



Las exportaciones de frutas aumentaron más del 20% en el primer trimestre en Brasil

El aumento de las ventas alcanzó el 23,22%. Europa es el principal destino de las frutas brasileñas.



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | FRUTAS Y HORTALIZAS



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 31.05.2021

El volumen de frutas exportadas a otros países creció un 21,39% en los cuatro primeros meses de este año, en comparación con el mismo periodo de 2020. Los datos están contenidos en el 5º Boletín Prohort publicado por la Compañía Nacional de Suministros (CONAB).

En valor, el incremento generado por las ventas alcanza el 23,22%. Europa es el principal destino de las frutas brasileñas, siendo los tres mayores consumidores los Países Bajos, Reino Unido y España.

La manzana tiene un crecimiento en ventas superior al 100%. En los dos últimos años, los envíos de la fruta acumulada entre enero y abril estuvieron por debajo de las 30.000 toneladas. Este año se han exportado unas 60.000 toneladas del producto, que tiene como principales destinos India, Bangladesh y Rusia.

Brasil también registró un aumento en las ventas de sandía. La cantidad destinada a exportaciones en el primer trimestre de 2021 fue de 28.350 toneladas, un índice 24,61% superior al del mismo periodo de 2020. Según la CONAB, la apreciación del dólar, la buena calidad de los frutos, la menor producción de sandía española y la débil demanda interna son factores que influyen en este resultado.

En cuanto a la comercialización de flores, en los primeros tres meses de 2021 se exportaron 270 toneladas de plantas vivas y productos de floricultura, lo que representa US\$ 2,3 millones. La cantidad enviada fue un 92% mayor que en el mismo período del año anterior, cuando se vendieron 141 toneladas. En comparación con el mismo trimestre de 2019, cuando se agotaron 155 toneladas de productos, el aumento fue del 75%.

Según la CONAB, a pesar de la caída de la demanda debido a las medidas de aislamiento social, el sector se adaptó a la nueva realidad con una fuerte expansión del comercio electrónico y un uso progresivo de las plataformas de entrega, lo que permitió la reanudación de una buena parte del negocio, especialmente por parte de productores con mayor estructura.

En el caso de las patatas, los precios volvieron a mostrar una tendencia a la baja, un movimiento que se observa en los mercados desde enero. En mayo, se espera que haya una alta presión sobre los precios. Uno de los factores que pueden influir en la recuperación de las cotizaciones para el productor es el cierre de la cosecha de las aguas y el inicio del suministro del producto de la estación seca, que todavía puede estar a un ritmo lento.

[Exportação de frutas registra alta de mais de 20% no primeiro quadrimestre, diz Conab — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](#)

