

Promperú: empresarios pesqueros esperan cautivar a compradores europeos en rueda de negocios virtual

Compradores de España, Francia, Italia, Rusia, Países Bajos y Polonia esperan concretar más de 274 citas comerciales.

 **PESCA** | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA | COMERCIO-IMPORT-EXPORT

 **AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 02.06.2021

La pota, concha de abanico, langostinos, merluza, entre otros productos, son parte de la canasta nacional que ofrecieron los empresarios peruanos en la "Rueda de Negocios Internacional de Pesca para el mercado europeo", que se celebró de forma virtual entre el 18 y el 27 de mayo, así lo dio a conocer la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú).

La rueda de negocios contó con la participación de 29 empresas exportadoras peruanas y 35 compradores interesados en la oferta nacional de España, Francia, Italia, Rusia, Países Bajos y Polonia, los cuales esperan generar más de 274 contactos comerciales.

Del total de empresas exportadoras, que representan a las regiones de Piura, Tumbes, Lima, Tacna y Arequipa, el 24% participó por primera vez en una actividad comercial a este destino; asimismo se determinó que el 13,7% se dedica a la venta de langostinos de "acuicultura" y el 13,7% a conchas de abanico.

La rueda de negocios también busca aprovechar las oportunidades comerciales con compradores europeos a puertas de la época de mayor consumo de mariscos que son las vacaciones europeas, y la reactivación del sector: hoteles, restaurantes y catering que se viene adaptando al consumo en la nueva normalidad.

La actividad es parte de la estrategia institucional que busca promover la oferta exportable y la internacionalización de las empresas peruanas. La feria se da como alternativa a la feria Bruselas (ahora Barcelona) que cambió de fecha y se desarrollará en el mes de septiembre.

Durante el primer trimestre del 2021 las exportaciones en Consumo Humano Directo (CHD) fueron de \$ 384 millones, generando un incremento del 30%. Asimismo, los envíos de productos pesqueros a Europa sumaron \$ 75 millones.

Entre los principales destinos están: España (\$30 millones), Italia (\$ 18 millones), Francia (\$7 millones), Rusia (\$6 millones) y Alemania (\$3 millones). Además, los productos peruanos con mayor demanda europea fueron la pota cruda congelada (\$27 millones/+38,8%), pota cruda precocida (\$8 millones/+ 85,4%), conchas de abanico congeladas (\$7 millones/+ 32,1%), anchoas en salazón (\$7 millones/- 2,4%) y conservas de atún (\$4 millones/- 56,6%).

Fuente:

<https://elperuano.pe/noticia/121422-promperu-empresarios-pesqueros-esperan-cautivar-a-compradores-europeos-en-rueda-de-negocios-virtual>

