



## BTM virtual 2021: la principal rueda de negocios del sector exportador de Costa Rica y la más grande de Centroamérica

***Durante la primera semana los países que mostraron mayor interés en la oferta costarricense agrícola fueron España, Estados Unidos y Honduras***



**HORIZONTALES** | CUMBRES Y CONGRESOS |  
COMERCIO-IMPORT-EXPORT



**AMÉRICA** | COSTA RICA

SAN JOSÉ 30.09.2021

Costa Rica realizará durante 4 semanas de septiembre y octubre de 2021 su 23° edición de la Buyers Trade Mission (BTM), el evento de negocios más importante para el sector exportador nacional y el más grande de Centroamérica que, al igual que en 2020 por la pandemia de COVID-19, se lleva a cabo de forma 100% virtual.

Este año, más de 430 empresas costarricenses se registraron para la rueda de negocios con compradores internacionales y 285 para la rueda de encadenamientos, de los cuales el 80% son PYMES. Además, cuenta con más de 320 compradores registrados de 54 países, de los cuales 7 naciones participan por primera vez en el evento: Suecia, Eslovenia, Bielorrusia, Azerbaiyán, Kazajistán, Tanzania y Macedonia.

El 20 de septiembre se inauguró mediante una transmisión por las plataformas de Facebook, ZOOM y YouTube, en la que participaron el ministro de Comercio Exterior y el gerente general de la Promotora del Comercio Exterior, PROCOMER.

Durante cuatro semanas los sectores agrícolas (20-24 de septiembre), industria alimentaria (27 de septiembre-1 octubre), industria especializada (4-7 de octubre) y empresas suplidoras para encadenamientos productivos (11-13 de octubre) tendrán reuniones con sus potenciales compradores para cumplir su objetivo: incrementar sus negocios y llevar bienestar a sus negocios y comunidades. Las reuniones virtuales tienen una duración media de 30 minutos.

El BTM 2021 tiene dos componentes: las reuniones de negocios "uno a uno" entre empresas exportadoras y compradores internacionales, acordadas previamente y con base en el interés del cliente por adquirir productos costarricenses; así como el showroom virtual, una plataforma en la que más de 300 empresas nacionales con 761 productos podrán mostrar información, fotografías de su oferta exportable y certificaciones a sus potenciales clientes, quienes además podrán solicitar una cita de negocios a través de esa plataforma.

Tras finalizar la primera semana de la 23° edición de la BTM, dedicada al sector agrícola, datos de PROCOMER indican que se generaron alrededor de 162 oportunidades de negocios y que los países que mostraron mayor interés en la oferta costarricense de este sector fueron España, Estados Unidos y Honduras. La lista de países con más interés en el sector agrícola costarricense la completan Rusia, Colombia, Nicaragua, Turquía, China, Reino Unido y Aruba.

Productos como melón, biocontroladores, piña, pitahaya, zanahoria, insumos agrícolas ecológicos, yuca y camote fueron los productos del sector agrícola más demandados durante esta BTM virtual 2021, lo cual evidencia que los esfuerzos por innovar y diversificar la oferta agrícola están dando sus frutos.

Actualmente, el sector agrícola representa un 22% del total de las exportaciones de bienes del país, alcanzando un total de \$2.107 millones en el acumulado enero – agosto de 2021; lo cual significa un incremento de 5% en relación con el mismo periodo del 2020.

Los principales productos de exportación de este sector, en lo que llevamos de este año, son: banano (34%), piña (32%), café oro (14%), otros frutos sin cocer congelados (4%), plantas ornamentales (3%), yuca (3%), melón (2%), sandías frescas (1%), flores y capullos (1%), y follajes, hojas y demás (1%). Sin embargo, otros productos que tienen menores envíos al exterior han mostrado un comportamiento muy positivo durante este año, tal es el caso del chayote (+\$2,5 millones), mango (+\$2,3 millones), coco fresco (+\$1,2 millones), papaya fresca (+\$1,1 millones) y coco seco (+\$1 millón).

Los principales países compradores de los bienes agrícolas costarricenses son Estados Unidos (45%), Holanda (11%), Bélgica (8%), Reino Unido (7%), España (5%), Italia (5%), Alemania (2%), Portugal (1%), Francia (1%) y Canadá (1%).

Fuente: <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa>

