



La DOCa Rioja estudiada por los amantes del vino en Estados Unidos

Napa Valley Wine Academy celebra un seminario sobre los vinos de la DOCa Rioja destacando su calidad y capacidad de innovación.



ALIMENTACIÓN | VINO Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS



AMÉRICA | ESTADOS UNIDOS

WASHINGTON
23.04.2021

La Denominación de Origen Calificada (DOCa) de Rioja se da a conocer a los amantes del vino de los EE. UU. con un webinar. La sesión, titulada *Rioja: What you need to know now*, (Rioja: lo que necesitas saber ahora), tuvo un enfoque teórico y práctico, remarcando el valor cultural del vino en esta emblemática región española.

El seminario digital se encuadró en las actividades del *Napa Valley Wine Academy*, situada en California, pero con actividades y alumnos distribuidos por todos los EE. UU. En la convocatoria del evento se facilitaba el enlace a la plataforma educativa de la DOCa de Rioja (*Rioja Wine Academy*), un folleto sobre las características del vino de Rioja y la lista de vinos que se catarían para que los asistentes pudiesen completar su experiencia en casa. Asimismo, se presentaba el nuevo curso dirigido a la comercialización y distribución del vino de Rioja (*Trade and Distribution Course*) al que se puede acceder en dicha plataforma.

La sesión fue dirigida por Matthew Kaner conocido divulgador y promotor de vinos en la Costa Oeste. Su actividad es bien conocida por haber dirigido y producido programas de televisión en los que da a conocer vinos y su posible maridaje. Matthew ha realizado frecuentes visitas a la Rioja descubriendo aspectos gastronómicos, enológicos y culturales de la región. La cata de los vinos, 4 en total, fue presentada por Peter Marks que cuenta con la acreditación *Master of Wines*. Los vinos elegidos combinaron una altísima calidad con la búsqueda de aspectos únicos de la DO.

El webinar resultó muy ameno y dinámico también gracias a la colaboración de conocidas figuras de la enología de la Denominación de Origen Calificada que aportaron sus experiencias y conocimientos. Alvaro Palacios habló de la influencia de la edafología y el clima en los vinos de las distintas subregiones; María Urrutia habló del sistema clásico de vinificar en Rioja y de las características de su vino; y Pablo de Simón, presentó un vino monovarietal de Mazuelo.

Napa Valley Wine Academy es una importante institución educativa para el vino y licores en los EE. UU. Está acreditada para impartir las certificaciones WSET y al mismo tiempo desarrolla otros cursos.

El seminario tuvo un claro contenido enológico, aunque incluyó notas culturales que lo hicieron más atractivo. Como es habitual, comenzó con una descripción fisiográfica (relieve, suelo, clima) que justificaba la existencia de las tres subregiones (Alta, Alavesa y Oriental) y cómo las distintas características influían en los vinos.

Se hizo hincapié en la estructura de propiedad y manejo de la tierra (66.240 ha, en 120.000 parcelas y 14.000 viticultores) que explica nuevas tendencias de hablar del *terroir*, siguiendo el sistema de Burdeos.

Los vinos de Rioja tienen un carácter y modo de elaborarse propios y están en continua evolución. Por ejemplo, en las variedades de uva utilizadas. Tradicionalmente se hablaba de garnacha y tempranillo para los tintos, casi en paridad de producción. Actualmente, la variedad tempranillo se ha extendido y dominado la producción, mientras que la variedad garnacha ha reducido su presencia del 38% al 8% de la superficie plantada. La variedad garnacha se localiza principalmente en la subzona Oriental.

Se mantiene el uso de otras variedades tradicionales como Graciano, Maturana o Viura; así como variedades que se han originado de la región: Tempranillo y Maturana Blanca.

A la conocida clasificación de envejecimiento del vino de Rioja (Genérico, Crianza, Reserva y Gran Reserva), ahora se superpone una clasificación vinculada a la parcela o zona de producción de la uva: viñedo de zona, viñedo de municipio, o viñedo singular. El viñedo singular, además de zona de producción incluye limitaciones de rendimiento y años del viñedo.

La Rioja fue presentada como una región donde confluye tradición y modernidad y donde el vino sigue marcando el ritmo de la innovación y la vida. Un destino turístico obligado para conocer buenos vinos.

