



## “Swiss Food & Nutrition Valley”

**Una alianza de conocimiento suiza para responder a los retos de los sistemas alimentarios mundiales.**



ALIMENTACIÓN | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



EUROPA | SUIZA

GINEBRA 12.02.2021

Suiza está impulsando un ecosistema innovador bajo la marca “Swiss Food & Nutrition valley”. A pesar de contar con 8 millones de habitantes y una agricultura que representa el 1% de su PIB, Suiza alberga la sede de algunas de las mayores empresas mundiales.

Este proyecto fue lanzado durante el Foro Económico Mundial de Davos en 2020, a partir de un consorcio formado por el cantón de Vaud, la Escuela Politécnica Federal de Lausana (EPFL), la Escuela Hotelera de Lausana (EHL) y Nestlé.

A partir de este partenariado inicial, el proyecto se ha abierto a toda una serie de pequeñas empresas, pero muy innovadoras y dinámicas, de todo Suiza. La marca “Swiss Food & Nutrition Valley” quiere posicionarse en el futuro como la de “Silicon Valley”, generando un ecosistema innovador, generador de sinergias entre grandes empresas, centros de conocimiento y tecnología y pequeñas empresas innovadoras.

A nivel empresarial, Suiza aloja la sede de importantes multinacionales y de centros de investigación y logística, como ADM, Amcor, Barry Callebaut, Bühler, Chiquita, DSM, Firmenich, General Mills, Givaudan, Lindt and Sprüngli, Lonza, Nestlé, Nespresso, SGS, Starbucks, Syngenta, Tetra Laval... Alrededor de ellas hay más de 300 startups y muchísimas PYMES concentradas en servicios de alto valor añadido.

Además, todas las Universidades Suizas están entre las 200 más relevantes a nivel mundial, destacando: la Escuela Politécnica de Lausanne (EPFL) y la Universidad Tecnológica de Zurich (ETH Zurich) con foco agroalimentario. A ello hay que añadir muchos polos tecnológicos e incubadoras innovadoras de start-ups agroalimentarias.

Los promotores del proyecto están convencidos de que ninguna otra región del mundo alberga tanta densidad de conocimiento y grandes operadores en una distancia tan próxima unos de otros.

Somos agricultores, somos ingenieros, somos inventores, somos biotecnólogos, somos “foodies”, todo ello define el posicionamiento de este ecosistema innovador.

“Présence Suisse”, el organismo oficial suizo de promoción exterior ya ha planificado diferentes eventos en el exterior para atraer talento y conocimiento en torno a este ecosistema.

Ya se están generando alianzas entre empresas exteriores y otras radicadas en el “Swiss Food & Nutrition Valley”.

Más información en: [Swiss Food & Nutrition Valley: a unique innovation ecosystem](https://www.swissfoodvalley.ch/en/unique-innovation-ecosystem).



noticias del exterior