

Agricultura orgánica: facilitar canales de comercialización es clave para apoyar a los pequeños productores

Experiencias exitosas de comercialización e inserción en los mercados, por parte de productores orgánicos de América Latina, fueron compartidas durante el cuarto encuentro virtual organizado por la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO), en el marco del convenio firmado en marzo por el IICA, el municipio brasileño de Santa Clara do Sul y la región peruana de Huancavelica.

 **AGROPECUARIO** | HORIZONTALES | CUMBRES Y CONGRESOS | CONSUMO

AMÉRICA | PERÚ

LIMA 15.09.2021

El Acuerdo establece que el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, a través de sus representaciones en Argentina, Brasil y Perú, y la cooperación de la CIAO, realiza aportes técnicos y apoya a Huancavelica y Santa Clara do Sul –que ya han venido implementando programas de agricultura orgánica- en la identificación de experiencias de casos exitosos para compartir.

En este cuarto encuentro, realizado de manera virtual, desde que se puso en vigencia el convenio, se compartió la tarea en agricultura orgánica que viene realizándose últimamente en la provincia de Catamarca, en el noroeste de Argentina, y en el estado de Chiapas, en el sur de México.

"Desde el punto de vista productivo –detalló Rommel Betancourt, presidente de la CIAO, al referirse a la agenda de la CIAO-, se deben desarrollar herramientas seguras para enfrentar nuevas plagas y enfermedades; por el lado de la comercialización, tenemos que garantizar que los pequeños y medianos productores lleguen a los consumidores".

Por su parte, el representante del IICA en Argentina, Caio Rocha, destacó la importancia del encuentro para aprender de lo realizado en localidades distintas que enfrentan desafíos similares, mientras que el representante del IICA en México, Diego Montenegro, puso el acento en la labor del Instituto "como un puente de transferencia de conocimientos y experiencias".

Maciste Alejandro Díaz Abad, gobernador regional de Huancavelica, también señaló los desafíos que presenta la cuestión de la comercialización para los pequeños productores. "La gente se pregunta –dijo- quién nos va a comprar, a quién vamos a vender. Debemos facilitar los canales porque la pandemia ha hecho que la demanda de alimentos orgánicos aumente. Aquí en el Perú todo el mundo quiere productos naturales".

Durante el evento se dio a conocer el caso del municipio catamarqueño de Tinogasta, con una presentación de la directora de Producción, Ana Arévalo, y la Escuela Agrotécnica de la ciudad, que capacita a jóvenes locales en producción orgánica. Luego se relató lo que está realizando la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Catamarca en la localidad de Hualfin, donde viene trabajando desde 2016 en el asesoramiento y apoyo a los productores vitivinícolas.

Fuente:

<https://agraria.pe/noticias/agricultura-organica-facilitar-canales-de-comercializacion-e-25413>