

## Tendencias globales para alimentos frescos en la coyuntura actual del COVID-19

**La producción de alimentos frescos en Perú presentará incrementos positivos, incluso en el escenario más pesimista.**

 **AGRARIO** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 11.11.2020

Según la consultora internacional Euromonitor, los alimentos frescos presentarán incrementos positivos, incluso en el escenario más pesimista para todas las industrias a nivel global.

A pesar de que muchas industrias experimentarán escenarios negativos con decrecimientos durante el presente año, dada la coyuntura actual del COVID-19, Euromonitor, una de las principales empresas consultoras en el mundo, indica que los alimentos frescos tendrán una tendencia alcista durante el presente año a nivel global.



A pesar del COVID-19, a nivel mundial las personas siguen demandando alimentos frescos, especialmente aquellos cuyas propiedades sean beneficiosas para el sistema inmunológico, cuyo consumo reduce el riesgo de contraer enfermedades.

Asimismo, es importante destacar que empresas proveedoras del canal Horeca, en diferentes países alrededor del mundo, se han reinventado y

ahora realizan también entregas al consumidor final en sus hogares. Considerando que en países de Europa, Asia y Norteamérica ya se están reactivando las ventas en ciertos restaurantes y cafeterías, estas empresas podrían demandar muchos de los *superfoods* que conforman la oferta exportable peruana. Por otro lado, existe una creciente tendencia global para realizar las compras de alimentos a través de plataformas virtuales (e-commerce) y se han puesto de moda a nivel mundial los kits de menús con las cantidades necesarias para una comida, evitando así los desperdicios.

Es importante mencionar que, a partir de este nuevo estilo de vida post COVID-19, las personas buscarán llevar una vida saludable, empezando por sus alimentos. Adicional a ello, el confinamiento también ha favorecido que las personas a nivel mundial innoven en la elaboración de alimentos que favorezcan la inmunidad. Por otro lado, existe un importante crecimiento en el interés de las bolsas que extienden la vida útil de los alimentos.

Perú debe aprovechar esta coyuntura para fortalecer su posicionamiento como país exportador de alimentos frescos y orgánicos, utilizando la marca "Superfoods Peru", la cual ya ha sido presentada en diferentes ferias y eventos alrededor del mundo y es reconocida por diferentes importadores y consumidores a nivel mundial.

<https://boletines.exportemos.pe/673/tendencias-globales-para-alimentos-frescos-dada-la-coyuntura-actual-del-covid-19>