



Casi la mitad de las empresas agroalimentarias irlandesas creen no estar preparadas para el Brexit

La confianza de las pymes irlandesas agroalimentarias ha disminuido considerablemente debido al COVID-19 y el Brexit.



HORIZONTAL | BREXIT | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 17.09.2020



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

La Federación Internacional de Contables (International Federation of Accountants –IFAC-) ha publicado a principios de septiembre el Informe de Alimentos y Agronegocios 2020, su tercera encuesta anual sobre la confianza de las pymes irlandesas de alimentos y agronegocios, que concluye que casi la mitad de estas consideran que no están preparadas para el Brexit.

La encuesta fue realizada por la empresa Amárach Research durante los meses de junio y julio de este año, lo que IFAC señala como "un período muy difícil para muchas empresas irlandesas".

El impacto de la pandemia ha sido generalizado: seis de cada diez pymes utilizan una o más medidas de apoyo COVID-19 para ayudar a reducir las repercusiones de la pandemia. El Programa de Subsidios Salariales Temporales ha sido el apoyo más usado por el 39% de las empresas.

El Brexit es otro factor que contribuye a la falta de confianza, ya que sólo el 48% de las pymes dicen creer estar preparadas para la salida del Reino Unido de la UE. Las empresas medianas son las que posiblemente se sientan más preparadas, lo que refleja su capacidad para asignar recursos a la planificación del Brexit.

El informe también concluye que casi un tercio de los encuestados consideraría la posibilidad de vender el negocio en los próximos cinco años, lo que supone un aumento del 60% respecto a la cifra de 2019.

En los comentarios del informe que ha realizado el responsable de alimentos y agronegocios de IFAC, David Leydon, ha manifestado que el COVID-19 y el Brexit han creado un contexto excepcionalmente difícil para los empresarios irlandeses de alimentos y agroindustria. Sin embargo, a pesar de todos los problemas, la agilidad y capacidad de adaptación de estas pymes han quedado patentes en el período reciente, mediante el desarrollo del comercio digital.

El director ejecutivo de IFAC, John Donoghue, ha señalado que el sector de la alimentación y las agroempresas constituye "el eje mismo de la Irlanda regional". Los empresarios del sector crean empleo y oportunidades para las personas que quieren vivir y trabajar en sus comunidades locales. Dado que la pandemia del COVID-19 no ha desaparecido y el Brexit se producirá muy pronto, anima a las empresas agroalimentarias a "reforzar las defensas, innovar como jamás lo han hecho y acoger el cambio."

Mientras tanto, el Gobierno ha expuesto una serie de medidas que tomará para preparar al sector agroalimentario para el final del período de transición del Brexit, a finales de este año.