



El sector lácteo alemán considera absolutamente necesario que suban los precios de la leche antes de que acabe 2021

Los ganaderos de leche y las centrales lecheras afrontan considerables subidas de los precios de producción, por lo que aspiran a que el precio de la leche suba un 10% en 2021 hasta situarse en 36 céntimos.



ALIMENTACIÓN | LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | PRECIOS



EUROPA | ALEMANIA

BERLÍN 08.11.2021

El presidente de la *Asociación Alemana de la Industria Láctea (MIV)*, Peter Stahl, ha anunciado recientemente en una rueda de prensa fuertes subidas de los precios de la leche en este país. Señaló que, mientras los agricultores están afrontando drásticos incrementos de los precios de la energía y de los alimentos para animales, las centrales lecheras se ven obligadas a asumir considerables subidas de los costes salariales, el transporte y el embalaje. El representante de la *MIV* no albergó ninguna duda de que estos costes adicionales serán transferidos, independientemente de que, por el momento, el comercio se muestre reticente a ello.

De acuerdo con la *MIV*, "nunca ha sido tan necesario subir los precios en el sector lácteo" y más aún si se tiene en cuenta que al aumento de los costes en general debe añadirse la enorme carga financiera adicional que resulta del cumplimiento de las medidas de mejora del bienestar animal, así como de la producción y la recogida de los distintos tipos de leche, con un mayor valor añadido, tales como la leche libre de OMG o la leche procedente de vacas que hayan pastado al menos 120 días en pastizales.

Stahl destacó positivamente las señales que está enviando el comercio, en las conversaciones directas, con los ganaderos, tratando de tener en cuenta la muy difícil situación de ingresos que están atravesando actualmente los productores de leche. Sin embargo, cree que también debería reflejarse en las negociaciones con las centrales lecheras.

La *MIV* aspira a alcanzar en 2021 un precio medio de aproximadamente 36 céntimos/Kg, lo que supondría unos 3 céntimos más que el año anterior (+10%). Se reconoce que ello contribuiría a impulsar la inflación de los precios de los alimentos, señalándose al mismo tiempo que, en una comparación a nivel internacional, los precios de los alimentos en Alemania siguen estando en un nivel bajo y, por tanto, "pagable".

Si bien es cierto que, durante la pandemia, el sector lácteo alemán ha podido cumplir en todo momento

sus obligaciones de suministro, la situación actual en cuanto a la disponibilidad de productos intermedios se considera preocupante. Según la *MIV*, existen enormes problemas dentro de la propia cadena de suministro, percibiéndose especialmente en el sector lácteo los elevados costes de la energía, entre otras razones, por tener que proceder continuamente a refrigerar y/o a calentar los productos.

Según los analistas de la *MIV*, en 2020 el sector ha generado una facturación total de 27.300 millones de €. Se estima que ese importe se incrementará -en términos reales- durante el año actual en un 2% aproximadamente, aumento que, según la *MIV*, se quedará muy por debajo de la subida de los costes. Se considera que, en los próximos años, el aumento del crecimiento solo se logrará a través de la mejora de la calidad y de un mayor valor añadido, porque ya no se cuenta con un incremento de la producción de leche. "Dudo que podamos aumentar la producción láctea en Alemania durante los próximos años", dijo el presidente de la *MIV*, señalando, sin embargo, que "en otros países de la UE pueden darse situaciones muy distintas". Según la *MIV*, las medidas establecidas para proteger el medio ambiente en el marco del *Green Deal* y la *Estrategia De la Granja a la Mesa*, contribuirán a reducir la producción láctea en el futuro.

En lo que respecta al etiquetado para los diferentes tipos de cría animal, cuya implementación está prevista en 2022 para leche y productos lácteos, la *MIV* informó que se están llevando a cabo conversaciones con el comercio a través de la plataforma del *sistema QS-Leche* (sistema de aseguramiento de la calidad para alimentos frescos). Según la asociación, los estándares ya están definidos y ahora habrá que aplicarlos; sin embargo, queda pendiente aclarar la cuestión del pago, tanto para los ganaderos como para las centrales lecheras. A pesar de ello, el presidente de la *MIV* se mostró optimista sobre la posibilidad de ofrecer este tipo de productos el año que viene.