



El Ministerio de Agricultura y Alimentación de Canadá propone su plan de acción para el bienio 2020-21

Apoyar a los productores a acceder a mercados domésticos e internacionales, reducir el desperdicio alimentario o mantener económicamente viable la actividad, son algunos de sus objetivos.



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | ACUERDOS Y TRATADOS



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON, DC 30.04.2020

En el mes de marzo, antes del recrudecimiento de la pandemia en Canadá, el Ministerio de Agricultura y Alimentación de Canadá (*Agriculture and Agrifood Canada*) publicó su plan de trabajo para el bienio 2020-21. Este documento marca como directrices generales la mejora del comercio internacional y una nueva política agraria. Describe como finalidad del Ministerio el ayudar al sector a aprovechar las oportunidades del mercado y mantener el acceso a mercados internacionales, mediante la negociación, el desarrollo de acuerdos, la promoción de los productos y la eliminación de barreras comerciales.

El documento se hace eco de la nueva realidad de algunos países que están volviendo a actividades proteccionistas a través de aranceles y otras barreras comerciales. De este modo, Canadá se vuelve a definir como un país que apuesta por el libre comercio global.

Canadá en estos momentos está negociando un tratado de comercio con MERCOSUR, que facilitaría los intercambios con Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay; con la *Pacific Alliance*, que, entre otros, reúne a socios de interés como Chile, Colombia, México y Perú, y la *Association of Southeast Asian Nations*.

El objetivo general de todos estos tratados es la diversificación de las exportaciones de productos agrarios y alimentarios, con los que se espera llegar a un valor de 75.000 millones de \$CAN en 2025.

Si tenemos en cuenta el movimiento del centro de gravedad económico mundial hacia el sureste asiático y las producciones predominantes de Canadá (canola, carne de vacuno, leche y cereales), la estrategia indica un interés nacional por estar presentes en la mesa de juego de las negociaciones en la ribera del Pacífico.

En cuanto a la política interna, *Agriculture and Agrifood Canada* se propone reenfoque los cauces que tiene de interlocución con la cadena de valor. Hasta el momento la interlocución se desarrollaba con las Mesas Redondas Sectoriales (*Sectorial Roundtables*) que tenían un enfoque por producto (carne, leche, cereales,

etc). El instrumento de las *Roundtables* se ha demostrado eficaz, pero se les quiere dar un enfoque temático. También se propone continuar y profundizar con los análisis de género de manera que se asegure su presencia ideológica en las acciones del Ministerio.

El Plan dedicará 134 millones de \$CAN para mejorar la seguridad alimentaria a través de la coordinación entre los agentes de la cadena. Para este fin, se creará un Consejo con representantes de la industria agroalimentaria, la sociedad civil y la ciencia.

Se planea desarrollar una campaña publicitaria que anime a "compra canadiense" y un fondo para financiar actividades innovadoras que limiten el desperdicio alimentario.

El documento anuncia modificaciones en las políticas agrarias que componen la red de seguridad de las producciones y la innovación tecnológica, incluidas en el programa *AgriStability*. No se concreta en qué consistirán las modificaciones, pero se anuncia un documento para el verano de 2020. En general se habla de mejorar el acceso a datos y conocimientos para la toma de decisiones respecto al mercado interior e internacional.

Se propone un nuevo fondo para innovaciones en el sector transformador y distribuidor minorista y mayorista.

Finalmente, se proponen cambios en el modo en que se desarrolla la investigación medioambiental apostando por una iniciativa denominada: "*Living Laboratories Initiative*" (Iniciativa por los Laboratorios Vivos). Esta iniciativa plantea que la investigación se desarrolle en forma colaborativa entre agricultores y centros de investigación. Se fomenta así un enfoque más aplicado y de desarrollo, donde los resultados de la investigación se incorporan y contrastan directamente en las parcelas que realizan la actividad productiva. Al mismo tiempo se pone a los agricultores en la primera línea de la investigación.