



Embutidos italianos: entra en vigor la indicación obligatoria del país de origen en la etiqueta

Con la entrada en vigor el 31 de enero de 2021 del Decreto de 6 de agosto de 2020, que obliga a indicar el origen de procedencia de la materia prima en los envases de embutidos, jamones y mortadela, el sector ya está registrando una lenta recuperación en los precios de las carnes de cerdo.



ALIMENTACIÓN | CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS | ETIQUETADO | PRECIOS



EUROPA | ITALIA

ROMA 03.02.2021

Frente a la ralentización del canal Horeca en Italia como consecuencia de la pandemia, el **sector ganadero, especialmente el porcino, se ha visto muy perjudicado**. El Centro de Investigación Divulga publica un detallado análisis donde pone el foco en los precios y los escenarios comerciales, además de exponer altas expectativas en la nueva normativa de una etiqueta más completa.

Los **precios suponen el elemento más crítico**. El precio del porcino de matadero, destinado al mercado, se ha desplomado en diciembre hasta un 11,21 €/kg, lo que implica una reducción del 33% con respecto al año anterior. Los precios de los reproductores de 25 kg han sufrido un recorte del 50% comparándolos con los datos del 2020. Además, a esto se suma el **encarecimiento de los precios de las materias primas destinadas a la fabricación de piensos**, como la soja y la cebada, que han aumentado los costes de la ganadería.

En lo que respecta a los costes de producción, **Italia tiene un gasto medio de 1,93 €/kg, un 2% más que en 2019**, frente a la media de la Unión Europea (UE), que oscila entre 1,42 €/kg que le cuesta a España y 1,63 €/kg a Alemania.

Los **volúmenes de carne producida en Italia cayeron un 14,4%** en comparación con 2019. Sin embargo, mientras que Italia perdía cabezas de ganado, la UE se mantenía estable.

En cuanto al comercio, la balanza comercial mejora. **Las exportaciones en los 9 primeros meses alcanzaron los 1.360 M€**. Dentro de la UE, Francia y Alemania son los principales países en demandar productos delicatessen "Made in Italy" mientras que, fuera de las fronteras de la UE, China es el mercado más interesante y a la vez preocupante, ya que ha decidido bloquear las importaciones desde Italia, acusando a los productores de no dar seguridad frente a la COVID-19.

El mercado mundial sigue sumido en muchas incertidumbres. La [FAO](#) y la OCDE destacan el

importante papel de la producción porcina en el aumento de la demanda mundial de carne.

Con este escenario y gracias a la nueva etiqueta, que proporciona una mayor transparencia de los productos "Made in Italy", ya se han identificado **reacciones positivas por parte de los consumidores**. La subida de los precios de la última semana es un buen indicador y da la razón a la principal organización profesional agraria italiana, Coldiretti, en su batalla por **diferenciar la producción nacional y garantizar una mayor competitividad**.



El pasado 21 de julio la entonces Ministra Teresa Bellanova firmaba el decreto. Fuente: agricultura.it

El Decreto sobre embutidos obliga a los productores a **indicar de una manera legible la información** relativa al *país de nacimiento de los animales, país de reproducción donde se criaron los animales y país de sacrificio*. Cuando procedan de **uno o más Estados miembros de la UE o de fuera**, deberá aparecer de la forma: "Origen: UE", "Origen: no UE", "Origen: UE y fuera de la UE".

Para identificar **carnes curadas obtenidas de cerdos nacidos, criados, sacrificados y procesados en Italia**, solo es necesario indicar la frase "Origine Italia" o "100% italiano".