



La producción de vino en Italia se reduce en un 9%, hasta 44,5Mhl, pero mejora su calidad en un mercado al alza

El cambio climático está afectando al desarrollo de los viñedos, originando variaciones en las cantidades y las calidades obtenidas.



AGROPECUARIO | AGRICULTURA | CAMBIO CLIMÁTICO | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS



EUROPA | ITALIA

ROMA 16.09.2021

Las heladas y sequías, cada vez más frecuentes como consecuencia del cambio climático, están afectando a los rendimientos de los viñedos europeos.

La **calidad de la uva** está altamente relacionada con la tendencia climática y se determinará para 2021 en las próximas semanas tal y como se refleja en el [informe](#) realizado por la **Unión italiana del Vino**, publicado por el Instituto de Servicios para el Mercado Agrícola italiano ([ISMEA](#)) y la Organización de los Técnicos Vitivinícolas ([Assoenologi](#)).

La relación entre azúcar y acidez toma mayor importancia y se prevén graduaciones alcohólicas de carácter medio-alto en los vinos.

Italia, en líneas generales, se ha visto perjudicada ante estos fenómenos climáticos. Sin embargo, las regiones del Sur del país: **Sicilia, Calabria y Campania** muestran una **variación positiva** de su producción respecto a 2020.

Tras una campaña 2020/21 en la que los precios cayeron un 3%, la perspectiva de una menor producción para la actual cosecha, junto con el renovado dinamismo de la demanda, genera optimismo sobre la evolución futura de los precios.

A nivel internacional, Italia se posiciona como **líder en producción** de la Unión Europea con 44,5 millones de hectolitros, frente a los 49 millones de 2020, mientras que **España** se mantiene como segundo productor con 40 millones y Francia se estanca por unas condiciones climáticas especialmente adversas.

Además, hay **buenas expectativas de crecimiento** ante el aumento de la demanda exterior, así como por la recuperación del turismo interior y la reapertura del canal HORECA, esperándose facturaciones superiores a los 11.000 M€.

Sólo en exportaciones, durante los 5 primeros meses de 2021, se han facturado 2.700 millones de euros, +11% respecto a 2020.

El subsecretario del Ministerio italiano de Políticas Agrícolas Alimentarias y Forestales, **Gian Marco Centinaio**, anunció una nueva reunión de la mesa ministerial para identificar las líneas estratégicas de acción sobre los mercados del vino, además de tratar la promoción internacional de este producto.



Imagen para [dominio público](#)