



El Consejo Agroindustrial Argentino es el resultado de la unión de la práctica totalidad de la cadena agroexportadora

El Consejo Agroindustrial ha presentado su "Estrategia de reactivación agroindustrial exportadora, inclusiva, sustentable y federal".



AGRARIO | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 01.09.2020

El 17 de julio se presentó en público el Consejo Agroindustrial Argentino (CAA), formado por las más importantes entidades agroindustriales nacionales. Nace con el objetivo de consolidar a Argentina como un referente en el comercio internacional de alimentos y de tecnologías agro-alimentarias.

El CAA es el resultado de la unión de la práctica totalidad de la cadena agroexportadora de Argentina, con el fin de crear en el campo una coalición similar a la Unión Industrial Argentina (UIA). En el momento actual hay 42 entidades adheridas y con posibilidad de crecer, que representan a su vez a muchas PYMES y grandes empresas.

El objetivo del CAA es consolidar a Argentina como un referente en el comercio internacional de alimentos de origen animal, vegetal, alimentación animal, pero también como exportador de tecnologías agro-alimentarias (biotecnología, edición génica, tecnologías de la información, maquinaria, insumos, servicios profesionales y técnicos). Para ello, ha presentado una "Estrategia de reactivación agroindustrial exportadora, inclusiva, sustentable y federal", para impulsar proyectos agroindustriales que permitan en diez años (2020-2030), su desarrollo económico (elevar el valor exportador a u\$s100.000 millones anuales, hoy u\$s65.000 millones), social (generación de 210.000 nuevos puestos de trabajo directos y 490.000 nuevos indirectos) y sostenible (en conexión con el *Programa Argentino de Carbono Neutro y la Red de Buenas Prácticas Agropecuarias*). Y todo ello, sin subvenciones por parte del Estado.

El Plan propone la creación de una Mesa Nacional Exportadora con el Gobierno Nacional para generar: los marcos regulatorios específicos para cada propuesta, la elaboración de propuestas sectoriales con mayor valor agregado y la definición de los mercados estratégicos a exportar. Además de un proyecto de Ley de Desarrollo Agroindustrial Exportador, que incluya una estabilidad fiscal y financiera a diez años.

El desarrollo sería a partir de Planes Nacionales para el fomento de la inversión agroindustrial y forestal; la exportación agroindustrial alimentarias y sobre tecnología, desarrollo de agro-tecnológico y cambio de bienes de capital agroindustrial.

El CAA puede convertirse en el más importante interlocutor del sector privado con el Gobierno en materia agraria. La estrategia de dejar de lado la confrontación, para abrir una etapa de diálogo y propuestas podría interpretarse como un claro distanciamiento respecto a las instituciones que forman "La Mesa de Enlace" y que tradicionalmente ostentan la representación del sector agrario en sus conversaciones con el Gobierno. En ese sentido, el proyecto cuenta con un importante respaldo político, tanto del Gobierno Nacional (Ministerios de Producción, Agricultura y Exteriores), Provincial (Gobernadores de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba), así como parte de la Cámara de Diputados. Se pretende consumir el apoyo institucional a través de una Ley de Desarrollo Agroindustrial Exportador que sea aprobada en el Congreso Nacional.

Otra cosa será, ver como este nuevo Consejo encaja con el recién constituido Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones. En su primera reunión, el canciller Felipe Solá informó que se habían identificado 62 nuevos mercados o ya existentes, pero no explotados en todo su potencial. En concreto hay analizadas 242 nuevas oportunidades distribuidas en 10 regiones del mundo. La pregunta que muchos se hacen es: ¿Dos entidades de carácter privado con los mismos objetivos de impulso a la exportación?. ¿Complementarias? ¿Incompatibles? El tiempo aclarará la situación.