



## “El champán es un producto francés y viene de Champagne”

**Así ha reaccionado el Gobierno francés ante la reciente modificación de una Ley rusa que impediría indicar en las botellas de champán el término “Shampanskoe” en cirílico, reservando este término para vinos espumosos rusos.**



**ALIMENTACIÓN** | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS | ETIQUETADO | CALIDAD DIFERENCIADA



**EUROPA** | FRANCIA

PARÍS 13.07.2021

Las noticias que llegan de Moscú tras la aprobación de una ley el pasado 2 de julio que regula el etiquetado de vinos y bebidas espirituosas en Rusia han creado un gran revuelo en el mundo vitivinícola francés.

Aunque tanto desde el Gobierno francés como desde la Comisión Europea se señala que se encuentran todavía analizando el texto, largo, denso y en cirílico, las primeras informaciones han generado una gran inquietud. Así, las nuevas normas impedirían a los productores europeos etiquetar sus Denominaciones e Indicaciones de Origen Protegidas (DOP e IGP) en cirílico en las botellas de vino y bebidas espirituosas.

Una situación especialmente complicada para el champán. Conforme a la ley, solo los vinos producidos con uva cien por cien rusa podrán utilizar el término “Shampanskoe” en cirílico (traducción de champán), mientras que los vinos de la DOP Champagne solo podrán indicar en sus botellas el término en alfabeto latino, debiendo indicar en cirílico “vino espumoso”.

El Comité Interprofesional de Champagne, que agrupa a viticultores y bodegas se ha mostrado “escandalizado” por esta nueva normativa y sus presidentes han pedido a las empresas que cesen las expediciones de champán a Rusia hasta nueva orden. Hay que señalar que la exportación al mercado ruso exigiría cambiar las actuales etiquetas, lo que supone un importante trastorno para exportadores e importadores.

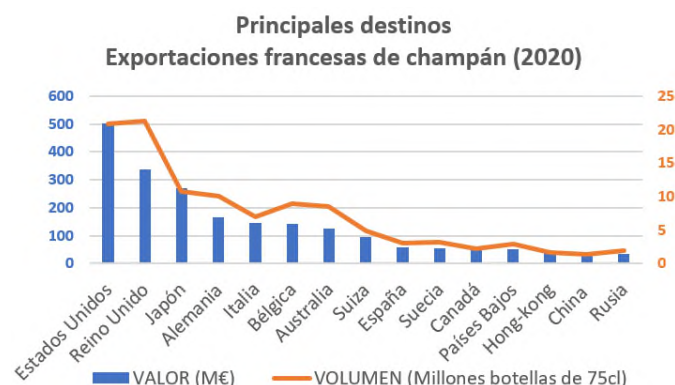
Desde el Gobierno francés se ha manifestado un total apoyo al sector vitivinícola. El ministro de Asuntos Exteriores declaró que confían en encontrar una solución por la vía del diálogo con Rusia, tanto de forma bilateral como a través de la UE, y que en todo caso, no descartan acudir a la OMC.

Los ministros de Agricultura y de Comercio visitaron el pasado viernes 9 de julio la región de Champagne para reunirse con los profesionales y trasladarles su compromiso de buscar una solución a esta problemática.

Durante la visita, el ministro de Agricultura Julien Denormandie manifestó que “la posición del Gobierno francés es muy clara: el champán es un producto francés y viene de Champagne”. Movilización también por parte de los eurodiputados franceses que han pedido acciones urgentes a la Comisión Europea mediante carta a los comisarios de Agricultura y de Comercio.

En los últimos días el discurso por parte del sector se ha vuelto más conciliador, indicando que Rusia es amiga del champán, que están recibiendo numerosos apoyos por parte de los importadores y esperanzados porque conforme a sus informaciones las autoridades rusas estarían dispuestas a negociar y a aplicar una moratoria para permitir que el champán se siga exportando con las etiquetas actuales.

No en vano, Rusia es el 15º destino del champán francés, habiendo importado en 2020 1,9 millones de botellas (75 cl) por un valor de 35 M€ (con un precio medio superior a los 18,5 €/botella):



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Comité Interprofessionnel du vin de Champagne.