

Perú generaría negocios por US\$ 70 millones en Expo Dubái 2022

El megaevento se realizará del 1 de octubre del 2021 al 31 de marzo del 2022



HORIZONTALES | FERIAS Y MERCADOS

AMÉRICA | PERÚ

LIMA 31.08.2021

El Perú participará en la Expo Dubái 2022, en donde tendrá la oportunidad de mostrarle al mundo lo mejor de su oferta gastronómica, turística y exportadora.

Durante seis meses Perú exhibirá toda la diversidad biológica y cultural de sus 25 regiones, pasando por los Andes, la costa y la selva. Este evento internacional dará un fuerte impulso a la actividad turística y exportadora nacional, que hoy se encuentran en proceso de recuperación. Se calcula que la participación del Perú en la Expo Dubái logrará unos US\$ 70 millones.

El pabellón del Perú contará con 2.500 m² de área construida distribuidas en cuatro pisos, y contará con salas para hacer negocios y restaurantes para promocionar su gastronomía. Su implementación estuvo a cargo de PromPerú.

Oportunidad para empresas peruanas

En una ceremonia realizada en el Centro de Convenciones de Lima, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez, destacó que la participación nacional en Expo Dubái 2022, va en línea con los intereses del Gobierno: lograr un turismo y comercio exterior sostenible y descentralizado, que se traduzca en beneficios y oportunidades para todos los peruanos.

"El pabellón peruano será un espacio para que nuestros empresarios turísticos y exportadores, el 80% de ellos pymes de todo el país, puedan promover destinos turísticos únicos o insumos exportables, como la fibra de alpaca, algodón, superalimentos, y así iniciar o potenciar su proceso de internacionalización. Reconocidos chefs, artesanos y músicos harán lo propio para dejar el nombre del Perú en alto", señaló.

Se realizarán ruedas de negocios, encuentros comerciales, reuniones de coordinación, activaciones gastronómicas y culturales. En ese marco, se llevará a cabo también el foro Perú Moda y Perú Natura – Dubái, la Expo Perú Alimentos y Bebidas, la rueda de negocios de productos de decoración y artículos de hotelería para el sector Horeca (hoteles y restaurantes), entre otras actividades.

Cabe resaltar que la participación del Perú en este acontecimiento internacional ha sido posible gracias, además, al trabajo del comité multisectorial creado para este fin, al compromiso de talentosos peruanos y a las empresas que están apostando por este gran evento, tales como DP World, Pisco 1615 y Flo Trading, que se convirtieron en los primeros auspiciadores.

Adelanto

Durante el evento se mostró un adelanto de lo que será el pabellón peruano, el mismo que tiene el concepto Timeless Peru ('Perú eterno' o 'Perú atemporal'). Precisamente, a través de este mensaje, la muestra peruana ofrecerá una experiencia sensorial a través de su legado histórico y culinario, en un pabellón que tendrá una lliclla gigante en la fachada y al que se accederá a través de una réplica del último puente inca: el Q'eswachaka.

El pabellón peruano estará estratégicamente ubicado en la zona 'Movilidad' de la Expo, en un espacio de gran flujo de público que garantizará una alta cantidad de visitantes durante los seis meses que durará el evento.

Importante

Expo Dubái 2022 es la primera exposición realizada en Medio Oriente y es organizada por el Bureau International des Expositions (BIE), entidad intergubernamental con sede en París. Se estima la participación de organizaciones internacionales y civiles, empresas y más de 190 países. Se espera la afluencia de 15 millones de asistentes.

