



La acuicultura canadiense

Un sector con gran potencial y visión de futuro.



PESCA | ACUICULTURA | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | CANADÁ

WASHINGTON, DC 08.11.2021



Aunque las fuentes difieren en la longitud total, Canadá es el país del mundo con mayor longitud de costa.

Esta realidad fisiográfica constituye una fortaleza respecto del futuro de Canadá como potencia de productos de la acuicultura, actividad que aporta 5.200 millones de dólares canadienses a la economía del país y da empleo a tiempo completo a 21.300 trabajadores.

La acuicultura supone en Canadá el 19% de la producción pesquera y el 28% del valor comercial de los productos de la pesca, con producción acuícola distribuida en las 11 provincias y en el territorio del Yukón, y producción de 12 especies de peces y mariscos.

La mayoría de los establecimientos se encuentran en las costas atlántica y pacífica, si bien existen piscifactorías de trucha también en las provincias interiores.

Los principales productos son el salmón atlántico, los mejillones, la trucha, las ostras y las almejas.

Canadá se encuentra entre los cinco principales productores mundiales, alcanzando el máximo en 2016, con un total de casi 201.000 t, el 80% de las cuales correspondió a salmón y trucha y el resto, a marisco.

La provincia de British Columbia es la principal zona productora del país.

Los últimos datos disponibles sobre las exportaciones de productos de la acuicultura muestran que, aunque en 2021 se están registrando incrementos del 21% respecto de las cifras de 2020, las exportaciones se encuentran todavía un 4% por debajo de las registradas con anterioridad a la pandemia y, en particular, de las de 2016.

En ese año, las exportaciones se situaron en las 103.000 t, siendo las principales especies exportadas salmón (96.000 t), trucha, mejillones y ostras. El valor total de las exportaciones de productos de la acuicultura en el año citado, máximo de la serie, fue de 1.069 millones de dólares canadienses.

Canadá es el tercer exportador mundial, tras Noruega y Reino Unido, tanto en producto fresco como en procesado. Es el cuarto exportador mundial de moluscos, tras China, Francia y Reino Unido, y el tercer exportador de crustáceos conservados y preparados, tras China y Alemania.

Los principales destinos de los productos canadienses de la acuicultura son Estados Unidos (70%), Japón, China y Taiwán.

El sector canadiense de la acuicultura, consciente de su importancia, ha presentado recientemente su Estrategia de Economía Azul 2040. En la misma señala cuáles son las principales decisiones que deben realizarse y que tienen que ver, en particular, con la capacidad de las Administraciones federal y provinciales, de diseñar estrategias económicas y planes sectoriales que apoyen el desarrollo del sector.

En su documento se señala que en 2030 el 60% del pescado que se consume en el mundo procederá de la acuicultura, frente al 50% de la actualidad.

La visión sectorial es que, en 2040, Canadá se sitúe entre los tres mayores productores mundiales de productos sostenibles de la pesca, doblando el volumen de los productos comercializados, su valor y el consumo interior de los mismos.