



Rusia aumenta las exportaciones agroalimentarias

Las exportaciones de productos agroalimentarios rusos, en el período del 1 de enero al 7 de junio de 2020, aumentaron un 13%, en comparación con el mismo período del año anterior.



HORIZONTAL | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 18.06.2020

Las restricciones aún vigentes en el contexto del COVID-19 no se convirtieron en un obstáculo para el aumento de las exportaciones de productos agroalimentarios rusos. Según comunicación de la entidad *Agroexport* dependiente del Ministerio de Agricultura, desde el comienzo del año hasta el 7 de junio, Rusia exportó productos agroalimentarios por un total de 10.300 millones de dólares USA, lo que supone un 13% más que en el mismo período del año pasado (9.200 millones de dólares).

El producto básico de las exportaciones rusas, como en años anteriores, fueron los cereales, cuyo valor de exportación alcanzó 2.827 millones de dólares USA, frente a 2.884 millones de dólares en el mismo período del año pasado, registrando una disminución del 2%. También disminuyó un 5% el valor de las exportaciones de pescado y mariscos equivalente a 2.039 millones de dólares frente a 2.153 millones de dólares.

Los envíos de productos de aceite y grasas aumentaron un 23%, hasta 2.044 millones de dólares, frente a 1.662 millones de dólares en el mismo período del año pasado; los productos alimenticios y de industria transformadora un 31%, hasta 1.497 millones de dólares, frente a 1.140 millones de dólares; y el mayor crecimiento, equivalente al 75%, se registró en los envíos de productos cárnicos y lácteos, cuyas exportaciones ascendieron a 413 millones de dólares, frente a 236 millones de dólares.

Las exportaciones de otros productos (pipas de girasol, habas de soja, leguminosas, alcohol, etc.) aumentaron un 38%, de 1.087 millones de dólares (en la fecha 7 de junio de 2019) a 1.501 millones de dólares (en la misma fecha de este año).

El precio medio de las exportaciones rusas cayó un 4%, de 432 dólares/tonelada en el mencionado período del año pasado a 417 dólares/tonelada este año. Más que otros, se redujeron los precios medios de productos de la industria alimentaria y transformadora: un 22%, de cereales, un 7% de pescado y mariscos un 5%. El precio medio de los productos de aceite y grasas

prácticamente no ha cambiado, y el precio medio de los productos cárnicos y lácteos aumentó un 14%.

Este año, el liderazgo en la compra de productos agroalimentarios rusos lo tiene China, cuya participación en el total de las exportaciones agrícolas de la Federación de Rusia alcanzó, en el mencionado período, el 16,3%. Turquía quedó en el segundo lugar con una participación del 13,7%, desplazando a la UE con una participación del 11,4%. En el cuarto lugar quedó la República de Corea, con una participación del 6,1% y en el quinto Egipto con el 5,6%.

Según datos de *Agroexport*, China ha comprado la mayor cantidad de pescado desde principios de este año (por un total de 800 millones de dólares) y productos de aceite y grasas (por 470 millones de dólares). Turquía lidera en las compras de cereales (775 millones de dólares) y productos de aceite y grasas (281 millones de dólares). El pescado fue el producto más demandado en los países UE y en la República de Corea, cuyas importaciones ascendieron a 334 millones de dólares y 590 millones de dólares, respectivamente. Los países de la UE también importaron de Rusia productos de aceites y grasas por 273 millones de dólares, y productos de la industria alimentaria y transformadora por 188 millones de dólares. Entre los productos agrícolas rusos comprados por Egipto, los cereales ocupan el primer lugar (471 millones de dólares).

Las compras en Rusia aumentaron significativamente Kazajstán (+39%), Uzbekistán (+73%), Azerbaiyán (+33%), y Ucrania (+14%).

De acuerdo con el proyecto federal *Exportación de productos del Sector Agroindustrial*, las exportaciones de productos agroalimentarios rusos deberían aumentar a 45.000 millones de dólares en 2024. En 2019, Rusia exportó productos agroalimentarios por un total de 25.500 millones de dólares, frente a 25.800 millones de dólares en 2018.

<https://www.dairynews.ru/news/rossiya-uvlichivaet-eksport-produktsii-apk-k-7-iyu.html>

