



## MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

### SUBSECRETARÍA

**Edición y Publicación**  
Subdirección General de  
Relaciones Internacionales  
y  
Asuntos Comunitarios

**Redacción:**  
Consejerías del MAPA en  
el Exterior

Se permite la reproducción  
total o parcial de las noticias  
de este Boletín, citando su  
procedencia.

Para consultar ejemplares  
anteriores:  
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



Edita: © Ministerio de  
Agricultura, Pesca y  
Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de  
la Administración General del  
Estado  
<http://cpage.mpr.gob.es>

NIPO: 003190550



## BOLETÍN DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

09.09.2021

N.º 476

### 1. INFORMACIÓN DE INTERÉS

#### CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y FERIAS INTERNACIONALES HERRAMIENTA INTERACTIVA DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR

**Página 2**

### 2. EUROPA

#### ALEMANIA

**Página 4**

- El comercio minorista alemán apuesta por la carne procedente de una cría animal cada vez más exigente.
- Más de 1,7 millones de hectáreas de la SAU del Este de Alemania están en manos de grupos empresariales.

#### FRANCIA

**Página 6**

- Los fitosanitarios comercializados en Francia para usos agrícolas aumentan un 19% en 2020 frente a 2019.
- Francia trabaja en un plan para proteger a las abejas de los insecticidas.
- Francia anima a sus ciudadanos a descubrir alimentos locales y de temporada en los festivales de verano.

#### IRLANDA

**Página 9**

- Irlanda aprueba una pionera estrategia agroalimentaria a diez años.
- Trece millones de euros para la ampliación del puerto de Castletownbere.

## **ITALIA**

**Página 11**

- Estiman en más de mil millones de euros los daños a la agricultura italiana debido a la sequía.

## **REINO UNIDO**

**Página 12**

- La agricultura vertical en auge en Reino Unido.

## **RUSIA**

**Página 13**

- Rusia ha aumentado las exportaciones de productos agroalimentarios un 18% desde los inicios de este año.
- En el VI Foro Económico Oriental se debatirán los vectores de desarrollo del sector pesquero del Lejano Oriente ruso.

## **3. ÁFRICA**

### **MAURITANIA**

**Página 16**

- Nuevo Acuerdo de Pesca Sostenible entre la Unión Europea (UE) y la República Islámica de Mauritania (RIM). La flota española principal beneficiaria del Acuerdo.

## **4. AMÉRICA**

### **ARGENTINA**

**Página 18**

- El Gobierno argentino explica el Proyecto de su nuevo Plan Ganadero.
- Se mantendrán las restricciones de exportar carne de bovino en Argentina.

### **BRASIL**

**Página 20**

- Familias brasileñas de la ciudad regresan al campo para mejorar sus ingresos y la calidad de vida.

### **CANADÁ**

**Página 21**

- Conflicto entre los productores canadienses y los norteamericanos.
- Reforma de la OMC: prioridades de Canadá.

## **CENTROAMÉRICA**

**Página 23**

- Brote de peste porcina africana en el continente americano tras 40 años sin la enfermedad.
- Conferencia de Ministros de Agricultura de las Américas y XXI Reunión Ordinaria de la Junta Interamericana de Agricultura del IICA.

## **COLOMBIA**

**Página 25**

- El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presentó la estrategia de Cooperación Internacional "Hacia una Nueva Transformación del Sector Rural Colombiano".

## **ESTADOS UNIDOS**

**Página 26**

- El mercado de sustitutos vegetales de carne, leche y huevos: 7.000 M\$ en 2020.
- La inseguridad alimentaria se reducirá en los próximos años.

## **PERÚ**

**Página 28**

- Ministro Víctor Maita: Prioridades serán capacitación e industrialización del agro.
- Perú generaría negocios por US\$ 70 millones en Expo Dubái 2022.

## **5. ASIA**

### **CHINA**

**Página 31**

- El consumo de los principales alimentos en China sigue liderado por alimentos de grano, hortalizas y frutas.

## **6. ORGANISMOS INTERNACIONALES**

### **FAO**

**Página 33**

- Se celebra la Precumbre sobre Sistemas Alimentarios en Roma.

# INFORMACIÓN DE INTERÉS



## INFORMACIÓN DE INTERÉS: CURSOS, CONFERENCIAS, FERIAS INTERNACIONALES Y ACTUALIDAD

**SE INFORMA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES Y CONVOCATORIAS**

### **CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y FERIAS INTERNACIONALES.**

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/planes-estrategias/lineas-estrategicas-para-la-internacionalizacion-del-sector-agroalimentario/calendario.aspx>

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/promo-alimentos/ferias/>

### **HERRAMIENTA INTERACTIVA DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR**

El 28 de julio 2021 el ministro Planas presenta la herramienta interactiva de comercio exterior.

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/powerbi-comex.aspx>

### **PROXIMAS CONVOCATORIAS:**

**IV FORO INTERNACIONAL PESQUERO Y SEAFOOD EXPO RUSSIA - DEL 8-10 SEPTIEMBRE 2021. PROGRAMA** [https://seafoodexporussia.com/files/Business\\_program\\_schedule\\_2021\\_en.pdf](https://seafoodexporussia.com/files/Business_program_schedule_2021_en.pdf)

**FERIA INTERNACIONAL DE LAS PRODUCCIONES ANIMALES SPACE DEL A CELEBRAR EN RENNES (FRANCIA) DEL 14-16 SEPTIEMBRE 2021.** <https://es.space.fr/>

**FERIA WORLD FOOD MOSCOW, DEL 21-24 SEPTIEMBRE 2021**

<https://world-food.ru/Home>

**SOMMET DE L'ÉLEVAGE CLERMONT FERRAND (FRANCIA) DEL 5 AL 8 DE OCTUBRE DE 2021**

<https://www.sommet-elevage.fr/fr/home/>

**SÉPTIMA EDICIÓN DE BELLAVITA EXPO LONDON DEL 25-26 DE OCTUBRE 2021**

<https://www.bellavita.com/en/expo/london/>





## El comercio minorista alemán apuesta por la carne procedente de una cría animal cada vez más exigente

**La cadena Aldi ha anunciado que, a partir de 2030, sólo comercializará carne correspondiente a los niveles 3 y 4 de la etiqueta de cría. Otras cadenas de distribución como Edeka, Lidl y Rewe seguirán esa misma estrategia.**



ALIMENTACIÓN | CARNE/PRODUCTOS CÁRNICOS | CALIDAD DIFERENCIADA



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 26.08.2021

La Asociación Alemana de Agricultores (*DBV*), la Federación de Cooperativas Raiffeisen (*DRV*) y la Federación de Criadores de Vacuno y Porcino (*BRS*) le han reclamado al grupo minorista *Aldi* "más hechos y menos palabras". *Aldi* había anunciado recientemente que, de aquí a 2030, iría modificando su gama de oferta de carne fresca, comercializando a partir de entonces exclusivamente carne procedente de formas de cría especialmente exigentes.

Los representantes de las citadas organizaciones señalaron que, antes de que *Aldi* excluya de su gama de oferta las carnes correspondientes a los niveles 1 (cría en establos) y 2 (cría en establos mejorada) de la etiqueta de cría para pasar a vender, exclusivamente, productos etiquetados con los niveles 3 (cría en el exterior) y 4 (premium/producción ecológica), "aún quedan muchas cuestiones pendientes". Así, en un escrito dirigido recientemente a la gerencia de los grupos empresariales *Aldi-Norte* y *Aldi-Sur*, los presidentes de estas asociaciones sostienen que "si queremos que los ganaderos emprendan este camino, habrá que darles respuestas". En el escrito, subrayan la disposición de los ganaderos alemanes para mejorar las condiciones de cría de los animales de granja, pero también advierten de la necesidad de la planificación a largo plazo y de orientaciones políticas claras "que sólo podrán realizarse contando con los ganaderos".

En concreto, los representantes de los ganaderos alemanes cuestionan el hecho de que *Aldi* pretenda comercializar únicamente carne fresca que cumpla estándares de cría especialmente elevados. Alegan que, dado que una gran parte de la canal -y con ello del valor añadido- se utiliza para la elaboración de productos cárnicos, sería más sostenible un enfoque que incluyera todos los tipos de productos. Tampoco ven claro cómo se pretende tratar a los productos procedentes del extranjero. Consideran, además, que sería inapropiado aplicar los estándares elevados de bienestar animal únicamente a los animales de engorde ya que, por motivos de credibilidad, habría

que tener en cuenta también a las crías y a las madres, especialmente cerdas y lechones. Alegan asimismo que, actualmente, se desconoce cómo sería la formación de precios y cuál sería el diseño del modelo de contratos para la producción de carne de las categorías "nivel de cría 3 y 4".

Por otra parte, también se han manifestado sobre este asunto varias centrales alemanas de protección de los consumidores, criticando que en la producción animal "aún existen déficits considerables en lo que se refiere a la protección de los animales". En su opinión, en el futuro, el comercio alimentario en su conjunto debería comercializar únicamente carne de los niveles 3 y 4. Según las centrales de consumidores, las dos empresas de *Aldi*, así como *Penny*, *Rewe* y también *Edeka* han anunciado que a partir de 2030/31 solo ofrecerán carne fresca de las categorías 3 y 4; mientras que *Aldi* se refiere a toda su gama de carne fresca, *Penny* y *Rewe* solo hablan de la carne de marca propia. *Lidl* y *Kaufland*, por su parte, han anunciado que irán ampliando su gama de carne fresca de las categorías 3 y 4. Actualmente tan solo el 13% de la carne vendida procede de producciones de los niveles 3 y 4. Las asociaciones de consumidores exigen, además, que los animales sacrificados sean aprovechados al máximo e instan a que se obligue, tanto a transformadores como a comercializadores, a utilizar todas las partes restantes de las canales para la elaboración de embutidos y otros productos, en los que se destacaría también la forma de cría y el origen.

Los defensores de los consumidores han pedido al Gobierno alemán que mejore considerablemente la legislación de protección animal, estableciendo estándares legales de cría más estrictos y exigentes. Convencidos de que un etiquetado de cría animal voluntario es insuficiente, defienden, tanto a nivel nacional como de la Unión Europea, la implementación de un etiquetado de cría obligatorio, así como controles obligatorios "para garantizar el cumplimiento de los requisitos y para reducir las enormes deficiencias que aún existen en la producción animal".





## Más de 1,7 millones de hectáreas de la SAU del Este de Alemania están en manos de grupos empresariales

**La Agencia federal de Estadística recopila, por primera vez, datos sobre la pertenencia de explotaciones agrarias a grupos empresariales.**



**HORIZONTALES** | ESTADÍSTICA E INDICADORES



**EUROPA** | ALEMANIA

BERLÍN 27.08.2021

El debate sobre "inversores" en el sector agrario está volviendo a ganar peso en Alemania. Así, según ha informado la Agencia federal de Estadística (*Destatis*), a día de hoy, más de un 11% de la SAU (Sociedad Anónima Unipersonal) alemana está en manos de grupos empresariales, encontrándose la mayor parte de esta superficie en los nuevos Estados Federados (*Länder*) del Este del país.

Los grupos empresariales en cuestión se han ido constituyendo -en la mayoría de los casos- a lo largo de los últimos años a través de los denominados "Share-Deals", que consisten en que determinadas empresas adquieren superficies agrarias a través de la compra de participaciones de otras empresas.

En el marco del censo agrario 2020, *Destatis* ha recopilado, por primera vez, datos sobre el número de explotaciones agrarias que pertenecen a este tipo de grupos de empresas. Los datos revelan que, de los aproximadamente 16,6 millones de hectáreas de SAU en Alemania, 3,63 millones de hectáreas pertenecen a explotaciones que -en cuanto a su forma jurídica- son o bien personas jurídicas o bien sociedades mercantiles personalistas. De éstas, 1,84 millones de ha corresponden a explotaciones que forman parte de un grupo de empresas y de las que, a su vez, el 94% (1,73 millones de ha) se encuentran en los Estados Federados del Este de Alemania, mientras que tan solo el 6% (110.000 ha) se encuentra en los antiguos Estados Federados en el Oeste del país. A nivel de todo el territorio federal, más de un 30% de las explotaciones agrarias registradas como personas jurídicas o sociedades mercantiles personalistas forman parte de un grupo empresarial.

Según *Destatis*, el Estado federado de Brandeburgo destaca en términos absolutos con 426.000 ha (el 32,5% de su SAU) que pertenecen a grupos de empresas, seguido de Turingia con 323.600 ha (40%), y -en términos relativos- por Sajonia (34%), Mecklemburgo-Pomerania Occidental (30%) y Sajonia-Anhalt (23%). En los Estados federados occidentales, sin embargo, este tipo de empresas suponen menos del 1% de la SAU y predominan especialmente en Baja Sajonia y Renania del Norte-Westfalia (NRW), tratándose mayoritariamente de

explotaciones ganaderas. Ello se debe, entre otras razones y según los analistas, a las ventajas que estas explotaciones pueden tener en lo que se refiere a la protección contra epizootias y la comercialización, ya que en esos casos las empresas tienen la posibilidad de producir en varios emplazamientos diferentes. Así, según *Destatis*, la carga ganadera correspondiente a los grupos de empresas ubicadas en los dos Estados federados occidentales mencionados es de 2,4 Unidades de Ganado Mayor (UGM) por hectárea en Baja Sajonia y de 2 UGM/ha en NRW, superando con ello entre 5 y 6 veces la carga ganadera de las empresas registradas en el Este de Alemania (0,4 UGM/ha). La UGM media calculada para todo el territorio alemán se sitúa, independientemente de la forma jurídica de las empresas, en 0,72 UGM/ha.

Los analistas de *Destatis* recopilaron también cifras sobre los denominados "líderes dentro del grupo empresarial". Así, de los más de 2.200 grupos de empresas registrados a los que pertenecen más de 3.740 explotaciones agrarias, el 36,5% están dirigidos por un "líder de grupo agrario" y más del 58% por uno "no agrario". Los analistas definen en este contexto el "líder de grupo" como el máximo órgano de control de un grupo de empresas que, a su vez, no es supervisado por ninguna otra unidad.

Sin embargo, aquellos grupos empresariales con un "líder de grupo agrario" administran más del 60% de la superficie, disponiendo cada uno de los grupos de empresas de una superficie en torno a 1.380 hectáreas, superando con ello 2,6 veces el tamaño de los grupos empresariales dirigidos por un "líder no agrario".

De los 2.200 grupos de empresas a las que pertenecen explotaciones agrarias registradas por *Destatis*, más del 38% tienen su sede en los *Länder* del Este y aproximadamente el 36% en los del Oeste. En 450 grupos de empresas no consta ninguna sede dentro de Alemania y en otros 120 grupos empresariales la sede del "líder" se encuentra en el extranjero.







## Los fitosanitarios comercializados en Francia para usos agrícolas aumentan un 19% en 2020 frente a 2019

**Aunque los datos de 2020 muestran un aumento, al haber sido 2019 un año excepcional, se confirma la tendencia a la disminución, siendo la cifra de ventas de 2020 la segunda más baja desde 2009.**



AGROPECUARIO | SANIDAD DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA



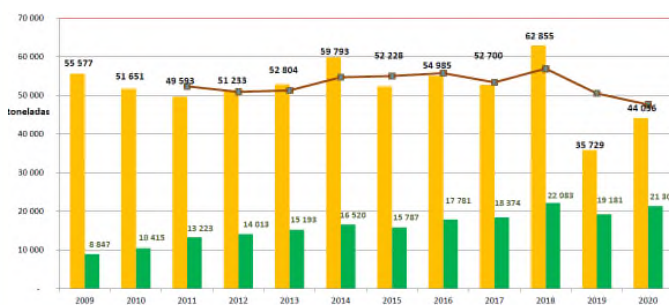
EUROPA | FRANCIA

PARÍS 27.08.2021

El 30 de julio los Ministerios franceses de Agricultura y Alimentación y de Transición Ecológica publicaron los **datos provisionales de ventas de productos fitosanitarios de 2020**, que serán confirmados a finales de 2021.

La cantidad de productos vendidos en 2020 ha llegado a **65.341 toneladas (t)**. De esta cifra, 21.305 t corresponden a productos autorizados en producción ecológica y control integrado, lo que supone un 11% más que en 2019. 44.036 t corresponden a otras sustancias, lo que supone un 23% más que en 2019, pero ese año fue excepcionalmente bajo. Hay que recordar que en 2018, a la vista de la subida de impuestos por la compra de fitosanitarios prevista para aplicar el 1 de enero de 2019, los agricultores compraron una gran cantidad de producto y lo almacenaron, provocando unas ventas muy elevadas en 2018 y un importante descenso en 2019.

Como se ve en la gráfica, la cifra de 2020 para productos distintos a los utilizados en producción ecológica o lucha integrada es en todo caso la segunda más baja desde 2009. Si se calcula la media 2018-2020 para amortiguar la gran subida de 2018 y la gran bajada de 2019, se obtiene el dato más bajo de la serie, un 6% por debajo de la media 2017-19 y un 9% de la media 2009-11. *(La gráfica muestra en verde los productos empleados en producción ecológica y control integrado; en amarillo el resto de sustancias).*

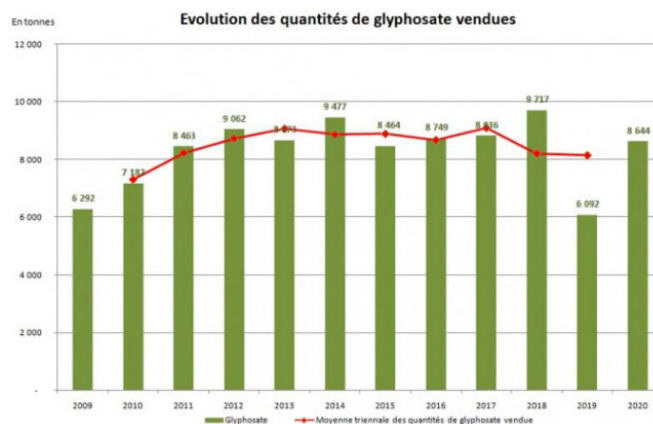


Fuente: <https://www.ecologie.gouv.fr/>

Los datos publicados muestran también que la venta de productos más peligrosos para las personas

clasificados como CMR1 (con efectos "probados o presuntos" cancerígenos, mutagénicos o tóxicos para la reproducción) ha disminuido en un 93% en 2020 frente a los niveles de 2016.

En relación el **glifosato**, que se ha convertido en uno de los asuntos más controvertidos del Gobierno de Macron, ya que desde su llegada al Elíseo ha defendido su prohibición tanto a nivel europeo como francés, las cifras no son buenas. Así, se han comercializado 8.644 t en 2020, lo que supone un 42% más que en 2019, que, si bien es cierto que fue un año anormalmente bajo por lo comentado anteriormente, se sitúa en niveles similares a los de años anteriores. Desde el Ministerio francés esperan que el efecto del menor uso del glifosato se constate a partir de 2022, ya que la renovación de autorización de muchos productos que contienen glifosato será revisada a finales de 2021 por ANSES (Agencia Nacional de Seguridad Sanitaria de la Alimentación, del Medio Ambiente y del Trabajo). Conforme a las instrucciones recibidas, la ANSES solo renovará aquellos productos cuyos usos no dispongan de otro tratamiento alternativo.



Fuente: <https://www.ecologie.gouv.fr/>



## Francia trabaja en un plan para proteger a las abejas de los insecticidas

***A finales de julio de 2021 terminó el plazo de la consulta pública lanzada por los Ministerios de Agricultura y Alimentación y de Transición Ecológica para desarrollar un Plan polinizador y una nueva orden ministerial para las "abejas".***



AGROPECUARIO | AGRICULTURA | APICULTURA



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 27.08.2021

Tomando como base diversos informes de ANSES (Agencia Nacional de Seguridad Sanitaria de la Alimentación, del Medio Ambiente y del Trabajo) de 2018 y 2019, y tras numerosos meses de reflexiones internas y de concertación con las partes implicadas (en el marco de un Grupo de trabajo creado para este fin), los Ministerios de Transición Ecológica y de Agricultura y Alimentación sometieron a consulta pública durante casi un mes (del 28 de junio al 20 de julio) dos documentos cuyo objetivo es una mayor protección de los insectos polinizadores, y en particular de las abejas. El primer documento sometido a consulta ha sido un Plan polinizador para el periodo 2021-2026 que será la continuación del Plan Nacional de Acciones "Francia, tierra de polinizadores" 2016-2020, habiendo recibido cerca de 17.000 contribuciones. Al mismo tiempo se ha sometido a consulta lo que se conoce como la Orden Ministerial "abejas", que modifica una orden de 2003.

El Plan polinizador sometido a consulta es una recopilación de las diferentes estrategias e iniciativas tanto europeas como francesas existentes. Se organiza en torno a 6 ejes donde se establecen los objetivos, organismos responsables, calendario e indicadores de seguimiento, sin recogerse un presupuesto específico destinado a la ejecución del plan.

Estos ejes u objetivos son: 1) mejora de los conocimientos científicos; 2) apoyos económicos y de acompañamiento a los agricultores, apicultores y actores del sector forestal; 3) acompañamiento de otros sectores de actividad (áreas protegidas, instalaciones urbanas, zonas industriales, etc.); 4) preservación del buen estado sanitario de las abejas; 5) reglamentación para la protección de los polinizadores frente a la aplicación de productos fitosanitarios; 6) intercambio de buenas prácticas agrícolas favorables a los polinizadores.

El segundo documento, la Orden Ministerial "abejas", establece las condiciones de utilización de insecticidas

y acaricidas de uso agrícola, e introduce nuevas restricciones: refuerza la evaluación del riesgo de los tratamientos en período de floración; establece normas para evitar los tratamientos en presencia de abejas (el proyecto de Orden fija los horarios entre los que se deben realizar los tratamientos en cultivos melíferos durante los periodos de floración: 2 horas antes y 3 horas después de la puesta de sol. Un horario que se puede adaptar en caso de imposibilidades técnicas, en particular para los tratamientos contra insectos diurnos y para los tratamientos fungicidas curativos); incluye un nuevo concepto de "zonas de pecoreo" como zonas no destinadas a cultivos, con cubiertas vegetales atractivas para los polinizadores, en las que se deben respetar las mismas normas que para las superficies cultivadas.

El Gobierno francés se encuentra actualmente analizando las contribuciones y habrá que esperar por tanto a conocer los textos definitivos.

A la vista de las reacciones de las distintas partes implicadas, no será fácil contentar a todos. Así, desde la Unión de la Apicultura francesa, junto a otras asociaciones de apicultores y diversas ONG medioambientalistas, se lamenta la falta de ambición en ambos textos. En el otro extremo, las asociaciones representativas de agricultores (en especial los productores de frutas y hortalizas) insisten en que estos textos van demasiado lejos y señalan que de aplicarse, harían imposible el desarrollo de determinados cultivos en Francia. En esta línea se ha manifestado el sindicato agrario "Coordinación rural", que ha llegado a pedir un encuentro con el presidente de la República francesa, Emmanuel Macron para trasladar su preocupación sobre el contenido actual de los documentos y el efecto que podría tener sobre los agricultores y la soberanía alimentaria francesa. Una solicitud que se produjo a principios de agosto y a la que el Elíseo no ha dado respuesta por el momento.



## Francia anima a sus ciudadanos a descubrir alimentos locales y de temporada en los festivales de verano

**Desde la Plataforma *FraisEtLocal.fr*, el Gobierno francés fomenta el consumo de alimentos locales y de temporada a través de un tour de Francia por los festivales de verano fuertemente anclados en el territorio.**



AGROPECUARIO | FERIAS Y MERCADOS | CONSUMO



EUROPA | FRANCIA

PARÍS 27.08.2021

En enero de 2021 el ministro francés de Agricultura y Alimentación, Julien Denormandie, lanzó la Plataforma **FraisEtLocal.fr** (fresco y local) que permite identificar a los productores de venta directa cerca de casa. Con casi 500.000 visitas desde su lanzamiento y cerca de 30 redes asociadas, ha tenido un gran éxito. La última iniciativa para promocionar la plataforma ha sido un tour de Francia de productos locales y de temporada en los festivales de verano de música, teatro, etc.

<https://www.fraisetlocal.fr/>



Esta plataforma es el fruto de una asociación entre las Cámaras de Agricultura y el Ministerio de Agricultura y Alimentación francés abierto a todas las plataformas de venta directa de productos agrarios. De esta manera se ofrece un punto de entrada único a los consumidores que facilite la búsqueda de alimentos de proximidad y una mayor visibilidad a los productores adherentes a las plataformas de colaboración. A través de esta iniciativa, se busca potenciar una voluntad ciudadana de acompañar y apoyar a la agricultura con el acto de comprar.

Hay cuatro festivales entre los más populares que apoyan la plataforma y que han tenido lugar en estos meses de verano:

- ✓ *Les Nuits Secrètes, c'est Extra* en *Aulnoye-Aymeries* en la región *Hauts-de-France* (¡Las noches secretas!). Desde hace 20 años, del 23 al 25 de julio de 2021, con exposiciones de

fotos al aire libre por toda la ciudad, recorridos secretos y conciertos.

- ✓ *Festival de Ramatuelle* en el *Var* en la región *Provence – Alpes - Côte d'Azur*. Desde 1985, del 1 al 11 de agosto, festival de teatro y música en espacios abiertos.
- ✓ *Les Rencontres internationales du Théâtre* en el valle de *Giussani* en la isla de *Córcega* (Los encuentros internacionales del teatro). Desde el 7 al 14 de agosto, festival de teatro, música y artes del circo.
- ✓ *Festival Face B/ Cabaret vert* en las *Ardenas* en la región de *Grand Est* (El Festival Cara B / Cabaret verde). Desde 2003, del 26 al 29 de agosto, festival de música que aboga por el desarrollo sostenible, la responsabilidad ecológica y la promoción de los circuitos cortos.

Los productores locales han podido así dar a conocer y vender sus alimentos en los festivales celebrados en su zona.

Del mismo modo y de forma paralela al funcionamiento de la plataforma, desde el Ministerio de Agricultura y Alimentación se han publicado, a través de su página web, diferentes iniciativas concretas de agricultores y ganaderos que hacen uso de la venta directa de sus productos como apoyo a la subsistencia de su medio de vida en el sector agrario.

De esta forma el Gobierno francés muestra un claro apoyo al "circuito corto" como un modelo resiliente frente a crisis sanitarias como la que estamos viviendo.

A la venta directa se añade también el fomento de la "recolección libre", que permite al consumidor acudir a la explotación no solo para adquirir los productos con los que va a cocinar, los que va a consumir, sino que puede recolectarlos él mismo y ver así de primera mano cómo se desarrollan los cultivos para comprender mejor las estaciones y darse cuenta de que no todo está disponible todo el año.



## Irlanda aprueba una pionera estrategia agroalimentaria, a diez años

**El objetivo de este ambicioso plan es que Irlanda se convierta en líder mundial de un sistema alimentario sostenible, incremente las exportaciones agroalimentarias y obtenga la neutralidad climática para 2050.**

ALIMENTACIÓN | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN | MEDIOAMBIENTE

EUROPA | IRLANDA

LONDRES 30.08.2021



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

La estrategia, acordada por los sectores agroalimentario, de bebidas y pesquero, garantizará la contribución continua de la agricultura a la economía nacional, y especialmente a las comunidades rurales y costeras.

La "Food Vision 2030 - A World Leader in Sustainable Food Systems" es una ambiciosa e innovadora hoja de ruta para el sector agroalimentario, que tiene como objetivo incrementar las exportaciones agroalimentarias de 14.000 a 21.000 millones de euros en 2030, con lo que se consolidaría aún más la posición de Irlanda como líder mundial de exportaciones agroalimentarias seguras y sostenibles.

Asimismo, tiene como fin que Irlanda se sitúe a la cabeza de los sistemas alimentarios sostenibles, durante la próxima década en todo el mundo, con lo que se aportarían beneficios al sector, a la sociedad irlandesa y al medio ambiente. Para ello, la estrategia elaborada por un comité intersectorial de partes interesadas del sector agroalimentario, se ha basado en los tres pilares de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social, y ha establecido cuatro objetivos:

- Un sector agroalimentario climáticamente inteligente y ambientalmente sostenible, para alcanzar la neutralidad climática para 2050.
- Unos productores primarios viables y resistentes, con un mayor bienestar.
- Unos alimentos seguros, nutritivos y apetecibles, de confianza y valorados en el país y en todo el mundo
- Un sector innovador, competitivo y resistente, impulsado por la tecnología y el talento.

El ministro de Agricultura, Alimentación y Asuntos Marítimos, Charlie McConalogue, que supervisará el proceso de seguimiento y aplicación de la estrategia, ha destacado que los agricultores, pescadores y productores de alimentos constituyen el eje de la misma.

La elaboración de la estrategia es un compromiso clave del Programa de Gobierno, que pedía un ambicioso plan para el sector agroalimentario, para los próximos años, que añadiera valor de forma sostenible en el futuro, con un enfoque estratégico en la protección del medio ambiente. También es un objetivo clave para la agricultura en el marco de la Política de Desarrollo Rural 2021-2025 del Gobierno, Nuestro Futuro Rural.

Se puede consultar la "Food Vision 2030 - A World Leader in Sustainable Food Systems" a través del siguiente enlace: <https://www.gov.ie/en/publication/c73a3-food-vision-2030-a-world-leader-in-sustainable-food-systems/>



## Trece millones de euros para la ampliación del puerto de Castletownbere

**Con la construcción del muelle de Dinish se aliviará la congestión actual de buques y tráfico y se facilitará la expansión de otras actividades comerciales en Castletownbere.**



PESCA | PUERTOS



EUROPA | IRLANDA

LONDRES 01.09.2021



Imagen: Ministerio irlandés de Agricultura, Alimentación y Marina

El ministro de Agricultura, Alimentación y Asuntos Marítimos ha firmado un contrato de 13 millones de euros para llevar a cabo la fase final del proyecto de ampliación del puerto de Castletownbere, el cual tiene un coste total de 33 millones de euros y forma parte de su Plan de Acción del Sector Pesquero 2021.

En la fase final se creará un muelle, de 216 metros de longitud, en la isla de Dinish (Castletownbere), con lo que se duplicará el espacio de embarcadero utilizable en la zona, y se recuperarán aproximadamente 2,2 acres de zona de almacenamiento del muelle. Asimismo, se construirán dos nuevos rompeolas principales en la entrada del puerto y se realizará el dragado del canal de navegación y de la zona frente al "syncrolift", lo que hará que el astillero sea más accesible para los buques más grandes.

También se está construyendo una dársena interior que proporcionará una zona ideal para el desarrollo futuro de un puerto para pequeñas embarcaciones, de pesca y de recreo.

Con estas obras Castletownbere podrá seguir siendo el principal puerto de pescado blanco del país y facilitar la expansión, en el futuro, de otras actividades comerciales compatibles con el sector marítimo. Y lo que es más importante, la ampliación del muelle permitirá agilizar el tiempo de inmovilización de los buques pesqueros, lo que aliviará la congestión actual de buques y tráfico.

El proyecto del muelle de Dinish ha sido aprobado para una cofinanciación de hasta el 50% en el marco del Programa Operativo del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca de Irlanda. Se espera que las obras estén prácticamente terminadas para marzo de 2022.

Las últimas obras de gran envergadura realizadas en el muelle de desembarque en Castletownbere finalizaron en 2010 y desde entonces los desembarques globales en dicho puerto han aumentado un 81% en volumen, de 19.030 t a 34.529 t, y un 221% en valor, de 29,9 millones de euros a 96 millones de euros en 2020. El número de desembarcos de otros grandes arrastreros de la Unión Europea ha aumentado un 283%, pasando de 370 a 1.418 al año durante el mismo periodo.

El Centro Portuario Pesquero de Castletownbere es uno de los seis Centros Portuarios Pesqueros designados que son propiedad, están gestionados y mantenidos por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Marina.





## Estiman en más de mil millones de euros los daños a la agricultura italiana debido a la sequía

**Las organizaciones de productores advierten de las consecuencias que el cambio climático puede tener sobre la agricultura.**



**HORIZONTALES** | PAC | CAMBIO CLIMÁTICO | AGRICULTURA



**EUROPA** | ITALIA

ROMA 03.09.2021

Las altas temperaturas provenientes de África en los últimos días han ejercido una fuerte presión sobre una agricultura italiana ya resentida por la sequía que ha caracterizado el verano de 2021.

El Servicio de Cambio Climático de Copernicus, Programa de Observación de la Tierra de la Unión Europea, afirma que julio fue el mes más caluroso desde que empezaron los registros en 1880, con 1,4 grados centígrados por encima de la media europea y, según Coldiretti, la mayor organización de productores del país y de la UE que asocia a 1,6 millones de agricultores, las pérdidas que ha sufrido el sector agrario italiano por este motivo superan ya los mil millones de euros.

En Italia, estas temperaturas extremas han reducido el rendimiento de los cultivos y han contribuido a la propagación de incendios por todo el país, que, según un análisis publicado por Coldiretti, aumentaron en un 256% con respecto a la media histórica en el período 2008-2020.

Coldiretti afirma que "nos enfrentamos a las consecuencias del cambio climático, con una tendencia a la tropicalización y la multiplicación de eventos extremos, una mayor frecuencia de retrasos estacionales, lluvias cortas y fuertes y una rápida transición del mal tiempo al calor africano".

Según esta organización de productores agrarios, los incendios han destruido decenas de miles de hectáreas de bosques mediterráneos, dejando árboles carbonizados, olivares y pastos destruidos y numerosas pérdidas ganaderas.

Es preocupante que la sequía pueda exacerbar el daño sufrido por la agricultura italiana en 2021, dado que estos eventos extremos ya han reducido la producción nacional de forma drástica, con recortes que van del 5 al 10% en las previsiones de vendimia hasta un 10% para el grano.

Además, la producción de fruta se ha visto reducida casi a la mitad, con una disminución del 30% en la cereza, 40% para melocotones y nectarinas y hasta un 50% para albaricoques, en comparación con años normales, por citar algunas producciones ilustrativas.

El presidente de Coldiretti, Ettore Prandini, afirma que "la agricultura es la actividad productiva y económica que, más que ninguna otra, experimenta a diario las consecuencias del cambio climático, pero también es el sector más comprometido para combatirlos, disponiendo además de métodos para mitigar y adaptarse a dichas consecuencias.

Por ello, Italia y la Unión Europea deben defender su patrimonio agrario y su disponibilidad de tierras fértiles con un adecuado reconocimiento social, cultural y económico del papel de la agricultura en el campo y en la protección de los bosques.

En esta perspectiva, se necesitan herramientas de gestión de riesgos cada vez más avanzadas, eficaces y menos burocráticas, pero también intervenciones estructurales con la construcción de infraestructuras a partir de las cuencas de almacenamiento de impacto cero, que recogerían el agua de lluvia en los meses de invierno para poder utilizarla en verano, propuestas por Coldiretti en el Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR)"



Fuente: [www.3bmeteo.com](http://www.3bmeteo.com)



## La agricultura vertical en auge en Reino Unido

**La pandemia del coronavirus ha incrementado la importancia dada a la seguridad alimentaria y la fiabilidad de las cadenas de suministro, en beneficio de la agricultura vertical.**



**AGROPECUARIO** | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN | AGRICULTURA



**EUROPA** | REINO UNIDO

LONDRES 31.08.2021

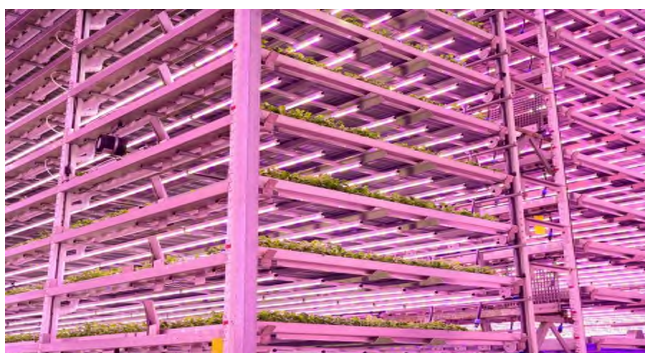


Imagen: Ministerio británico de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales

Desde 2014 se ha invertido en la agricultura vertical aproximadamente 1.800 millones de dólares en todo el mundo, según las cifras de Dealroom, empresa de datos empresariales de Europa. Recientemente ha habido una serie de novedades destacadas, como la construcción de la mayor granja vertical de Europa en Dinamarca y los planes para construir la mayor granja de interior del mundo en Abu Dhabi.

La agricultura vertical consiste en el cultivo de plantas en interiores, en niveles apilados, bajo condiciones controladas. En lugar de utilizar luz solar, como en los invernaderos, muchas de estas granjas urbanas dependen de la luz LED, que se ajusta en función de la fase de crecimiento y el tipo de cultivo. Se emplean técnicas como el cultivo sin tierra, y apenas se utilizan tratamientos químicos debido a las condiciones estrictamente controladas, como la iluminación, el riego, el riego con fertilizantes y el clima que se ajustan con precisión.

Los defensores de esta práctica creen que el sector tiene futuro para la producción de alimentos, citando como ventajas unas cadenas de suministro reducidas y una producción concentrada.

Los productos cultivados localmente pueden consumirse en la misma comunidad en la que se producen, lo que resolvería los problemas de trazabilidad, reduciría el kilometraje de los alimentos y disminuiría la dependencia de las importaciones.

También se cree que podría ayudar a combatir algunas de las dificultades de las industrias con la contaminación y el uso del agua. Asimismo, los sistemas de producción apilados permiten producir alimentos en un espacio reducido, lo que significa que pueden producirse cerca de donde se necesitan. Por ello, la agricultura vertical es adecuada sobre todo para los cultivos frescos de mayor valor, como las hojas de ensalada y las hierbas aromáticas.

Finalmente, algunos expertos consideran que, gracias a la rápida mejora de la tecnología en la agricultura vertical, el coste de producción de la agricultura de interior se reducirá sustancialmente, de manera que dejará espacio a la agricultura de exterior para el cultivo de productos más adecuados para la maquinaria de gran tamaño.

Los detractores, sin embargo, consideran que es ineficiente por los elevados costes de funcionamiento, debido a la energía empleada en la iluminación y la ventilación y la elevada inversión de capital, y por ser una producción relativamente pequeña. También hay otras preocupaciones, como la existencia de casos de moho negro e infestaciones parasitarias, o el problema planteado por la producción del mismo volumen durante todo el año, a pesar de que la demanda de los consumidores fluctúa estacionalmente.

No obstante, la agricultura vertical parece tener un próspero futuro. Según un informe publicado en junio de este año, se prevé un crecimiento del sector de más del 25% a nivel mundial en la próxima década, destacándose que, el futuro de la agricultura vertical será muy especializado en determinados ingredientes, con una producción local.





## Rusia ha aumentado las exportaciones de productos agroalimentarios un 18% desde los inicios de este año

**Cumpliendo con los objetivos de la política agroalimentaria, marcada por el Gobierno Federal, las exportaciones de productos agroalimentarios de Rusia, del 1 de enero al 22 de agosto de 2021, aumentaron un 18% en términos anuales y alcanzaron 19.236 millones de dólares USA, según los datos del Centro Federal "Agroexport" dependiente del Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia.**



**HORIZONTALES** | COMERCIO-IMPORT-EXPORT | AGRICULTURA | ALIMENTACIÓN



**EUROPA** | RUSIA

MOSCÚ 01.09.2021



Imagen: finobzor.ru

A finales de agosto, los envíos de productos agroalimentarios rusos a Turquía aumentaron un 29% en términos anuales (situándose en 2.385 millones de dólares), a la Unión Europea un 31% (2.275 millones de dólares), a Corea del Sur un 54% (1.445 millones de dólares), y a Kazajstán un 17% (1.172 millones de dólares). Las exportaciones de dichos productos a China disminuyeron un 6% (situándose en 2.236 millones de dólares).

Turquía y Egipto siguen siendo los mayores compradores de cereales rusos (los envíos a estos países, desde el comienzo del año, ascendieron a un valor de 1.236 millones de dólares y 758 millones de dólares, respectivamente).

A su vez, los mayores importadores de productos de aceites y grasas son Turquía (con 840 millones de dólares) y China (con 698 millones de dólares).

En 2020, Rusia exportó productos agroalimentarios por un total de 30.500 millones de dólares USA, en comparación con 25.600 millones de dólares en 2019.

Según previsiones del Ministerio de Agricultura ruso, en 2021 las exportaciones alcanzarían unos 30.000 millones de dólares. El umbral objetivo para 2030 se ha fijado en 47.000 millones de dólares.

Las exportaciones de productos del sector de aceites y grasas muestran el crecimiento más fuerte, de un 43%, situándose en 4.344 millones de dólares USA.

Las exportaciones de cereales, durante el mencionado período, aumentaron un 15% hasta alcanzar los 5.595 millones de dólares; de productos cárnicos y lácteos un 26%, hasta 878 millones de dólares; de pescado y mariscos un 7%, hasta 3.254 millones de dólares; y de productos de la industria alimenticia y transformadora un 6%, hasta 2.561 millones de dólares.

En la estructura de las exportaciones agroalimentarias, la participación de Turquía alcanzó el 12,4%, los países de la UE el 11,8%, China, el 11,6%, Corea del Sur el 7,5%, Kazajstán el 6,1%, Egipto el 4,6%, Bielorrusia el 4,2%, Ucrania el 2,7%, Uzbekistán el 2,3% y Arabia Saudita el 1,9%.





## En el VI Foro Económico Oriental se debatirán los vectores de desarrollo del sector pesquero del Lejano Oriente ruso

**El tema principal del VI Foro Económico Oriental (WEF-2021), que se celebra en Rusia, c.Vladivostok, del 2 al 4 de septiembre de 2021, está dedicado a "Las nuevas oportunidades del Lejano Oriente en un mundo cambiante".**



PESCA | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA | CUMBRES Y CONGRESOS



EUROPA | RUSIA

MOSCÚ 01.09.2021



Imagen: Emblema del Foro Económico Oriental

En el programa de negocios del VI Foro Económico Oriental se ha incluido una conferencia específica denominada "Cuotas de Inversión: vector de desarrollo del sector pesquero", en el marco de los debates previstos en el foro dedicado al "Lejano Oriente: nuevos desafíos y oportunidades". Uno de los ponentes clave será el director de la Agencia Federal de Pesca de la Federación de Rusia, Iliá Shestakov.

En la sesión intervendrán también el presidente de la Junta Directiva y el director general de la Corporación Unida de Construcción de Buques, Alexei Rajmanov; el presidente del Consejo de Dirección de la Compañía Industrial Pesquera Rusa, Gleb Frank; el presidente de la Explotación Colectiva Pesquera V. I. Lenin, Sergei Tarusov, y representantes de las autoridades federales y regionales.

Los expertos analizarán los resultados de la primera etapa de implantación del mecanismo de apoyo estatal en forma de concesión de las cuotas pesqueras para fines de inversión (las llamadas cuotas de inversión) que conlleva el compromiso de construcción de buques pesqueros y plantas de procesamiento de pescado en tierra. Asimismo, debatirán la segunda etapa de la distribución de las cuotas de inversión y otras herramientas para atraer inversiones. Además, está previsto abordar cuestiones de logística y comercialización de productos pesqueros.

El volumen total de inversiones de las empresas pesqueras rusas en los últimos cinco años aumentó casi 5 veces. En 2020, el volumen de inversiones creció un 51%, respecto a 2019, y alcanzó 68.100 millones de rublos (783 millones de euros\*). El volumen de inversiones privadas, en el marco del programa de cuotas de inversión, se estima en 213.000 millones de rublos (2.448 millones de euros), de los cuales casi el 88% se invertirá en la renovación de la flota (se construirán 25 buques para la cuenca del Norte y 30 buques para el Lejano Oriente). La puesta en explotación de nuevos buques, permitirá renovar un 80% de la capacidad de producción en el Noroeste y un 40% en el Lejano Oriente. Con la ayuda del nuevo mecanismo de concesión de cuotas pesqueras para fines de inversión, en el Lejano Oriente han construido 10 nuevas plantas de procesamiento de pescado. El Lejano Oriente tiene un gran potencial de inversión.

La cuenca pesquera del Lejano Oriente proporciona aproximadamente el 70% de las capturas totales de Rusia. El año pasado, los pescadores de esta zona pescaron aproximadamente 3,6 millones de toneladas de recursos biológicos de casi 5 millones de toneladas capturadas en total en Rusia.

En WEF-2021, en el pabellón de la Agencia Federal de Pesca "La Casa Pesquera Rusa", se presentará una amplia gama de productos pesqueros de los mares del Lejano Oriente, proporcionados por varias empresas del sector. El pabellón contará con un espacio para reuniones y presentaciones, así como un restaurante.

<https://fish.gov.ru/news/2021/08/18/na-vef-2021-obsudvat-vektory-razvitiya-rybnoj-otrasli-dalnego-vostoka/>

<https://fish.gov.ru/news/2021/08/13/russkij-rybnyj-dom-zhdet-ucha-stnikov-vef-2021/>

\*) Los cálculos de transferencia se han hecho según cotización 1 euro = 87 rublos.





## Nuevo Acuerdo de Pesca Sostenible entre la Unión Europea (UE) y la República Islámica de Mauritania (RIM). La flota española principal beneficiaria del Acuerdo

**La flota de la UE no tendrá que interrumpir su actividad en Mauritania a partir del próximo 15 de noviembre. Embarcaciones andaluzas, canarias, gallegas y vascas podrán seguir con sus faenas en el rico caladero mauritano.**



**PESCA** | ACUERDOS Y TRATADOS | RECURSOS Y ORDENACIÓN PESQUERA



**ÁFRICA** | MAURITANIA

NUAKCHOT 01.09.2021

El nuevo Acuerdo de Asociación en el sector de la pesca entre la UE y la RIM, rubricado el pasado mes de julio, con 6 años de duración y un Protocolo de aplicación cuya vigencia será de 5 años, permitirá que la flota UE pueda continuar su actividad en la ZEE (Zona Económica Exclusiva) mauritana a partir del próximo 15 de noviembre.

Este acuerdo sigue siendo el más importante suscrito por la UE con un país tercero, tanto por la cantidad y variedad de capturas y flotas involucradas, como por el apoyo económico que recibe este país, cuyo importe se mantiene, durante los dos primeros años de aplicación del Protocolo, tal y como estaba establecido en el anterior: 61.625.000 € anuales, de los cuales 4.125.000 se destinan a apoyo específico del sector pesquero mauritano y 57.500.000 los recibe Mauritania por permitir a la flota UE el acceso a sus recursos.

Elemento clave en la consecución final del nuevo Acuerdo es su cláusula de revisión. El Protocolo incorpora la "Revisión de las posibilidades de pesca", que contempla el ajuste de estas si, en el análisis a realizar 6 meses antes de la finalización del 2º año de aplicación fuera necesario. Esta revisión se centrará, principalmente, en la evolución de la actividad de la flota UE en el caladero mauritano, en el estado de los stocks cubiertos por el Protocolo y en las medidas de gestión adoptadas por Mauritania para ellos, y en las medidas técnicas para hacer más atractiva la ZEE mauritana.

Este Acuerdo mixto beneficia sobre todo a la flota española andaluza, gallega, canaria y vasca, en las modalidades marisquera, merluquera, pesquerías demersales de varias modalidades, flota atunera, palangre de superficie y arrastreros congeladores demersales, siendo 68 las unidades que podrán disfrutar de licencia en la ZEE mauritana.

En línea con la política de la UE para el resto de Acuerdos, la contribución pública se va reduciendo progresivamente con el incremento implícito de la aportación privada. Los cánones de los armadores se incrementan en un promedio del 5%, con ajustes entre categorías para reflejar el precio de los mercados para las diferentes especies. Las categorías contempladas en el nuevo Acuerdo, quedarían como sigue:

**Categoría 1, buques de pesca de crustáceos, excepto langosta y cangrejo:** mantiene sus posibilidades de pesca de 5.000t anuales y las mismas condiciones técnicas del Protocolo anterior. Se permite hasta 25 licencias

simultáneas. Esta categoría es utilizada en su totalidad por buques españoles marisqueros con puerto base en Huelva.

**Categoría 2, arrastreros (no congeladores) de pesca de merluza negra:** mantiene las posibilidades de pesca de 6.000t de merluza negra para 4 buques arrastreros, todos ellos gallegos, eliminándose las dos licencias que había para buques de palangre de fondo por su no utilización. Esta categoría mejora sus posibilidades respecto a capturas accesorias al permitírsele la retención de pota y crustáceos, así como de aceite de hígado de pescado.

**Categoría 2bis, arrastreros (congeladores) para merluza negra:** mantiene las posibilidades de pesca de 3.500t de merluza, 1.450t de calamar y 600t de sepia. Son 6 licencias para buques congeladores todos ellos con puerto base en Canarias.

**Categoría 3, buques de pesca de especies demersales, excepto la merluza negra, con artes distintos del arrastre:** mantiene las 3.000t, y es de señalar que es la única categoría sin aumento de canon, quedándose con los 105 €/t actuales. Beneficia a 6 buques gallegos de palangre de fondo que capturan palometa negra en fresco.

**Categoría 4, atuneros cerqueros:** mantiene el tonelaje de referencia de 12.500t, con incrementos de canon en línea con los Acuerdos atuneros del Atlántico en una subida progresiva de los 70 € actuales a los 80 €/t. Este Acuerdo beneficia a 10 buques congeladores vascos y 2 gallegos.

**Categoría 5, atuneros cañeros y palangreros de superficie:** el Acuerdo ofrece posibilidades de pesca a 15 buques, con un tonelaje de referencia de 7.500t. Beneficia a 7 cañeros vascos, 1 atunero francés y un máximo de 7 palangreros de superficie gallegos y andaluces.

**Categoría 6, buques arrastreros congeladores de pesca pelágica:** con 225.000 t de referencia, es la principal categoría del Acuerdo y la que más dificultades ha tenido en la negociación. Se subdivide en dos categorías: una dirigida a la sardina/sardinela y otra a la caballa/jurel, con cánones diferenciados. Se utiliza, sobre todo, por buques de países del norte de Europa. España aprovecha una licencia por una cesión temporal de Polonia, pero ha solicitado asignación permanente procedente de las que tenía el Reino Unido, la decisión se tomará en el ámbito del Consejo.







## El Gobierno argentino explica el Proyecto de su nuevo Plan Ganadero

**El sector ha expuesto que, antes de hablar de Plan y de medidas concretas, es necesario que el Gobierno deje de intervenir el mercado, en referencia al cupo del 50% de las exportaciones de carne.**



AGROPECUARIO | GANADERÍA | CARNE/PRODUCTOS CÁRNICOS



AMÉRICA | ARGENTINA

BUENOS AIRES 26.08.2021

Hace dos meses, informábamos que los ministros de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, y de Agricultura, Ganadería y Pesca, Luis Basterra, tuvieron la primera reunión con representantes de la cadena de producción de carne bovina para consensuar las principales líneas directrices del Proyecto del Plan Ganadero. Ahora es el ministro de Agricultura, quien ha salido a la palestra a defender el Proyecto, elaborado en conjunto con las administraciones de las Provincias, frente al Consejo Agroindustrial Argentino (CAA).

El primer objetivo es incrementar la producción en cinco millones de toneladas de carne bovina, dado que la producción lleva estancada al menos 20 años (entre 2,5 y 3,4 millones de toneladas), con la idea de asegurar el abastecimiento interno, de una población creciente, así como de la demanda exportadora, fundamental para el crecimiento económico del país. El segundo, es mejorar el índice de terneros por cada 100 vacas, que actualmente es de 63; dato que se mantiene desde hace 30 años (a nivel del país, no de región). El tercero, es el peso al sacrificio. En Argentina el consumo está ligado a animales jóvenes, ante la idea de que es más tierno y además, ante la no diferenciación de precio de compra al productor, por lo que no compensa alargar la vida del animal. Actualmente, métodos de cría y de engorde permiten animales más longevos, que puedan aportar más volumen, más kilos, mayor rendimiento y en consecuencia mayor rentabilidad.

El Proyecto tiene un ámbito Federal, dada la gran variabilidad de sistemas productivos existentes a lo largo del país. Por eso desde el principio, se ha puesto de manifiesto la necesidad de trabajar en coordinación con los gobiernos provinciales y los productores locales, a fin de adoptar medidas que se ajusten a las circunstancias reales existentes. El programa contiene propuestas de beneficios fiscales, créditos, etc., (exención impositiva o un aplazamiento de impuestos, hasta una capacitación, inversión en planes sanitarios o garantizar la alimentación animal, etc); varias incluso están ligadas a la Ley de Fomento a la Agroindustria que el campo espera que el Gobierno

presente en el Congreso; aunque el programa no habla de una asignación específica de recursos.

El ministro destacó, que se está en fase de proyecto y que hay que seguir trabajando, para mejorar el sector y superar las dificultades que tiene actualmente la industria. Sin embargo, casi la totalidad de los representantes del sector opinan otra cosa.

Con carácter general, el plan podrá empezar a caminar una vez que "el Gobierno deje de intervenir el mercado, en referencia al cupo del 50% de las exportaciones de carne para contener los precios en el mercado interno". Pero de manera más concreta, no da cifras precisas; no hace un análisis real; falta de fondos en general y en particular para estimular la implantación de forrajeras; el mejoramiento genético; la retención de vientres (dejar hembras sin sacrificar); terminación de más kilos al sacrificio; deja claro que mantiene los cupos de exportación con lo cual deja sin estímulo al sector productivo primario.

Muchos de los representantes del sector pusieron de manifiesto que, en el escaso crecimiento del sector bovino durante los últimos 20 años, ha tenido mucho que ver el error cometido en 2006, cuando se cerraron las exportaciones de carne, lo que llevó la pérdida de más de 10 millones de cabezas y posteriormente a un lento crecimiento. Ahora, 15 años después, entienden que se ha vuelto a cometer el mismo error. Se había conseguido exportar a China y a muy buen precio "la vaca gorda" (hembra al final de su ciclo productivo, y en consecuencia no tiene sentido su mantenimiento y que finalmente se engorda). El cierre de la exportación de carne, incluida a China, ha generado que dicha vaca, que tenía muy buen precio, que el productor vendía y que reponía con vaquillonas nuevas (novillas), hoy se quede en el campo porque casi no tiene valor, teniendo que vender las vaquillonas que tienen mejor precio. En resumen, se queda el pasado y se vende el futuro.



## Se mantendrán las restricciones de exportar carne de bovino en Argentina

**El Ejecutivo descarta la liberalización que existía hasta mayo de este año y estudia si mantiene la actual cuota del 50% o la amplía.**



AGROPECUARIO | COMERCIO-IMPORT-EXPORT |  
CARNE/PRODUCTOS CÁRNICOS



AMÉRICA|ARGENTINA

BUENOS AIRES 27.08.2021

A principios de enero informábamos de la iniciativa general del Gobierno argentino para contener la subida de los alimentos en la cesta de la compra. Para ello puso en marcha viejas recetas, a medida que iban sucediéndose los acontecimientos y que afectaron al maíz, al aceite de girasol, al trigo-harina y por supuesto, a la carne de bovino.

Sin embargo, como ya les contamos, algo no funcionó. El Gobierno nacional tuvo que suspender durante un mes las exportaciones de carne de bovino, como consecuencia del aumento sostenido del precio de la carne en el mercado interno. Posteriormente y ante la presión del sector, tuvo que establecer una cuota para el segundo semestre de 2021, del 50% de la media que se exportó en el mismo periodo del 2020, con excepción de las cuotas arancelarias y la carne kosher. En paralelo, se fijan precios de referencia para la exportación, para detectar posibles acuerdos de "subfacturación" y evitar así, fraudes fiscales.

El próximo 31 de agosto vence el actual sistema y el ejecutivo tiene que adoptar una decisión. La primera opción es liberalizar las exportaciones, tal como exige todo el sector cada vez que tiene la oportunidad de hacerlo. Ante esa petición el ejecutivo ya ha manifestado que los cortes que tienen mayor demanda interna (asado, falda, matambre, tapa de asado, cuadrada, paleta y vacío), continuarán restringidos al consumo nacional.

La segunda opción y es en la que se está trabajando, es el mantenimiento de las cuotas. Se plantean varias posibilidades:

- Flexibilización siempre sujeta al mantenimiento de los precios en el mercado interno. En las negociaciones entre Gobierno y la Mesa de las Carnes y el Consorcio Exportador ABC, el ministro de Desarrollo Productivo habría hecho referencia a la posibilidad de mantener la actual cuota, pero aumentándola paulatinamente un 5% cada mes, hasta que se normalice la situación.

- La liberación de las exportaciones de "vaca gorda", con destino a la industria de conserva y con destino a China. Con ello se daría salida a la vaca al final de su ciclo productivo, que se cebaba, pero que actualmente se queda en el campo por su bajo precio, teniendo que vender las vaquillonas.

- Mantener hasta diciembre el actual cupo del 50%.

"La Mesa de las Carnes", que agrupa a asociaciones de razas bovinas, la Mesa de Enlace, frigoríficos, matarifes, exportadores, abastecedores, entre otros integrantes del sector, siguen presionando para que se levanten totalmente las restricciones para exportar, ya que entienden que una apertura parcial no es válida. Para ellos, con la continuación de las medidas, pierden todos: los trabajadores de la cadena bovina, el Banco Central, la economía y el consumidor. En definitiva, pierde Argentina".

Los trabajadores de la industria frigorífica ven mermados sus honorarios, ya que no pueden hacer horas extras, cobrando solo el sueldo base. Esta cadena de la carne, genera más de 400.000 empleos, de los cuales 100.000 pertenecen al circuito de exportación.

El consumidor: aunque los precios de la carne bovina en Argentina siguen siendo los más bajos de la región, el salario real ha caído un 20% entre enero de 2018 y junio de 2020. Lo cual la hace cara.

La economía, ya que, en los primeros siete meses del año en curso, se han embarcado 470.000 toneladas peso res, por valor de u\$s1.451 millones. Un 3% y 5%, por debajo de las cifras del mismo periodo de 2020".

El Banco Central Argentino (BCRA): se estima en US\$ 250 millones mensuales, la pérdida de divisas.





## Familias brasileñas de la ciudad regresan al campo para mejorar sus ingresos y la calidad de vida

***Todo lo que una persona necesita lo encuentra en el campo igual que en el centro de las ciudades. Esto provoca el movimiento inverso: alienta a las personas que vivían en las ciudades a regresar al campo.***



**AGROPECUARIO** | AGRICULTURA | DESARROLLO RURAL



**AMÉRICA** | BRASIL

BRASILIA 27.08.2021

Cada vez es más común la transición de la ciudad al campo y esto demuestra que el sector agrícola se ha consolidado como una alternativa económicamente atractiva, para aquellos que quieren calidad de vida, y tienen su propio negocio, siempre que esté bien planificado. Como el Censo agrícola de 2020 fue pospuesto por el Gobierno federal, no hay datos que indiquen si esta migración de la ciudad al campo llega a establecerse como un flujo migratorio. Aun así, lo cierto es que el sector agrícola y el desarrollo de las ciudades del interior tienen condiciones garantizadas para que la gente no tenga que trasladarse a grandes centros: las alternativas están ahí, en el sector rural.

"El sector ha evolucionado mucho, y hoy conceptos como la agricultura de precisión y la agricultura digital son realidades. Además de contribuir a la economía del país, el hombre de campo tiene calidad de vida y excelentes perspectivas de ingresos. El joven ya no tiene que ganarse la vida en la gran ciudad. Puede ser muy exitoso en el campo y el Sistema FAEP/SENAR-PR es un punto de apoyo para que lo logre", según el presidente de esta entidad, Ágide Meneguette.

La gente en el campo tiene también acceso a los bienes y a la cultura de una manera que no tenían hace décadas. En muchos casos, la migración a grandes centros ya no es atractiva. Todo lo que una persona necesita lo encuentra en el campo y en el centro de las ciudades. Esto provoca el movimiento inverso: alienta a las personas que vivían en las ciudades a regresar al campo". La generación de riqueza también ha crecido más en el campo. "El ingreso promedio de la agricultura aumentó a un ritmo más intenso que en el resto de la economía brasileña. La economía es más dinámica y más caliente en el campo, atrayendo a más gente. Esto aumenta la demanda de mano de obra y tiende a aumentar la remuneración, los productos agrícolas tienen una elasticidad menor. Incluso si hay una crisis monumental, difícilmente la gente almorzará un día sí, un día no", explica el economista Felipe Serigati, de la Fundación Getúlio Vargas (FGV)



Foto: Mapa-Brasil

Por un lado, los avances tecnológicos y por otro las infraestructuras han cambiado la cara del campo. Las carreteras, el suministro de electricidad y el acceso a Internet contribuyen a conectar el medio rural con las ciudades. Además, la profesionalización y la tecnología optimizaron los procesos productivos. A esto se suma la fortaleza del sector agrícola, que ha venido asegurando el crecimiento del producto interno bruto (PIB) y el saldo positivo de la balanza comercial del país. Es decir, son muchas las razones que acreditan al campo como una alternativa de vida.

[Familias da cidade voltam ao campo para melhorar renda e qualidade de vida | Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil \(CNA\)](#)  
[\(cnabrasil.org.br\)](http://cnabrasil.org.br)



## Conflicto entre los productores canadienses y los norteamericanos



### El USMCA y el sistema canadiense de gestión del sector lácteo.



AGROPECUARIO | LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | PRECIOS



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON DC 27.08.2021

Ciertas producciones agrarias de Canadá están reguladas por el denominado "Supply management", sistema mediante el cual se establecen cuotas de producción y precios para asegurar que los consumidores canadienses disponen de suficiente cantidad de productos considerados como básicos a precios asequibles, y, al mismo tiempo, los productores perciben la retribución adecuada por sus productos.

Este sistema consta de tres pilares: limitación de las producciones nacionales mediante el establecimiento de cuotas de producción; sistema de fijación de precios; y control de las importaciones, mediante el establecimiento de contingentes. La leche y los productos lácteos, las aves y los huevos están regulados por este sistema.

El pasado 1 de julio se cumplió un año de la entrada en vigor del acuerdo United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) o CUSMA, como se conoce en Canadá.

Desde meses antes a su entrada en vigor, los productores lácteos americanos venían quejándose de distintos cambios en las normas canadienses que podrían anular los avances logrados por el nuevo acuerdo.

En particular, los productores americanos responsabilizan del hundimiento de los mercados internacionales de proteínas lácteas a la política de precios, establecida en determinadas clases de productos lácteos del sistema canadiense, de regulación de la producción y comercialización de la leche y derivados lácteos.

Según ellos, estos productos se ofrecen en los mercados internacionales a precios por debajo del coste de producción, lo que impide a los productos equivalentes de EE. UU. competir en esos mercados.

Las fuentes oficiales canadienses señalan que Canadá ha cumplido lo pactado en el USMCA y ha suprimido las clases de productos lácteos distorsionadoras de los mercados internacionales (clases 6 y 7).

Sin embargo, los productores americanos se quejan de que, paralelamente, se ha creado una clase nueva (4a), distinta de las anteriores, pero que comprende productos equivalentes, si bien no exactamente iguales. La exportación de estos productos está creciendo, causando efectos semejantes a los que motivaron la demanda de supresión de las citadas clases.

Según la Canadian Dairy Commission, <https://cdc-ccl.ca/index.php/en/canadian-dairy-commission-2/>, la fijación de los precios de los productos incluidos en esta clase, sólidos lácteos distintos de la grasa láctea, como proteínas y lactosa entre otros, sigue los principios del USMCA.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura canadiense, Agriculture and Agri-Food Canada, defiende el sistema y su conformidad con lo pactado en el USMCA.

La creación de esta nueva clase no viola lo pactado en el USMCA. Sin embargo, los productos incluidos en la misma, y en particular, las ayudas que les permiten operar en los mercados internacionales a precios muy competitivos, podrían no ser conformes con los principios asumidos en la OMC.

Este conflicto se une al ya existente sobre limitación de acceso al mercado canadiense para determinados productos lácteos americanos, reservado por las autoridades canadienses para transformadores nacionales.



## Reforma de la OMC: prioridades de Canadá

**El correcto funcionamiento de la OMC: esencial para el comercio mundial.**



**HORIZONTALES** | ACUERDOS Y TRATADOS



**AMÉRICA** | CANADÁ

WASHINGTON DC 27.08.2021



El Comité Permanente de Comercio, de la House of Commons del Parlamento canadiense, emitió a finales del pasado mes de junio un informe sobre cuáles deberían ser las prioridades de Canadá en la negociación de la reforma de la OMC, tras varias sesiones durante las cuales distintas organizaciones sectoriales y representantes de varios departamentos intervinieron para presentar sus opiniones sobre esta importante reforma.

En el documento, el Comité destaca la importancia de la Organización Mundial del Comercio (OMC), como pieza clave en el contexto del comercio internacional y de su funcionamiento correcto y, en particular, del desarrollo adecuado de sus funciones. Para el Comité este funcionamiento debe ser una prioridad para los miembros de esta organización.

También señala el Comité que la OMC es un socio importante de otras organizaciones internacionales y el foro adecuado para la negociación de acuerdos comerciales multilaterales. Por ello, el Comité señala que la OMC debe ser capaz de facilitar tales negociaciones entre sus miembros, particularmente en las cuestiones emergentes, como el "e-commerce" o los aspectos medioambientales vinculados al comercio. Igualmente, la OMC debe abordar convenientemente la protección de la propiedad intelectual y los subsidios distorsionadores.

El Comité subraya, asimismo, que la OMC debe abordar las barreras comerciales no tarifarias, como la indicación obligatoria del país de origen en el etiquetado y las medidas sanitarias y fitosanitarias sin base científica. Ambas cuestiones, a juicio del Comité, limitan las oportunidades de exportación para las empresas canadienses. Si no se hace así, los países seguirán adoptando medidas de ese tipo y el comercio se verá afectado por las mismas.

También señala el Comité la necesidad del cumplimiento de la obligación de notificar las medidas adoptadas por cada miembro, de manera que se pueda verificar si cumplen los preceptos de la OMC y adoptar las medidas adecuadas en caso contrario. Según el Comité, de ese modo, se consigue una mayor transparencia en el sistema multilateral de comercio.

Por ello, encontrar una solución para el mecanismo de resolución de diferencias es esencial y su búsqueda debe ser abordada urgentemente.

Otro aspecto importante es la identificación de los países que necesitan apoyo para poder poner en marcha y beneficiarse de los acuerdos adoptados en la OMC, concediéndoles un status especial en la organización, revisando el status de cada miembro.

En consecuencia, el Comité recomienda que el Gobierno de Canadá:

- Reafirme el derecho de los miembros de la OMC de adoptar políticas comerciales para el mejor interés de sus ciudadanos.
- Enfatique la importancia de los servicios públicos suministrados por los gobiernos nacionales, regionales y locales, su interés público y su naturaleza no comercial.
- Enfatique que la excepción cultural (la posibilidad de dar un tratamiento diferenciado al comercio de bienes culturales) no es negociable para Canadá.
- Defienda el derecho de los miembros de apoyar su sector agrario y a sus agricultores mediante medidas conformes a las normas de la OMC.
- Se asegure de que la puesta en marcha de las normas de la OMC no contradice otros acuerdos internacionales en materia medioambiental.

Global Affairs Canada es el departamento del Gobierno canadiense responsable de la política comercial, incluyendo la negociación y puesta en marcha de los acuerdos alcanzados.





## Brote de peste porcina africana en el continente americano tras 40 años sin la enfermedad

**El 29 de julio de 2021 los Servicios Veterinarios Oficiales de República Dominicana notificaron a la OIE dos focos de PPA.**



AGROPECUARIO | SANIDAD ANIMAL



AMÉRICA | CENTROAMÉRICA

SAN JOSÉ 02.09.2021

El 29 de julio de 2021 los Servicios Veterinarios Oficiales de la República Dominicana notificaron a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) dos focos de la enfermedad Peste Porcina Africana (PPA) en dos explotaciones de cerdos domésticos. Esto ha supuesto la reaparición de la enfermedad en el país desde 1981, cuando fue erradicada tras haberse introducido el virus en la isla en 1978.

La PPA es una enfermedad hemorrágica altamente contagiosa que afecta a cerdos domésticos y silvestres, ocasionando graves pérdidas económicas y productivas, aunque no es una amenaza para la salud humana. Es causada por un virus ADN de la familia Asfarviridae, que también infecta a las garrapatas del género Ornithodoros. La PPA es una enfermedad contemplada en el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la OIE y es de declaración obligatoria.

El continente americano llevaba más de 40 años sin PPA, por lo que esta notificación supone un importante cambio cualitativo en su situación epidemiológica. Hasta el momento los continentes afectados eran África, Asia, Europa e incluso Oceanía.

Los dos focos notificados inicialmente se refieren a explotaciones localizadas en dos municipios situados a gran distancia entre sí. En ambos casos se hallaron animales muertos y sintomatología clínica compatible, que levantó las sospechas y las muestras tomadas se enviaron a un laboratorio de USA, donde resultaron positivas a la detección de genoma viral por PCR-RT.



El primer foco (al noroeste del país y cerca de la frontera con Haití) se trata de una explotación con un censo de 827 cerdos. El segundo foco fue detectado en

una explotación de traspatio (de 15 cerdos), localizada en la zona central del país.

Posteriormente, la PPA ha sido detectada en 15 de las 32 provincias de la República Dominicana y otras 4 provincias se encuentran bajo sospecha.

Están realizándose trabajos de aislamiento y secuenciación para determinar el genotipo viral y comprobar si se trata del mismo que está circulando por Europa y Asia, o si se tratara de otros genotipos. Por el momento se desconoce el origen de la introducción del virus en el país.

Como medidas de bioseguridad, en la República Dominicana se ha activado un protocolo para la contención y el aislamiento del virus y se han realizado más de 50.000 sacrificios de suidos, compensando económicamente a los porcinocultores afectados.

Desde USA, la FAO, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) se está brindando apoyo técnico y económico para contrarrestar el virus.

Hasta el momento no se han confirmado focos en Haití, aunque aun se están analizando muestras de sangre tomadas en cerdos de explotaciones cercanas a la frontera con la República Dominicana.

El resto de países de la región están adoptando diversas medidas de intensificación de los controles en frontera, vigilancia epidemiológica de explotaciones y comunicación a los ganaderos, veterinarios y población general con el fin de prevenir la entrada de PPA o al menos realizar una detección temprana.

Incluso en Costa Rica se ha ordenado la suspensión temporal de ingreso de todos los productos y subproductos porcinos (crudos, curados, cocidos, enlatados, etc. que acompañen el equipaje de pasajeros que ingresen provenientes de cualquier país del mundo (incluso aquellos libres de PPA, como España) como medida precautoria y de contingencia, con el fin de prevenir el ingreso del virus de la PPA.

Fuente: MAPA, OIE y ministerios regionales.

## Conferencia de Ministros de Agricultura de las Américas y XXI Reunión Ordinaria de la Junta Interamericana de Agricultura del IICA

**Manuel Otero se mantiene en el cargo como director general del IICA para el periodo 2022-2026 tras la unánime votación por aclamación.**

 **HORIZONTALES** | CUMBRES Y CONGRESOS

 **AMÉRICA** | CENTROAMÉRICA

SAN JOSÉ 2.09.2021

Los Ministros de Agricultura y Ganadería de 34 países miembros del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) se han reunido el 1 y 2 de septiembre actual para debatir temas clave del sistema agroalimentario y el abastecimiento mundial de alimentos. España participó como único país asociado.

Esta Conferencia de Ministros (bajo el lema "Sistemas Agroalimentarios Sostenibles, Motor del Desarrollo de las Américas") y la Vigésima Primera Reunión Ordinaria de la Junta Interamericana de Agricultura (JIA), máximo órgano de gobierno del IICA que se reúne bianualmente, se ha desarrollado mayormente de forma telemática, y en parte presencial en Costa Rica, debido a la pandemia de COVID-19.

Tras unas calurosas palabras de bienvenida de las autoridades costarricenses y del director general del IICA, Manuel Otero, se procedió a la inauguración del Centro de Interpretación del Mañana de la Agricultura (CIMAG), con su nueva ampliación, junto con los representantes de las dos entidades privadas colaboradoras (Bayer y Microsoft).



A continuación, se procedió a realizar la votación por aclamación del nuevo director general del IICA para el periodo 2022-2026. Por unanimidad se eligió la continuidad de Manuel Otero en el cargo, única candidatura presentada, reconociéndose así su buena gestión durante el mandato previo.

Posteriormente, los debates se centraron en el consenso del Hemisferio en la precumbre y ante la próxima Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU

en septiembre de 2021, la aparición de nuevas plagas y enfermedades y sus amenazas al comercio agropecuario y el carácter estratégico del sector para la recuperación económica post Covid-19. Se contó con la participación de Amina J. Mohammed (vicesecretaria general de la ONU y presidenta del Grupo de Desarrollo Sostenible de ONU) y Agnes Kalibata (enviada especial para la Cumbre de la ONU sobre los Sistemas Alimentarios de 2021).

Además, se firmó un acuerdo de cooperación entre el IICA y la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA), y otro con el Fondo Verde del Clima (FVC).

En relación al reciente brote de peste porcina africana, los ministros de Agricultura de República Dominicana y Haití hicieron un balance de la situación y las medidas adoptadas. En este bloque también participaron representantes de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y FAO, destacándose la necesidad de coordinación conjunta entre ambos gobiernos (la isla como un único ente) y la participación de diversos actores (incluyendo al turismo).

Durante el segundo día se aprobaron todos los proyectos de resolución presentados, sin observaciones de los participantes: relativos a la gestión en el período 2018-2022 del director general; la presentación del informe conjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la FAO y el IICA sobre "Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe"; Informe de 2020 sobre alianzas estratégicas del IICA, Situación financiera y programático-presupuestal del IICA y la aprobación de los Estatutos de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO).

Dado que por el momento ningún país ha ofrecido una invitación para celebrar la próxima JIA en otra sede, la XXII Reunión Ordinaria de la JIA se llevará a cabo, en principio, en la Sede Central del IICA, en San José de Costa Rica, en el segundo semestre de 2023.



## El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presentó la estrategia de Cooperación Internacional "Hacia una Nueva Transformación del Sector Rural Colombiano"

*La apuesta por reactivar el campo colombiano está dirigida hacia un escenario más competitivo y sostenible, que integre a todos los actores que tienen relación con el sector agro, incluidos socios internacionales, siendo nuestra mejor hoja de ruta para alcanzar una verdadera transformación en la Colombia profunda.*



HORIZONTAL | COOPERACIÓN | AGRICULTURA



AMÉRICA | COLOMBIA

BRASILIA 27.08.2021

Con el fin de seguir apoyando la reactivación del campo colombiano, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural presentó en mayo la **Estrategia de Cooperación Internacional "Hacia una Nueva Transformación del Sector Rural Colombiano"** ante gobiernos, organizaciones de cooperación internacional, instituciones internacionales y demás interesados. Esta desarrolla tres ejes de política priorizados: Desarrollo Rural, Ordenamiento Social de la Producción e Institucionalidad Moderna y Tecnificada.

De acuerdo con la socialización de la estrategia, que estuvo a cargo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los resultados esperados tienen que ver con los temas de extensión agropecuaria, el intercambio y la gestión de conocimiento e innovación, así como lograr recursos para la infraestructura agropecuaria.

El Ministerio de Agricultura enfatizó que la Estrategia de Cooperación Internacional es de vital importancia, pues propende por la suma y focalización de esfuerzos que nos permitirán apalancar acciones en beneficio de nuestros productores rurales, en dimensiones estratégicas que habiliten su inserción productiva sostenible.



Foto: MA y DR – Colombia

Por su parte la directora de la APC Colombia, Ángela Ospina de Nichols, manifestó que *"gracias a la creación de planes de acción sectoriales se puede ofrecer un panorama extendido y armonizado de la demanda del sector agricultura"*. Se debe resaltar que en esta Estrategia han participado todas las entidades adscritas y vinculadas del sector, es decir, que esta Estrategia ha consolidado las necesidades y prioridades de cada una de ellas. De esta manera se puede tener la certeza de que este documento tiene una alineación con las prioridades del país y con el Plan de Desarrollo "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad".

Como meta en la ejecución de la *estrategia de cooperación internacional*, se tiene previsto impulsar el desarrollo del campo colombiano, con el objetivo de articular las iniciativas y herramientas encaminadas a fortalecer la reactivación y repotenciación del sector rural colombiano, a través del diálogo político y técnico con donantes que van a resolver las necesidades cruciales del sector agropecuario.

La estrategia ya puede ser consultada en el siguiente vínculo:

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/El-Ministerio-de-Agricultura-y-Desarrollo-Rural-present-%C3%B3-la-estrategia-de-Cooperaci%C3%B3n-Inter-nacional-%E2%80%98Hacia-una-Nueva-Transf.aspx>





## El mercado de sustitutos vegetales de carne, leche y huevos: 7.000 M\$ en 2020

**Las ventas crecieron un 27% en 2020.**



ALIMENTACIÓN | CONSUMO | ETIQUETADO



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON DC  
03.09.2021

La organización Plant Based Foods Association (PBFA) y el Good Food Institute (GFI) han publicado recientemente información, elaborada por SPINS, sobre la evolución del mercado de productos vegetales sustitutos de carne, leche y huevos convencionales.

Según los datos publicados, se observa un crecimiento en las ventas de estos productos en la distribución minorista de un 27% durante 2020, alcanzando un total de 7.000 M\$.

De hecho, estas ventas crecieron el doble que las del resto de alimentos, en parte por el cierre de la restauración durante los primeros meses de la pandemia COVID-19.

El 57% de los hogares americanos adquiere este tipo de productos, frente al 53% en 2019.

Los sustitutos de la leche representan el grupo más importante en ventas, con 2.500 M\$ y acaparan el 35% del mercado de los productos sustitutos, con un crecimiento del 20%, siendo consumidos en el 39% de los hogares americanos.

La "leche" de almendra es el producto líder y representa los 2/3 de las ventas, seguida por la "leche" de avena, que adelanta a la de soja.

El conjunto de estos productos supone el 15% de las ventas del total de productos "lácteos" (incluyendo los sustitutos), con el 45% de las ventas en los establecimientos especializados en "productos naturales".

El término "leche" está reservado por la legislación americana al producto del ordeño de vacas sanas y su consumo en los Estados Unidos se ha reducido un 40% desde 1975. Por ello, son múltiples las voces de los productores que se alzan contra la utilización del término "leche" en la denominación de estos productos.

Las ventas de "carne" vegetal, segunda categoría en importancia, alcanzaron los 1.400 millones de dólares en 2020, un crecimiento del 45% respecto de las ventas de 2019. Estos productos representan el 2,7%

del total de las ventas de "carne". El 18% de los hogares americanos compra este tipo de productos.

En conjunto, las ventas de productos sustitutos a base de vegetales están creciendo más deprisa que las de los productos equivalentes convencionales.

Según el Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, "carne" es el producto obtenido de animales, incluyendo aves y peces. Los productores de las hamburguesas "alternativas" no usan el término "meat" en la identificación del producto pero tanto los sustitutos de la carne como los de la leche se venden en los mismos lineales que los convencionales y junto a éstos.

Los autores del estudio consideran que la pandemia de Covid-19 ha reforzado el incipiente interés de los consumidores por estos productos, como consecuencia de la mayor preocupación durante la pandemia por el consumo de alimentos saludables, con menor impacto sobre el medioambiente, así como por el bienestar de los animales.

Los datos han sido proporcionados en parte por el "National Consumers Panel" elaborado por la "joint venture" entre Nilssen e Information Ressource Inc, mediante el que se recoge la información sobre el consumo de unos 100.000 hogares en Estados Unidos durante 52 semanas al año.

También cabe preguntarse sobre el supuesto carácter "más natural" de estos productos respecto de los convencionales. La mayoría de ellos necesita procesos de elaboración que llevan a la total transformación de la materia prima de partida y requiere de aditivos para mantener su estabilidad, colorantes y aromas para imitar el sabor y el color del producto convencional, y tiene unas características nutritivas muy distintas de las propias del producto convencional.

Múltiples estados de la Unión están tramitando actualmente normas para limitar o prohibir el uso de los términos leche o carne en el etiquetado de estos productos.







## La inseguridad alimentaria se reducirá en los próximos años

*El menor crecimiento de la población entre las causas de la mejora.*



ALIMENTACIÓN | SEGURIDAD ALIMENTARIA



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON DC  
03.09.2021

Bajo distintas denominaciones, el Economic Research Service (ERS), del US Department of Agriculture, lleva más de 50 años analizando la inseguridad alimentaria y su distribución en el mundo.

Recientemente el ERS ha publicado un estudio de las previsiones de evolución de la inseguridad alimentaria hasta 2031, con una evaluación de 76 países con niveles de renta bajo y medio.

El análisis considera que las necesidades diarias mínimas para mantener una actividad física e intelectual adecuadas se satisfacen con un consumo de 2.100 calorías/día. Por debajo de ese umbral, se estima que existe inseguridad alimentaria.

Para estimar la ingesta de calorías diarias, el análisis del Ministerio de Agricultura de Estados Unidos, USDA, convierte las calorías de cada alimento de la dieta típica de los países analizados a su equivalente del cereal, grano o producto más frecuentemente consumido en el mismo. De ese modo se pueden evaluar los déficits de alimentación y comparar los resultados entre países.

El estudio pone de manifiesto la caída de la renta en 2021, consecuencia de la COVID-19, y el incremento subsiguiente de la inseguridad alimentaria con respecto a 2020, en concreto 291 millones de personas, alcanzándose los 1.200 millones.

De éstos, el 64,1% se encuentran en Asia Central y Meridional (186,8 millones), región que incluye India, Pakistán, Bangladesh e Indonesia.

En el África Subsahariana, se alcanzan los 60 millones, lo que representa el 20,6 % del total de la población con inseguridad alimentaria.

Estos datos revelan que casi el 31% de la población de los países analizados no alcanza el umbral de las 2.100 calorías/día.

Sin embargo, el estudio concluye que, sin tener en cuenta otros factores como conflictos armados, desastres naturales, epidemias, etc., y mediando la mejora de la situación originada por la COVID-19, en 2031 la inseguridad se habrá reducido un 47,4%, lo que supone unos 638 millones de personas, o, dicho de otro modo, el 14% de la población de los países analizados.


Esta reducción se deberá, siempre según el análisis del ERS, al crecimiento sostenido de los países, a la estabilidad en los precios de los alimentos y al menor crecimiento de la población, particularmente en Asia, Iberoamérica y el Caribe.

De este modo, el porcentaje de personas con inseguridad alimentaria pasará a ser el 14% de la población de los países incluidos en la evaluación.

El déficit calórico, es decir, la diferencia entre la ingesta ideal y la real, se reducirá un 19%, pasando de una media de 380 calorías por habitante en situación de inseguridad alimentaria en 2021, lo que representa el 18% de la ingesta ideal, a 308 calorías en 2031, lo que supone el 14,7% de la aportación calórica diaria recomendada.

## Ministro Víctor Maita: Prioridades serán capacitación e industrialización del agro

**Desde el Ministerio se promoverá el trabajo del Servicio Civil del Sector Agrario (Secigra) para mayor capacitación del campo.**

 **AGROPECUARIO** | HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT

**AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 31.08.2021

Durante la primera reunión de trabajo con gremios y organizaciones agrarias del país, el ministro de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), Víctor Maita Frisancho, anunció que próximamente se conformará un Consejo Consultivo Multisectorial del MIDAGRI, integrado por personalidades del sector agrario.

En su discurso, manifestó que la segunda reforma agraria que piensa poner en marcha al frente del Ministerio, involucrará como acciones primordiales una mayor capacitación y asistencia técnica a los productores de la Agricultura Familiar, así como la industrialización del agro.

“La segunda reforma agraria que falta concretar es movilizar, organizar y capacitar al campesino, y esto no se ha hecho y hay que retomarla; también vamos a impulsar la industrialización del agro. Por eso, retomaremos estos (temas) pendientes de la reforma agraria y con el apoyo de los gremios, haremos realidad esta segunda reforma agraria”, sostuvo el ministro.

### IMPULSAR EL SECIGRA

Al abordar los planteamientos principales de su gestión al frente del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, el ministro, adelantó que se promoverá el trabajo del Servicio Civil del Sector Agrario (Secigra), que cuenta actualmente con solo cuatro miembros, y “que el objetivo de nuestra gestión es incrementarlo a 500, 1000 secigristas y así puedan llegar a las comunidades y será una de las iniciativas del Ministerio”, aseveró.

“Desde el Ministerio, es necesario que sepan que nuestros funcionarios y trabajadores tienen que dejar el sillón y los escritorios y viajar a las provincias para poder concretar esta medida, se impulsará la participación de la extensión universitaria, y para ello el Secigra se aplicará desde el MIDAGRI”, remarcó.

Sobre la conformación de un Consejo Consultivo Multisectorial del MIDAGRI, reveló que estará integrado por personalidades del sector agrario, como el dirigente Andrés Luna Vargas, “que han luchado por el campesino y tenemos muchas personas, esa será una de las prioridades del Ministerio”, precisó.

### PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Del mismo modo, en su exposición, dijo que uno de los sectores que serán potenciados por el Ministerio, es la atención prioritaria a la producción ecológica y orgánica, tomando en cuenta que la tendencia mundial del siglo XXI, es el consumo de alimentos sanos y ecológicos, que contribuyen a la prevención en la salud.

“Lo que nos ha enseñado esta pandemia es el consumo de productos sanos y ecológicos, que es fundamental, y desde el campo hemos tenido la ventaja de soportar los efectos de la pandemia con el consumo de alimentos sanos. Esa también será una de las propuestas y acciones que impulsaremos desde el Ministerio”, sostuvo.

Además, el ministro señaló que otra de las prioridades de su gestión es la provisión de riego tecnificado, construcción de represas, reservorios, siembra y cosecha de agua, así como continuar con el fortalecimiento del apoyo a los productores de la Agricultura Familiar, “que ya cuentan con una ley de promoción y haremos que la norma se concrete”.



## Perú generaría negocios por US\$ 70 millones en Expo Dubái 2022

*El megaevento se realizará del 1 de octubre del 2021 al 31 de marzo del 2022*



**HORIZONTALES** | FERIAS Y MERCADOS

**AMÉRICA** | PERÚ

LIMA 31.08.2021

El Perú participará en la Expo Dubái 2022, en donde tendrá la oportunidad de mostrarle al mundo lo mejor de su oferta gastronómica, turística y exportadora.

Durante seis meses Perú exhibirá toda la diversidad biológica y cultural de sus 25 regiones, pasando por los Andes, la costa y la selva. Este evento internacional dará un fuerte impulso a la actividad turística y exportadora nacional, que hoy se encuentran en proceso de recuperación. Se calcula que la participación del Perú en la Expo Dubái logrará unos US\$ 70 millones.

El pabellón del Perú contará con 2.500 m<sup>2</sup> de área construida distribuidas en cuatro pisos, y contará con salas para hacer negocios y restaurantes para promocionar su gastronomía. Su implementación estuvo a cargo de PromPerú.

### Oportunidad para empresas peruanas

En una ceremonia realizada en el Centro de Convenciones de Lima, el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez, destacó que la participación nacional en Expo Dubái 2022, va en línea con los intereses del Gobierno: lograr un turismo y comercio exterior sostenible y descentralizado, que se traduzca en beneficios y oportunidades para todos los peruanos.

"El pabellón peruano será un espacio para que nuestros empresarios turísticos y exportadores, el 80% de ellos pymes de todo el país, puedan promover destinos turísticos únicos o insumos exportables, como la fibra de alpaca, algodón, superalimentos, y así iniciar o potenciar su proceso de internacionalización. Reconocidos chefs, artesanos y músicos harán lo propio para dejar el nombre del Perú en alto", señaló.

Se realizarán ruedas de negocios, encuentros comerciales, reuniones de coordinación, activaciones gastronómicas y culturales. En ese marco, se llevará a cabo también el foro Perú Moda y Perú Natura – Dubái, la Expo Perú Alimentos y Bebidas, la rueda de negocios de productos de decoración y artículos de hotelería para el sector Horeca (hoteles y restaurantes), entre otras actividades.

Cabe resaltar que la participación del Perú en este acontecimiento internacional ha sido posible gracias, además, al trabajo del comité multisectorial creado para este fin, al compromiso de talentosos peruanos y a las empresas que están apostando por este gran evento, tales como DP World, Pisco 1615 y Flo Trading, que se convirtieron en los primeros auspiciadores.

### Adelanto

Durante el evento se mostró un adelanto de lo que será el pabellón peruano, el mismo que tiene el concepto Timeless Peru ('Perú eterno' o 'Perú atemporal'). Precisamente, a través de este mensaje, la muestra peruana ofrecerá una experiencia sensorial a través de su legado histórico y culinario, en un pabellón que tendrá una lliclla gigante en la fachada y al que se accederá a través de una réplica del último puente inca: el Q'eswachaka.

El pabellón peruano estará estratégicamente ubicado en la zona 'Movilidad' de la Expo, en un espacio de gran flujo de público que garantizará una alta cantidad de visitantes durante los seis meses que durará el evento.

### Importante

Expo Dubái 2022 es la primera exposición realizada en Medio Oriente y es organizada por el Bureau International des Expositions (BIE), entidad intergubernamental con sede en París. Se estima la participación de organizaciones internacionales y civiles, empresas y más de 190 países. Se espera la afluencia de 15 millones de asistentes.









## El consumo de los principales alimentos en China sigue liderado por alimentos de grano, hortalizas y frutas

**En los últimos años se constata un crecimiento en los hábitos de consumo de frutas, productos de la pesca, carnes de aves (pato y pollo), así como de huevos, frente a una disminución del consumo de granos y aceite vegetal.**



ALIMENTACIÓN | CONSUMO



ASIA | CHINA

PEKÍN 02.09.2021

De acuerdo con los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China, el consumo per cápita anual de los principales alimentos sigue liderado por los alimentos de "grano" con casi 130 kg por persona/año que, de acuerdo con las estadísticas chinas, comprende cereales (maíz, arroz) leguminosas y oleaginosas, y le siguen las hortalizas con 95 kg per cápita, así como las frutas y frutos secos con 56 kg. En la tendencia de consumo nacional de los últimos años se constata un crecimiento en los hábitos de compra de los productos de la pesca, carnes de aves (pato y pollo), así como en el consumo de huevos, frente a una disminución del consumo de granos y aceite vegetal.

El Anuario de Agricultura del año 2020, publicado por la Oficina Nacional de Estadísticas con datos del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China, muestra la evolución de los últimos años en el consumo de los principales alimentos.

Evolución del consumo per cápita (en Kg.) de los principales alimentos en China							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Granos	148,7	141,0	134,5	132,8	130,1	127,2	130,1
Aceite vegetal	9,9	9,8	10,0	10,0	9,8	8,9	8,9
Hortalizas y setas	97,5	96,9	97,8	100,1	99,2	96,1	98,6
Cerdo	19,8	20,0	20,1	19,6	20,1	22,8	20,3
Ternera	1,5	1,5	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2
Aves	7,2	8,0	8,4	9,1	8,9	9,0	10,8
Productos de la pesca	10,4	10,8	11,2	11,4	11,5	11,4	13,6
Huevos	8,2	8,6	9,5	9,7	10,0	9,7	10,7
Lácteos	11,7	12,6	12,1	12,0	12,1	12,2	12,5
Frutas	37,8	38,6	40,5	43,9	45,6	47,4	51,4
Frutos secos	3,0	2,9	3,1	3,4	3,5	3,5	3,8
Azúcar	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3

Fuente: Anuario de Estadísticas de 2020. Oficina Nacional de Estadísticas de China.

La renta per cápita en China alcanzó en 2020 los 70.724 Renminbis (RMB), 10.262 dólares estadounidenses (USD) de acuerdo con el Banco Mundial, lo que la situaría en la franja alta de los países de renta media, aunque existen grandes diferencias entre provincias: la más alta es en Shanghái (107.960

RMB, aproximadamente 15.800 USD) y la más baja Gansu, con 26.165 RMB, unos 3.800 USD.

La renta neta disponible por habitante urbano ascendió el mismo año a 42.358 RMB, mientras que la renta por habitante rural fue de 16.020 RMB. La proporción entre la renta de un habitante del campo y un habitante urbano es, por lo tanto, 1:2,64.

Este crecimiento en la renta ha permitido el cambio de hábitos de consumo en las últimas dos décadas, tal como recoge la siguiente tabla.

Alimentos	Consumo kg/per cápita	Consumo kg/per cápita
	Año 2000*	Año 2020**
Cereales	153	117,9
Tubérculos/patatas	34	2,9
Aceites	6	9,5
Carne de cerdo	17	20,3
Carne de ternera	1	3,4
Carne de ave (pollo, pato, etc)	6	10,8
Productos de la pesca	9	13,6
Huevos	12	10,7
Lácteos	10	12,5
Hortalizas	120	95,2
Frutas y frutos secos	20	56,4
Azúcar/remolacha	6	1,3

\*Datos de la FAO <http://www.fao.org/3/U8050t/u8050t03.htm>

\*\*Datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China. Anuario de Estadísticas de 2020

Un reciente *Informe del consumidor en China-Comprensión de los consumidores chinos: motor de crecimiento del mundo*, señalaba que en China, el nivel de optimismo respecto de otras partes del mundo (las encuestas señalaban un 50% de población, en comparación con el 22% de los EE. UU.), está animando a los cambios en el comportamiento de compra. Por ejemplo, los hábitos de compra y consumo chinos, tras el inicio de la pandemia, están más influenciados por la confianza y la seguridad del producto. Los clientes chinos están más preocupados por su salud y bienestar que antes y son partidarios de seguir invirtiendo en estilos de vida positivos.

Fuente del Informe:

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>



# ORGANISMOS INTERNACIONALES



## Se celebra la Precumbre sobre Sistemas Alimentarios en Roma

**El objetivo es la transformación de los sistemas alimentarios para que sean más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles.**



**HORIZONTALES** | CUMBRES Y CONGRESOS



**OOII|FAO**

ROMA 03.09.2021

Entre el 26 y el 28 de julio se celebró en la sede de la FAO, en Roma, la Precumbre previa a la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios que se celebrará el día 23 de septiembre en Nueva York, en la sede de la ONU. La Precumbre se celebró de manera híbrida y contó con la presencia de jóvenes agricultores, pueblos indígenas, la sociedad civil, investigadores, sector privado, líderes políticos y ministros de agricultura, medioambiente, salud, nutrición y finanzas.

El objetivo final de la Cumbre será la **transformación de los sistemas alimentarios**, hecho que el director general de la FAO, QU Dongyu, ha calificado como "reto histórico". Durante los tres días de la precumbre, se puso el objetivo en la necesidad de esta transformación y de cómo ha de conducir a unos sistemas alimentarios en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El director general recordó que en junio de este año, durante la Conferencia de la FAO, se aprobó el nuevo **Marco Estratégico** que marcará el camino para los próximos 10 años, respaldando la **Agenda 2030**. Los nuevos sistemas agroalimentarios deberán ser más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles; apoyados en **4 mejoras para no dejar a nadie atrás**: una producción, una nutrición, un medioambiente y una vida mejores.

La Precumbre estuvo copatrocinada por el Gobierno de Italia y contó con la presencia del presidente Mario Draghi y el ministro de Asuntos Exteriores, el Sr. Luigi Di Maio. En el mes de junio y bajo la actual presidencia italiana del G20, se realizó la Declaración de Matera sobre seguridad alimentaria, nutrición y sistemas alimentarios, dejando patente el compromiso de este país con estos temas. En la ceremonia de clausura, el ministro señaló la **eliminación de residuos** y la **promoción de los sistemas alimentarios locales**,

como las principales vías de actuación en materia de políticas.

Durante los tres días que duró la Precumbre se dieron a conocer los últimos enfoques científicos relacionados con los sistemas alimentarios y se publicaron **nuevos compromisos** a través de las siguientes 5 vías de acción:

- 1) Garantizar el **acceso a alimentos sanos y nutritivos** para todos
- 2) Adoptar modalidades de **consumos sostenibles**
- 3) Impulsar la **producción favorable a la naturaleza**
- 4) Promover **medios de vida equitativos**
- 5) **Crear resiliencia** ante las vulnerabilidades, las conmociones y las tensiones



Por parte de España, la delegación estuvo liderada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Sr. **Luis Planas**, el cual defendió la agricultura familiar como eje principal para la

transformación de los sistemas alimentarios. De manera telemática, también participó la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, **Teresa Ribera**, que remarcó la necesidad de **augmentar la resiliencia** y **frenar la desertificación**.

Además, España estuvo representada presencialmente por el embajador en Misión Especial para la Seguridad Alimentaria Mundial, y candidato a la presidencia del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, **Gabriel Ferrero**, que intervino explicando la perspectiva de España sobre la resiliencia de los sistemas alimentarios en la sesión sobre el fomento de la resiliencia a las vulnerabilidades, los choques y las tensiones.

