



## Sondeo del Brexit: misión comercial virtual Irlanda-Reino Unido

***Irlanda pone en marcha una misión comercial virtual, en un contexto de alarma por las repercusiones del Brexit, sobre la exportación de sus productos agroalimentarios a Reino Unido.***



HORIZONTAL | BREXIT | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 11.11.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

Los consumidores británicos consideran los alimentos y bebidas de Irlanda como la mejor alternativa a los productos autóctonos del Reino Unido. No obstante, el 50% está preocupado por la calidad y disponibilidad de productos alimentarios y bebidas tras el Brexit.

El fuerte apoyo de británicos a los productos alimentarios y bebidas irlandeses queda reflejado en el trabajo de investigación "Sondeo del Brexit", publicado recientemente por la Oficina de Alimentos de Irlanda, Bord Bia. De los 1.000 consumidores encuestados, siete de cada diez están preocupados por el coste de vida y su propia situación económica personal según nos acercamos a un escenario Brexit sin acuerdo.

El 72% de los compradores de carne de vacuno del Reino Unido señalaron que prescindirían de la carne de vacuno irlandesa si hubiera un aumento significativo en el precio o una limitación en la disponibilidad. Lo mismo ocurriría con la mantequilla (para el 65%) y el queso cheddar (para el 73%) de Irlanda. Por lo que se refiere a los champiñones y whisky irlandeses, tres de cada cinco consumidores británicos de estos productos dejarían de comprar los originarios de Irlanda.

A partir de las conclusiones del estudio, Bord Bia y el Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina (DAFM) han llevado a cabo una intensa Misión Comercial Virtual de Reino Unido, de dos días de duración, cuyo objetivo es salvaguardar las exportaciones de alimentos, bebidas y productos hortícolas de Irlanda al Reino Unido en un momento "claramente problemático".

La Misión contempla una serie de compromisos de alto nivel con los principales detallistas y proveedores de servicios alimentarios del Reino Unido, como Asda, Sainsburys, Starbucks, McDonalds y Deliveroo.

Una nueva investigación, realizada por la Facultad de Estudios Empresariales Trinity Business School, ha puesto de manifiesto que los sectores de la carne de vacuno y los productos lácteos irlandeses se enfrentan a "importantes problemas" en el caso de un Brexit sin acuerdo.

En 2019, Reino Unido fue el destino de más de un tercio del total de las exportaciones irlandesas, lo que supone el 34% del total de las exportaciones de alimentos y bebidas de Irlanda, por un valor de 4.500 millones de euros. Los productos lácteos representaron el 41% de estas exportaciones y la carne de vacuno el 44%.

Pero, por primera vez desde 2015, en 2020 se ha producido un descenso en el valor de las exportaciones de alimentos y bebidas al Reino Unido. Las últimas cifras disponibles de la Oficina Central de Estadísticas, que se refieren a las exportaciones entre enero y agosto de este año, reflejan un descenso del 6%.

