



Rusia aumentó las exportaciones de carne un 55% en 2020

Rusia exportó más de 500.000 toneladas de carne en 2020, lo que supone un incremento del 55%, en comparación con el año anterior, según un informe del Centro Agroexport del Ministerio de Agricultura. El valor total de los envíos aumentó un 54%, situándose en 860 millones de dólares USA. Los datos sobre los envíos a los países de la Unión Económica Euroasiática (UEEA) se tienen en cuenta para enero-octubre de 2020, especifica el informe.



ALIMENTACIÓN | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS |
COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 05.02.2021

Según datos preliminares del Servicio Federal de Aduanas (SFA), al que hace referencia el Centro Agroexport, los productos cárnicos en 2020 lideraron, por el ritmo de crecimiento de las exportaciones, entre los seis principales grupos de productos alimenticios.

En particular, las exportaciones de carne de ave aumentaron un 41%, hasta alcanzar las 285.000 toneladas y su valor incrementó un 32%, hasta 419 millones de dólares.

Las exportaciones de carne de porcino aumentaron 1,9 veces, hasta alcanzar las 187.000 toneladas y se duplicaron en valor, situándose en 324 millones de dólares. Alrededor del 22% de los envíos representaron canales y medias canales frescas y refrigeradas (70 millones de dólares) y el 18% subproductos congelados (60 millones de dólares).

El mayor crecimiento se observó en las exportaciones de carne de vacuno que aumentaron 2,9 veces en peso, hasta 16.000 toneladas y 3,3 veces en valor, hasta 85 millones de dólares.

China ocupó el primer lugar en la lista de los mayores compradores de carne de Rusia con una participación del 37%. Los envíos de carne de ave a China comenzaron en febrero de 2019. El año pasado, los mismos aumentaron 1,8 veces hasta alcanzar los 265 millones de dólares. En 2020, el mercado chino también se abrió para los productores rusos de carne de vacuno, cuyas entregas ascendieron a 8.700 toneladas por un valor de 48 millones de dólares, lo que representa más de la mitad de todas las exportaciones rusas de carne de vacuno.

Vietnam se quedó en el segundo lugar con una participación del 16%, en gran parte debido a la apertura de su mercado para la carne de porcino rusa al final de 2019. Como resultado, las exportaciones de carne de Rusia a este país se duplicaron, situándose en 73.000 toneladas, lo que representa un aumento de

4,4 veces en términos de valor, hasta 140 millones de dólares. La carne de porcino representó un 94% de este volumen.

Ucrania ocupó el tercer lugar con una participación del 13%. En 2020, los envíos de Rusia a este país totalizaron 79.000 toneladas (+ 6,8%), y 108 millones de dólares (+ 4,3%). La carne de porcino representó el 62% de los envíos y de aves el 36%.

Hong Kong subió al cuarto lugar, duplicando sus importaciones de carne de Rusia hasta 65 millones de dólares a finales de 2020, debido a un aumento en las compras de carne de porcino. A finales de 2019, los productores rusos de la carne de ave recibieron acceso al mercado de Hong Kong, con las primeras 136 toneladas exportadas por un valor de 338.000 dólares.

En el último lugar entre los cinco principales compradores de carne rusa se quedó Kazajstán, que aumentó las importaciones un 35%, hasta 52 millones de dólares.

Según el presidente de Agrifood Strategies, Albert Davleev, el crecimiento de las exportaciones de productos ganaderos rusos fue el resultado de una combinación de factores. "Entre los primeros están los esfuerzos de los organismos estatales para el acceso a los nuevos mercados y el desarrollo y expansión de los mercados ya abiertos, así como un trabajo tenso de los productores para mejorar la calidad de los productos exportados. Entre los segundos está la coyuntura mundial favorable, impulsada por la demanda de carne en China, y el bajo tipo de cambio del rublo. Se ha producido un cambio de la cantidad a la calidad: los suministros se hacen sistemáticos y los clientes comienzan a conocer y dar preferencia a las determinadas marcas rusas".

Fuente: <https://www.interfax.ru/business/746005>

