



## Impacto del coronavirus en Centroamérica

*El sector de la alimentación y las bebidas sería uno de los menos afectados en general por la crisis del Covid-19 en Centroamérica. Se estima que la demanda de atún se dispare en un 50% en la región centroamericana.*



**HORIZONTALES** | ALIMENTACIÓN | MEDIOS DE PRODUCCIÓN



**AMÉRICA** | CENTROAMÉRICA

SAN JOSÉ 23.03.2020

De acuerdo con las predicciones, las ventas de alimentos y bebidas serán de las menos impactadas en este contexto, sobre todo cuando se compara con sectores como entretenimiento, hoteles o transporte.

No obstante, se estima que el sector de preparación y envasado de mariscos está entre las actividades que sufrirían un mayor impacto en los meses venideros. Otro sector que se encuentra en el grupo de los que se verán afectados, pero en menor medida, es el de elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas.

El grupo español Calvo estima que la crisis del Covid-19 dispare la demanda de atún en un 50% en la región centroamericana. La compañía, con presencia en 75 países, estima que la demanda del istmo subirá más allá del 20% inicial proyectado para la época de cuarentena y Semana Santa.

Victor Pérez, director de negocios de Grupo Calvo en la región, indicó que el fenómeno de consumo no se ha comportado igual en todos los países, ya que se ha desatado por oleadas; siendo Italia el primero, luego España, Panamá la semana pasada, El Salvador el fin de semana anterior, Guatemala ayer y Costa Rica que ha presentado un aumento en el consumo paulatino, con incrementos sobre el promedio diario de ventas que va desde el 80% hasta el 300% en estos primeros días.

"Esperamos que todo vuelva a la normalidad en los próximos días, aunque claramente se entiende que al ser un producto no perecedero y en conserva es de primerísima necesidad en estas circunstancias. Asimismo, las personas están llevando nuestros productos a sus casas, porque en su gran mayoría están haciendo cuarentena", dijo Pérez.

Junto con la demanda de atún se espera que se eleve la de conservas de sardina. Calvo ha identificado que también se incrementará la demanda de vegetales enlatados mixtos, el maíz dulce y los hongos, por ello recalcó que los gobiernos deben trabajar en el resguardo de la seguridad de la industria alimentaria,

como medida ante la ola de compras de pánico en la región y el mundo.

El grupo español indicó que cuentan con suficiente inventario para hacer frente a la demanda y que los desabastecimientos de algunos supermercados son temporales y que los mismos se están reponiendo de forma rápida.

La compañía destaca que cuentan con un plan de producción que podrá sostenerse por varios meses de ser necesario, donde se dará prioridad a la demanda de productos que los consumidores más solicitan, entre ellos: el atún trozos, trocitos, vegetales en agua y aceite.

El grupo español sostiene que su presencia mundial, le ha permitido vivir de cerca la crisis Covid-19 y su comportamiento de los diferentes mercados. "A nivel de Panamá, en casi tres días se acabó el inventario de atún que estaba preparado para todo el mes de marzo, en las tiendas y el distribuidor, por lo que se debió reabastecer de forma inmediata. Asimismo, ayer en Guatemala las personas salieron a comprar de forma espontánea conservas y productos no perecederos", dijo la firma en un comunicado.

En este contexto, se pronostica una desaceleración de las economías a nivel global. Explica un artículo de [Martinesfinanciero.com](https://www.martinesfinanciero.com) que "... el transporte de mercancías, muy dependiente del comercio chino, se ve impactado por este fenómeno que ha afectado la actividad de los puertos y la demanda de materias primas procedentes de China."

Añade el texto que "... A los problemas logísticos inmediatos se añade una desaceleración de la demanda china en el corto y el medio plazo, pues ese país representa por sí solo cerca del 35% de las importaciones a granel seco por vía marítima en el mundo."

<https://www.centralamericadata.com>

<https://elmundo.sv/grupo-calvo-estima-que-demanda-de-atun-se-dispare-hasta-un-50-por-pandemia/>