



La red "CNA Jovem" muestra alternativas de marketing

El distanciamiento social como forma de prevenir el nuevo coronavirus aceleró la necesidad de utilizar Internet para la comercialización de productos del agronegocio.



AGRARIO | AGENDA2030-CORONAVIRUS | MEDIOS DE PRODUCCIÓN | INFRAESTRUCTURAS



AMÉRICA | BRASIL

BRASILIA 18.06.2020

La comercialización electrónica como alternativa para los productores rurales durante la pandemia fue debatida en un panel *on line* promovido por la Red CNA Jovem (Confederación Nacional Agropecuaria), formado por miembros del programa de desarrollo de líderes del Sistema CNA/Senar (Servicio Nacional de Aprendizaje Rural).

La joven Fernanda Ramalho, representante de la Red CNA Jovem en Roraima, mostró la iniciativa *el Campo en la Mesa*. "Producimos el diseño de la parte digital para que los productores difundan entre sus clientes a través de las aplicaciones y redes sociales. Además, compartimos este material para aumentar el alcance de las visualizaciones".

La representante de la Red CNA Jovem en Rio Grande do Norte, Maria Vivianne, presentó la iniciativa del Servicio de entrega rural en el Estado. "Con el aumento de la demanda de compras en línea, decidimos ayudar a los agricultores. Dividimos a los jóvenes en equipos para trabajar en la creación de material de difusión digital, incluida la publicación y distribución en medios de Internet".

Paraíba y el municipio de Joao Pessoa hicieron posible la creación de un sitio web para los agricultores familiares de la región.

La coordinadora de la Central de Comercialización de la Agricultura Familiar de Joao Pessoa, Rogeany Goncalves, compartió la experiencia con los jóvenes. "Con la suspensión de las actividades presenciales de los feriantes, decidimos apoyar a los agricultores difundiendo sus productos en una página web que está localizada en la web de la alcaldía".

Estas iniciativas están resultando de gran utilidad durante la pandemia para apoyar a los productores rurales en la comercialización de sus productos.



El distanciamiento social como forma de prevenir el coronavirus aceleró la necesidad de utilizar Internet para la comercialización de productos del agronegocio.

Una de las iniciativas para satisfacer esta necesidad ha sido la Plataforma de Comercio Electrónico Mercado CNA, que fue presentada por el gerente de negocios de esta organización. "Como una forma de ayudar a los productores rurales, el Sistema CNA/Senar ha desarrollado esta herramienta para conectar a productores, compradores y proveedores de servicios logísticos en el área de transporte". La plataforma es gratuita y está disponible en <https://mercadocna.com.br/>.

