

## Una nueva organización en la formación del enoturismo

*La organización FMP Formation en colaboración con Vaud Oenotourisme y GastroVaud lanza una nueva formación en marketing de hostelería y sabor. El objetivo: inculcar marketing específicos al enoturismo.*

 **HORIZONTAL** | VINO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS

 EUROPA|SUIZA

GINEBRA 11.01.2018

"El aspecto formativo es un eje esencial del desarrollo del proyecto Vaud OEnoturisme. Durante dos años, a través de nuestra formación en certificación, hemos atraído el interés de muchos profesionales de la hostelería, la mesa y la tierra por las técnicas de marketing y comunicación. Pero muchos participantes quieren ir más allá del día de clases que les ofrecemos. Esta capacitación nueva y reconocida les brinda la oportunidad de profundizar en el tema", explica Yann Stucki, gerente de proyecto de Vaud OEnoturisme.

Al igual que en los cursos de certificación Vaud OEnoturisme, los participantes de la formación en "marketing de la hospitalidad y el sabor" desarrollarán un proyecto relacionado con su negocio, con la ayuda de otros estudiantes y, sobre todo, de formadores especialmente experimentados. A continuación, deberán pasar un examen para obtener un diploma reconocido por los artesanos de la hostelería, la mesa y la tierra: La Asociación de pasteleros-panaderos artesanos de Vaud (ABPCV), la Asociación de Vaud de maestros carniceros-charcuteros, la GastroVaud y Hôtellerie Romande, reunidos en el seno de la Fundación de Vaud para la formación en oficios gastronómicos, Prométerre, Terravin, Changins y Vaud OEnoturisme.

El hecho de que tantas organizaciones del sector se unan al proyecto está muy en línea con el espíritu intersectorial defendido por Vaud OEnoturisme. Este nuevo diploma completa la gama de cursos de formación para profesionales del enoturismo. Tal complementariedad establece al cantón de Vaud como una región de formación de excelencia en el negocio de la hostelería y el gusto.

Si los profesionales del enoturismo desean profundizar en sus conocimientos en marketing y comunicación y no tienen tiempo para dedicarse a este ello: "No tiene que estar en un aula para aprender habilidades", asegura Florent Hermann, fundador de FMP Formación y director de la nueva capacitación.

Pensadas de forma innovadora y próximas al terreno, durante las sesiones se combinan el trabajo a distancia, ejercicios prácticos bajo la supervisión de instructores experimentados y seminarios "presenciales" con un especialista en marketing y un profesional del enoturismo con experiencia.

Para seguir los cuatro módulos, distribuidos en un período de 6 meses, sólo se requiere la presencia de los participantes durante 4 días. Para Florent Hermann, "el trabajo a distancia, además de permitir organizar su tiempo libremente, le da a los participantes la libertad de adaptar su aprendizaje en función de sus conocimientos existentes y experiencias." Las clases se llevarán a cabo principalmente en locales relacionados con las áreas (sitios de enoturismo, lugares de referencia, etc.), completando por ejemplo las asignaturas estudiadas en las instalaciones del Centro Profesional de GastroVaud.

