



Brasil inaugura 100 nuevos mercados extranjeros para productos agrícolas y ganaderos

Los trabajos de apertura se iniciaron en 2019 con el objetivo de diversificar el arancel de exportación.



HORIZONTAL | COMERCIO-IMPORT-EXPORT

AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 09.11.2020

Brasil viene trabajando en la apertura de 100 nuevos mercados para productos agrícolas y ganaderos nacionales desde enero de 2019. La más reciente es la exportación de porcino a Colombia.

El trabajo de apertura de mercados extranjeros no sólo incluye la venta de productos, de los que Brasil ya es un importante exportador, como la carne, sino de diversos productos de la cadena agrícola, como los frutos secos, el té, las frutas, el pescado, los productos lácteos y las plantas, cumpliendo el objetivo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA-Brasil) de diversificar el programa de exportación brasileño.



Mapa-Brasil

"Esto significa nuevas oportunidades para los productores brasileños que han estado trabajando duro y mostrando mucha energía, incluso pasando por una pandemia. Creo mucho en la competencia y competitividad de nuestros productores y estas aperturas reflejan la intención del MAPA-Brasil de diversificar cada vez más nuestra agenda de exportación", destaca la ministra Tereza Cristina (Agricultura, Ganadería y Abastecimiento).

Entre la apertura de productos no tradicionales se encuentra la castaña de Baru para Corea del Sur, mudas de coco para Guyana, nueces de Brasil para Arabia Saudita, maíz para palomitas para Colombia, semillas de sésamo para India, mudas de eucalipto para Colombia, huevos con cáscara para Singapur y aguacate para Argentina.

Se han abierto mercados para productos de alto valor añadido, como material genético avícola para los Emiratos Árabes Unidos y Marruecos, y embriones de equinos para los Estados Unidos.

De los 100 nuevos mercados, 45 están en América (Argentina, Colombia, Perú, Estados Unidos, México, Canadá, Guyana, Ecuador, Venezuela, Guatemala y Bolivia); 40 en Asia (Arabia Saudita, China, Kazajstán, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, India, Japón, Malasia, Indonesia, Taiwán, Irán, Tailandia, Myanmar, Singapur y Qatar); 14 en África (Egipto, Marruecos y Zambia) y uno en Oceanía (Australia), según datos de la Secretaría de Comercio y Relaciones Internacionales del MAPA-Brasil.

Incluso con los impactos de la pandemia de coronavirus, la mayoría de los procesos de apertura se completaron este año, con 66 mercados.

Los nuevos mercados implican a 30 países. Esto se debe a que algunas naciones han comenzado a importar más de un producto agrícola de Brasil. Cada nuevo mercado corresponde a la exportación de un producto. En este sentido, hubo una expansión significativa con los vecinos sudamericanos, con la apertura de diecisiete nuevos productos para Argentina, ocho para Colombia y seis para Bolivia.

"Abrir un mercado es abrir una puerta. Y estoy seguro de que vamos a trabajar juntos para que nuestros productores realmente la pasen", dice la ministra.

En Asia, Singapur y Myanmar, se abrieron siete nuevos mercados, cada uno para productos brasileños. En África, Egipto abrió ocho mercados

Por categorías de productos, los avícolas (carne, vísceras y harina) se encuentran entre los más buscados, con un total de trece aperturas, así como once de bovinos, nueve de plantas, ocho de porcino, ocho de materiales genéticos bovinos, siete de lácteos y cinco de frutas.

