los productos que podrían verse afectados están: productos intermedios (encimas, peptinas, gluten de trigo, amiláceos, lúpulo, etc.), preparaciones alimentarias (pan, galletas, pasta y pastelería), productos lácteos, piensos y alimentos para el ganado, y productos procesados de origen vegetal.

El capítulo que más preocupa a los EE. UU. son los productos intermedios que suponen exportaciones por 204 millones de dólares, suministrando al 13% del mercado y soporta aranceles por el 14% de su valor. El acuerdo anulará cualquier tipo de arancel para la UE, dándole una ventaja competitiva.

Lo que más preocupa a los dirigentes de los EE. UU. es que este acuerdo pueda servir de patrón para otros acuerdos con la UE, extendiéndose el modelo europeo de producción, mercado y seguridad alimentaria.

Concretamente preocupa la aceptación y extensión de las indicaciones geográficas, o de la terminología relativa al principio de precaución; que podría suponer una barrera futura a las exportaciones de los EE. UU.



Pescado cultivado en laboratorio

¿Cómo denominar un producto procedente del cultivo celular?



ALIMENTACIÓN | PESCA | CONSUMO | ETIQUETADO



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON DC
04.02.2021



Varias compañías estadounidenses están trabajando en el desarrollo de productos procedentes del cultivo de células de músculo y de tejido graso de diferentes peces (atún, pez limón, mahi-mahi, etc.). Los tejidos así obtenidos se combinan y, mediante extrusión, se moldean para obtener las porciones finales.

Varias compañías start-up llevan años trabajando en el desarrollo y ajuste de los procesos de cultivo celular.

Según los desarrolladores, el cultivo de células de pescado es más sencillo que el de células procedentes de animales terrestres. Al parecer, las células de pescado necesitan menos energía para multiplicarse y menor aporte de nutrientes en el cultivo.

Algunas de estas compañías tienen previsto el lanzamiento comercial de los primeros productos a finales de 2021.

Para los promotores, las ventajas de estos productos respecto de los convencionales de la pesca son múltiples, ya que permiten, entre otros argumentos, acabar con la sobrepesca, evitar la degradación de determinados caladeros, limitar las condiciones inhumanas de empleo a bordo de ciertos buques, y evitar problemas de salud por la contaminación de los pescados o su falta de frescura.

Sin embargo, paralelamente al desarrollo de los productos, los responsables de marketing de estas compañías se han concentrado en analizar las denominaciones más adecuadas para la comercialización de los productos, de manera que los consumidores estén informados correctamente y que los productos no se vean penalizados en su comercialización por una designación incomprensible o, incluso, negativa.

En los diferentes estudios realizados con consumidores de los Estados Unidos se han manejado términos como "cell-based", "cultured", "cell-cultured", "cultivated", "produced using cellular aquaculture", "grown directly from cells of...", "cultivated from the cells of..."

Los resultados ponen de manifiesto que los consumidores perciben los productos etiquetados como "cultivated", "cultured" y "produced using cellular aquaculture" como procedentes de la acuicultura y no son capaces de distinguir estos productos de los procedentes de la pesca convencional.

Sin embargo, los términos "cell-based" y "cell-cultured" permiten que los consumidores distingan los productos respecto de aquellos etiquetados como "wild caught" y "farm raised".

Como consecuencia de estos resultados, las compañías productoras están analizando ahora estos términos de cara a cumplir con los requisitos de la Food and Drug Administration (FDA). Este organismo, dependiente del US Department of Health and Human Services, es responsable de la seguridad de la mayoría de los alimentos (excepto frutas, hortalizas y carnes, aves y huevos, bajo la responsabilidad del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)) y del etiquetado de estos.

En el proceso de determinar la denominación de un producto, la FDA requiere de los fabricantes la aportación de estudios realizados con grupos de consumidores para verificar su comportamiento ante las denominaciones de productos no conocidos, ni comercializados hasta el momento.

El pasado verano la FDA lanzó una consulta pública sobre las denominaciones de estos productos con el objetivo de asegurar que los consumidores entienden qué productos están consumiendo y que disponen de la información necesaria para ellos, que finalizará a principios de marzo.

La Comisión Europea ha hecho un estudio para evaluar el impacto de los acuerdos comerciales de la UE con países terceros en el sector agroalimentario europeo

El estudio planteó dos escenarios diferentes y, para la mayoría de los doce países analizados, el balance comercial hortofrutícola en la UE se deteriora.

 **AGROPECUARIO** | ACUERDOS Y TRATADOS |
COMERCIO-IMPORT-EXPORT

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 29.01.2021

La Comisión Europea ha hecho público esta semana un estudio en el que ha evaluado el impacto de los acuerdos comerciales de la Unión Europea (UE) con países terceros, considerados en su conjunto, en el sector agroalimentario comunitario.

Para ello se han analizado los acuerdos comerciales con 12 países. Algunos ya han entrado en vigor (Canadá, Japón y Vietnam), otros ya han finalizado las negociaciones (México y Mercosur), otros se encuentran en fase de negociación o forman parte de la agenda comercial de la UE (Chile, Australia, Nueva Zelanda, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia).

Se han tenido en cuenta además dos escenarios de liberalización con dichos países: uno ambicioso, en el que se plantea la liberalización total de los aranceles del 98,5% en la mayoría de los productos y reducción parcial de los aranceles del 50% para otros; y un segundo escenario, más conservador con una liberalización total de los aranceles del 97% para la mayoría de los productos y un 25% para el resto. Los dos escenarios se comparan con un contexto de referencia de mantenimiento del status quo.

En el caso del sector de frutas y hortalizas, se observa que en los dos escenarios y para la mayoría de los 12 países analizados, la balanza comercial hortofrutícola de la UE se deteriora.

En el caso de Mercosur, las exportaciones comunitarias serán de 195,1 millones de euros en el escenario conservador y 195,2 millones de euros en el escenario ambicioso, mientras que las importaciones alcanzarán los 1.198 millones de euros en el primer escenario y 1.197 en el

segundo. La balanza comercial, por tanto, será deficitaria para la UE en 1.003 millones de euros y 1.002 millones de euros, respectivamente.

En el caso de Chile y considerando solo el escenario conservador, puesto que las diferencias con el escenario ambicioso son escasas, las exportaciones comunitarias serán solo de 7,7 millones de euros y las importaciones alcanzarán los 787,3 millones de euros, con una balanza comercial deficitaria en 779,6 millones de euros.

Con relación a México, las exportaciones de la UE en un escenario conservador serían de 31,3 millones de euros y las importaciones de 185,7 millones de euros, con una balanza deficitaria de 154 millones de euros.

En cuanto a otras áreas geográficas, la tendencia es la misma: las exportaciones comunitarias a Australia, por ejemplo, serían de 36,7 millones de euros y las importaciones 179,5 millones de euros, con una balanza comercial de -142,8 millones de euros.

En conjunto la balanza comercial con los 12 países analizados se deteriora en 200 millones de euros, siendo Mercosur y Nueva Zelanda los socios que mejoran más sus balanzas comerciales con la UE, lo que pone en evidencia, para la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), la escasa oportunidad que ofrecen estos acuerdos al sector exportador de frutas y hortalizas comunitario.

Fuente:

<https://agraria.pe/noticias/como-impactan-los-acuerdos-comerciales-de-la-ue-con-paises-t-23558>



Establecen requisitos fitosanitarios para la importación de plantas in vitro de arándano provenientes de la empresa Planasa Viveros en España

A través de la Resolución Directoral N° 0002-2021-Midagri-Senasa-DSV.



AGROPECUARIO | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |
SANIDAD VEGETAL



AMÉRICA | PERÚ

LIMA 29.01.2021

A través de la Resolución Directoral N° 0002-2021- Midagri-Senasa-DSV, se establecieron los requisitos fitosanitarios de cumplimiento obligatorio para la importación de plantas in vitro de arándano cuyo origen y lugar de producción es la empresa Planasa Viveros S.L.U., ubicada en Navarra (España).

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España, remitirá anualmente, a inicios de cada temporada de exportación, la autorización de la empresa Planasa Viveros S.L.U. Por su parte, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), en coordinación con el MAPA, podrá realizar visitas de supervisión al vivero productor en caso de considerarlo necesario.

Requisitos

Para obtener la certificación por parte del MAPA, el área de empaque deberá mantener condiciones de resguardo fitosanitario. Además, el envío deberá contar con el permiso fitosanitario de importación emitido por el Senasa, obtenido por el importador o interesado, previo a la certificación y embarque en el país de origen y procedencia.

El envío deberá estar acompañado de un certificado fitosanitario oficial del país de origen, en el cual se consigne que las plantas in vitro han sido oficialmente inspeccionadas por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen.

El sustrato o material de acondicionamiento deberá ser un medio libre de plagas, cuya condición será certificada por la ONPF del país de origen y consignada en el certificado fitosanitario. Los envases serán nuevos y de primer uso, cerrados y resistentes al manipulado, libre de material extraño al producto, debidamente rotulado con el nombre del producto y del exportador.

El importador deberá contar con su Registro de importadores, lugares de producción y responsables técnicos del material sujeto a cuarentena posentrada vigente. El envío deberá someterse a una inspección fitosanitaria en el punto de ingreso al país.

Además, el inspector del Senasa tomará una muestra para ser remitida a la Unidad del Centro de Diagnóstico de Sanidad Vegetal del Senasa, con el fin de descartar la presencia de plagas. El costo del diagnóstico será asumido por el importador.

Asimismo, el proceso de cuarentena posentrada tendrá una duración de doce meses. En dicho lapso, el material instalado en el lugar de producción será sometido por parte del Senasa a cinco inspecciones obligatorias para el seguimiento de la cuarentena posentrada, y a una inspección obligatoria final para el levantamiento de la cuarentena, de cuyos resultados se dispondrá en el destino final del producto.

Los requisitos establecidos en el artículo precedente tienen una vigencia de dos años, contados a partir de la publicación de la presente Resolución Directoral en el diario oficial El Peruano, y podrán ser prorrogados únicamente por dos años adicionales, previa evaluación del Servicio Nacional de Sanidad Agraria.

El Senasa evaluará la suspensión de los requisitos fitosanitarios establecidos en dicha Resolución Directoral en caso de que se hayan modificado las condiciones fitosanitarias para la empresa Planasa Viveros S.L.U.

Fuente:

<https://agraria.pe/noticias/establecen-requisitos-fitosanitarios-para-la-importacion-de--23549>





China se prepara para la celebración de su Año Nuevo Chino

El Gobierno chino garantizará los suministros de los principales productos alimentarios, principalmente la carne de porcino, ante la celebración del Año Nuevo Chino.



ALIMENTACIÓN | FERIAS Y MERCADOS | CORONAVIRUS | ECONOMÍA Y FISCALIDAD | PRECIOS



ASIA|CHINA

PEKÍN 05.02.2021



Las autoridades chinas han manifestado que garantizarán suministros suficientes de artículos de primera necesidad durante las próximas vacaciones en el Festival de Primavera, instando a los principales mercados mayoristas de productos agrarios, empresas de catering, hoteles y centros comerciales a ampliar sus horarios comerciales durante las vacaciones para facilitar el consumo.

Para satisfacer la demanda de los consumidores de compras en internet, también ha instado a las plataformas de comercio electrónico y a las empresas de logística a seguir trabajando durante el Festival de Primavera para garantizar el funcionamiento normal de los sistemas logísticos y los servicios de entrega.

El Año Nuevo Chino, o Festival de la Primavera, es el festival más importante de China y tradicionalmente está marcado por la migración masiva y las reuniones familiares. Este año se celebra el viernes 12 de febrero, con una semana de vacaciones oficiales. Aunque el Gobierno chino lleva tiempo aconsejando a sus ciudadanos que permanezcan en sus casas durante estas festividades, para evitar la propagación del COVID-19, y ante los nuevos casos aparecidos en el país a lo largo de lo que va de año y, pese a las dificultades y restricciones que se están imponiendo a los movimientos entre provincias, en un país con más de mil cuatrocientos millones de habitantes se espera que se produzcan grandes desplazamientos de personas.

Cabe destacar la importancia que tiene la carne de cerdo como producto básico dentro de la alimentación del consumidor chino, por lo que China está lista para liberar más carne de cerdo de sus reservas centrales, alrededor de las vacaciones del Año Nuevo Lunar para garantizar el suministro estable de este tipo de producto.

En este sentido, la Comisión Nacional para la Reforma y el Desarrollo informó la semana pasada de que se liberarán 30.000 toneladas de carne de cerdo de sus reservas centrales los días 4 de febrero y 9 de febrero,

para aumentar el suministro de este tipo de carne para estas próximas vacaciones. También informó de que se habían liberado ya un total de 180.000 toneladas de carne de cerdo desde el pasado 17 de diciembre de 2020.

Ello busca no solo asegurar el suministro en el mercado de este tipo de producto, sino también ampliar la oferta y estabilizar los precios de la carne de cerdo durante estas fechas.

Hay que destacar que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de China, el principal indicador de inflación aumentó un 0,2 % interanual en el mes de diciembre, en comparación con una disminución del 0,5 % en noviembre, según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China. Dicen los expertos, este repunte se ha atribuido principalmente al aumento de los precios de los alimentos y los costos de producción debido al clima frío.

Así, los precios de los alimentos crecieron un 1,2 % interanual en diciembre, frente a una caída del 2 % en noviembre. Por su parte, los precios de la carne de cerdo, el principal contribuyente a los cambios en los precios de los alimentos, cayeron un 1,3 % el mes pasado.

Sin embargo, en lo que va de año dentro de las categorías de precios al consumidor, el precio de la carne de cerdo ha contribuido fuertemente a la inflación de China, ya que aumentó en un 49,7 % en 2020, poniendo una fuerte presión sobre los datos inflacionarios.

Según la Oficina Nacional de Estadística, NBS, el IPC chino aumentó un 2,5 % en 2020 con respecto al año anterior, aunque dentro de la meta del Gobierno que se había situado alrededor del 3,5 %.



Nuevo certificado "libre de OMG" para exportar a India

Se encuentran en curso conversaciones con las autoridades indias, para identificar soluciones, ante el nuevo requisito solicitado, de garantizar que el origen del producto no es un organismo modificado genéticamente (OMG), no contiene OMG, y no es genéticamente modificado.



ALIMENTACIÓN | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |
OMG | SANIDAD VEGETAL | SEGURIDAD ALIMENTARIA |
LEGISLACIÓN



ASIA | INDIA

DELHI 05.02.2021

La próxima entrada en vigor del nuevo requisito de certificado "libre de OMG" para importar determinados productos vegetales del resto del mundo a la India, forma parte en la actualidad de los diálogos con la Autoridad de Seguridad y Normas Alimentarias (FSSAI) del Gobierno de la India, orientados a encontrar soluciones específicas para productos a los que se aplica este requisito.

A modo de antecedentes, cabe señalar que la India notificó con fecha 2 de septiembre de 2020 al Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC/TBT), Organización Mundial de Comercio (OMC), la introducción de una orden (*ref. G/TBT/N/IND/168*), con entrada en vigor inicialmente el 1 de enero de 2021 (https://www.fssai.gov.in/upload/advisories/2020/08/5f3fb6de8a4f1Order_GM_Food_21_08_2020.pdf), mediante la cual se solicita que cada envío a la India, de determinados productos agrícolas, vaya acompañado de un certificado que acredite su condición de "libre de OMG".

El requisito se orientaría a garantizar que el origen del producto no es un OMG, el producto no contiene OMG, y no es genéticamente modificado. Dicho certificado, conforme a la mencionada notificación, deberá ser expedido por autoridad competente de cada país exportador.

La nueva medida se exige, de acuerdo con la posterior Aclaración de FSSAI, de fecha 12 de octubre de 2020 (https://www.fssai.gov.in/upload/advisories/2020/10/5f8583d9bac5eClarification_GM_Food_13_10_2020.pdf), a los productos de los cultivos citados en el Anexo 1 de la notificación, y no a los alimentos procesados. El Anexo 1 incluye veinticuatro especies vegetales, como arroz, maíz y trigo, remolacha azucarera y caña de azúcar, algunas oleaginosas, hortalizas, algunas frutas y otros productos. Por otra parte, cabe observar que algunos de los productos incluidos en ese Anexo, entre ellos, diversas hortalizas y frutas, no se pueden importar a la India.

En ese caso se encuentra el tomate para consumo en fresco. En efecto, no estando el tomate incluido en la lista positiva de la Orden de Cuarentena (PQO) que regula la importación de productos vegetales a la India (<http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/pdf/files/pqorder2015.pdf>), su fruto no se puede exportar, en base a la PQO, desde el resto del mundo a la India. Su material de propagación, en base a la PQO, sí se puede exportar a la India, que es un gran productor de tomate.

Adicionalmente, cabe referirse al caso de productos incluidos en el Anexo 1 de la notificación, como las manzanas y ciruelas. Ambas están incluidas en la PQO, y España las exporta a la India. Se informó a FSSAI que la manzana y la ciruela no tienen autorizado en la UE ningún evento modificado genéticamente para ningún uso alimentario, ni tampoco sus productos. Sobre la base de la ausencia de dicha autorización en la UE, se solicitó a la India la valoración de soluciones, con relación al tipo de documentación a acompañar a las partidas de estas frutas.

Tras la recepción de las observaciones emitidas por diversos países, la UE y el sector importador, FSSAI publicó en diciembre de 2020 una Orden, mediante la cual la entrada en vigor del nuevo requisito de certificado se aplazó al 1 de marzo de 2021 (https://www.fssai.gov.in/upload/advisories/2020/12/5fc8ea47d1d2dOrder_GM_Food_03_12_2020.pdf).

En el primer trimestre de 2021 continúan las reuniones de alto nivel con las autoridades indias, para identificar opciones específicas, con relación a la expedición de estos certificados solicitados por el Gobierno indio. Esa expedición podría resultar inviable, de lo cual también se informó a FSSAI.

La Comisión Europea ha asignado a este asunto el número de identificación de barrera 16462 (Agricultura y Pesca; normas y otros requisitos técnicos). La información publicada puede leerse en:

https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/barriers/details?barrier_id=16462&sps=false



La India en el programa semestral de la Unión Europea

En los trabajos del primer semestre de 2021 se incluye fortalecer relaciones con la India y una cumbre UE-India; aumentar y diversificar el comercio bilateral de productos agroalimentarios, pescado y productos del pescado, permitirá reforzar las oportunidades de intercambios y el crecimiento.



ALIMENTACIÓN | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |
ESTADÍSTICA E INDICADORES | SEGURIDAD
ALIMENTARIA | CONSUMO | CUMBRES Y CONGRESOS



ASIA | INDIA

DELHI 05.02.2021

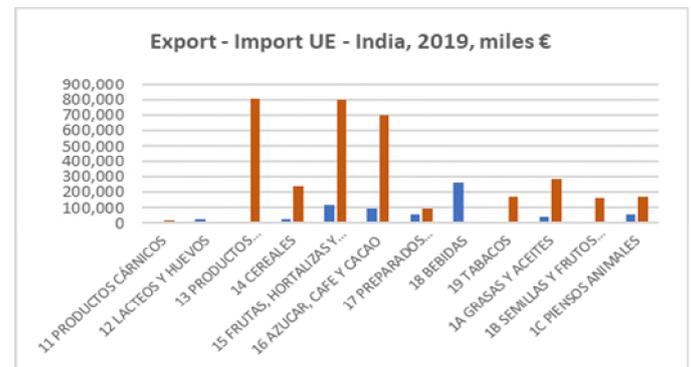
La Delegación de la UE en la India acogió la realización de una presentación sobre prioridades en el actual semestre de Presidencia del Consejo de la UE. En la presentación se expusieron las correspondientes a la Agricultura y la Pesca. Como material de base, se compartieron los contenidos generales previamente presentados en videoconferencia informal de ministros de Agricultura y Pesca, de 25 de enero de 2021 (https://www.consilium.europa.eu/media/48067/pt_work-programme_20210125.pdf).

Se hizo referencia, adicionalmente, a la previsión de celebrar una Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno UE-India, programada para el 8 de mayo de 2021 (<https://www.2021portugal.eu/en/events/eu-india-summit>). Se destacó que dicha Cumbre fue citada en el mensaje de bienvenida del primer ministro luso, al inicio de la presidencia semestral, en el contexto de compromisos a favor de lograr el fortalecimiento de las relaciones (<https://www.2021portugal.eu/en/news/welcome-message-from-the-prime-minister/>).

En el diálogo posterior, las intervenciones pusieron de relieve el potencial de oportunidades (empleo, sociales, económicas), que puede significar en la UE y la India, en el marco del fortalecimiento de las relaciones, la apertura a los mercados de exportación a la India, para algunos productos del sector de la alimentación y bebidas, y sectores auxiliares.

En efecto, de acuerdo con los datos publicados (Comisión Europea, *Tradestat* India, *Datacomex*), en productos agroalimentarios, pescado y productos del pescado, se constata un balance a favor de la India, en la exportación e importación UE-India, con algunas excepciones, como las bebidas. Así, en 2019, los capítulos 1 a 24 del Sistema Armonizado (excl. pescado y productos del pescado), y determinados productos de los capítulos 33, 35, 38, 41, 43 y 51 a 53, totalizaron: exportaciones de la UE-27 a la India, 746 millones de euros (M€); importaciones, 2.609 M€; balanza a favor de la India, + 1.863 M€. <https://comercio.serviciosmin.gob.es/Datacomex/>

El valor de la exportación e importación (2019) de productos agroalimentarios, conforme a las fuentes antes citadas, se resume como sigue (en M€): a) productos agrícolas-alimentos y piensos, 334 y 1960, de los cuales: a-1) básicos-materias primas, 140 y 1209; a-2) otros básicos, 137 y 590; a-3) procesados (incl. vino), 58 y 162; b) preparaciones alimenticias y bebidas, 180 y 113, de las cuales: b-1) preparaciones alimenticias, 119 y 109; b-2) bebidas, 61 y 4; c) no comestibles, 232 y 536. El desglose (2019), para el sector económico de la alimentación, bebidas y tabaco, se presenta en el siguiente gráfico (en miles €).



Exportación UE a India en color azul; importación, en color marrón. Fuente: *Datacomex*. Elaboración: MAPA.

En el conjunto del comercio global agroalimentario (2019) de la UE-27, los intercambios con la India fueron: 0,4% (exportación); 2,1% (importación) https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/agrifood-india_en.pdf.

Los datos comentados animan a identificar nuevas oportunidades para avanzar en la diversificación, incremento en volumen y valor de los intercambios, incluidas las exportaciones. Esta conclusión se refuerza, al considerar: el número de habitantes de la India (más de 1.300 millones); el potencial de demanda, vinculado al crecimiento sostenido de su PIB y renta per cápita en los últimos años, y capacidad de recuperación post-COVID; su posición de 7ª mayor economía mundial; la creciente clase media con nuevos hábitos alimentarios.

ORGANISMOS INTERNACIONALES

FAO acoge el programa PREZODE para la prevención de riesgos sanitarios

Francia lanza, junto a Alemania, la iniciativa de prevención de potenciales riesgos de patógenos zoonóticos en la cuarta edición del One Planet Summit for Biodiversity 2021. Esta edición ha contado con la participación del presidente del Gobierno Pedro Sánchez como parte de los países que apoyan la iniciativa.

 **HORIZONTAL** | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN | BIODIVERSIDAD | CUMBRES Y CONGRESOS

 **OOII**|FAO

ROMA 29.01.2021

FAO acoge el programa PREZODE (*PREventing ZOonotic Diseases Emergence*) lanzado durante la conferencia del One Planet Summit for Biodiversity 2021, organizada por Francia, en cooperación con Naciones Unidas y el Banco Mundial el pasado 11 de Enero de 2021, con el objetivo de avanzar en la protección de la naturaleza y promover la colaboración entre el campo de la investigación científica y las redes sanitarias.

La **iniciativa PREZODE**, lanzada por el presidente Macron y, respaldada por la Canciller Merkel durante el *One Planet Summit*, se inscribe en la estrategia de largo plazo UNA SALUD y supone así una **iniciativa de cooperación sin precedentes**, que reúne a más de 400 investigadores, miembros de redes de vigilancia sanitaria y actores internacionales de 50 países de todos los continentes.

Se trata de una iniciativa francoalemana, que busca prevenir nuevos **riesgos sanitarios**, en particular aquellos de **origen animal**, a través del **esfuerzo colectivo**. Además, se inscribe en una **estrategia global de FAO**, donde el director general ha querido enfatizar la determinación de la Organización por **desarrollar estrategias holísticas y multinivel** capaces de evitar el desequilibrio entre el medio natural y la esfera social, altamente interconectados. "La pandemia por COVID-19 ha subrayado las **relaciones de interdependencia** entre el medio animal, el humano y los ecosistemas" apunta el director general. Las enfermedades de origen animal que afectan directamente a los humanos representan dos tercios de las enfermedades humanas infecciosas, además de suponer el 75% de las enfermedades emergentes.

FAO gestiona más de **500 millones de dólares en proyectos de protección de la biodiversidad y ecosistemas**. El director general ha querido destacar que estos proyectos pueden constituir una fuente invaluable de conocimiento para el desarrollo de redes de monitoreo y laboratorios de vigilancia como el **proyecto de "ECTAD" (Centro de Emergencia para las Enfermedades Transfronterizas de los Animales, por sus siglas en inglés)** con una red de más de 400 expertos en salud animal trabajando en 36 países de África y Asia. Además, la estrategia UNA SALUD se ha revelado como un pilar fundamental para el desarrollo del **Fondo de recuperación para la COVID-19** movilizándolo alrededor de 200 millones de dólares.

España ha contado con la participación del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en esta cuarta edición de la Conferencia, formando parte de los países que apoyan la iniciativa PREZODE. Además, España es un país clave para la estrategia UNA SALUD a nivel mundial, dado el peso específico de su cabaña ganadera, de su producción alimentaria de origen animal, de sus relaciones comerciales agroalimentarias a escala global y de su destacado puesto como destino para millones de viajeros anualmente.



La FAO, el CIHEAM y la UfM aunaron fuerzas para impulsar los progresos en relación con la Agenda 2030

Promover la transformación de los sistemas alimentarios en el Mediterráneo de cara a 2030.

HORIZONTAL | ACUERDOS Y TRATADOS |
DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030 |
ALIMENTACIÓN

OOII | FAO

ROMA.05.02.2021

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) y la Unión para el Mediterráneo (UfM) firmaron el pasado 14 de enero un **memorando de acuerdo (MoU)** para acelerar los progresos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible mediante la **transformación de los sistemas alimentarios** en la región del **Mediterráneo**.

Constituye un paso en la colaboración entre los tres socios para elaborar conjuntamente y adoptar medidas innovadoras y con base científica, encaminadas a apoyar la **transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles**. También aborda las **perturbaciones y fragilidades** causadas por la pandemia por coronavirus (**COVID-19**) y contribuye a restaurar esta situación.

Asimismo, está prevista la **creación de una Plataforma SFS-MED** que permita aprovechar los conocimientos, la experiencia y las competencias existentes en las instituciones de todo el Mediterráneo, en la que el papel de FAO y del CIHEAM, cuyo **secretario general es el español Plácido Plaza**, tienen mucho que aportar.

Dicha plataforma estará respaldada por los mandatos técnicos, científicos y políticos de la FAO, la Unión para el Mediterráneo y del CIHEAM (formado por 4 centros, entre los que se encuentra el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza IAMZ), con vistas a elaborar un plan de **trabajo decenal provisional** que permitirá fundamentar el diálogo sobre políticas y la toma de decisiones con efectos transformadores de la región. Además, influye en el proceso de preparación de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios que se celebrará en Nueva York en el marco de la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre de 2021.

La pandemia de la COVID-19 ha expuesto la necesidad de cambiar la forma en que producimos, elaboramos, distribuimos, consumimos y desechamos los alimentos en todo el mundo. Las tres instituciones consideran que dicha transformación tendrá en cuenta los **contextos específicos** de cada país y región y, por lo tanto, las

partes interesadas deben encontrar un equilibrio entre las ventajas y los inconvenientes.

La región del **Mediterráneo** no es ninguna excepción: hoy, más que nunca, se está enfrentando a **desafíos ambientales, económicos y sociales** interdependientes y sin precedentes que afectan a la seguridad alimentaria, salud, nutrición, sostenibilidad y a los medios de vida de la población del Mediterráneo, marcada a su vez por sus diferencias entre las riberas septentrional, meridional, occidental y oriental.



El memorando de entendimiento va acompañado de un **plan de trabajo detallado** con medidas concretas, que se ejecutará de forma conjunta entre **2021 y 2024** y que abarcará:

- La ordenación sostenible de los recursos de tierras y aguas
- La pesca sostenible y acuicultura
- La agricultura climáticamente inteligente y orgánica
- Los entornos alimentarios y la alimentación saludable
- El fomento de cadenas de valor sostenibles
- La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos
- El aumento de la colaboración interdisciplinaria relacionada con la atención sanitaria para las personas, los animales y el medio ambiente.

En conclusión, los **sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes** son la **clave** para mejorar la producción y el consumo, la nutrición, el medio ambiente y la vida, más aún si cabe ante los actuales retos medioambientales, climáticos y epidemiológicos globales.

