



## MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

### SUBSECRETARÍA

**Edición y Publicación**  
Subdirección General de  
Relaciones Internacionales  
y  
Asuntos Comunitarios

**Redacción:**  
Consejerías del MAPA en  
el Exterior

Se permite la reproducción  
total o parcial de las noticias  
de este Boletín, citando su  
procedencia.

Para consultar ejemplares  
anteriores:  
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



Edita: © Ministerio de  
Agricultura, Pesca y  
Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de  
la Administración General del  
Estado  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

NIPO: 003190550



## BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

19.11.2020

Nº 459

### 1. EUROPA

#### ALEMANIA

**Página 2**

- Se alcanza la cifra de 152 casos de PPA en jabalíes en Alemania. Sajonia, el segundo Land afectado.
- Los partidos políticos alemanes reaccionan al acuerdo de los ministros de la UE sobre la reforma de la PAC.

#### FRANCIA

**Página 4**

- Francia eleva el nivel de alerta frente a la *influenza aviar*.
- COVID-19- Segunda ola: nuevo confinamiento en Francia.

#### IRLANDA

**Página 6**

- Respuesta del sector lácteo irlandés al Brexit.
- Sondeo del Brexit: misión comercial virtual Irlanda-Reino Unido.

#### ITALIA

**Página 8**

- Cinco entidades diferentes firman un acuerdo estratégico para promover las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de origen italiano.

#### REINO UNIDO

**Página 9**

- La Comisión de Comercio y Agricultura será regulada por ley.
- Se aprueba la nueva Ley de Agricultura británica.

## **RUSIA**

**Página 11**

- La cosecha y las perspectivas de las exportaciones de cereales.
- Se facilitarán los requisitos para la construcción de buques pesqueros en el programa de concesión de cuotas pesqueras para fines de inversión.

## **2.ÁFRICA**

### **MARRUECOS**

**Página 14**

- Como los drones transformaron la agricultura marroquí.
- Sahara marroquí: las razones de la fuerte dinámica del puerto de pesca de Laayoune.

## **3.AMÉRICA**

### **ARGENTINA**

**Página 17**

- Argentina: país relevante en la exportación de fruta fresca.

### **BRASIL**

**Página 18**

- Brasil inaugura 100 nuevos mercados extranjeros para productos agrícolas y ganaderos.
- La ministra y la delegación que la acompañó conocen el proyecto de regularización de tierras en el Amazonas.

### **CANADÁ**

**Página 20**

- Nuevas herramientas de economía circular en la agricultura canadiense.

### **COSTA RICA**

**Página 21**

- 350 fincas agroproductivas de Costa Rica reciben el galardón "Bandera Azul Ecológica".
- Polémico proyecto de Ley de Pesca de arrastre en Costa Rica.

### **CHILE**

**Página 23**

- Chile: La Comisión de Pesca de la Cámara de Diputados rechazó el proyecto que crea un nuevo Ministerio de Agricultura.

## **ESTADOS UNIDOS**

**Página 24**

- ¿Cómo será la nueva política agraria americana?
- Nuevo movimiento contra las Denominaciones de Origen de Europa.

## **PERÚ**

**Página 26**

- El SENASA reconoce el sistema de equivalencia de inspección y control de carne y despojos de porcino.
- Tendencias globales para alimentos frescos en la coyuntura actual del COVID-19.

## **4. ASIA**

### **CHINA**

**Página 29**

- Nuevas medidas de desinfección de los suministros de alimentos de la cadena de frío en China por el COVID-19.

### **INDIA**

**Página 30**

- El Gobierno de la India y las Cámaras promueven la exportación agraria.
- Oportunidades en la exportación de carne de porcino a India.

## **5. ORGANISMOS INTERNACIONALES**

### **FAO**

**Página 33**

- Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales 2022.

**noticias en el exterior**

**EUROPA**



## Se alcanza la cifra de 152 casos de PPA en jabalíes en Alemania. Sajonia, el segundo *Land* afectado.

**A fecha 15 de noviembre se contabilizan 152 positivos en PPA en jabalíes en Alemania. Aunque en un principio sólo estaba afectado el Estado federado de Brandeburgo, ya son 3 los casos en el Land colindante de Sajonia.**



AGRARIO | GANADERÍA | SANIDAD | PRODUCCIÓN  
AGRARIA



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 16.11.2020

El pasado 10 de septiembre la ministra federal de Agricultura y Alimentación, Julia Klöckner confirmó el primer positivo en peste porcina africana (PPA) en territorio alemán; se trataba de un cadáver de jabalí encontrado en la comarca *Spree-Neiße*, al sudeste del Estado federado de Brandeburgo. Con el fin de evitar la propagación de la enfermedad y proteger a la cabaña porcina de la región afectada, el *Land* de Brandeburgo, en coordinación con el Ministerio federal, estableció rápidamente varias medidas que afectaban a ciudadanos, cazadores y agricultores y ganaderos.

Desde esa fecha -y hasta el 15 de noviembre- se han detectado un total de 152 positivos en jabalíes y, hasta el 31 de octubre, todos estaban dentro del *Land* de Brandeburgo. Las primeras comarcas afectadas fueron *Spree-Neiße*, *Oder-Spree* y *Dahme-Spreewald*, pero el pasado 30 de septiembre el Instituto federal de Investigación de Sanidad Animal (*Friedrich-Loeffler Institut, FLI*) confirmó un caso en una comarca distinta, *Märkisch-Oderland*, muy cerca de la frontera germano-polaca y a 60 km de la "primera zona núcleo", lo que obligó a ampliar considerablemente la denominada "zona de peligro". Nuevos casos de jabalíes infectados hallados el pasado 30 de octubre cerca de la localidad de *Friedland/Klein Briesen* han hecho necesaria una nueva ampliación de dicha zona, quedando actualmente la mayor parte de la comarca de *Oder-Spree* afectada por las medidas destinadas a frenar la propagación de la epizootia.

Sin embargo, el pasado 31 de octubre se confirmó el primer caso de PPA en un jabalí aparecido en la comarca de *Krauschwitz*, en el Estado federado de Sajonia, que linda con el sur de Brandeburgo, lo que supone que ya hay un segundo *Land* afectado por la epizootia, cuyas autoridades trabajan en estrecha colaboración con el Ministerio federal de Alimentación y Agricultura, habiendo aprobado ya un decreto de medidas para luchar contra la PPA.

Tras el primer caso detectado en el *Land* de Sajonia, las autoridades del *Land* de Baviera decidieron

intensificar sus medidas de protección contra la epizootia y empezaron a construir vallas fijas a lo largo de las autopistas que recorren las zonas colindantes con Turingia, Sajonia, así como con la República Checa, cuya longitud total alcanzará los 500 km. Baviera ha decidido asimismo ampliar su programa de incentivos para intensificar la caza de jabalíes.

En la comarca de *Görlitz* (Sajonia) hay ahora mismo varios equipos especializados en la búsqueda de cadáveres de jabalíes, que a lo largo de los últimos días han encontrado varios animales muertos. El *FLI* ha confirmado la existencia del virus de la PPA en varios huesos encontrados a unos 8 km del primer hallazgo, según informaron el 15 de noviembre las autoridades sajonas en una nota de prensa.

Además, el pasado 4 de noviembre se reunió de nuevo el Comité de Crisis "Epizootias", que cuenta con representantes del Gobierno federal y de los *Länder* y que está presidido por la Secretaria de Estado del *BMEL*, Beate Kasch. Las medidas actuales se centran en frenar la propagación de la epizootia en las poblaciones de jabalíes, así como en evitar que la enfermedad pase a las explotaciones de porcino. Además, se ha instado a los poricultores a revisar sus medidas de bioseguridad. Kasch señaló que, además de reducir considerablemente el número de jabalíes, es necesario reducir también el enorme riesgo de infección que supone la expansión de la enfermedad en Polonia. La Secretaria de Estado confirmó que se están manteniendo intensas negociaciones tanto a nivel político como técnico para promover, entre otras medidas, la construcción de vallas no sólo en territorio alemán sino también en el lado polaco.

De hecho, el pasado 11 de noviembre, Alemania, Polonia y la República Checa alcanzaron un acuerdo para colaborar estrechamente en la lucha contra la PPA. Los tres países, cuyos ministros de Agricultura se reunieron en videoconferencia, acordaron mantener un intercambio periódico de información entre sus respectivos directores veterinarios.



## Los partidos políticos alemanes reaccionan al acuerdo de los ministros de la UE sobre la reforma de la PAC

**Diversidad de opiniones entre los partidos políticos alemanes sobre el acuerdo de la PAC y satisfacción, en general, en las asociaciones del sector agrario.**



HORIZONTAL | PAC



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 09.11.2020

Los grupos parlamentarios del Parlamento federal (*Bundestag*) han evaluado de forma muy diferente las decisiones acordadas a nivel europeo sobre la reforma de la PAC. Esta diversidad de opiniones quedó reflejada en un debate parlamentario, solicitado por el partido de *Los Verdes*, que tuvo lugar el pasado día 28 de octubre y que ofreció a los partidos políticos representados en dicha Cámara la oportunidad de posicionarse sobre el resultado de la reforma de la PAC.

Mientras que los representantes de los partidos de la *Unión (CDU/CSU)* y de *Los Liberales (FDP)* se mostraron mayoritariamente satisfechos con las decisiones aprobadas a nivel de Consejo y Parlamento europeos, los portavoces de los partidos del *SPD (socialdemócratas)*, *Los Verdes* y de *La Izquierda*, manifestaron su decepción. Los representantes de la *AfD (Alternativa para Alemania)* aprovecharon el debate para criticar, en general, la política agraria de la UE.

La ministra federal de Alimentación y Agricultura, Julia Klöckner, reiteró que las decisiones alcanzadas en Luxemburgo suponen un avance decisivo para la política agraria europea que conllevará "un cambio de sistema hacia una mayor sostenibilidad". Destacó también que, en el futuro, cada euro que reciban los agricultores estará vinculado al cumplimiento de medidas de protección del clima y del medio ambiente.

El *SPD* señaló que, teniendo en cuenta la enorme diversidad de intereses entre Estados miembros, el acuerdo ha supuesto una "tarea hercúlea". Negaron sin embargo que se haya logrado "un éxito rotundo", al no haberse conseguido un "cambio de paradigma", tan urgentemente necesario para la PAC, en opinión del *SPD*. Denunciaron también que el régimen europeo de ayudas agrarias suponga "una sobrecarga tanto para los agricultores como para los animales y los suelos, al mismo tiempo que obliga a las explotaciones agrarias a competir con las grandes empresas agroindustriales". El representante del *SPD* abogó por aceptar -en las negociaciones a nivel de *trílogo*- el posicionamiento del Parlamento Europeo que fija el presupuesto mínimo para los *eco-esquemas* en un 30%.

El portavoz de *Los Verdes*, por su parte, criticó que hablar de un "cambio del sistema" no es más que una "etiqueta falsa" utilizada para engañar abiertamente a la opinión pública. Para *Los Verdes*, las decisiones tomadas no van lo suficientemente lejos como para que se lleguen a cumplir los objetivos establecidos por la propia Unión Europea con el fin de garantizar seguridad y fiabilidad a los agricultores. El líder de *Los Verdes*, Robert Habeck, exigió que, en lugar de los pagos por superficie, habría que introducir, paso a paso, una "prima a favor del interés público".

En lo que se refiere a la posición del sector, el presidente de la Asociación de Agricultores (*DBV*), Joachim Rukwied, se mostró satisfecho con los resultados obtenidos por los 27 ministros e indicó que, en su opinión, la reforma de la PAC no se contradice con los objetivos fijados en el *Green Deal*. Subrayó que para garantizar la competencia es muy importante que los *eco-esquemas* sean obligatorios en todos los Estados miembros. Asimismo, calificó de éxito el hecho de que, a pesar del Brexit, se haya conseguido mantener el presupuesto agrario y que en el primer pilar siga habiendo un mínimo de fondos destinados a apoyar los ingresos. Rukwied rechazó las duras críticas pronunciadas por las asociaciones medioambientales subrayando que, según los primeros cálculos, Alemania dispondrá en el primer y el segundo pilar de unos 1.800 millones de euros anuales en concepto de medidas agroambientales, es decir unos 925 millones de euros más que hasta ahora.

La *Federación Alemana de Cooperativas Raiffeisen (DRV)* también se mostró satisfecha con los resultados de las negociaciones de la PAC, destacando como positivo el hecho de que el "*capping*" se haya convertido en una herramienta de aplicación voluntaria.



## Francia eleva el nivel de alerta frente a la *influenza aviar*

**La situación relativa a los brotes de influenza aviar, altamente patógena en aves de corral confirmados en Europa en las últimas semanas, han llevado a Francia a elevar el nivel de alerta en 46 departamentos.**



AGRARIO | SANIDAD PRODUCCIÓN AGRARIA



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 12.11.2020

Francia es libre de influenza aviar desde 2017, requisito fundamental de cara a las exportaciones, por lo que el país galo sigue con preocupación los casos detectados del virus H5N8 de la gripe aviar altamente patógena (IAAP) en Países Bajos, Alemania y Reino Unido, algunos de ellos próximos a las fronteras francesas.

Esto ha llevado al Ministerio de Agricultura y Alimentación francés a tomar medidas, ante el riesgo de introducción de la enfermedad a partir de la circulación del virus en los corredores migratorios actualmente utilizados por las aves silvestres.

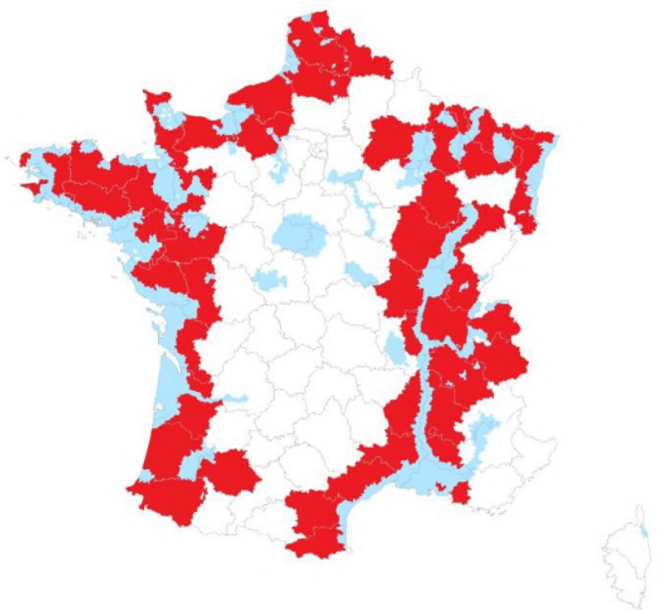
Así, el 25 de octubre de 2020 se publicó en el Diario Oficial francés una orden ministerial elevando el nivel de riesgo de introducción de insignificante a moderado en todo el territorio metropolitano, lo que llevó a un reforzamiento de la aplicación de medidas de prevención en las explotaciones avícolas en todo el territorio metropolitano.

Unos días más tarde, el Ministerio elevaba de nuevo el nivel de riesgo a través de una nueva orden ministerial del 4 de noviembre, imponiendo el nivel de riesgo elevado en 46 departamentos de Francia metropolitana (y manteniendo el riesgo moderado en el resto del territorio metropolitano).

A partir del 26 de octubre para los municipios situados en las zonas denominadas de riesgo especial (ZRP), es decir, zonas húmedas frecuentadas por aves migratorias, y a partir del 6 de noviembre para el conjunto de los departamentos clasificados como de riesgo elevado, se establecen las siguientes medidas obligatorias: el cierre o protección de las explotaciones de aves de corral mediante una malla, reduciendo las salidas al exterior de los animales; la prohibición de la celebración de ferias, concursos y otros eventos que impliquen la agrupación de aves; la prohibición de desplazamientos de aves de zonas de alto riesgo; prohibición de transporte y suelta de aves de caza; prohibición del uso de señuelos vivos por parte de cazadores.

También son obligatorias en todo el territorio: la vigilancia clínica diaria en las explotaciones comerciales, la prohibición de las competiciones de palomas mensajeras con salida o llegada de un departamento citado y la vacunación obligatoria en los zoológicos de las aves que no puedan ser confinadas o protegidas con mallas que impidan su salida al exterior.

A continuación, se recoge un mapa con los departamentos que cuentan con un nivel de riesgo elevado a partir del 6 de noviembre destacados en rojo y con las zonas denominadas de riesgo especial (ZRP) destacadas en azul.



Fuente: Ministerio francés de Agricultura y Alimentación <https://agriculture.gouv.fr/>



## COVID-19- Segunda ola: nuevo confinamiento en Francia

***El confinamiento se mantendrá al menos durante el mes de noviembre, aunque en condiciones menos restrictivas que el primero.***



ALIMENTACIÓN | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 13.11.2020

Emmanuel Macron anunció un nuevo confinamiento a partir del 30 de octubre en toda Francia metropolitana, y al menos durante un mes, a la vista de la fuerte circulación del virus COVID-19 en el país. Un confinamiento con condiciones menos restrictivas que las del primer confinamiento de primavera.

Así, los mercados cubiertos y al aire libre, siempre que se respeten las medidas estrictas de aplicación de los gestos barrera, podrán mantenerse abiertos, aunque los Prefectos tendrán la posibilidad de cerrar los mismos en caso de que consideren que la actividad no se desarrolla de forma satisfactoria.

El inicio de este segundo confinamiento no se ha traducido en grandes compras y almacenamiento de alimentos y otros productos de primera necesidad por parte del consumidor francés, que sí se constató con motivo del primer confinamiento en marzo. Aunque las compras en la gran distribución en la primera semana del nuevo confinamiento han progresado, lo han hecho en torno a un 22%, cifra muy inferior al 100% del comienzo del primer confinamiento.

Al igual que en marzo, las pastas, la harina y el papel higiénico han sido los productos que más han comprado los consumidores.

El mantenimiento de los mercados en este segundo confinamiento ha sido recibido con satisfacción por parte de los sindicatos agrarios, sindicatos que han aprovechado la ocasión para retomar sus mensajes de patriotismo alimentario que ya aparecieron en el primer confinamiento.

Así, la FNSEA, sindicato agrario mayoritario en Francia, ha hecho un llamamiento a "privilegiar una alimentación de origen francés y de proximidad", apelando a la responsabilidad y al patriotismo alimentario de todos. Discurso que tiene matices según el sindicato. El sindicato Coordinación Rural (que obtuvo algo más del 21% de los votos en las últimas elecciones de 2019), considera que es difícil mantener este discurso de consumo francés mientras que no haya avances sustanciales en la soberanía alimentaria del país, recordando que Francia importa el 70% de las

frutas y hortalizas que consume. Un planteamiento similar al del sindicato minoritario Modef (que cuenta con una representatividad menor del 2%), que califica de "ridículo" este llamamiento a consumir francés, ya que existen muchos productos que no se producen en Francia. Considera que lo importante es cambiar las costumbres de consumo a favor de productos de "temporada y locales".

El ministro francés, Julien Denormandie, ha mantenido un discurso de llamamiento al consumo de productos frescos y franceses desde su nombramiento en julio, posición que se ha reforzado en periodo de confinamiento. Así, el Ministerio de Agricultura y Alimentación, con Denormandie a la cabeza, presentó el pasado 9 de noviembre, en colaboración con el Ministerio delegado para las Pequeñas y Medianas Empresas, y siguiendo los compromisos adquiridos durante los Estados Generales de la Alimentación, EGALim, un nuevo "Código de compromisos para promocionar los productos frescos y locales en los establecimientos de la gran distribución". El Código, que ha sido firmado por las principales cadenas de la gran distribución (LECLERC, CARREFOUR, INTERMARCHÉ, U, ALCAMPO, CASINO, MONOPRIX /FRANPRIX, LIDL, CORA y ALDIN), tendrá una validez de un año y se crea con la vocación de ser adaptado con posterioridad al resto de circuitos de la distribución. El objetivo de este Código es, conforme al ministro, el de facilitar el acceso a una alimentación sana, segura, sostenible y local, recordando que "la acción de compra es una acción de ciudadanía. Cuando se puede, hay que favorecer los productos frescos y los productos locales".

Para ello en los lineales de los supermercados, en las páginas webs o en las publicidades se destacarán estos productos a través de un banner publicitario común a todas las marcas: "Compromiso, origen y frescor: Más cerca de ti y de tus gustos".

Los firmantes del protocolo se comprometen a fomentar acciones durante todo el año que permitan el acceso a una información más clara y transparente para los consumidores.





## Respuesta del sector lácteo irlandés al Brexit

**Se han realizado importantes inversiones en Irlanda dirigidas al aumento de la producción de quesos distintos al Cheddar. Con un incremento de 100.000 toneladas se eliminarían del mercado británico mil millones de litros de suministro de leche irlandesa.**



**ALIMENTACIÓN** | LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | BREXIT



**EUROPA** | IRLANDA

LONDRES 09.11.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

El sector lácteo irlandés ha demostrado su capacidad para responder, basándose fundamentalmente en sus propios recursos y en la innovación, a las oportunidades y a los desafíos políticos y económicos de gran envergadura, así como a la volatilidad de los mercados. Por ejemplo, ante la abolición de las cuotas lácteas de la Unión Europea, los transformadores lácteos irlandeses fueron los primeros en introducir los contratos con precios fijos en 2015 y el concepto de préstamos flexibles en 2018 para superar la volatilidad de los precios y el elevado coste de los préstamos.

Ahora se ha presentado el gran reto del Brexit. El sector reconoció desde el mismo momento que tuvo lugar el referéndum en junio de 2016 que, independientemente del tipo de salida del Reino Unido de la Unión Europea, era probable que se viera afectada contundentemente la exportación de las grandes cantidades de queso cheddar al Reino Unido.

El Brexit ha introducido una serie de problemas para el futuro comercio de queso entre Irlanda y Reino Unido: desde los aranceles de la Organización Mundial del Comercio (OMC) del 60% del valor de una tonelada de queso, hasta una exposición muy clara a requisitos legales y administrativos, agravada además por una situación muy ambigua de los productos lácteos de Irlanda del Norte, que hasta la fecha se han integrado en la producción láctea del sur de Irlanda.

Entre junio de 2016 y 2018 las principales empresas fabricantes de queso, con apoyo del Gobierno, anunciaron unas inversiones, a través de empresas mixtas con socios internacionales en algunos casos, por un importe adicional de 500 millones de euros aproximadamente. Dichas inversiones están orientadas tanto a la diversificación en categorías de fabricación de queso nuevas, como el queso continental (Glanbia), la mozzarella (Glanbia y Carbery) y el Jarlsberg (Dairygold), como a los mercados internacionales emergentes.

Si bien la diversificación del queso se ha logrado en cierto sentido mediante la fabricación de Emmental, pequeñas capacidades de mozzarella y quesos artesanales, estos tipos representan menos de 30.000 toneladas de la producción total de queso, de 200.000 toneladas.

Es posible que estas ingentes inversiones no absorban o compensen completamente los daños del Brexit a los que se enfrenta el sector lácteo irlandés, y que el impacto del Covid-19 y los desafíos del cambio climático añadan más volatilidad e imprevisibilidad.

No obstante, estas enormes inversiones demuestran claramente el compromiso permanente del sector de hacer frente a los acontecimientos reales del mercado, y ajenos a éste, de manera "anticipada", invirtiendo en la diversificación y el aumento de la capacidad. Por otra parte, al ser inversiones de empresas conjuntas con socios internacionales, también actúan como un barómetro para saber si Irlanda está realmente abierta al mercado internacional de productos lácteos.



## Sondeo del Brexit: misión comercial virtual Irlanda-Reino Unido

***Irlanda pone en marcha una misión comercial virtual, en un contexto de alarma por las repercusiones del Brexit, sobre la exportación de sus productos agroalimentarios a Reino Unido.***



**HORIZONTAL** | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



**EUROPA** | IRLANDA

LONDRES 11.11.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

Los consumidores británicos consideran los alimentos y bebidas de Irlanda como la mejor alternativa a los productos autóctonos del Reino Unido. No obstante, el 50% está preocupado por la calidad y disponibilidad de productos alimentarios y bebidas tras el Brexit.

El fuerte apoyo de británicos a los productos alimentarios y bebidas irlandeses queda reflejado en el trabajo de investigación "Sondeo del Brexit", publicado recientemente por la Oficina de Alimentos de Irlanda, Bord Bia. De los 1.000 consumidores encuestados, siete de cada diez están preocupados por el coste de vida y su propia situación económica personal según nos acercamos a un escenario Brexit sin acuerdo.

El 72% de los compradores de carne de vacuno del Reino Unido señalaron que prescindirían de la carne de vacuno irlandesa si hubiera un aumento significativo en el precio o una limitación en la disponibilidad. Lo mismo ocurriría con la mantequilla (para el 65%) y el queso cheddar (para el 73%) de Irlanda. Por lo que se refiere a los champiñones y whisky irlandeses, tres de cada cinco consumidores británicos de estos productos dejarían de comprar los originarios de Irlanda.

A partir de las conclusiones del estudio, Bord Bia y el Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina (DAFM) han llevado a cabo una intensa Misión Comercial Virtual de Reino Unido, de dos días de duración, cuyo objetivo es salvaguardar las exportaciones de alimentos, bebidas y productos hortícolas de Irlanda al Reino Unido en un momento "claramente problemático".

La Misión contempla una serie de compromisos de alto nivel con los principales detallistas y proveedores de servicios alimentarios del Reino Unido, como Asda, Sainsburys, Starbucks, McDonalds y Deliveroo.

Una nueva investigación, realizada por la Facultad de Estudios Empresariales Trinity Business School, ha puesto de manifiesto que los sectores de la carne de vacuno y los productos lácteos irlandeses se enfrentan a "importantes problemas" en el caso de un Brexit sin acuerdo.

En 2019, Reino Unido fue el destino de más de un tercio del total de las exportaciones irlandesas, lo que supone el 34% del total de las exportaciones de alimentos y bebidas de Irlanda, por un valor de 4.500 millones de euros. Los productos lácteos representaron el 41% de estas exportaciones y la carne de vacuno el 44%.

Pero, por primera vez desde 2015, en 2020 se ha producido un descenso en el valor de las exportaciones de alimentos y bebidas al Reino Unido. Las últimas cifras disponibles de la Oficina Central de Estadísticas, que se refieren a las exportaciones entre enero y agosto de este año, reflejan un descenso del 6%.



## Cinco entidades diferentes firman un acuerdo estratégico para promover las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de origen italiano

***Cinco entidades comprometidas con la promoción de la imagen "Italia", han firmado un acuerdo estratégico para la mejora del sistema alimentario de calidad que siempre ha sido un símbolo de patrimonio económico y cultural italiano.***



ALIMENTACIÓN | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA



EUROPA | ITALIA

ROMA 13.11.2020

El pasado 27 de octubre cinco entidades de diversa naturaleza y ámbitos públicos y privados, comprometidas con la promoción de la imagen "Italia", firmaron un acuerdo estratégico para impulsar la economía italiana, basado en la importancia del sector agroalimentario en Italia. De acuerdo con los últimos datos oficiales, la industria agroalimentaria supone el mayor peso económico y social del país, con 538.000 millones de euros de facturación, generando alrededor de 3,6 millones de empleos. A su vez, en 2019 alcanzó un récord de exportación, con un aumento del 6,9% y cerró el año con un valor aproximado de 35.200 M de euros, que supone un 24,3% sobre el total de la facturación.

Así pues, en esta iniciativa se han aunado el patrimonio cultural de [Treccani](#) (institución cultural de derecho privado de interés nacional), el sistema de conocimiento sobre indicaciones geográficas de la [Fundación Qualivita](#) (organización cultural y científica), la capacidad comercial nacional e internacional de [Eataly](#) (complejo comercial dedicado a la gastronomía italiana) para crear un diálogo con los consumidores a escala mundial; la representación institucional del mundo de los [Consorti di Tutela Federoc](#) (confederación nacional de consejos reguladores voluntarios para la protección de las denominaciones de vinos italianos) y [Origin Italia](#) (asociación de consorcios de indicaciones geográficas). Es, en síntesis, un gran acuerdo para promover el sistema agroalimentario Made in Italy en el mundo.

El proyecto busca impulsar la economía partiendo de la cultura alimentaria y vinícola, haciéndola llegar a los consumidores del mundo a través de información, contenidos y métodos más eficaces para generar conocimiento sobre las producciones y territorios con

Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP).

La primera iniciativa: "Las Obras maestras con denominación de origen" propone a los consumidores un modelo de información sobre las doscientas noventa y una denominaciones italianas en el sector de los alimentos y los vinos con DOP e IGP. Su objetivo es llegar a los consumidores a través de las tiendas Eataly con numerosos materiales de comunicación originales, creando un recorrido informativo desde las características organolépticas, a los elementos de trazabilidad y seguridad alimentaria, hasta algunos elementos históricos y culturales a los que los productos alimentarios y vinícolas se han vinculado a lo largo del tiempo. Esta iniciativa ofrece un enfoque de trescientos sesenta grados que, en consonancia con la estrategia europea "De la granja a la mesa", tiene por objeto un consumidor consciente e interesado.

Este acuerdo estratégico ha sido alabado y apoyado por diferentes cargos públicos de gran relevancia en Italia: el [Eurodiputado Paolo de Castro](#), de dilatada carrera en los parlamentos europeo e italiano y dos veces ministro de Agricultura, comenta que el acuerdo representa una nueva oportunidad para promover la cultura italiana en un sentido amplio. Teresa Bellanova, ministra de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales, califica el acuerdo como una excelente noticia porque subraya la importancia de un sistema referente en el posicionamiento global, para hablar más y mejor a los consumidores.





## La Comisión de Comercio y Agricultura será regulada por ley

**La ampliación del período de vigencia de la Comisión de Comercio y Agricultura, y la elaboración de un marco legal que la respalde, dará a los agricultores una voz más fuerte en la política comercial del Reino Unido.**



**HORIZONTAL** | BREXIT | LEGISLACIÓN



**EUROPA** | REINO UNIDO

LONDRES 10.11.2020



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

La Comisión de Comercio y Agricultura se puso en funcionamiento originalmente para un período de seis meses, desde julio de 2020, con el objetivo de reunir a todas las partes interesadas del sector y que su opinión fuera tenida en cuenta en la elaboración de la política comercial y en las negociaciones de alto nivel.

Desde entonces se ha escuchado a un gran número de expertos en: agricultura, bienestar animal, medio ambiente y comercio, agricultores, productores, empresas y diputados locales de todo el Reino Unido a través de una serie de presentaciones regionales virtuales.

Pero en estos momentos que Reino Unido está realizando los trámites para plasmar en ley el acuerdo comercial alcanzado con Japón y está a punto de convertirse en un estado comercial de pleno derecho, el Gobierno ha decidido ampliar el período de vigencia de la Comisión y darle un papel más activo mediante la creación de la legislación pertinente, que se revisará cada tres años, tal y como lo ha anunciado recientemente la ministra británica de Comercio Internacional, Liz Truss.

La Comisión elaborará un informe sobre el impacto que pueda tener para el bienestar animal y la agricultura los acuerdos de libre comercio que el Gobierno firme, después de que finalice el período de transición de la Unión Europea el próximo 1 de enero. Este informe será presentado al Parlamento en febrero de 2021, pero antes publicará uno provisional.

La medida, que forma parte del objetivo gubernamental de que los agricultores sean el eje de su política comercial, permitirá al Parlamento acceder a asesoramiento independiente y especializado cuando examine las repercusiones de cada acuerdo comercial para la agricultura.

La Comisión seguirá dando parte al Ministerio de Comercio Internacional y continuará con la elaboración del informe ya iniciado, en el que asesorará sobre los siguientes puntos:

- La política comercial que el Gobierno debe adoptar para garantizar las oportunidades de los agricultores británicos e identificar nuevos destinos de exportación, y para asegurarse de que no se debilitan los requisitos de bienestar animal, de producción de alimentos y de medio ambiente.
- La promoción y protección de los intereses de los consumidores británicos y los de los países en desarrollo.
- La determinación del tipo de coalición entre Reino Unido y la Organización Mundial de Comercio para que se pueda contribuir a la promoción de normas más estrictas de bienestar animal en todo el mundo.
- Elaboración de una política comercial que identifique y abra nuevas oportunidades de exportación para el sector agrícola británico, en particular para las Pymes, y que beneficie a la economía británica en su conjunto.



## Se aprueba la nueva Ley de Agricultura británica

**La Ley de Agricultura post-Brexit contempla un nuevo régimen de apoyo a los agricultores, garantiza el mantenimiento de los elevados requisitos de bienestar animal en la producción agraria británica, y contribuye a los objetivos medioambientales de Reino Unido.**



HORIZONTAL | BREXIT | LEGISLACIÓN



EUROPA | REINO UNIDO

LONDRES 12.11.2020



Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

El proyecto de Ley de Agricultura ha recibido la sanción real el 11 de noviembre, tres años después de que se presentara al Parlamento. La aprobación supone un "hito", según los líderes del sector porque representa una "nueva era" para los agricultores británicos.

La Ley de Agricultura, que será de aplicación tras el Brexit, prevé un tipo de apoyo nuevo a los agricultores cuando el Reino Unido abandone la Política Agraria Común (PAC), basado en "fondos públicos para bienes públicos", el denominado plan de Gestión Ambiental de la Tierra. Con este sistema se recompensará a los agricultores por las mejoras medioambientales que realicen, como la mejora de la calidad del aire y el agua, de las normas de bienestar, del acceso al campo y de las medidas para reducir las inundaciones.

Desde que se publicó la primera versión del proyecto de ley en 2018, se han introducido importantes mejoras para garantizar el reconocimiento debido a la producción de alimentos. La versión final incluye la obligación de presentar un informe al Parlamento sobre las repercusiones que los futuros acuerdos comerciales puedan tener en el sector. Se espera que las nuevas enmiendas al proyecto de Ley de Comercio asignen esta responsabilidad a la Comisión de Comercio y Agricultura.

Con la Ley de Agricultura se garantiza que los agricultores no se vean perjudicados en los acuerdos comerciales por las importaciones de alimentos producidos según normas menos exigentes que las de Reino Unido. Para este fin, el Gobierno ha iniciado recientemente las gestiones para elaborar un marco jurídico que regule la Comisión de Comercio y Agricultura.

Por otra parte, la Ley de Agricultura facilitará el cumplimiento de los objetivos del Plan Ambiental de 25 años del Gobierno y su compromiso de llegar al cero neto de emisiones en 2050.

El nuevo sistema de apoyo sustituirá al Régimen de Pago Básico de la Unión Europea, que el ministro de Agricultura británico, George Eustice considera que ha "desviado" los pagos hacia los mayores terratenientes, en lugar de recompensarlos por cualquier beneficio público específico producido. Ha declarado que la nueva legislación "transformaría" la forma en que el Gobierno apoyaba a los agricultores.

El Gobierno informará sobre la seguridad alimentaria del Reino Unido al Parlamento cada tres años. El primer informe se publicará a finales del próximo año, e incluirá el análisis de los impactos en el suministro de alimentos de la pandemia Covid-19, así como una amplia variedad de temas, entre los que se incluyen la disponibilidad mundial de alimentos, la seguridad alimentaria y la confianza de los consumidores.



## La cosecha y las perspectivas de las exportaciones de cereales

**La cosecha bruta de cereales en Rusia superará los 130 millones de toneladas.**



AGRARIO | CEREALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 12.11.2020



Imagen: [www.exp.idk.ru](http://www.exp.idk.ru)

De acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura en la fecha 19 de octubre de 2020, los cereales y leguminosas se recolectaron en 45,2 millones de hectáreas, lo que representa el 94,1% de la superficie sembrada. Se recolectaron 130,6 millones de toneladas, con un rendimiento medio de 28,9 quintales métricos/ha. El trigo se recolectó de 28,8 millones de hectáreas (97,8% de la superficie sembrada), se obtuvieron 87,2 millones de toneladas con un rendimiento medio de 30,3 quintales métricos/ha.

El centro analítico "Rusagrotrans" supone que la cosecha bruta de cereales alcance 131,2 millones de toneladas, incluidos 83,8 millones de toneladas de trigo; y la Unión Cerealista de Rusia, indica una cifra estimada de 132 millones de toneladas (después de trillado y secado) para cereales y 85 millones de toneladas para el trigo.

Según los analistas, esta será la segunda cosecha bruta más alta en la historia de Rusia. El récord tuvo lugar en 2017, cuando se había recolectado y trillado 135,4 millones de toneladas de cereales, incluidos 85,9 millones de toneladas de trigo.

Las exportaciones de cereales en los primeros tres meses de la temporada agrícola de 1 de julio de 2020 a 30 de junio de 2021, según datos oficiales preliminares, ascendieron a aproximadamente 15 millones de

toneladas (teniendo en cuenta el transporte por carretera a los países de la Unión Económica Euroasiática - UEEA), incluidos 11,7 millones de toneladas de trigo. Durante el mismo período del año pasado, Rusia exportó 14,3 millones de toneladas de cereales y 12 millones de toneladas de trigo. En total, por los resultados del año, las exportaciones de cereales podrían alcanzar 49 millones de toneladas, incluidos 39 millones de toneladas de trigo.

Los envíos están creciendo, principalmente debido al aumento de los suministros a los países del Sudeste Asiático: Tailandia, Pakistán, Bangladesh, Filipinas y Sri Lanka, donde la calidad del grano de su propia producción es baja. También aumentaron los envíos de trigo ruso a los países de la UE (Finlandia, Rumania, Noruega). Por los resultados de la temporada agrícola, las exportaciones de cereales rusos, sin tener en cuenta los países de la UEEA, podrían alcanzar 47,9 millones de toneladas (frente a 45,4 millones de toneladas un año antes), de trigo 38,6 millones de toneladas (frente a 33,1 millones de toneladas), estima Pavensky, director del centro analítico "Rusagrotrans".

El Ministerio de Agricultura de Rusia planea aplicar un mecanismo de cuota no arancelaria para las exportaciones de cereales en la temporada actual y las posteriores. Se supone que las restricciones se aplicarán en enero — junio de 2021. El tamaño de la cuota aún no se ha calculado, según los medios de comunicación, podría ser de 20 millones de toneladas.

En opinión de Petrichenko de la empresa analítica "ProZerno", el potencial de exportación de cereales en Rusia es de 50 millones de toneladas, pero no se sabe si el Ministerio de Agricultura estará de acuerdo con tal cuota. En sí mismo, el mecanismo de cuotas, es decir, la regulación artificial del mercado siempre es perjudicial para el sector.


<https://www.dairynews.ru/news/rossiyskiy-urozhay-zerna-prevysit-130-mln-t.html>





## Se facilitarán los requisitos para la construcción de buques pesqueros en el programa de concesión de cuotas pesqueras para fines de inversión

**El Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia propuso modificar los documentos que reglamentan la distribución de las cuotas pesqueras para fines de inversión, con el fin de ayudar a las empresas pesqueras que se enfrentan con los retrasos en la construcción de buques pesqueros.**

 PESCA | RECURSOS Y ORDENCIÓN PESQUERA | MEDIOS DE PRODUCCIÓN

 EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 12.11.2020



Imagen: Web de la Agencia Federal de Pesca

En el contexto de las dificultades con que se enfrentaron los astilleros en la construcción de buques pesqueros por el programa de concesión de las cuotas pesqueras para fines de inversión, el Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia propuso flexibilizar los requisitos para las empresas pesqueras. Las mismas podrán pretender recibir una cuota pesquera para el próximo año, incluso si el buque aún no se ha entregado, sino que solo está en un alto grado de preparación. Además, los inversores no tendrán que mantener una garantía bancaria para tales buques. El sector apoya tal iniciativa, señalando los altos costos de las garantías de financiación, así como los posibles períodos de inactividad de los buques ya construidos.

Según el programa inicial, si el buque no se entrega antes del 1 de octubre (con matriculación y puesta en explotación), la empresa no puede pretender recibir una cuota para el próximo año.

El Ministerio propone reservar las cuotas por solicitud de los inversores, si los mismos pueden presentar un informe del Ministerio de Industria y Comercio de que en la fecha 1 de septiembre, la preparación técnica del buque superó el 90% y comenzó la ejecución de trabajos de puesta en marcha y ajuste.

Además, el Ministerio propone eliminar la obligación de las empresas de mantener la garantía bancaria, si la preparación técnica del buque ha alcanzado el 80% y se han completado el 70% de las certificaciones de construcción.

La Agencia Federal de Pesca ha comunicado que conoce las propuestas del Ministerio de Industria y Comercio, y que se está trabajando para acordar el porcentaje propuesto sobre el grado de preparación técnica de los buques. Esto permitirá evitar situaciones en las que podrían incumplirse los plazos de implementación de los proyectos de inversión para recibir cuotas para el próximo año.

La Agencia Federal de Pesca ha informado de que en total se firmaron 74 contratos que vinculan las cuotas pesqueras para fines de inversión a la construcción de nuevos activos con inversiones combinadas de 188.000 millones de rublos (2.089 millones de euros\*). Esto incluye 49 contratos por valor de 167.000 millones de rublos para la construcción de buques pesqueros y 25 contratos por valor de 21.000 millones de rublos (233 millones de euros) para la construcción de plantas procesadoras de pescado. Hasta el momento, se han puesto en explotación 4 buques pesqueros y se han botado 14 buques, y también se han inaugurado 11 plantas en la tierra.

El incumplimiento de los plazos de construcción de buques es uno de los principales problemas en la implementación del programa de concesión de cuotas pesqueras para fines de inversión, cuya ejecución está prevista hasta 2024.

*\*) Los cálculos de transferencia de rublos en euros se han hecho según cotización actual 1 euro=90 rublos.*

<http://fish.gov.ru/obiedinennaya-press-sluzhba/obzor-smi/32004-tralery-berut-kurs-na-kvoty-rybopromyshlennym-kompaniyam-oblegat-sudostroenie>









## Como los drones transformaron la agricultura marroquí

**En Marruecos, el sector agrícola no ha dejado de usar nuevas tecnologías para su desarrollo a nivel nacional.**



AGRARIO | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



ÁFRICA | MARRUECOS

RABAT 10.11.2020

Lo último hasta la fecha: Cada vez más, los drones son empleados por el sector, para misiones de tratamiento, de diagnóstico o de control de cultivos.

Estas aeronaves usadas hoy en día (de producción 100% marroquí) suministran igualmente, a los agricultores de manera rápida y con exactitud, informaciones útiles para tomar decisiones sostenibles y actuar de manera inteligente.

### Objetivo: economizar agua

El recurso a estas aeronaves obedece a un objetivo claro: economizar agua y productos de tratamiento a favor del medio ambiente y del agricultor. Representan un instrumento eficaz y sostenible para una agricultura de futuro, según Abbes Kailil, profesor e ingeniero en aeronáutica y piloto de drones. Para este especialista, la utilización de estos dispositivos representa un salto hacia las profesiones del futuro y supone un paso adelante respecto a la utilización de la inteligencia artificial en Marruecos.

Este nuevo método, basado en drones de tratamiento, supone un ahorro en agua y en energía. Los drones permitieron el tratamiento de 100ha/día/dron respecto a un rendimiento de 2ha/día para el tratamiento manual. Una alternativa mejor, en comparación con los métodos clásicos, según dicho profesor.

El especialista apoya así que la utilización de drones para los tratamientos fitosanitarios y la fertilización foliar podría ser la solución ideal para los cultivos, con difícil acceso, como el arroz, la caña de azúcar, el maíz, la colza o el girasol.

### Drone made in Morocco

El empleo recurrente de estas tecnologías empujó a los científicos a crear drones 100% marroquíes. Un diario semanal citó como ejemplo el "Moroccan

Agriculture Sraying Drone M6" (MASD-M&), iniciado por un equipo científico, supervisado por el profesor KAILIL y pensado para el tratamiento fitosanitario de cultivos por vía aérea.

Según este ingeniero, dichos drones funcionan de manera autónoma y con una cantidad mínima de agua, protegiendo así los suelos (medio ambiente) y a las personas. Su uso permite igualmente el aumento del rendimiento y la fiabilidad de tratamientos foliares, así como la reducción de los costes. Según KAILIL, el dron es una solución eficaz y una alternativa para los campos de maíz, caña de azúcar, colza y girasol. Insiste, igualmente, que el recurso de los drones va a permitir mejorar las densidades posibles para ciertos cultivos y maximizar los potenciales de las superficies plantadas.

Así, el equipo de investigación marroquí que ha desarrollado este dispositivo, operativo desde hace dos años y útil para los agricultores, considera que el desarrollo de este proyecto en Marruecos será una plataforma y un proyecto unificador y de colaboración entre profesionales y científicos para la extensión de tecnologías de futuro.





## Sahara marroquí: las razones de la fuerte dinámica del puerto de pesca de Laayoune

***El gran puerto de Laayoune conoce desde hace algunos meses una actividad comercial creciente, sobre todo en lo que se refiere a la pesca marítima, lo que le otorga el primer rango de los puertos de país.***



**PESCA** | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA



**ÁFRICA** | MARRUECOS

RABAT 10.11.2020

En los próximos meses, la Agencia Nacional de Puertos (ANP) va a iniciar obras de ampliación de ese puerto, que se considera como el principal puerto comercial polivalente de la región del gran Sur (pesca, exportación de fosfato e importación de hidrocarburos.)

Con motivo de las celebraciones del 45º aniversario de la Marcha Verde se pudo visitar una parte de las instalaciones de esta infraestructura, y ver operaciones de desembarcos de recursos haliéuticos.

El puerto cuenta con una flota de 500 buques de pesca, de los cuales 200 barcos se dedican a la pesca costera.

Su flota está compuesta especialmente de sardineros, palangreros y grandes redes.

Según el jefe de la división comercial, la lonja del puerto, reservada a la comercialización del pescado, es la más grande de África por su superficie y la producción vendida cada día.

Unas 200 toneladas de pescado se desembarcan diariamente, o sea alrededor de 73.000 toneladas de pescado capturado cada año en las aguas de las regiones del Sur.

Según los profesionales de la pesca marítima, las actividades del puerto de Laayoune están en continuo crecimiento, teniendo como consecuencia repercusiones positivas sobre el empleo y la ciudad.

Según la ANP, los puertos de Laayoune y Dakhla constituyen las bases del tráfico portuario comercial de la región del gran Sur, el puerto de Laayoune por si solo trata el 89% del tráfico comercial portuario de la región.

El 7 de noviembre el rey Mohammed VI subrayó en su discurso de la Marcha Verde la necesidad de valorar las diferentes potencialidades que ofrece el ámbito marítimo en las provincias saharianas.

El rey afirmó de esta manera que la fachada atlántica Sur del Reino, situada a lo largo del Sahara marroquí, constituirá una interfaz marítima de integración económica y un centro de influencia en el continente y a nivel internacional.







## Argentina: país relevante en la exportación de fruta fresca

**En los diez primeros meses de este año se exportaron 797.220,7 toneladas de frutas frescas, lo que representa un aumento interanual del 6%. Las peras y limones representan el 40,3% de las mismas.**



**AGRARIO** | FRUTAS Y HORTALIZAS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



**AMÉRICA**|ARGENTINA

BUENOS AIRES 11.11.2020

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina, es uno de los principales exportadores a nivel mundial, en particular de peras y limones. En los primeros diez meses del año se han exportado 797.220,7 toneladas, con aumento interanual del 6%. Los cítricos, las frutas de pepita y las uvas argentinas, tienen como principales destinos la Unión Europea (UE), Rusia, Estados Unidos de América y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), sobre todo Brasil. Después el resto de productos se distribuyen por un número importante de países.

Al hacer una evaluación del comportamiento de las exportaciones de este año, el ministro Luis Basterra, comentó este martes 10 de noviembre, que el aumento de los envíos es un "logro" producto del esfuerzo de los productores y del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). A pesar de estas difíciles circunstancias, los productores no han olvidado su compromiso y las autoridades sanitarias han seguido desarrollando su labor de control y certificación de la exportación de las frutas frescas y de los embalajes de madera, en las terminales de carga del país.

Por productos cabe destacar, en primer lugar, las peras, con 321.278 toneladas exportadas. Argentina es el tercer exportador mundial, con una subida del 11% interanual. Los principales destinos han sido Brasil (91.794 toneladas), Rusia (85.071), Estados Unidos (38.294) e Italia (25.367).



En segundo lugar, los limones frescos de los que Argentina es el séptimo exportador mundial, con envíos de 247.985 toneladas y un aumento interanual del 6%. En este año, el limón fresco tuvo como

primeros mercados a Rusia (57.932 toneladas), Estados Unidos (33.536), Países Bajos (31.829) y España (25.171).

En este mismo periodo, también se certificaron exportaciones de 98.446 toneladas de manzana, con destino a países de América (EE. UU., Brasil, Paraguay, Bolivia) y Rusia; 73.956 toneladas de naranja con destino a Europa; y 32.767 toneladas de mandarina repartidas entre Canadá, Reino Unido, Rusia, Filipinas e Indonesia, además, también se registraron envíos de arándanos, uva, kiwi y granada y otras frutas con destinos a todos los continentes, menos África.

La cereza, este año y, tras el reconocimiento de la Patagonia como zona libre de mosca, ha exportado por primera vez a China vía aérea y sin tratamiento de frío en origen, como era obligatorio hasta ahora. Este sector ha crecido un 121% entre 2015-2018, estando muy diversificado sus mercados: América del Norte, con EE. UU. a la cabeza; Latinoamérica (Brasil, Perú, Chile, Uruguay y Paraguay; Europa (Reino Unido y España) y en particular el Sudeste Asiático. Pero sobre todo es su potencial de crecimiento lo que hay que valorar; su calendario de producción es una magnífica ventana a la de exportación.

Un caso singular es la fruta de hueso, entre la que destacan el durazno (melocotón), ciruela, pelón (nectarina) y damasco (albaricoque), donde el 70% de su producción va destinada a la industria de transformación y el 30% restante al consumo nacional en fresco. Sin embargo, los productos exportados se centran en los duraznos en conserva y la ciruela desecada. Argentina ocupa el tercer lugar entre los exportadores mundiales de ciruela desecada (9% del volumen mundial), cuyo destino son, para la ciruela desecada con hueso EE. UU. principalmente y para la ciruela sin hueso Brasil, Rusia y España. Lejos de esta posición está la exportación de durazno en conserva, cuyos principales destinos son países de Latinoamérica, en particular Uruguay, Paraguay, Bolivia y México.



## Brasil inaugura 100 nuevos mercados extranjeros para productos agrícolas y ganaderos

**Los trabajos de apertura se iniciaron en 2019 con el objetivo de diversificar el arancel de exportación.**



**HORIZONTAL** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT

**AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 09.11.2020

Brasil viene trabajando en la apertura de 100 nuevos mercados para productos agrícolas y ganaderos nacionales desde enero de 2019. La más reciente es la exportación de porcino a Colombia.

El trabajo de apertura de mercados extranjeros no sólo incluye la venta de productos, de los que Brasil ya es un importante exportador, como la carne, sino de diversos productos de la cadena agrícola, como los frutos secos, el té, las frutas, el pescado, los productos lácteos y las plantas, cumpliendo el objetivo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA-Brasil) de diversificar el programa de exportación brasileño.



Mapa-Brasil

"Esto significa nuevas oportunidades para los productores brasileños que han estado trabajando duro y mostrando mucha energía, incluso pasando por una pandemia. Creo mucho en la competencia y competitividad de nuestros productores y estas aperturas reflejan la intención del MAPA-Brasil de diversificar cada vez más nuestra agenda de exportación", destaca la ministra Tereza Cristina (Agricultura, Ganadería y Abastecimiento).

Entre la apertura de productos no tradicionales se encuentra la castaña de Baru para Corea del Sur, mudas de coco para Guyana, nueces de Brasil para Arabia Saudita, maíz para palomitas para Colombia, semillas de sésamo para India, mudas de eucalipto para Colombia, huevos con cáscara para Singapur y aguacate para Argentina.

Se han abierto mercados para productos de alto valor añadido, como material genético avícola para los Emiratos Árabes Unidos y Marruecos, y embriones de equinos para los Estados Unidos.

De los 100 nuevos mercados, 45 están en América (Argentina, Colombia, Perú, Estados Unidos, México, Canadá, Guyana, Ecuador, Venezuela, Guatemala y Bolivia); 40 en Asia (Arabia Saudita, China, Kazajstán, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, India, Japón, Malasia, Indonesia, Taiwán, Irán, Tailandia, Myanmar, Singapur y Qatar); 14 en África (Egipto, Marruecos y Zambia) y uno en Oceanía (Australia), según datos de la Secretaría de Comercio y Relaciones Internacionales del MAPA-Brasil.

Incluso con los impactos de la pandemia de coronavirus, la mayoría de los procesos de apertura se completaron este año, con 66 mercados.

Los nuevos mercados implican a 30 países. Esto se debe a que algunas naciones han comenzado a importar más de un producto agrícola de Brasil. Cada nuevo mercado corresponde a la exportación de un producto. En este sentido, hubo una expansión significativa con los vecinos sudamericanos, con la apertura de diecisiete nuevos productos para Argentina, ocho para Colombia y seis para Bolivia.

"Abrir un mercado es abrir una puerta. Y estoy seguro de que vamos a trabajar juntos para que nuestros productores realmente la pasen", dice la ministra.

En Asia, Singapur y Myanmar, se abrieron siete nuevos mercados, cada uno para productos brasileños. En África, Egipto abrió ocho mercados

Por categorías de productos, los avícolas (carne, vísceras y harina) se encuentran entre los más buscados, con un total de trece aperturas, así como once de bovinos, nueve de plantas, ocho de porcino, ocho de materiales genéticos bovinos, siete de lácteos y cinco de frutas.



## La ministra y la delegación que la acompañó conocen el proyecto de regularización de tierras en el Amazonas

**El propósito de la visita fue mostrar como la regularización de la tierra puede ayudar en el desarrollo de la región.**



**HORIZONTAL** | MEDIOAMBIENE | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030



**AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 10.11.2020

Durante el viaje con los jefes de algunas misiones diplomáticas a la Amazonía, la ministra Tereza Cristina (Agricultura, Ganadería y Abastecimiento) y su delegación visitaron, el jueves (5 de noviembre), la Granja Santa Rosa, considerada por el Estado un modelo de la producción agrícola innovadora, de sostenibilidad, por el turismo y la educación ambiental. La misión fue organizada por el vicepresidente del Gobierno brasileño, a través del Consejo Nacional de la Amazonía Legal. Instalada en el municipio de Iranduba, a 18 kilómetros de Manaus, la finca produce cultivos como: limón, naranja, mandarina, coco, papaya y productos estacionales, además de cultivos de piscicultura. La producción está destinada a: ferias, mercados, supermercados y hoteles en Manaus.

La ministra comentó que el propósito de la visita era mostrar cómo la regularización de la tierra puede ayudar en el desarrollo de la región. "Esto es lo que queremos, que las personas que están aquí, no sólo en esta región amazónica, sino en todo Brasil, cuando reciban su título definitivo puedan vivir libremente y puedan crecer, producir, trabajar con dignidad, mejorar la vida de sus hijos y su comunidad", dijo Tereza Cristina.

El propietario de la granja, Edney Ricardo, destacó la importancia de la regularización para que los agricultores de la región puedan producir y crecer. Según él, sin la tierra, no es posible obtener financiación o asistencia técnica, por ejemplo. "Si la gente tiene la escritura de la tierra, como es mi caso, tendrán la esperanza de que esa propiedad quedará para sus hijos. No es fácil tener propiedades y producir en el Amazonas. Necesitamos esta ayuda del Gobierno para no deforestar", dijo.

Para la administradora de la granja, Jordana Dourado, el trabajo que hacen puede alentar a otros productores de la región. "Somos un ejemplo de productividad combinada con la preservación y respeto por la naturaleza".

En las redes sociales, el vicepresidente Hamilton Mourão dijo que el proceso de regularización de la tierra facilita el acceso a las políticas públicas. El presidente de INCRA, y el director de Desarrollo de este, también participaron en el evento.

Los visitantes conocieron cultivos y espacios dedicados al turismo rural y a la educación agroecológica, así como manantiales y bosques autóctonos conservados en la reserva legal, lo que representa el 80% de la propiedad. La comitiva también plantó mudas de árboles nativos del Amazonas.



Foto Mapa-Brasil

La hacienda forma parte del Proyecto Integrado de Colonización de Bela Vista (PIC), coordinado por el Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria (INCRA), que alberga familias asentadas en un área de aproximadamente 785.000 hectáreas, ocupadas desde 1971. Actualmente, de los 1.311 lotes geo-referenciados, 446 ya han recibido el título definitivo, el 97% consiste en pequeñas propiedades (menos de 400 hectáreas).



## Nuevas herramientas de economía circular en la agricultura canadiense

**Los agricultores canadienses pueden adquirir nuevos y eficaces fertilizantes hechos a partir de desperdicios alimentarios y estiércol.**



**AGRARIO** | ECONOMÍA CIRCULAR | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030



**AMÉRICA** | CANADÁ

WASHINGTON, DC  
13.11.2020

La estrategia europea Farm to Fork, propone el fomento de la economía circular dentro de la fase de producción de alimentos como camino para llegar a la sostenibilidad de la cadena alimentaria.

Muy básicamente, se trata de obtener subproductos con valor comercial y que se puedan reincorporar a las cadenas de valor a partir de la actividad de la actividad en la cadena alimentaria. Entre estos productos se habla de bio-partículas, energía, fertilizantes, etc.



La prensa especializada canadiense se ha hecho eco de que, a partir de la próxima primavera, los agricultores de las praderas de Canadá podrán utilizar un nuevo fertilizante hecho a base de desperdicios alimentarios, residuos de las explotaciones agrarias (estiércol) y otros subproductos de la industria agroalimentaria.

En el proceso, los residuos alimenticios son descompuestos hasta el nivel de aminoácidos y, posteriormente, mezclados con otros componentes orgánicos. El resultado es un fertilizante de liberación lenta de avanzada eficiencia. Su nombre comercial es SymTRX10S.

El nuevo producto es equivalente a un fertilizante granular 14-24-0 con 10 unidades de azufre. Se trata de un compuesto principalmente de fósforo con nitrógeno y azufre.

La empresa productora, Anuvia Plant Nutrients, ya cuenta con otros productos similares en el mercado canadiense (SymTRX20s) y ha vendido el nuevo producto por tres años en el mercado americano.

Se puede mezclar fácilmente con otros fertilizantes químicos, por lo que podrá ser el aliado perfecto con urea o fosfato amónico para llegar a la mezcla que se desee. Como el producto tiene base orgánica ocupa menos volumen que otras preparaciones.

Además de una eficiente fertilización se aplica materia orgánica que mejora la estructura del suelo y su estructura. La proporción de materia orgánica se administra de forma concentrada y los microorganismos del suelo mejoran la salud del mismo.

El tercer beneficio, tras la fertilización y mejora del suelo, es la disminución de arrastres de nutrientes ya que se trata de un fertilizante de liberación lenta. De este modo es posible una disminución de lixiviados en agua y una menor huella de carbono, comparado con los productos tradicionales equivalentes.

Si tenemos en cuenta que el mercado de carbono está tomando cada vez más importancia para los agricultores, el producto podría estar en la lista de artículos bonificados por reducir la huella de carbono. Si se llegase a dicho reconocimiento, además de ser un fertilizante eficiente, podría ser una fuente extra de ingresos.

Según los directivos de la marca, SymTRX puede reducir las emisiones de gas efecto invernadero hasta en un 32%, comparado con fertilizantes convencionales equivalentes. Además, aunque se espera que sea ligeramente más caro que uno convencional, producirá al agricultor un retorno económico de tres a cinco veces superior.



## 350 fincas agroproductivas de Costa Rica reciben el galardón "Bandera Azul Ecológica"

**La participación en la categoría agropecuaria del programa costarricense Bandera Azul Ecológica aumentó en 2020 un 40%.**



AGRARIO | MEDIOAMBIENTE | DESARROLLO SOSTENIBLE-AGENDA 2030



AMÉRICA | COSTA RICA

SAN JOSÉ 13.11.2020



El galardón de Bandera Azul Ecológica en Costa Rica promueve la organización

"El galardón representa un importante valor agregado que fortalece el posicionamiento en los mercados", ha afirmado el ministro de Agricultura y Ganadería, Renato Alvarado Rivera.

"Las acciones realizadas y los resultados logrados, se documentan anualmente, para su respectiva evaluación por parte de personal de las Agencias de Extensión Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y los especialistas regionales en materia de producción agroambiental, así como de los miembros del equipo técnico coordinador nacional de la categoría Agropecuaria del Programa Bandera Azul Ecológica", explicó Roberto Azofeifa Rodríguez, coordinador del Departamento de Producción Agroambiental del MAG.

"El galardón Bandera Azul Ecológica representa un importante valor agregado que permite a los productores y productoras agropecuarias fortalecer su posicionamiento en los mercados, ya sea a nivel nacional y/o internacional. El compromiso de las personas productoras con estas prácticas sostenibles, tanto de agricultura familiar como de mayor escala, se evidencia con el incremento en la participación en la categoría Agropecuaria del Programa, que aumentó en un 40% con respecto del periodo anterior de 2019", ha dicho el ministro de Agricultura y Ganadería, quien ha participado recientemente en la entrega de este reconocimiento a varios productores y productoras del sector porcino.

En total, 350 fincas o empresas agropecuarias han recibido en 2020 el galardón de la Bandera Azul Ecológica. Estas se distribuyen por todo el país: 87 en la región Central Oriental, 77 en el Pacífico Central, 54 en la región Brunca, 52 de la Huetar Norte, 22 de la Central Occidental, 22 de la Chorotega, 19 Huetar Caribe y 17 en la Central Sur.

Fuentes: <https://www.banderaazulecologica.org> y <http://www.mag.go.cr>

de comités locales, la sana competencia y la organización comunitaria para el beneficio de las presentes y futuras generaciones. Es un galardón gratuito y voluntario, con más de 5.000 comités participantes en las diferentes categorías: agropecuaria, bienestar animal, cambio climático (a nivel de empresas, industrias, comercios, hoteles, universidades, oficinas, bancos o bien oficinas de servicios y manufacturas), centros educativos, construcción sostenible, espacios naturales protegidos (Parques Nacionales, Parques Privados, Estaciones Biológicas, Reservas Forestales, Refugios de Vida Silvestre, etc.), microcuencas (ríos, quebradas, lagos o manantiales), movilidad sostenible (empresas e instituciones tanto públicas como privadas), playas, municipalidades (con los comités de ayuntamientos y concejos municipales de distrito), etc.



En concreto, la categoría Bandera Azul Ecológica agropecuaria busca incentivar la aplicación de mejores prácticas para la gestión ambiental sostenible de los recursos naturales en la producción agropecuaria.

AGROPECUARIA

Por ello, se brinda a aquellas empresas o fincas agropecuarias que aplican prácticas para la gestión sostenible de los recursos naturales, manejo integral del recurso hídrico, manejo y conservación de suelos, insumos agropecuarios, gestión integral de residuos, combustibles fósiles, consumo de energía eléctrica, proyección socio-empresarial, bienestar animal y adaptación al cambio climático.





## Polémico proyecto de Ley de Pesca de arrastre en Costa Rica

**El presidente Alvarado, entre presiones de detractores y promotores, ha vetado el proyecto, al igual que ya hizo la Sala Constitucional en 2013.**



PESCA | LEGISLACIÓN



AMÉRICA | COSTA RICA

SAN JOSÉ 12.11.2020

El proyecto costarricense de Ley 21478 de pesca de arrastre ha sido detenido in extremis por veto presidencial (argumentando, entre otras razones, la ausencia de "estudios técnicos consolidados" y el "peligro real" para empleos existentes en la pesca artesanal y en el turismo), después de haber logrado la aprobación en la Asamblea Legislativa, gracias a la oposición mostrada por la sociedad civil, científicos, ayuntamientos, pescadores artesanales, ONG, etc.

Firmaron el documento, además de Carlos Alvarado, los ministros de Agricultura y Ganadería (Renato Alvarado) y de Ambiente y Energía (Andrea Meza).

El presidente Alvarado se vio presionado entre detractores (en pro de la riqueza marina y la sostenibilidad de la pesca artesanal) y promotores (a favor de la reactivación económica costera).

En agosto 2013, la Sala Constitucional ya dictaminó un freno a este proyecto de ley "*in dubio pro mare*" (es decir, en caso de duda, se antepuso la defensa de los mares), dejando sin sustento a centenares de camareros, y consideró, que la técnica resultaba inconstitucional por los daños a poblaciones de peces y a fondos marinos y la afectación de la economía local.

Dicha Sala ordenó al Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura (INCOPESCA) «no otorgar ningún permiso, autorización o licencia nuevos ni renovar los vencidos, ni tampoco reactivar los inactivos para la pesca de camarón de arrastre de fondo», debido a que es contraria a los siguientes principios: de desarrollo sostenible, de justa distribución de la riqueza, de pesca responsable del derecho internacional ambiental y precautorio. Sin embargo, dejó abierta la puerta a su reinstauración, siempre que existieran estudios científicos que sustentaran medidas eficientes para evitar esos impactos.

A partir de entonces, diversos proyectos de ley de pesca de arrastre han ido y venido de la Asamblea Legislativa (algunos puntuales, otros muy detallados), se han emitido y anulado resoluciones de INCOPESCA, ha sido un cliente asiduo de la Sala Constitucional (tanto por quienes se oponen como por los que buscan

su reactivación) y de los tribunales contenciosos (con resoluciones no totalmente coincidentes en cuanto a su alcance) y ha sido objeto de directrices presidenciales, mesas de diálogos y otros procesos participativos similares, no exentos de controversias.

En enero 2019 INCOPESCA presentó un estudio que recomendaba permitir la pesca de arrastre de camarón, bajo determinadas condiciones y tecnología. Ese documento fue la base del proyecto de Ley 21478, que restablece las licencias a barcos semiindustriales, y que había sido dictaminado afirmativamente por la Comisión de Asuntos Agropecuarios y votado favorablemente en primer y segundo debate por la Asamblea Legislativa.

El proyecto no permitía otorgar licencias comerciales de pesca de camarón de forma inmediata, sino que las hacía depender de futuros estudios técnicos de INCOPESCA en el plazo de un año. Dichos estudios podrían no ser concluyentes (aplicando el principio precautorio, no sería posible otorgar licencias) o incluso resultar negativos.

Ha quedado claro que se necesitan estudios científicos para sustentar esta reforma legal. El propio informe del INCOPESCA reconoce las debilidades, insuficiencias, limitaciones y la necesidad de investigar más, en paralelo a la opinión de otros actores (Universidad de Costa Rica, Procuraduría General, Ministerio de Ambiente y Energía, Departamento de Servicios Técnicos de la Asamblea, ONG, asociaciones y grupos de pescadores) ante este destructivo método de pesca.

Una vez vetado el texto, la Asamblea tiene 2 caminos:

- Acoger el veto y archivar la iniciativa
- Volver a aprobarlo con 38 votos (no por mayoría simple), para enviarlo al Poder Ejecutivo y que se publicase como ley. Hay que tener en cuenta que en ninguno de los dos debates previos se lograron 30 votos. En noviembre 2019 se aprobó por mayoría simple con 26 votos a favor y 18 en contra, y en octubre 2020 obtuvo 28 votos a favor y 18 en contra.

Fuente: <https://www.nacion.com>



## Chile: La Comisión de Pesca de la Cámara de Diputados rechazó el proyecto que crea un nuevo Ministerio de Agricultura

***Será el pleno de la Cámara quien deberá decidir, entre la propuesta aprobada por la Comisión de Agricultura y el rechazo de la Comisión de Pesca. Mientras tanto, el sector pesquero y de acuicultura solicita la creación de un ministerio específico de pesca.***



HORIZONTAL | PESCA | LEGISLACIÓN



AMÉRICA | CHILE

BUENOS AIRES 10.11.2020

El pasado septiembre, la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados aprobó el proyecto por el que crea el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentos, Recursos Forestales y Desarrollo Rural. Esta iniciativa tenía que pasar posteriormente por la Comisión de Pesca de la Cámara. Mes y medio después, el lunes 9 de noviembre la Comisión de Pesca de dicha Cámara rechazó el proyecto de creación del nuevo Ministerio.

El presidente de la Comisión sostuvo que, en las condiciones actuales, se oponen totalmente a que la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura se traslade al nuevo Ministerio de Agricultura. En ese mismo sentido, se expresaron varios diputados de los diferentes grupos parlamentarios que forman la Comisión: la necesidad de contar con el apoyo del sector de la pesca artesanal (mayoritaria en Chile), que hoy no lo tienen. Por contra, el ministro de Agricultura, Antonio Walker, argumentó que la nueva organización no es una idea exclusiva del Gobierno, sino también de mucha gente que piensa en la necesidad de integrar en una sola organización toda la producción de alimentos del país. Por su parte, el subsecretario de Pesca, Román Zelaya, recaló que existe voluntad de parte del Gobierno para modificar la Ley de Pesca y evitar los abusos y privilegios que se puedan haber generado en el sector.

Será la Sala de la Cámara (Pleno), la que finalmente tenga que resolver este enfrentamiento, en el que el sector pesquero de Chile se juega mucho: si se inclina por la propuesta aprobada por la Comisión de Agricultura o se decide por el rechazo planteado por la Comisión de Pesca.

La idea del proyecto presentado por el ejecutivo en enero de este año era fortalecer la institución ministerial, modernizándola y adaptándola a los desafíos a los que se enfrenta el país, pero además, la de tener bajo un mismo organismo todas aquellas

instituciones relacionadas con la producción de alimentos.

Sin embargo, desde el principio hubo reticencias dentro del sector pesquero y de la acuicultura, al igual que otros muchos actores relacionados con el mar. Primero por su poca participación previa al debate, ya que son los directamente afectados (gremios de pescadores y de acuicultores), o en el caso de las instituciones como la Subsecretaría Pesquera, SUBPESCA, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, SERNAPECA y el Instituto de Fomento Pesquero, IFOP, porque entendieron que sus opiniones no habían sido consideradas. Y segundo porque creen necesario un Ministerio de Pesca, que dé visibilidad a un sector que mueve millones de dólares, en un país con 467 caletas, 39 puertos, 100 comunas, cinco bases navales, 4.000 kilómetros de costa, en el que se estima que viven de la pesca artesanal más de 110.000 familias y otras 30.000 del sector industrial (1 millón de habitantes). Esta idea no solo la secundan las organizaciones de la pesca artesanal, sino también profesionales pesqueros; académicos de las ciencias del mar; ONG especializadas en la conservación marina; así como otros colectivos relacionados con el mar.

Entra dentro de lo posible que, ante la difícil tesitura de elegir entre posturas tan encontradas, surja la tentación de dejar a la Subsecretaría de Pesca en su ubicación actual. Es decir, dependiente del Ministerio de Economía, como lleva desde 1979. Esto dejaría sin resolver, una vez más, la posible limitación de su autonomía en la toma de decisiones y manejo de recursos económicos que afectan a la pesca de Chile.



## ¿Cómo será la nueva política agraria americana?

**Nuevos tratados comerciales y el medio ambiente principales novedades.**



**AGRARIO** | ECONOMÍA Y FISCALIDAD



**AMÉRICA** | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC  
13.11.2020



noticias del exterior

Tras la victoria electoral del Sr. Biden, se abren ahora las especulaciones sobre los miembros de su gabinete y, particularmente, sobre la orientación de sus políticas.

En materia agraria, según el Wall Street Journal, las opiniones se encuentran divididas. La opinión generalizada es que las políticas del anterior vicepresidente intentarán estabilizar la agricultura americana y abrir nuevos mercados, lo que será recibido con alivio, es especial, por los sectores más perjudicados por las guerras comerciales con China o México.

De acuerdo con las encuestas previas a las elecciones, el apoyo al presidente Trump era mayoritario entre los agricultores, fundamentalmente por su política fiscal y por la relajación de ciertas normas medioambientales, como la Ley de Aguas de los Estados Unidos.

La Administración Trump ha apoyado decididamente a los agricultores perjudicados por las guerras comerciales y por la COVID-19, superando todos los niveles de ayuda conocidos hasta la fecha. Sin embargo, el que fuera secretario de Agricultura con el presidente Obama, Tom Vilsak, considera que es mejor facilitar mercados a los agricultores que darles subvenciones.

Los productores quieren recuperar mercados y aprovechar las oportunidades que se abrieron para sus competidores tras la firma del Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) y de las que ellos fueron excluidos tras la salida de Estados Unidos de las negociaciones de dicho acuerdo. En particular, los productores de porcino tienen sus esperanzas puestas en los mercados de extremo oriente.

Otros agricultores temen que, bajo la presidencia del Sr. Biden, se prioricen lo que ellos consideran "iniciativas verdes", que generarán, en su opinión, más burocracia y problemas legales para las explotaciones.

Según el programa presentado durante la campaña, la nueva Administración se propone revitalizar los núcleos rurales, apoyando a las pequeñas empresas y comercios ubicados en ellos y luchando contra la

desigualdad económica existente entre las minorías raciales.

Otro aspecto es el apoyo fiscal a las familias que vivan en zonas rurales, manteniendo el actual nivel de impuestos a todas las familias cuyos ingresos sean inferiores a los 400.000 \$/año.

La Administración Biden también fomentará la bioeconomía, impulsando la descarbonización de los sectores que suministran inputs a la agricultura o que transforman los productos de ésta, fomentando el I+D, con una inversión prometida de 300.000 M\$ en desarrollo de tecnologías vinculadas, entre otros, a sectores como la biotecnología, la energía "limpia" y la inteligencia artificial. Su programa contiene referencias concretas al refuerzo del Sustainable Agriculture Research and Education Program y del National Institute of Food and Agriculture, organismo del Departamento de Agricultura (USDA) que coordina y financia la investigación agroalimentaria.

Igualmente, el programa del Sr. Biden apuesta claramente por el etanol y los nuevos biocombustibles, en particular, los obtenidos a partir de celulosa, así como por el reforzamiento de los programas de conservación, especialmente, los que impliquen el secuestro de carbono en el suelo, así como las iniciativas vinculadas a la participación de los agricultores en los mercados de emisiones de CO<sub>2</sub>.

En cuanto a los nuevos agricultores, la nueva Administración mejorará el programa de microcréditos, ampliándose hasta los 100.000 \$ el máximo previsto, así como incrementar los fondos para adquisición de tierras.

El futuro Gobierno también fomentará la creación de canales de distribución propios para las explotaciones de mediano y pequeño tamaño, de manera que sus productos frescos puedan ser entregados a escuelas, hospitales y a otras instituciones estatales y federales. En este sentido, el programa se propone también reforzar la legislación existente para permitir un acceso al mercado más equilibrado para los medianos y pequeños agricultores y evitar las situaciones de predominio y de concentración del mercado.



## Nuevo movimiento contra las Denominaciones de Origen de Europa

**La acción incluye a ambos partidos políticos y pide la máxima defensa de los nombres comunes de alimentos registrados y de tradicionales de vinos, frente a las pretensiones europeas en las denominaciones de origen.**



ALIMENTACIÓN | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON, DC  
13.11.2020

Según el servicio de noticias del Associated Press, la industria agroalimentaria europea seguía de cerca las elecciones presidenciales en Estados Unidos para ver si los próximos 4 años serían de más guerra de aranceles con Donald Trump o, supuestamente, se producía un giro hacia una negociación menos beligerante con Joe Biden.

Desde la perspectiva de la opinión pública de Estados Unidos, los funcionarios de la Unión Europea estaban más en sintonía con las declaraciones de Biden que intentaría mejorar las relaciones transatlánticas.

Trump se ha referido muchas veces con un tono ofensivo a la Unión Europea sobre el superávit en la balanza comercial entre ambos bloques, diciendo que la Unión Europea es "peor que China", "que nos ha tratado muy mal" con "barreras que son increíbles". Algunos observadores piensan que Biden podría enviar un mensaje conciliatorio retirando los aranceles con que Trump golpeó al acero y aluminio producido en Europa.

El mismo día que se hacían públicos los buenos augurios que podría traer el nuevo presidente, se dio a conocer una carta que, firmada por 110 miembros del Congreso (Senado y House) de ambos partidos, pedía que se defendiesen de forma contundente los nombres comunes de alimentos y términos tradicionalmente empleados en vinos producidos en los Estados Unidos contra el uso exclusivo que otros países pretendían hacer de los mismos. Concretamente se refería a la Unión Europea que usando dichos nombres de forma exclusiva, como Denominaciones de Origen (*Geographical Indications*), creaba barreras comerciales que afectaban a los productores americanos.

La carta se envió el 2 de noviembre de 2020 a Mr. Robert Lighthizer (USTR) y a Mr. Sonny Perdue (US Department of Agriculture). Como ejemplos de nombres comunes, "pero no limitados a", que afectan

a los productores americanos se citan: Bologna, Parmesano, Chateau y Feta.

Los firmantes de ambos partidos pedían que se siguiese el modelo incorporado en el acuerdo comercial México-USA-Canadá (USMCA) que impone restricciones de procedimiento para el reconocimiento de nuevas Denominaciones de Origen y fuertes estándares de protección para que la declaración de una Denominación de Origen no limite el comercio de productos americanos bajo dicho nombre común o tradicional para el vino.

Los representantes del Congreso reclaman que dichas restricciones sean aplicadas en los nuevos acuerdos comerciales y, concretamente, en los que ahora se negocian con Reino Unido y Kenia.

Se pide una acción decidida para que se aplique el modelo de protección basado en medidas de protección de la propiedad intelectual para que la Unión Europea "no continúe levantando injustas barreras comerciales" basadas en Denominaciones de Origen que dañen las negociaciones con los socios comerciales de Estados Unidos.

Considera crítico que USTR y USDA realicen una sólida estrategia comercial que tenga como prioridad asegurar el acceso a mercados utilizando nombres comunes o tradicionales o el nombre de una planta o variedad de uva.

A la espera del nombramiento y toma de posesión del nuevo presidente de los Estados Unidos está claro que las promesas de entendimiento, concordia, apertura y respeto comercial, o la de suspensión de los aranceles al acero y aluminio, no van a ser una decisión automática ni unilateral.



## El SENASA reconoce el sistema de equivalencia de inspección y control de carne y despojos de porcino

**El mercado de Perú se abre para los productos cárnicos y despojos de porcino españoles. El reconocimiento de la equivalencia del sistema amplía las expectativas exportadoras del sector en América del Sur.**

 **AGRARIO** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | PRODUCTOS CÁRNICOS

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 11.11.2020

Después de un largo proceso, que se inició con el acuerdo para la instauración de un certificado veterinario para la exportación de carne cruda y/o despojos refrigerados o congelados desde España a Perú, aprobado en el año 2018, los establecimientos españoles podrán exportar estos productos a Perú tras el reconocimiento de la equivalencia del sistema de inspección español de carne y despojos de porcino.



Cabe destacar entre los requisitos sanitarios que deberán cumplir los productos, además de otros, la obligatoriedad de que los productos se deben obtener de animales nacidos y criados en el territorio de la Unión Europea. Además, el país deberá ser libre de aftosa, peste bovina, peste porcina africana, enfermedad vesicular porcina y que el país no haya presentado casos de encefalomielitis por enterovirus o enfermedad de Teschen, y los animales han pasado un diagnóstico negativo de triquinosis.

Además, los productos se deberán haber obtenido en un matadero o establecimiento de procesamiento primario que tenga habilitado un Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), estar autorizado para la exportación por las autoridades competentes de España y habilitados por el Perú.

Aprobado el certificado veterinario, el siguiente paso era la habilitación de establecimientos, finalmente el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) español optó por solicitar a Perú el reconocimiento de la equivalencia para la carne y despojos de porcino.

El reconocimiento de la equivalencia significaría que el estado peruano considera que las medidas sanitarias implementadas en España son suficientes para la protección sanitaria en su territorio y por lo tanto no sería necesario la habilitación de establecimiento por establecimiento.

Las autoridades peruanas remitieron un cuestionario que incluía amplia información sobre la estructura de los servicios veterinarios oficiales, listado de enfermedades de declaración obligatoria, control de enfermedades del porcino, planes de emergencia, control de inocuidad de los alimentos, autorización de establecimientos, etc.

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) una vez estudiada la información ha reconocido por carta, en el mes de noviembre, la equivalencia del sistema de inspección de carne y despojos de porcino de España.

Una vez dado este paso, SENASA, debido a las dificultades para poder hacer la inspección in situ a causa de las restricciones debidas a la pandemia del COVID-19, ha habilitado temporalmente los establecimientos españoles interesados en la exportación hasta el mes de abril de 2021.

El listado de los establecimientos autorizados para la exportación por el MAPA ya ha sido enviado, por lo que las exportaciones pueden iniciarse.



## Tendencias globales para alimentos frescos en la coyuntura actual del COVID-19

**La producción de alimentos frescos en Perú presentará incrementos positivos, incluso en el escenario más pesimista.**

 **AGRARIO** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 11.11.2020

Según la consultora internacional Euromonitor, los alimentos frescos presentarán incrementos positivos, incluso en el escenario más pesimista para todas las industrias a nivel global.

A pesar de que muchas industrias experimentarán escenarios negativos con decrecimientos durante el presente año, dada la coyuntura actual del COVID-19, Euromonitor, una de las principales empresas consultoras en el mundo, indica que los alimentos frescos tendrán una tendencia alcista durante el presente año a nivel global.



A pesar del COVID-19, a nivel mundial las personas siguen demandando alimentos frescos, especialmente aquellos cuyas propiedades sean beneficiosas para el sistema inmunológico, cuyo consumo reduce el riesgo de contraer enfermedades.

Asimismo, es importante destacar que empresas proveedoras del canal Horeca, en diferentes países alrededor del mundo, se han reinventado y

ahora realizan también entregas al consumidor final en sus hogares. Considerando que en países de Europa, Asia y Norteamérica ya se están reactivando las ventas en ciertos restaurantes y cafeterías, estas empresas podrían demandar muchos de los *superfoods* que conforman la oferta exportable peruana. Por otro lado, existe una creciente tendencia global para realizar las compras de alimentos a través de plataformas virtuales (e-commerce) y se han puesto de moda a nivel mundial los kits de menús con las cantidades necesarias para una comida, evitando así los desperdicios.

Es importante mencionar que, a partir de este nuevo estilo de vida post COVID-19, las personas buscarán llevar una vida saludable, empezando por sus alimentos. Adicional a ello, el confinamiento también ha favorecido que las personas a nivel mundial innoven en la elaboración de alimentos que favorezcan la inmunidad. Por otro lado, existe un importante crecimiento en el interés de las bolsas que extienden la vida útil de los alimentos.

Perú debe aprovechar esta coyuntura para fortalecer su posicionamiento como país exportador de alimentos frescos y orgánicos, utilizando la marca "Superfoods Peru", la cual ya ha sido presentada en diferentes ferias y eventos alrededor del mundo y es reconocida por diferentes importadores y consumidores a nivel mundial.

<https://boletines.expertemos.pe/673/tendencias-globales-para-alimentos-frescos-dada-la-coyuntura-actual-del-covid-19>





## Nuevas medidas de desinfección de los suministros de alimentos de la cadena de frío en China por el COVID-19

***El Consejo de Estado chino ha publicado una directriz sobre desinfección de suministros de alimentos de la cadena de frío para la prevención y el control del COVID-19.***



**AGRARIO** | ALIMENTACIÓN | SEGURIDAD ALIMENTARIA | AGENDA 2030-CORONAVIRUS



**ASIA** | CHINA

PEKÍN 13.11.2020

Desde que el pasado 11 de junio se detectó el primer caso positivo por coronavirus en Beijing, después de casi dos meses sin darse ninguno, en el mayor mercado mayorista de la capital y que las autoridades sanitarias chinas, así como la prensa nacional, se hicieran eco de que el coronavirus fue detectado en dicho mercado en una tabla de cortar salmón importado, se han desatado las alarmas en relación con el consumo de alimentos y la transmisión del coronavirus.

Por un lado, las autoridades chinas indican que es extremadamente improbable que los alimentos transfieran el coronavirus. Tanto el Centro de Control de Enfermedades Chino (CDC en sus siglas en inglés) como la Administración General de Aduanas de la República Popular de China (GACC en sus siglas en inglés) han declarado que no hay pruebas de que el Covid-19 pueda propagarse a través de los alimentos. En línea con lo ya indicado el pasado mes de abril por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Pero por otro, se están realizando análisis a muestras de contenedores, paquetes y productos alimentarios importados. Así, GACC inició la realización de análisis de test de coronavirus a los alimentos importados tras este brote manifestando que, a pesar de los riesgos extremadamente bajos de propagación de coronavirus a través del comercio de alimentos, la autoridad aduanera proseguirá con estrictas medidas de inspección y cuarentena para garantizar la seguridad de alimentos importados.

Esta misma semana, el jefe del departamento de seguridad alimentaria de la GACC ha manifestado, en rueda de prensa celebrada por la oficina de información del Consejo de Estado, que su departamento está realizando un mayor esfuerzo para prevenir infecciones importadas durante el periodo de otoño invierno. Así, informó que China habría analizado

hasta el momento 873.475 muestras de alimentos, desde el pasado mes de junio.

Según sus declaraciones, la Administración ha suspendido las importaciones de 99 empresas de 20 países que han visto infecciones entre sus empleados.

Hay que indicar que en la actualidad ninguna empresa española tiene suspendidas sus exportaciones a China por este motivo.

También ha declarado que la Administración ha instado a las empresas a observar estrictamente las directrices establecidas por la FAO y la OMS para prevenir la contaminación relacionada con los virus desde la producción y el procesamiento hasta el almacenamiento y el transporte, así como las normas emitidas por las autoridades sanitarias de China.

En este sentido, el Grupo de prevención y control conjunto del Covid-19 del Consejo de Estado de China publicó a principios de este mes de noviembre una directriz sobre desinfección de los suministros de alimentos de la cadena de frío, después de que un trabajador del puerto de Tianjin que manejaba productos importados congelados diera positivo en coronavirus. El documento destaca la importancia de la desinfección integral de las instalaciones de almacenamiento, los vehículos de transporte y los paquetes de los productos. Los vendedores de alimentos importados en cadena fría deben presentar certificados de desinfección antes de que sus productos puedan entrar en el mercado, según el documento.

Por su parte, los proveedores de servicios de desinfección deben registrar su trabajo en detalle y los registros y el papeleo deben conservarse durante al menos dos años. El documento también hace hincapié en la mejora de la capacidad de rastrear el origen y el flujo de productos de almacenamiento en frío, e investigar y retener los envíos de fuentes sin especificar.







## El Gobierno de la India y las Cámaras promueven la exportación agraria

**La Autoridad de Desarrollo de la Exportación de Productos Agrarios y Alimentos Procesados, y los agentes de la cadena de valor, confirmaron su apoyo a los objetivos de duplicar las exportaciones y mejorar la competitividad en dos sectores esenciales: frutas y hortalizas, y arroz.**



**AGRARIO** | AGRICULTURA | PRODUCCIÓN ECOLÓGICA | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA | AGENDA 2030-CORONAVIRUS | DESARROLLO RURAL

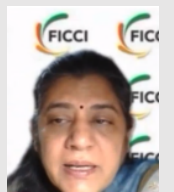
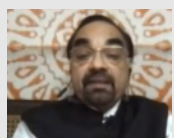


ASIA | INDIA

DELHI 07.11.2020

La Federación de Cámaras Indias de Comercio e Industria (FICCI) promovió, con el apoyo de la Autoridad de Desarrollo de la Exportación de Productos Agrarios y Alimentos Procesados (APEDA) del Gobierno de la India, y Yes Bank como socio de conocimiento, la Conferencia Nacional para Mejorar la Competitividad de las Exportaciones de Productos agrarios, en la que se debatió sobre dos sectores esenciales: frutas y hortalizas (FH), y arroz.

La iniciativa se enmarcó en la acción de colaboración e impulso a la exportación en el nuevo escenario, para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, el crecimiento inclusivo en la India, el aumento de las rentas agrarias y el empleo, y la reducción de la pobreza rural.



El presidente de APEDA, Dr. M. Angamuthu, dijo que, para aumentar la competitividad de la exportación e ingresos de los agricultores, se precisa incrementar el valor y diversificar las exportaciones actuales. Para lograrlo, el Gobierno de la India promueve: la agricultura e identidad ecológicas de la India a nivel mundial; las Indicaciones Geográficas; apoyo a exportadores, agentes que se inician en la exportación y empresas agrarias emergentes. Destacó el potencial de la exportación, como motor de crecimiento de la India en los próximos años, y de suministro de alimentos saludables y asequibles para todas las personas. Animó a desarrollar una exportación agraria orientada al mercado, que fomente la participación del sector privado a gran escala, y a promover organizaciones de agricultores y empresarios exportadores de productos agrarios.

El secretario general de FICCI, Sr. D. Chenoy, y los copresidentes del Comité Nacional de Agricultura de FICCI, Sr. T. R. Kesavan, presidente del Grupo TAFE (Tractores y Equipos Agrícolas) Ltd., y Sr. S. Sacheti, director ejecutivo de Olam Agro India Pvt. Ltd., confirmaron el compromiso de FICCI para lograr duplicar la exportación agraria de la India. Consideran necesario: promover la marca India, a favor de la calidad y la confianza; mejorar la conectividad marítima y aérea para reducir los costes de exportación; mejorar la logística de almacenamiento y cadena de frío, para reducir mermas en el cultivo y postcosecha, y, por esta vía, generar superávit para la exportación; fomentar la participación del sector privado en la exportación a gran escala.

El presidente de Grupo y jefe de Asesoramiento Estratégico e Investigación del Sector Agroalimentario de Yes Bank, Sr. N. Puri, puso de relieve que la mejora de infraestructuras y de la competitividad de la cadena de suministro, junto con la inversión, son esenciales para duplicar las exportaciones agrarias.

Las cadenas de valor de FH y arroz estuvieron representadas por: Kamatan Farm Tech Pvt Ltd.; SamAgritech Ltd.; INI Farms Pvt Ltd.; Mahagrapes; ABC Fruits; Kaybee; All India Rice Exporters Association (AIREA); Olam Agro India Pvt. Ltd.; Satyam Balaji Rice Industries Pvt Ltd.; LT Foods; Chaman Lal Setia Exports Ltd.; Mewah Group. Se concluyó que existe potencial en FH con superávit exportable (uva, plátano, mango, granada, papaya y otros) de producto fresco y procesado de calidad, conforme a normas internacionales. En el caso del arroz, las oportunidades se observan en: diversificar destinos y productos; control de residuos y trazabilidad de plaguicidas; transición desde la exportación de producto a granel y poco valor añadido, a la creación de marcas, productos elaborados y cadena de valor; mejorar la productividad.

Dr. Angamuthu, presidente, APEDA; Sr. Chenoy, secretario general, FICCI; Sra. Viji, secretaria general adjunta, FICCI.

Fotos: MAPA.



## Oportunidades en la exportación de carne de porcino a India

**Las exportaciones a la India de productos del Taric 0203, mundiales y de España, crecieron en valor económico total entre 2017-18 y 2019-20; en el semestre de abril a septiembre de 2020, las de España fueron un tercio del total de carne de porcino importada por la India.**



**ALIMENTACIÓN** | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN | PRODUCTOS CÁRNICOS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | ESTADÍSTICA E INDICADORES



**ASIA** | INDIA

DELHI 12.11.2020

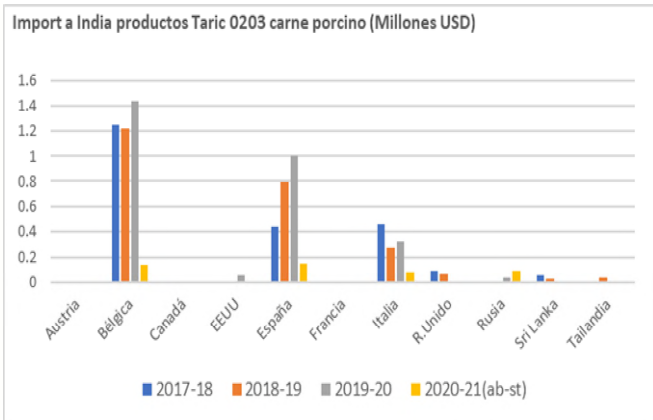
Las exportaciones anuales de carne de porcino (Taric 0203), del resto del mundo a la India, tuvieron una trayectoria ascendente entre 2017 (1 de abril) y 2020 (31 de marzo); los valores totales de las exportaciones mundiales, en millones de dólares EE. UU. (MUSD), fueron de: 2,29 (01.04.2017 a 31.03.2018); 2,40 (01.04.2018 a 31.03.2019); 2,86 (01.04.2019 a 31.03.2020), de acuerdo con los datos publicados por *TradeStat*, Ministerio de Comercio, Gobierno de la India (<https://tradedstat.commerce.gov.in/eidb/>).

En el periodo analizado, las exportaciones del Taric 0203 de España a la India fueron, respectivamente, de: 0,44; 0,79; 1,00 MUSD. En la anualidad del 01.04.2019 al 31.03.2020, los valores de las exportaciones fueron, en MUSD: Bélgica, 1,44; España, 1,00; Italia, 0,32; EE. UU., 0,05; Rusia, 0,03; Reino Unido, 0,01; Sri Lanka, 0,01.

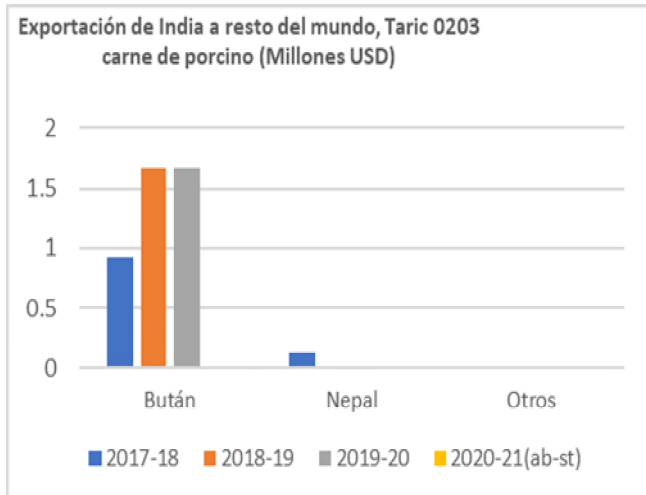
En el semestre del 01.04.2020 al 30.09.2020, conforme a los datos de la citada fuente, las exportaciones globales del Taric 0203 a la India totalizaron 0,46 MUSD; las de España alcanzaron un valor de 0,15 MUSD, un 32,6% del total mundial de carne de porcino importada por la India en dicho semestre. Bélgica realizó exportaciones por valor de 0,14 MUSD; Rusia, 0,09 MUSD; Italia, 0,08 MUSD.

Con relación a las exportaciones de productos Taric 0203 de la India al resto del mundo, los importes totales en MUSD y destinos se desglosan como sigue, conforme a los datos de *TradeStat*: valores totales, 1,05 (01.04.2017 a 31.03.2018); 1,70 (01.04.2018 a 31.03.2019); 1,68 (01.04.2019 a 31.03.2020); 0,01 (01.04.2020 a 30.09.2020). Bután fue el principal importador en los tres periodos anuales estudiados (en MUSD, respectivamente, 0,92; 1,67; 1,67), seguido de Nepal (en MUSD, respectivamente, 0,13; 0,01; 0,01). Constan importaciones de un total de diez países, que suman un valor de 0,02 MUSD, en el caso del periodo anual del 01.04.2018 al 31.03.2019. En el semestre del 01.04.2020 al 30.09.2020, Nepal importó productos por valor de 0,01 MUSD.

noticias del exterior



Fuente: *Tradestat*, India. Elaboración: MAPA.



Fuente: *Tradestat*, India. Elaboración: MAPA.

La India fue importador neto de productos del Taric 0203 en el periodo analizado. Las oportunidades de crecimiento de la exportación de carne de porcino al país se pueden asociar a las perspectivas de crecimiento de la demanda que permanece latente, y de una oferta de calidad y con ventajas comparativas con respecto a la oferta local de estos productos.

# ORGANISMOS INTERNACIONALES



## Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales 2022

**Comienzan las preparaciones para el IYAFA 2022, en el que España representa al Grupo Regional Europeo.**



**PESCA** | ACUICULTURA | DESARROLLO SOSTENIBLE- AGENDA 2030



**OOII** | FAO

ROMA 13.11.2020

El pasado 2 de noviembre de 2020 se reunió por primera vez el Comité Directivo Internacional para el **Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales 2022** (ISC IYAFA 2022 por sus siglas en inglés, *International Steering Committee for the International Year of Artisanal Fisheries and Aquaculture 2022*). Con la celebración del IYAFA 2022 se pretende dar a conocer la función de la pesca y la acuicultura de pequeña escala en la seguridad alimentaria y el uso sostenible de los recursos naturales. Del mismo modo, persigue aumentar la conciencia, la comprensión y la acción a nivel mundial, ya que este sector contribuye ampliamente a la consecución de múltiples **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**, principalmente el ODS 14, sobre conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos, también el ODS 1, fin de la pobreza y el 2, hambre cero.

En este evento tuvo una especial relevancia **España**, que ostenta la representación del Grupo Regional de Europa y Asia Central (ERG, *European Regional Group*), formado por 53 países miembros, tras presentar su candidatura a principios del año en curso en el seno del ISC IYAFA 2022. Durante su intervención, España expuso a través de nuestra Representación Permanente ante FAO las principales iniciativas sobre las que desarrollar el plan de trabajo, que fueron bien acogidas por la FAO y los restantes miembros del comité. Y entre ellas cabría citar las siguientes:

- Reconocimiento de las diferentes **particularidades de la pesca artesanal y la acuicultura en el mundo**, ya que este concepto presenta variaciones en diferentes partes del planeta,
- La **puesta en valor** de la pesca artesanal
- La **promoción de prácticas triplemente sostenibles, medioambiental, social y económicamente**
- Demostrar que la pesca y acuicultura denominada **industrial o de gran escala** no es menos sostenible por definición que la artesanal, sino que la sostenibilidad de las dos modalidades, necesarias

y complementarias ambas, depende del efectivo cumplimiento de los principios de la sostenibilidad

- Estimular el **uso de combustibles sostenibles**, así como cualquier tipo de recursos energéticos renovables
- La promoción y adaptación al uso **de artes y equipos de pesca ambientalmente sostenibles**
- Aprovechar la oportunidad para involucrar a la pesca artesanal en la **lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada**
- La importancia de permitir la **representación** de la pesca artesanal y la acuicultura en los órganos consultivos en relación a las decisiones que se tomen sobre la actividad y sobre la explotación de los recursos
- Fortalecer el **papel del desarrollo local liderado por la Comunidad**, tanto en la promoción de la acuicultura y la pesca artesanal como en el logro de la seguridad alimentaria
- La **complementariedad** de las actividades de pesca artesanal y acuicultura entre sí y con otras actividades de la economía azul.

A lo largo del próximo año se diseñarán el programa y las actividades a realizar en el transcurso del IYAFA 2022, y la participación de España tendrá especial trascendencia por su posición como primera potencia pesquera y acuícola de la UE y 20ª potencia pesquera a nivel mundial. En España la amplitud de la costa y los hábitos propios de la dieta mediterránea han derivado en un alto consumo histórico de productos pesqueros y en el desarrollo de un sector de gran importancia tanto a nivel económico como social. Particularmente, la pesca artesanal se distribuye a lo largo de toda la costa nacional (en cuatro zonas pesqueras diferenciadas: Cantábrico-Noroeste, Golfo de Cádiz, Canarias y Mediterráneo) y en muchas comunidades y áreas locales constituye el principal motor económico.

La pesca y la acuicultura de pequeña escala, así como el resto del sector pesquero, son fundamentales para el cumplimiento de la Agenda 2030 y el desarrollo de un sistema alimentario resiliente y sostenible. Asimismo, el IYAFA 2022 queda incluido en el Decenio de las Naciones Unidas de la Agricultura Familiar (2019-2028), y ambos eventos se reforzarán mutuamente dando mayor visibilidad a los pequeños productores.

