Asunto: audiencia e información pública Proyecto de orden, por la que se extiende el acuerdo de la organización interprofesional del huevo y sus productos, inprovo, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para la realización de acciones de comunicación sobre el sector y de promoción del consumo del huevo y los ovoproductos; la potenciación de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, y la mejora del conocimiento, la eficiencia, la transparencia del mercado, las relaciones equilibradas entre los eslabones de la cadena de valor y la viabilidad y sostenibilidad de la producción, la industria y la comercialización del huevo y los ovoproductos durante las campañas 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023.

(Formato para enviar observaciones o comentarios)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Autor**: nombre y dirección de la organización/persona, teléfono de contacto y e-mail | **Artículo** | **Comentario y Justificación**  (\*) | **Propuesta alternativa** | Valoración  (a cumplimentar por la Administración) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(\*) Como máximo 1500 caracteres.

Fecha:

Lugar: